

df



dicționar filatelic

dictionar filatelic

Redactor :
Mihai Stratulat

Control științific :
dr. Nicolae Tripcovici
Cornel Spineanu
dr. ing. Emil Costin
prof. Costache Țicaliuc

Coperta :
Constantin Pohrib

Marcel Danescu



dicționar filatelic

Cuvînt înainte

Filatelicia, una dintre cele mai pasionante îndeletniciri din timpul liber a milioane de locuitori ai planetei noastre, este, totodată, și o preocupare cu reale valențe formative și educative. Tematica sa extrem de variată, precum și regulile ce se impun a fi respectate îi obligă pe filателиști să cunoască numeroase și interesante aspecte din cele mai diferite domenii: politic, economic, social, istoric, științific, cultural, artistic, sportiv, turistic etc. Dincolo de aceste aspecte, dar în strînsă legătură cu ele, filatelicia servește la formarea unor importante deprinderi de muncă ordonată și sistematică, dezvoltă o atitudine disciplinată în studiu și cercetare, contribuie la educația estetică a celor ce se dăruie acestei nobile activități. Emisiunile filatelice românești își relevă pregnantul rol educativ și patriotic, cultivînd, prin complexitatea tematicii lor, sentimentul dragostei de patrie și popor, mîndria față de trecutul glorios de luptă și muncă al neamului românesc, respectul și atașamentul față de valorile perene ale culturii și civilizației naționale și universale, față de mărețele înfăptuiri ale epocii contemporane pe străvechiul pămînt românesc. Totodată, ca și sportul și turismul, ca și atîtea alte domenii ale activității umane, filatelicia are și un caracter internațional, schimburile filatelice, analiza emisiunilor din diferite țări ale lumii, investigațiile întreprinse în legătură cu istoria, arta, cultura și formele de manifestare a acestora contribuie la o mai bună cunoaștere a oamenilor de diferite naționalități, a popoarelor, la apropierea acestora în spiritul respectului reciproc, al recunoașterii valorilor general umane. În același timp, filatelicia se dovedește a fi o disciplină complexă, deoarece în universul mărcilor poștale sînt concen-

trate un considerabil număr de cunoștințe referitoare la condițiile care au determinat lansarea fiecărei emisiuni poștale în parte, la procedeele grafice folosite, la caracteristicile de bază ale hîrtiei, gumei, dantelurii, culorii, subiectului etc., la ștampilele folosite, la activitatea poștală a fiecărui stat, la terminologia filatelică și la atitea alte aspecte particulare.

Filatelia, ca activitate cu o îndelungată istorie, care angajează indivizi și organizații de pe toate meridianele și paralelele, presupune respectarea unor reguli și norme bine stabilite privind catalogarea diverselor categorii de mărci și efecte poștale, întocmirea și organizarea colecțiilor și exponatelor, studiul evoluției diferitelor organizații poștale, caracteristicile fiecărei mărci în parte, procedeele de depistare a falsurilor etc., condiții sine qua non atât dezvoltării ei la nivel național, cât și realizării „dialogului” la nivel internațional.

Călăuzindu-ne după aceste criterii fundamentale cu privire la locul și rolul filateliei, am elaborat dicționarul de față conștienți de faptul că largă dezvoltare a filateliei românești, parte a întregii dezvoltări a societății noastre, progresele înregistrate în toate domeniile cu care filatelia are o legătură directă sau indirectă, ridică, chiar colecționarilor avansați, unele obstacole în descifrarea problemelor complexe ale filateliei contemporane, cât și în studierea literaturii de specialitate, a cataloagelor, în activitatea de structurare și organizare a colecțiilor personale. Tocmai de aceea am încercat să punem la îndemina celor interesați un instrument de lucru care să cuprindă întreaga gamă a terminologiei, fiind unanim recunoscut faptul că, în prezent, în filatelie, ca dealtfel în toate celelalte domenii de manifestare a preocupărilor umane, s-a creat un limbaj particular, specializat, care se impune a fi cunoscut de toți colecționarii, începători sau avansați, deoarece numai stăpînirea lui îngăduie clarificarea exactă a fiecărui element cu care se confruntă colecționarul, permițînd realizarea plenară a dialogului. Astfel se pot evita unele confuzii, poate fi sporit gradul de precizie și se nuanțează exprimarea în această atît de frumoasă și interesantă activitate care se numește „Filatelia”. Aceste necesități ne-au stimulat și călăuzit în întocmirea lucrării de față în cadrul căreia ne-am străduit să depășim inerentele dificultăți ale redactării. Sperăm că cititorul va fi satisfăcut găsind termenii de strictă referință la filatelie, la modul de întocmire și organizare a unei colecții, la mișcarea filatelică din România, de la începuturile ei și pînă în prezent, referiri la organizarea pe plan mondial a filateliei, un mare număr de noțiuni de ordin tehnic privind hîrtia, cer-

neala, procedeele de tipărire a mărcilor poștale, ștampilele folosite de-a lungul vremii, într-un cuvânt, tot ceea ce îl poate ajuta pe colecționar să descifreze caracteristicile particulare și generale ale unei mărci sau efect poștal. De asemenea, am rezervat un loc important în volum evoluției poștei în România, modului ei actual de organizare și funcționare, precum și poștelor străine care au existat, în anumite perioade, pe teritoriul țării noastre. Din dorința de a oferi o imagine cât mai completă și fidelă a situației existente în secolul trecut în circulația poștală, am considerat util a reține și un număr de termeni astăzi ieșiți din uz, ajutând astfel filateliștii să-și poată însuși cunoștințele care țin de începuturile organizării serviciului poștal românesc și de primele emisiuni de mărci poștale. Am socotit necesar să includem în volum și o listă bibliografică fără a avea ambițiile unei cuprinderi exhaustive, astfel încât cei interesați și, în primul rînd, colecționarii și filateliștii începători să aibă posibilitatea de a aprofunda diferitele aspecte ale problematicii abordate.

Am conceput această carte de la început ca un instrument de lucru, dar sperăm că ea își va depăși această condiție, devenind o chemare, o invitație către această nobilă, frumoasă și interesantă activitate.

Considerînd volumul de față — primul de acest gen din literatura filatelică românească — ca pe o lucrare deschisă, susceptibilă la completări, autorul va fi bucuros să primească orice sugestii care ar contribui la îmbogățirea materialului în vederea unei viitoare ediții.

În încheiere ținem să mulțumim tovarășilor dr. Nicolae Tripcoici, Cornel Spineanu, dr. ing. Emil Costin, ing. Mihai Popovici, prof. Costache Țicaliuc, Micu Iosif, pentru sugestiile formulate pe parcursul elaborării acestei lucrări.

Mulțumim, de asemenea, directorului Editurii Sport-Turism, tovarășului dr. Gheorghe Constantinescu, pentru sollicitudinea manifestată față de literatura filatelică în general, precum și pentru concursul deosebit acordat la publicarea prezentei lucrări.

AUTORUL



dictionar filatelic

A

ABKLATSCH. Defecțiune de tipărire, constind din imprimarea unei mărci poștale și pe spate, datorită faptului că mașina de tipar a mers în gol (fără hîrtie) și imaginea mărcilor de pe forma de tipar (v.) s-a imprimat pe cilindrul port-hîrtie, ceea ce face ca următoarea coală de hîrtie să se imprime atît pe față (de pe forma de tipar), cît și pe spate (de pe

o reprezentare „în oglindă“. Abklatsch-ul poate reda „în oglindă“ fie imaginea întreagă a mărcii, fie numai o porțiune, eventual în poziție de-



plasată. El nu trebuie confundat cu tiparul pătruns prin hîrtie, datorită subțiririi sau încleierii slabe a acesteia. Se deosebește de tiparul recto-verso (v.) v. **TIPAR; EROARE DE IMPRIMARE.**

cilindrul port-hîrtie). La o defecțiune asemănătoare se poate ajunge și din cauza așezării colilor de hîrtie tipărită, cu cerneala încă neuscătă, în topuri mari, unele peste altele, imaginea tipărită pe fața unei coli copiindu-se astfel pe spatele celeilalte. Elementele imprimate astfel au

ABONAMENT. Convenție potrivit căreia, în schimbul unei taxe, o persoană obține pe o perioadă de timp precis determinată (de obicei un an calendaristic) dreptul de a primi, contra cost, emisiunile filatelice cu regim general de distribuire, puse

în circulație de către poștă. Magazinele și ghișeele filatelice sînt obligate să-și informeze abonații asupra aparițiilor filatelice ce fac obiectul abonamentului prin afișare și să le țină la dispoziția acestora un timp determinat, în general minimum 30 de zile de la punerea lor în vânzare.

ABONAT. Persoană care a făcut un abonament; persoană care beneficiază de un abonament filatelic. v. **ABONAMENT.**

ABREVIERE. Prescurtarea unui cuvînt sau grup de cuvinte. Se folosește în literatura filatelică ori se imprimă pe o marcă sau efect poștal, indicînd: numele unei țări (de ex. R. S. România—Republica Socialistă România); valoarea unei mărci (de ex. Par. — paralela emisiunile „Cap de bour” și „Principatele Unite”); evenimentul cu ocazia căruia apare emisiunea filatelică (de ex. Al III-lea Congres General A. R. L. U. S. din 1950); scopul căruia îi servește marca (de ex. S.E. — Serviciul Expoziției — supratipar aplicat pe mărcile emisiunii Expoziția Generală din 1906); însemnări speciale (de ex. P.D. — plata pînă la destinație, DIM — dimirea) ș.a.

AC DE GRAVAT. Ustensilă de diferite forme, cu vîrf ascuțit, în general conic, din oțel călit sau din diamant, fixat într-un mîner de lemn de forma unui creion. Acul poartă și denumirea de „ac litografic” și este folosit la gravarea în cupru ori pe piatră litografică; este utilizat, de asemenea, de litografi la retușarea defectelor ce apar în desenele de pe piatra litografică în timpul litografierii mărcilor poștale. v. **LITOGRAFIE.**

AC LITOGRAFIC v. **AC DE GRAVAT.**

ACCESORIU FILATELIC. Obiect auxiliar necesar în activitatea filatelică: album (v.), clasor (v.), lupă (v.), pensetă (v.), odontometru (v.), șarnieră (v.) ș.a.

ACUABELĂ. Tehnică picturală folosită la realizarea unor emisiuni poștale în care sînt întrebuintate culori solubile în apă.

ADEZIV. Substanță lipicioasă aplicată pe spatele mărcilor poștale pentru ușurarea lipirii lor, prin umezire, pe corespondență. În funcție de

compoziție, adezivii pot avea diverse culori: alb, gri, verzui, roz. Substanțele utilizate pentru aplicarea pe mărcile poștale au o compoziție complexă. În afara adezivilor propriu-ziși, se adaugă: substanțe higroscopice (de exemplu, clorură de calciu — pentru menținerea unui anumit grad de umiditate, substanțe ca zahărul — pentru mărirea adezivității, substanțe ca fenolul — pentru evitarea descompunerii adezivului la folosirea adezivilor naturali), substanțe minerale (compuși ai magneziului, aluminiului etc.) — pentru asigurarea unui strat subțire și uniform, substanțe ca glicerina — pentru asigurarea elasticității, unele substanțe parfumate — pentru combaterea mirosului neplăcut al adezivilor naturali etc. Pe lîngă asigurarea tuturor proprietăților menționate, structura complexă îngreuiază contrafacerile și permite identificarea acestora. La început stratul adeziv se aplica manual cu pensula (de exemplu: vechile mărci poștale românești, pînă la emisiunea „Paris”), ceea ce determina neuniformități în aplicare. Ulterior s-a trecut la aplicarea mecanizată a acestuia cu mașini specializate, care asigură uniformitatea și continuitatea stratului adeziv. În cadrul procesului tehnologic actual de tipărire a mărcilor poștale, aplicarea adezivului se face după imprimare și înainte de perforare. În filatelie este important ca substanța adezivă a mărcilor poștale neuzate să fie originală. Mărcile poștale lipsite de adeziv sau cu adeziv aplicat după deteriorarea celui original, așa-numite mărci „regumate” pierd din valoarea filatelică. Menținerea stratului adeziv al mărcilor poștale se asigură prin păstrarea acestora în condiții corespunzătoare, de umiditate și temperatură, fără variații mari. Păstrarea necorespunzătoare a mărcilor poștale poate duce la atacarea adezivului (a celui natural) de către microorganisme, la apariția unor pete de culoare cafenie-roșiatică, dificil de înlăturat. În anumite țări, în care condițiile de umiditate ridicată favorizează deteriorarea rapidă a stratului adeziv, mărcile poștale se gumează cu substanțe speciale, denumite autoadezive (v.), pe bază de cauciuc, insolubile în apă; în aceste cazuri pe spatele mărcilor poștale se aplică, după gumare, foi de hîrtie specială, care în momentul folosirii lor se îndepărtează. Primul adeziv utilizat de către Rowland Hill

(v.) — considerat părintele mărcilor adezive — a fost amidonul de cartof; ulterior s-au întrebuițat dextrina, guma arabică, cleiul de oase și apoi adezivii sintetici ale căror proprietăți sînt net superioare. Datorită folosirii pe scară largă a gumei arabice pentru operațiunea de aplicare a adezivilor pe mărcile poștale (indiferent de natura lor), s-a încetățenit denumirea improprie de gumare.

ADMINISTRAȚIA POȘTELOR. Organ administrativ de stat însărcinat cu conducerea, organizarea și gospodărirea poștei; la noi în țară serviciul poștal a intrat sub controlul nemijlocit al statului, întîi în Moldova (noiembrie 1857) și apoi în Țara Românească (după Unire), renunțîndu-se astfel la sistemul arendării (sau concesiunii) poștelor unor companii particulare. La 23 iulie/4 august 1862, Alexandru Ioan Cuza unifică cele două direcțiuni ale poștei (din Iași și București) și înființează Direcția centrală a poștelor, primul director fiind Panaiot Săvescu (el condusesse pînă atunci poșta din Muntenia); din acest moment taxele poștale devin unice pentru întreaga țară, emițîndu-se în același timp și un singur tip de marcă poștală pentru întreg teritoriul României (pentru evoluția în continuare v. POȘTA; D.G.P.Tc.).

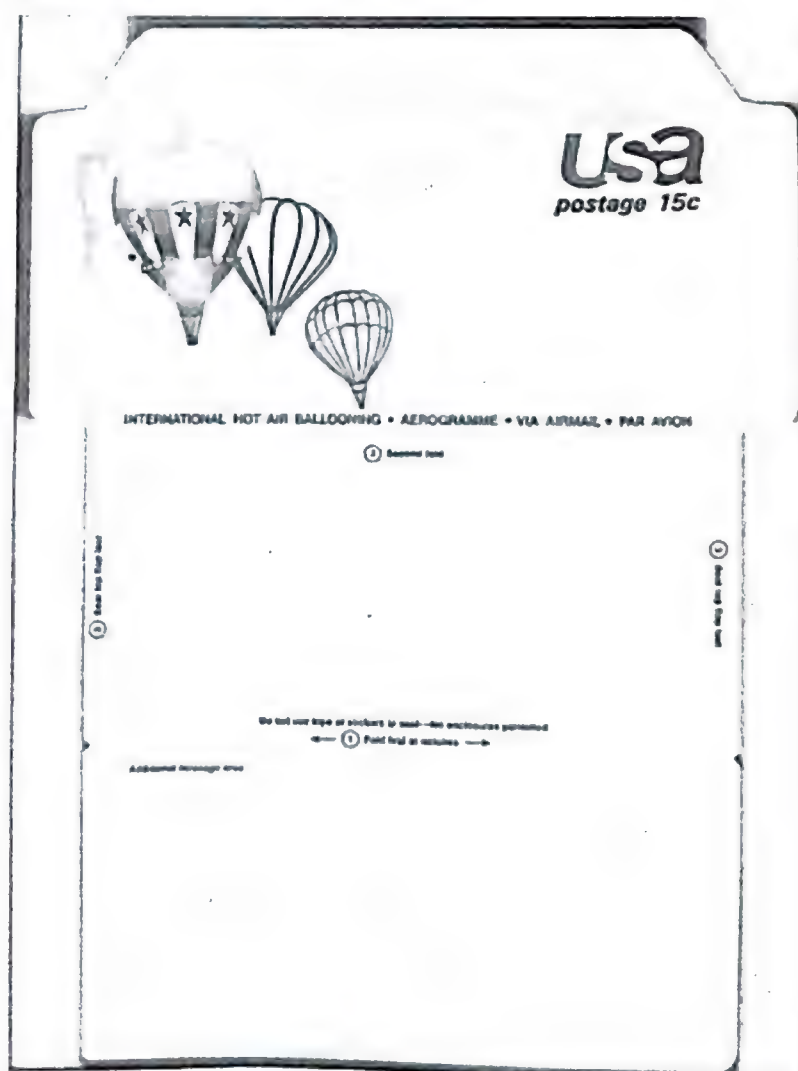
ADRESĂ. 1. Indicație, mențiune pe scrisori, pe colete etc., care cuprinde numele, prenumele și domiciliul exact al destinatarului. Pentru destinatarii din mediul rural se indică numele și prenumele, satul, comuna, județul și codul, eventual strada și numărul, iar pentru cei din mediul urban, numele și prenumele, localitatea, strada, numărul și codul. 2. Comunicare oficială făcută în scris de o autoritate (întreprindere, instituție etc.).

AEROCARTOFILIE v. MARCOFILIE.

AEROFILATELIE. Ramură a filateliei care se ocupă cu colecționarea și studiarea mărcilor poștale destinate aviației, poștei aeriene (v.), cosmonauticii scrisorilor (v.), aerogramelor (v.) și întregurilor poștale (v.) expediate pe calea aerului cu diferite mijloace (baloane, dirijabile, plane, avioane), a celor recuperate în urma accidentelor de avioane, precum și a pieselor comemorative sau de aniversări, a obliterations (v.) avînd tangențe cu

transportul poștal aerian, cu ocazia zborurilor inaugurale, zborurilor speciale, mitingurilor aviatice ș.a.

AEROGRAMĂ. Plic special expediat pe calea aerului. Cele circulate poartă semne distinctiv — ștampile, etichete, adnotări specifice poștei aeriene, consemnînd datele privind transportul pe calea aeriană. Aerograma este un întreg poștal intermediar între carte poștală (v.) și scrisoare (v.), formată dintr-o singură foaie de hîrtie, în general foarte subțire, decupată într-un anumit fel. Aerograma împrumută de la cartea poștală dimensiuni precise, cu spațiu prestabilit pentru corespondență, iar de la scrisoare — posibilitatea de a asigura secretul corespondenței prin pliere și lipire corespunzătoare; spre deosebire de scrisoare în aerogramă nu se admite introducerea nici unui fel de obiect, prin aceasta asigurîndu-se greutatea constantă, redusă a aerogramei, care aduce după sine un tarif mai mic



decît cel pentru scrisori cu trimitere poştală aeriană rapidă.

A.F.R. v. ASOCIAȚIA FILATELIȘTILOR DIN R.S.ROMÂNIA.

AGENȚIE (POȘTALĂ). Reprezentanță, filială sau sucursală a Direcției Generale a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.) situată în diferite puncte ale țării în așa fel încît să asigure în cele mai bune condiții serviciul de poștă (v.).

AGENȚIE AUTORIZATĂ P.T.T.R. Unitate de poștă care funcționează în localități rurale cu un număr redus de locuitori și fără trafic poștal intens, al cărei scop constă în apropierea serviciilor P.T.T.R. de populația, întreprinderile, instituțiile și organizațiile de stat și obștești din mediul rural, în condițiile în care înființarea unui oficiu poștal propriu-zis ar fi nerentabilă. Agențiile autorizate P.T.T.R. efectuează toate prestațiile de poștă și telecomunicații, fiind subordonate oficiilor poștale comunale (v.) pe al căror teritoriu funcționează, precum și oficiilor de poștă rurală mecanizată (v.) în situația în care în zona respectivă există asemenea unități.

AGRAFĂ v. ȘTAPILE CU AGRAFĂ.

A.I.E.P. v. ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A EXPERTILOR FILATELIȘTI.

A.I.J.P. v. ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A JURNALIȘTILOR FILATELIȘTI.

AJUTOR v. TIMBRE DE AJUTOR.

ALBUM FILATELIC. Accesoriu filatelic în formă de volum sau caiet, destinat păstrării, conservării, prezentării în condiții estetice, în general cronologice, a emisiunilor filatelice. Albumul poate avea file albe sau colorate, cu sau fără marcarea locului fiecărei mărci poștale prin reproducerea imaginii acesteia; între copertile albumului filele pot fi prinse definitiv, sau pot fi detașabile; la unele albume există posibilitatea de intercalare a unor file suplimentare. Albumele se împart în: *albume universale* — pentru mărcile din lumea întreagă (de ex. Albumul Schaubek, cu foi fixe); *albume naționale* (de ex. Albumul mărcilor poștale românești, editat în 1959 cu prilejul Centenarului Mărcii Poștale Românești, 1858—1958); *albume naționale parțiale* (de ex. Albumul mărcilor poloneze apărute după Eliberare); *albume tematice* (de ex. Sport, Cosmos, Floră, Faună etc); *albume pentru un anumit*

subiect (de ex. U.P.U. (v.)); *albume enciclopedice* (furnizînd date despre mărcile poștale incluse); *albume specializate* (pentru colițe, întreguri poștale, coli întregi) etc. Primul album de mărci poștale a fost realizat de francezul Justin Lallier în anul 1860. Era conceput pentru 1 200 mărci.

ALDINE. Litere tipografice cu floarea corespunzătoare caracterelor drepte, dar cu conturul liniilor mai gros decît al literelor obișnuite. Se folosesc în text pentru evidențieri, iar separat ca litere de titlu. Au fost concepute de tipograful italian Aldo Manuzio (1449—1515) și folosite pentru prima dată în anul 1494. Sinonim: seminegre. v. **LITERĂ.**

Drepte

ABCDEFGHIJKLMNO
abcdefghijklmnpqrstuv

Aldine

ABCDEFGHIJKLMNO
abcdefghijklmnpqrstuv

ALFABET. Sistem de simboluri grafice, așezate într-o ordine convențională, prin care se reprezintă sunetele unei limbi, servind la redarea în scris a vorbirii. Se cunosc diferite alfabete: latin, elen, chirilic etc.

AMBULANȚĂ POȘTALĂ. Subunitate poștală funcționînd în vehicule special amenajate pentru transportul trimiterilor poștale (vagon de cale ferată, navă, auto).

AMPIOIAT (POȘTAL). Neologism împrumutat din limba franceză. Termen utilizat în secolul trecut, cu semnificația de funcționar la poștă (ieșit din uz).

AMPRENTE DIGITALE. Urme lăsate de degete pe o suprafață. Ampretele digitale se observă atît pe spatele, cît și pe fața mărcilor. Ampretele existente pe mărci determină o anumită depreciere filatelică a acestora.

ANAFORA. 1. Cuvînt de origine neogreacă, folosit în secolele al XVIII-lea și al XIX-lea în Principatele Române, cu semnificația de raport scris de un mare dregător către domnitor. 2. Proclamație a domnitorului.

ANCERASAT. Tipar îmbîcsit rezultat din folosirea unei forme de tipar (v.) acoperită cu impurități (exces de cerneală, praf de hîrtie), care defor-

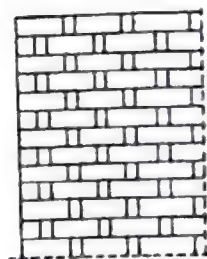
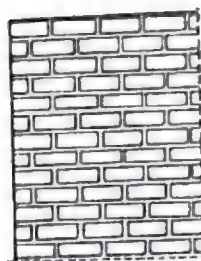
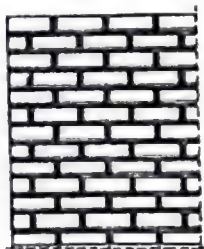
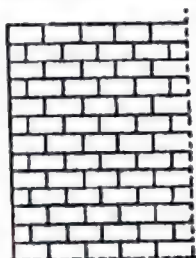
altă întrebuințare sau fi hotărâște distrugerea.

ANULARE CU PENIȚA. 1. Sistem de anulare a mărcilor poștale existente pe corespondență în perioada cînd oficiile poștale nu utilizau ștampile; în acest scop se trăgea cu penița, înmuiată în cerneală sau tuș, o linie sau două, în poziție verticală, orizontală sau diagonală peste marca poștală, anulîndu-i-se astfel puterea de francare. 2. Mărcile serviciului telegrafic din anul 1871 din țara noastră erau anulate fie cu ștampila, fie cu ajutorul peniței.

ANULAT. Inscripție cu mențiunea „ANULAT” aplicată manual sau mecanic pe anumite mărci sau efecte poștale, în poziții diferite (orizontal, vertical, diagonal) cu rolul de a împiedica folosirea lor la francare, în fapt suprimarea acestora din circulația poștală. Este utilizată cu precădere în cazul eseurilor (v.), erorilor filatelice (v.), precum și în alte situații (de exemplu, la mărcile întrebuințate de Administrația Poștelor în scop de reclamă). Același procedeu s-a aplicat de Administrația Poștelor din România și la anularea erorii de culoare de 5 bani albastru din emisiunea București. Anularea acestei erori s-a făcut cu o ștampilă de mîna cu litere verzale „ANULAT” care s-a aplicat pe suprafața mărcii poștale în toate pozițiile — orizontal, vertical, diagonal.



APARELAJ. Desen ornamental care imită elementele unei zidării din cărămizi aparente. Dintre tipurile de aparelaj arătate mai jos primul a fost folosit la ornamentarea cadrului din jurul cercului perlat (v.), la



mărcile clasice românești din 1866/1867 „Carol cu favoriți”.

ARCHER HENRY. Inventator englez care a realizat, în anul 1847, primul dispozitiv de perforare a colilor în jurul cadrului mărcilor poștale (pînă atunci decuparea mărcilor din coală se făcea cu ajutorul foarfecelor). H. Archer a adus îmbunătățiri dispozitivului său și, din anul 1852, Poșta engleză l-a cumpărat mașina pentru suma de 4 000 lire sterline. În 1854 au apărut — în Marea Britanie — primele mărci poștale cu dinți (zimți) pe margini, care puteau fi ușor detașate din coala în care erau tipărite. Astfel au apărut primele mărci dantelate. În țara noastră, perforarea mărcilor poștale s-a făcut începînd din anul 1872, cu emisiunea „Carol cu barbă”.



ARENDARE. Cedare temporară a dreptului de exploatare a unor bunuri, mobile sau imobile, ori servicii ale statului și particularilor în schimbul unei plăți dinainte stabilită; se știe că statul roman obișnuia să dea în arendă impozitele; în evul mediu

întîlnim, de asemenea, sistemul arendării ocnelor de sare, vămilor, impozitelor etc. În țările române poșta (v.), începînd cu sfîrșitul secolului al XVIII-lea și, mai ales, după 1830, a fost dată în arendă unor persoane sau unor companii particulare, stipulîndu-se, la încheierea contractului de arendare (sau concesiune), drepturile și obligațiile arendașului, de fapt ale antreprenorului (v.) și ale statului. Această situație a durat în Moldova pînă în noiembrie 1857, iar în Țara Românească puțină vreme după Unire.

ARENDUIRE (Învechit) v. **ARENDARE**.

A.R.L.U.S. v. ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU LEGĂTURILE DE PRIETENIE CU UNIUNEA SOVIETICĂ.

ARABAGIU. Cărauș (ieșit din uz).

ARMOARII v. BLAZON.

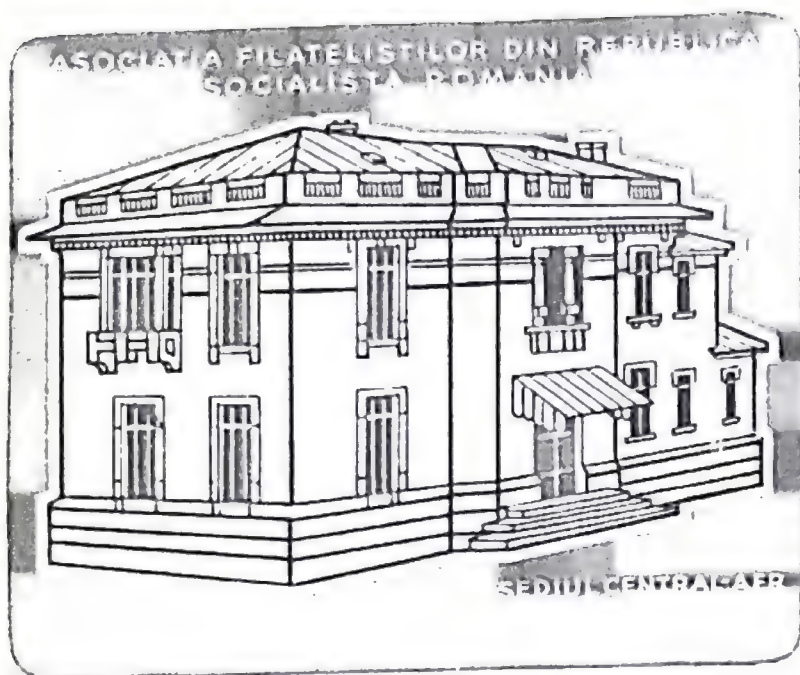
ASAMBLAJ. Sistem tipografic care constă din îmbinarea pieselor constitutive, în vederea alcătuirii „forme de tipar” (v.), a planșei intermediare a blocului de report (v.) sau a planșei definitive (a colii de tipar).

ASISTENȚĂ SOCIALĂ (MĂRCI DE...). Emisiuni de mărci poștale care au circulat între anii 1921—1930, în scopul colectării unor contribuții obligatorii în vederea obținerii de fonduri sociale. Valorile de 10 și 25 bani au fost folosite ca taxă suplimentară obligatorie la francarea corespondenței, iar cele de 50 bani, 1, 2, 5 și 50 lei au fost utilizate ca timbre fiscale. Din aceste valori se cunosc și exemplare obliterate poștal, dar nu pe corespondență, ci pe diferite acte de decontări interne, ca taxele de telefon și telegraf. v. **TIMBRE DE AJUTOR.**

ASOCIAȚIA FILATELIȘTILOR DIN REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA (A.F.R.). Organizație obștească, cu personalitate juridică, fără scop lucrativ, avînd sediul central în București; funcționează sub îndru-

marea Direcției Generale a Poștelor și Telecomunicațiilor din Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor. Odată cu constituirea Cercului Filatelic București (v.) s-au intensificat acțiunile în vederea înființării A.F.R.; astfel, în baza H.C.M. 833 din 18 iunie 1958 a luat naștere un comitet de inițiativă a cărui principală sarcină consta în organizarea asociației; la 1 iulie s-a constituit Biroul provizoriu al A.F.R., trecîndu-se apoi la înființarea filialelor A.F.R. la nivelul întregii țări. În anul 1960, cu ocazia Congresului anual F.I.P. (v.) ținut la Hamburg, A.F.R. a devenit membră a F.I.P. Scopul A.F.R. constă în dezvoltarea și popularizarea filateliei, în vederea educării oamenilor muncii și a tinerețului în spiritul dragostei față de patrie, al devotamentului față de construirea socialismului și comunismului în patria noastră și al întăririi prieteniei și colaborării între popoare. Pentru a-și putea îndeplini aceste obiective principale, A.F.R. are relații de colaborare cu organele centrale și locale de stat, cu celelalte organizații de masă și obștești. A.F.R. are următoarele atribuții: atragerea în rîndurile asociației a tuturor cetățenilor care practică sau vor să practice filatelia (v.); organizarea membrilor A.F.R. (v.) în grupe (v.), cercuri (v.) și filiale (v.) pe care asociația are obligația de a le sprijini, îndruma și controla în activitatea desfășurată; organizarea activității filatelice a asociației pe secții și specialități — clasică (v.), tematică (v.), aerofilatelie (v.), întreguri poștale (v.) ș.a.; organizarea de expoziții filatelice (v.), precum și a altor manifestări, în vederea popularizării filateliei și sprijinirii membrilor A.F.R. în participarea la expoziții și manifestări filatelice din țară și de peste hotare; editarea revistei „Filatelia” (v.), organul de presă al asociației, cît și a altor lucrări de popularizare și documentare cu caracter filatelic; efectuarea expertizelor (v.) pieselor filatelice (v.) românești și străine,





luptând astfel pentru înlăturarea falsurilor; înființarea de biblioteci, cabinete tehnice și de documentare cu caracter filatelic; sprijinirea organelor de stat în probleme privind filatelia; sprijinirea membrilor A.F.R. în acțiunea lor de completare a colecțiilor prin organizarea schimbului individual de mărci poștale între filатели din țară și de peste hotare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare; sprijinirea expozanților cu materiale filatelice în vederea organizării și completării expozitelor, precum și a colecțiilor proprii; colaborarea, în conformitate cu legislația în vigoare, cu organizațiile filatelice din alte țări; reprezentarea, apărarea și sprijinirea intereselor legitime ale membrilor A.F.R. În activitatea sa, A.F.R. se călăuzește după principiul centralismului democratic și al muncii colective, organele sale de conducere fiind conferința pe țară (v.), consiliul asociației (v.), comitetul executiv al consiliului asociației (v.) și biroul comitetului executiv (v.). Organele de conducere sînt alese în adunări generale și în conferințe; hotărârile se adoptă cu majoritate de voturi ale celor prezenți, fiind obligatorii pentru toți membrii organizației respective; de asemenea, hotărârile organelor superioare sînt obligatorii pentru organele inferioare. A.F.R. are în vedere și recomandările Federației Internaționale de Filatelie — F.I.P. (v.).

ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A EXPERTILOR FILATELIȘTI (ASSOCIATION INTERNATIONALE DES EXPERTS PHILATELIS-

TES — A.I.E.P.). Asociație internațională neguvernamentală înființată în anul 1951; sediu la Viena, organe de conducere: Adunarea Generală, Consiliul și Biroul executiv. În conformitate cu statutul său A.I.E.P. are drept scop înlesnirea schimbului de idei, opinii și experiență asupra a tot ceea ce este în legătură cu expertiza filatelică, reprezentînd și apărînd totodată interesele materiale și morale ale filateliștilor de pretutindeni. Primirea în A.I.E.P. este supusă unor condiții stricte, candidații trebuind să facă dovada cunoștințelor lor, fiind admiși sau respinși pe o triplă considerație: valoarea tehnică a expertizei, cîstea intelectuală, profilul moral. Candidații nu pot fi admiși ca membri decît în urma unui vot fără opoziții. Membrii titulari preferă calitatea înaintea cantității, înțelegînd ca spiritul amical să anime A.I.E.P. Adunarea Generală A.I.E.P. reunește anual membrii experți A.I.E.P. într-unul din orașele unde au loc expoziții filatelice internaționale. În cadrul Adunării Generale se discută problemele permanente și noutățile apărute în expertizarea filatelică, anchete sau studii încredințate unui grup de lucru sau unui membru cu calificare superioară, precum și problemele ridicate de circularele A.I.E.P. Aceste circulare reprezintă o legătură permanentă între membrii A.I.E.P., fiind redactate în limbile de uz internațional: franceză, germană, engleză. Asociația Filateliștilor din Republica Socialistă România (v.) are în cadrul A.I.E.P. un membru.

ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A JURNALIȘTILOR FILATELIȘTI (ASSOCIATION INTERNATIONALE DES JOURNALISTES PHILATELIQUES — A.I.J.P.). Asociație internațională neguvernamentală constituită în anul 1962 cu ocazia expoziției filatelice internaționale (v.) de la Praga; sediul la Paris; cuprinde peste 850 membri din 54 țări; organe de conducere: Congresul, Consiliul A.I.J.P. compus din 6 membri și Biroul executiv format din președinte, 1—2 vicepreședinți, un secretar general și 1—2 casieri. Asociația are drept scop să reunească, pe scară internațională, ziariștii și autorii de lucrări filatelice, redactorii și editorii de ziare, cataloage și publicații filatelice, care și-au propus ca prin activitatea lor să promoveze informațiile filatelice, să stabilească contacte între membrii din toate țările, contribuind astfel în mod eficient la

BY AIR MAIL
AIR LETTER



AÉROGRAMME

BY AIR MAIL - AIR LETTER



aerlitir
par avion

REPUBLIQUE FRANÇAISE

AÉROGRAMME



USA
postage 75c

INTERNATIONAL AIR MAIL - AÉROGRAMME - AIR LETTER - AIR MAIL - AIR LETTER



CARTA POSTALA



D _____

ROMANIA
CARTA POSTALA



// _____

propagarea filateliei și la apropierea dintre popoare. Pe linie internațională, A.I.J.P. ajută și susține interesele Federației Internaționale de Filatelie (F.I.P.) având scopuri identice. A.I.J.P. se ocupă în special de literatura filatelică, de rolul și locul ei în literatura universală și caută să-i asigure statutul și situația ce-i revin de fapt. A.I.J.P. urmărește ca prin relațiile sale să facă publicitate celor mai interesante lucrări filatelice și să difuzeze lucrările existente. În fiecare an A.I.J.P. atribuie un premiu Administrației poștale care s-a distins prin calitatea informațiilor asupra mărcilor poștale emise pe care le oferă spre publicare jurnaliștilor filателиști. Aceste premii au fost decernate pînă în prezent administrațiilor poștale din Austria, R.F.G. și R.S. Cehoslovacă. Membrii A.I.J.P., prin articolele și publicațiile lor, fac cunoscute acțiunile administrațiilor poștale a căror politică de emisiuni corespunde adevăratelor scopuri ale filateliei și consideră ca o datorie a lor de a salva filatelia de speculanți, de exploatarea filателиștilor de către colecționarii negustori și de tot ceea ce poate să submineze mersul înainte al filateliei. A.I.J.P. editează un anuar al membrilor și al presei filatelice din lumea întreagă. România este reprezentată în cadrul A.I.J.P. de un număr de 7 membri.

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU LEGĂTURILE DE PRIETENIE CU UNIUNEA SOVIETICĂ (A.R.L.U.S.). Asociație cu caracter obștesc, înființată la 11 noiembrie 1944, condusă și îndrumată nemijlocit de P.C.R. (v.); are ca scop promovarea, pe multiple și diverse planuri, a prieteniei și colaborării dintre poporul român și popoarele sovietice, popularizarea succeselor și realizărilor înfăptuite de R. S. România și Uniunea Sovietică în opera de edificare a socialismului și comunismului, extinderea schimbului reciproc de valori culturale și artistice. Întreaga activitate a A.R.L.U.S. reprezintă o expresie grăitoare a politicii internaționaliste promovată cu consecvență de P.C.R. A.R.L.U.S. editează revista „Veac nou”; la îndeplinirea sarcinilor sale contribuie Biblioteca centrală A.R.L.U.S. din București, precum și casele prieteniei româno-sovietice din Capitală și alte orașe din țară. Poșta română, începînd din anul 1945, a pus în circulație mai multe emisiuni

poștale dedicate prieteniei cu Uniunea Sovietică.

17



ASPECT. Înfațișare, fel de prezentare a mărcilor și întregurilor poștale.

ATELIA TIMBRULUI. Denumire a unității unde se desfășura operațiunea de executare a mărcilor poștale, înființată la Iași în ianuarie 1856 de domnitorul Grigore Alexandru Ghica Vodă pentru tipărirea „Timbrului Domnesc”. În acest loc au fost realizate, în anul 1858, primele mărci poștale românești „Cap de bour” (v.), folosindu-se o presă cu balansier și contuar, achiziționată în anul 1857 de la Viena. În decembrie 1861 — ianuarie 1862, odată cu mutarea la București a Ateliei Timbrului împreună cu utilajele și personalul de specialitate, aceasta își reia activitatea sub numele de „Presa Autografă”. Aici au fost imprimate mărcile „Principatele Unite”, emisiunea I/1862 ș. a.

ATEST v. CERTIFICAT DE EXPERTIZĂ FILATELICĂ.

ATESTAT. Act prin care se confirmă ceva; certificat care atestă autenticitatea unei mărci poștale.

AUREOLĂ. Efect grafic nedorit, de zonă luminoasă în jurul efigiei, care intervine la mărcile litografiate ca rezultat al retușării insuficient de îngrijite cu penelul a fondului din jurul efigiei domnitorului; retușul avea scopul reintroducerii unei demarcații clare între efigia propriuzisă și fond, demarcație dispărută datorită uzurii prin folosire a pietrei litografice.

AUTENTIC. Orice document, act, obiect (mai ales de artă), marcă poștală, timbru, monedă, medalie etc. a căror realitate nu poate fi pusă la îndoială și care provin numai din sursa (autorul) care le-a emis (creat).

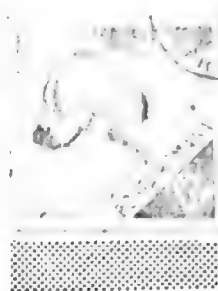
AUTENTICITATE. Înșușirea de a fi autentic.

AUTOADEZIV. Proprietatea substanței adezive de pe o marcă poștală, al cărei adeziv a fost acoperit cu o foiță de pergament, de a se lipi, prin simpla apăsare, după înlăturarea foiței, fără a fi nevoie de umezirea mărcii. Procedul se folosește în statele cu climă caldă și umedă, evitându-se astfel posibilitatea ca mărcile poștale să se lipească între ele.

AUTOMATIZARE. Aplicare a unor dispozitive automate, care acționează fără a fi necesară intervenția omului. În domeniul poștal, automatizarea își extinde aria de aplicare de la francarea automată a corespondenței, la automatizarea procesului de triere (v.), oblitterare (v.), expedierea trimiterilor poștale ș.a.

AUTOTIPIE. 1. Procedu fotomecanic de executare a unui clișeu tipografic de zinc, pentru redarea cu aspect de semitonuri (nuanțe de umbră și lumină) a unei imagini fotografiate, folosind descompunerea imaginii în puncte de mărimi diferite, egal despărțate între ele. Descompunerea se

face prin intercalarea unei site fotografice (v.) între original și placa



fotografică. **2.** Clișeu zincografic cu suprafața imprimabilă formată din puncte de diferite dimensiuni, în funcție de tonalitățile imaginii, obținut prin procedul de autotipie. **3.** Tipar obținut prin imprimarea cu un clișeu în autotipie.

AVION. Vehicul aerian, mai greu decât aerul, care se menține în zbor datorită aripilor și se deplasează cu ajutorul elicei sau al reactoarelor. Pe lângă alte utilizări, este folosit și la transportul călătorilor, corespondenței și mărfurilor. v. **POȘTA AERIANĂ.**

AZURAT v. HIRTIE AZURATĂ.



B

BALCANIADĂ v. **JOCURI BALCANICE**.

BALON. Aeronavă fără mijloace proprii de propulsare compusă dintr-o învelitoare impermeabilă, umplută cu un gaz mai ușor decât aerul, la care este atașată o nacelă. v. **POȘTA PRIN BALON**.

BAN. Subunitate a etalonului bănesc al R. S. România, leul (v.). Banul a fost introdus, cu această accepție, prin legea din 14/26 aprilie 1867 care — adoptînd sistemul zecimal pentru primul sistem bănesc al României moderne — a înlocuit paraua (v.), ca subdiviziune a unității bănești (1 leu = 40 parale). În conformitate cu prevederile legii din 1867, de atunci și pînă în prezent, leul se subdivide în 100 de părți denumite bani. La 1 februarie 1868 au fost puse în circulație primele mărci poștale cu valoarea înscrisă în bani („Carol cu favoriți”, în medalion).

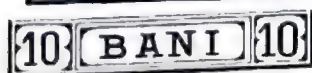
BANDĂ v. **ȘTRAIȚ**.

BANDĂ A VALORIL. Încadrant de formă geometrică al unei mărci poș-

tale, delimitat prin una sau mai multe linii, în care se înscriu valorile nominale ale acestora.

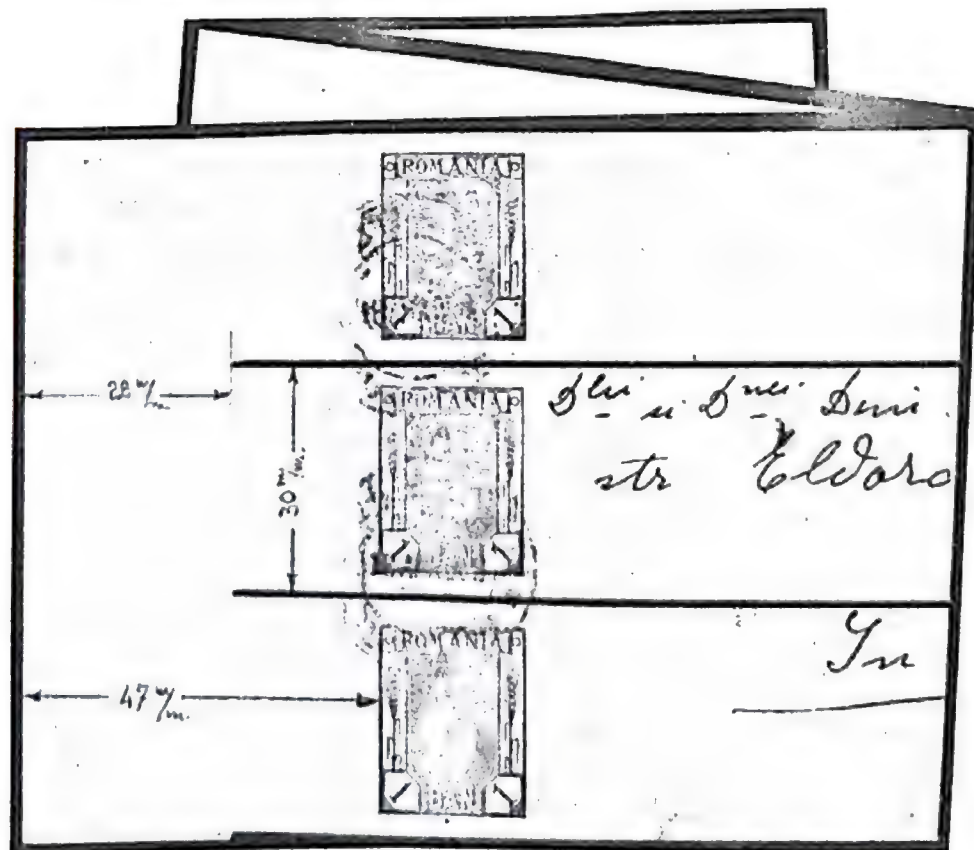
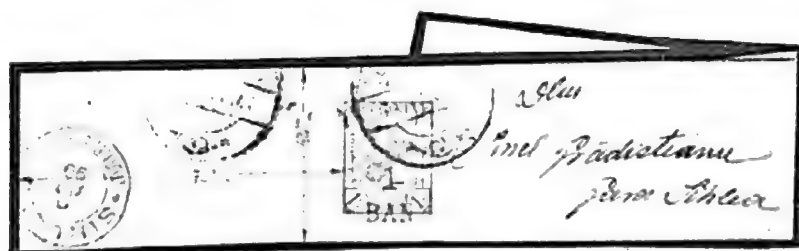
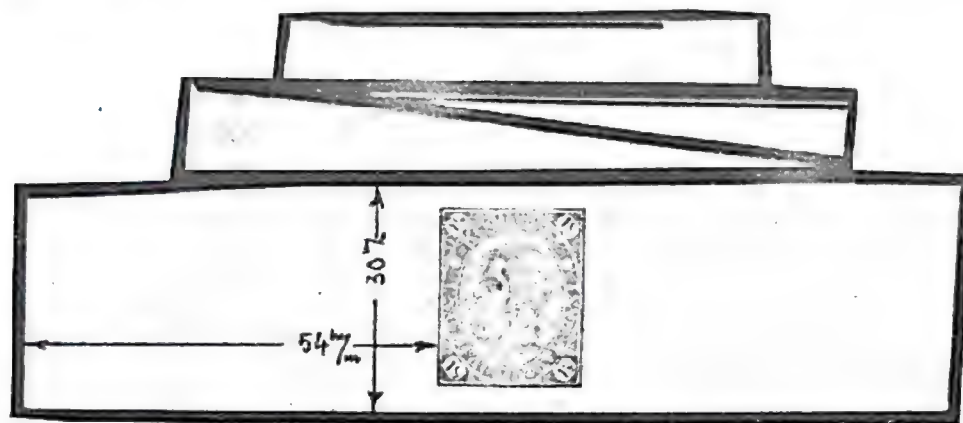
BANDĂ DE ZIAR v. **BANDEROLĂ**.

BANDĂ INTERMEDIARĂ. Cîmp de dimensiunile unei mărci poștale sau mai îngust, neimprimat ori imprimat (cu linii, puncte etc.), situat între două sau mai multe mărci poștale. Precizăm că nu trebuie confundată cu benzile marginale ale colilor de mărci poștale.



BANDEROLĂ. 1. Bandă de hîrtie folosită ca banderolă, pe care se scrie adresa beneficiarilor în cazul expedierii prin poştă a unor imprimare (ziare, reviste ş.a.), purtînd imprimată figura unei mărci poştale aplicată cu ştempel manual sau mecanic, a cărei valoare reprezintă tariful poştal prevăzut pentru o astfel de expediere.

2. Bandă. Primele banderole (benzi) pentru ziare cu marcă imprimată au fost emise în anul 1861 de Statele Unite ale Americii. În ţara noastră se cunosc nouă emisiuni de banderole cu marcă imprimată, apărute între anii 1870–1909, tipărite pe diverse hîrtii şi în diferite culori, prima emisiune fiind tipărită la 3/15 octom-





brie 1870, în scopul acoperirii taxei de 1 1/2 bani stabilită prin tariful pentru francarea ziarelor din 1870. În acest scop s-au confecționat banderole pentru ziare care aveau imprimate pe ele cite o marcă poștală cu valoarea de 1 1/2 bani (21/26 mm și un cadru format dintr-o linie la o distanță de 0,9 mm față de marcă) de culoare neagră, tipărite pe coli de hîrtie (670×420 mm), colorate în verde-gălbui sau verde-albăstrui. Dintr-o coală de hîrtie se obțineau 18 benzi despărțite între ele prin linii orizontale negre (de 100 mm lungime). Această emisiune, ca și cea de a doua au fost folosite pînă în octombrie 1872, aplicîndu-se apoi pe benzi mărci adezive de 1 1/2 bani din emisiunea „Paris”. În 1893 se pun din nou în circulație banderole cu mărci imprimate, ultima emisiune fiind cea din anul 1909.

BARAT, -Ă. Timbru sau marcă poștală peste care s-a tras una sau mai multe linii cu creionul sau cu cerneala, pentru a i se anula puterea de francare.

BARRÉ, ALBERT. Cunoscut gravor francez, gravor general al Monetăriei din Paris după 1855, post în care a succedat tatălui său, Jacques-Jean Barré; i se atribuie gravarea clișeeilor mărcilor românești „Emisiunea Paris”, după modelul mărcilor franceze „Louis Napoleon”.

BATH—SOMERSET. Firmă engleză, exportatoare de hîrtie. În Moldova, primele mărci poștale „Cap de bour” au fost imprimate pe hîrtia livrată de respectiva întreprindere și importată prin intermediul negustorului Ioan Daniil Maugsch din Iași.

BENZI HAWID. Benzi pentru poșete filatelice (v.) folosite la montarea mărcilor poștale în albume, confecționate dintr-un suport de culoare neagră și o folie transparentă incoloră din material plastic. Poartă denumirea Hawid după numele firmei producătoare care acoperă o bună parte a necesităților filatelice de acest gen. Asemenea poșete se

găsesc fabricate nu numai în benzi, ci și gata tăiate pentru dimensiunile mai uzitate ale mărcilor produse și de alte întreprinderi.

BEȘLIE. Monedă turcească de argint de 5 piaștri (1 piastru = 40 parale), care a circulat și în Țara Românească.

BICIUGAȘ (Învechit). Cel care mîna, cu biciul, caii unui poștalion (v.), unei diligente (v.), olac (v.), brașovenice (v.).

BICOLOR. Obiect (marcă poștală, desen, întreg poștal etc.) tipărit în două culori.

BICROMIE v. TIPAR ÎN DOUĂ CULORI.

BILET DE PORTO PLĂTIT. Cunoscut și sub denumirea de „Billet de port payé”, este considerat strămoșul mărcii poștale; imprimat care purta un semn particular și avea următorul text: „Porto plătit în ziua de ... luna ... a anului unamieșasesute-cincizeciși...”. Biletul completat se anexa la scrisoarea ce urma să fie depusă la cutia poștală (v.). La predare, factorul poștal oprea imprimatul care era contabilizat și apoi distrus. Din acest motiv nu se cunosc bilete de porto plătit, circulare. Aceste bilete au fost folosite, pentru prima dată, în Franța, de către Poșta locală din Paris (arendăș R. de Villayer) între anii 1653—1660.

BINEFACERE (TIMBRE DE) v. TIMBRE DE AJUTOR.

BIROU POȘTAL v. GHIȘEU POȘTAL.

BIROUL COMITETULUI EXECUTIV AL CONSILIULUI A.F.R. Organ care asigură conducerea operativă a asociației în intervalul dintre ședințele comitetului executiv al Consiliului A.F.R.; este format din 9 membri și se întrunește de două ori pe lună sau ori de cîte ori este necesar, măsurile luate aducîndu-se la cunoștința Comitetului Executiv la prima ședință a acestuia.

BISTRA v. POȘTA BISTRA.

BLANCHETĂ. Formular tipărit în care se lasă spații libere pentru a fi completate (formularul de telegrame, mandatul poștal (v.), cecul etc.).

BLAZON. Ansamblu de elemente convenționale, reprezentînd figuri naturale (personaje umane, animale, plante, aștri, elemente ale naturii), himerice (centauri, sirene, dragoni, grifoni, acvile bicefale etc., etc.), artificiale (obiecte de cult, arme, însemne ale dregătorilor bisericești,

construcții arhitectonice de diferite tipuri, articole de îmbrăcăminte, secole de lucru sau ustensile uzuale de cele mai diferite tipuri etc.), care alcătuiește o stemă heraldică sau constituie emblema unui stat, a unei provincii, a unui oraș, a unei bresle, asociații, familii etc. Spre exemplu, capul de bour în Moldova (apare pe primele mărci emise în anul 1857), vulturul în Muntenia, 7 turnuri de cetate în Transilvania, 2 delfini în Dobrogea etc. Toate aceste elemente constitutive ale stemelor, precum și stemele regatului României (stema mare, stema mică) se găsesc pe emisiunea de aniversare 75 de ani de la apariția mărcilor „Cap de bour”.



După 1948, Poșta română a pus în circulație mai multe emisiuni cu stema R.P.R. și R.S.R., iar în anii 1976



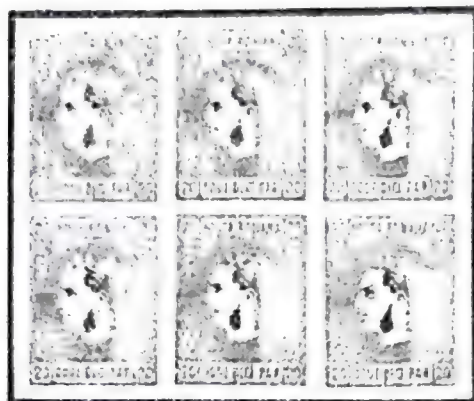
și 1977, două emisiuni care reproduc stemele județelor și a municipiului București. Sinonim: armoarii.



BLOC. Grupaj de mărci poștale, detașate dintr-o coală, neseperate între ele. În general, mărcile poștale sînt identice (valoare, desen, culoare), dar pot fi și diferite în funcție de concepția și realizarea emisiunii res-



asamblează, obținându-se asamblajul de transfer, care corespunde planșei și viitoare coli. Acesta se copiază pe piatra litografică de imprimare, care apoi este corodată cu o soluție adecvată, astfel ca golurile create prin corodare să corespundă părților albe ale desenului. Această piatră litografică se folosește apoi pentru imprimarea propriu-zisă, pînă la



uzare completă; cînd matrița blocului servește din nou la pregătirea unei alte pietre litografice pentru imprimat. Este evident că din același bloc poate fi obținută o deosebit de mare diversitate de planșe, prin

variarea asamblării clișeeilor în cadrul planșelor. Studiul caracteristicilor blocului stă la baza filateliei științifice, deoarece permite reconstituirea acestora din mărci disparate, furnizînd totodată indicii deosebit de prețioase pentru stabilirea autenticității mărcilor. v. **PLANȘĂ**.

BLOC-REPORT v. BLOC DE REPORT.

BRAȘOVEANCA. Trăsură pentru șase persoane, acoperită cu coviltir de teletin, capitonată în interior, cu scaune dispuse pe cîte un leagăn, avînd pentru bagaje mici lădițe amplasate sub fiecare scaun, tractată în mod obișnuit de 8 cai pe vreme bună și 10—12 cai pe timp ploios; a fost introdusă în țările române pentru transportul călătorilor în perioada Regulamentului Organic. v. **DILIGENȚĂ; POȘTALION.**

BREȘA. Întrerupere de minimum 1 mm în desenu! unei mărci poștale.

BULETIN DE EXPEDIȚIE. 1. Formular cu sau fără marcă poștală fixă, completat de expeditor, care însoțește un colet expedit prin poștă. Oficiul poștal este obligat să confrunte exac-

- COUPON
COTUS
(Peut être détaché par la destination)
(Pense à détacher de destination)

Veuillez au bureau d'origine
affranchir et signer de votre nom
(Nom et adresse de l'expéditeur)
Adresse et destination expéditeur

Veuillez à la poste de destination
Affranchir et signer de votre nom

ADMINISTRATION DES POSTES DE ROUMANIE
ADMINISTRAȚIUNEA POȘTELOR ROMÂNE

Etiquettes
Pliés

BULLETIN D'EXPÉDITION
BULETIN DE EXPEDIȚIE

Ci joint
des
déclarations en douane
des
déclarations en douane

Le et de la
de la destination
de la destination

Lieu de destination
Lieu de destination

Pays
Pays

VALEUR ASSURÉE } FR
Valeur assurée

Bouton de remboursement } FR
Bouton de remboursement

Poids
Kgr
g

Longueur
cm
mm

Largeur
cm
mm

POSTE

EXPÉDITION DE DESTINATION
EXPEDIȚIE DE DESTINAȚIE

titatea adresei înscrise direct pe trimitere (colet) cu aceea de pe buletinul de expediție. 2. Formular cu marcă poștală fixă cu denumirea „COLET POȘTAL”, care se aplică direct pe trimiterea poștală și în care se menționează de expeditor conținutul, valoarea, destinatarul, expeditorul și localitatea, iar de organele poștale, greutatea și taxele respective.

BUN DE TIPAR. Aprobarea în scris a ultimei probe de tipar (corecturi), dată chiar pe tiparul de probă de autorul lucrării sau de persoana autorizată să dea aprobarea de tipă-

rire; aprobare necesară tipăririi oricărei emisiuni filatelice.

25

BURELAJ. Desen executat din linii fine, dispuse în diverse poziții, care servește drept fond și din care se detașează desenul tematic (principal) al mărcii.



C

dicționar filatelic

C RAIU. Denumire dată primei emisiuni filatelice de poștă aeriană din țara noastră, apărută la 4 septembrie 1928, inspirată după numele căpitanului de aviație CRAIU, redat — ca indicator — pe fuselajul avionului care figurează în desenul mărcilor respective.



CADREAN. Suprafață de formă adecvată, purtând anumite diviziuni și indicații, pe care un indicator arată valoarea unei anumite mărimi (de exemplu: cadranul unui ceas). În scopul determinării unui detaliu pe o marcă poștală, aceasta se asimilează



unui cadran de ceas, pe care acea imagine ar indica orele sau minutele. Se obține același efect și cu ajutorul punctelor cardinale (de exemplu: pată de culoare în minutul 15 — sau ora 3 — este echivalent cu „pată de culoare în partea de est”)

CADRE VARIATE v. CADRU.

CADRU. 1. Linie simplă, ornamentală sau grup de linii și ornamente care încadrează desenul central al unei mărci poștale; chenar (v.). 2. Cadre variate, cadre ale unor emisiuni de mărci poștale care variază de la marcă la marcă, sau de la un grup la altul, deși au un motiv central unic.



CAL DE OLAC (Invechit). Cal de poștaion. v. OLAC.

CAL DE POȘTĂ. Cal destinat exclusiv serviciului poștal.

CALCOGRAFIE v. TIPAR ADÎNC.

CALENDAR. Sistem de împărțire a timpului în ani, luni și zile bazat pe fenomenele periodice ale natu-

rii. Societatea omenească a fost preocupată, încă de la începuturile ei, să găsească un mijloc cât mai exact de calculare a timpului, ceea ce a determinat ca pe parcursul evoluției istorice să existe o mare diversitate de calendare (egiptean, mesopotamian, babilonian, asirian etc.), bazate — în majoritatea lor — pe anul lunar. Dintre numeroasele calendare ale antichității vom menționa pe cel al vechilor greci care, după căutări și tatonări, au fixat anul la o durată de 365 de zile (inițial anul avea 354 de zile, fiind împărțit în luni de 29 sau de 30 de zile, pentru a putea corespunde anului solar; la fiecare trei ani și, mai târziu, de trei ori în opt ani i se adăuga o lună intercalată, suplimentară, după cea de a șasea lună normală). Romanii, care au împrumutat probabil calendarul de la etrusci, foloseau anul lunar, adaptat la cel solar prin adăugarea unei luni intercalate; anul avea 12 luni de 28 sau de 31 de zile, iar din doi în doi ani se introducea o lună suplimentară de 22 sau de 23 de zile, durata mijlocie a anului fiind de 366 de zile și jumătate. Din dorința evitării confuziilor apărute în urma acestui mod de calcul al timpului, în anul 46 î.e.n., astronomul grec Sosigenes din Alexandria, la îndemnul lui C.I.Caesar, reformează calendarul, introducându-se astfel calendarul numit iulian, intrat în vigoare la 1 ianuarie 45 î.e.n. Noul sistem avea anul de 365 de zile, și i se adăuga, din patru în patru ani, o zi suplimentară. (Notăm că, odată cu creștinarea lumii antice, în Imperiul roman de apus și în cel de răsărit s-au folosit și datările: „de la facerea lumii”, „fixată” la 1 septembrie 5509 î.e.n., utilizată curent din veacul al XIV-lea pînă la începutul celui de al XIX-lea și în țările române și „de la nașterea lui Iisus Christos”, calculată de călugărul Dionisie cel Mic în raport cu era lui Diocletian — anul 248 de la înscăunarea împăratului devenea anul 532 „ab incarnatione Domini” — datare folosită în lumea medievală occidentală.) În ceea ce privește evoluția calendarului iulian, care avea un avans de 3,097 zile la 400 de ani, menționăm corectarea sa de către Papa Grigore al XIII-lea (1572 — 1585) în anul 1582, cînd după ziua de 4 octombrie se hotărâște să urmeze 15 octombrie, readucîndu-se astfel echinocțiul de primăvară la 21 martie. Cu această

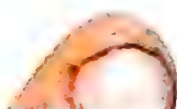
modificare calendarul a fost adoptat de majoritatea țărilor lumii. În România calendarul gregorian („stilul nou”) a fost adoptat prin decretul-lege din 5/18 martie 1919, stabilindu-se introducerea noului sistem la data de 1 aprilie 1919, dată care devenea astfel 14 aprilie (Biserica ortodoxă română a adoptat stilul nou la 1 octombrie 1924 care devenea astfel 14 octombrie). Datorită acestei modificări nu se întîlnesc acte, documente, scrisori, mandate, efecte poștale sau filatelice care să fie datate în perioada 1 — 13 aprilie 1919. Menționăm însă că o serie de instituții, printre care poșta, căile ferate etc., foloseau, în relațiile cu străinătatea, încă din secolul trecut, calendarul gregorian. Poșta a introdus calendarul gregorian la data de 1 ianuarie 1865, decalajul între stilul vechi (iulian) și cel nou (gregorian) fiind de 12 zile.

CANELURĂ DE ADEZIV (GUMĂ). Urme fine, paralele, care apar pe spatele unor mărci poștale neuzate, realizate ca urmare a procedurii folosit în imprimare în scopul evitării rularii colilor. Există în unele țări serii de mărci poștale identice, cu și fără canelură, care pot atrage după sine diferențieri la evaluare.

C.A.P. v. COOPERATIVĂ AGRICOLĂ DE PRODUCȚIE.

CAP DE BOUR v. MĂRCI POȘTALE „CAP DE BOUR”.

CARACTER (DE LITERĂ). Ansamblul literelor unui alfabet, de același corp, și aceeași familie. Cuprinde litere majuscule, minuscule, cifre, accente, alte semne convenționale (de exclamație, de punctuație etc.), semne matematice, necesare pentru realizarea unui text. Caracterele diferă după mai multe criterii: după înclinarea literei se diferențiază caractere drepte și caractere înclinate sau italice; după grosimea florii, caractere albe (subțiri), caractere normale, caractere semi-groase, seminegre sau aldine (v.) și caractere groase, compacte sau negre. Prin schimbarea raporturilor liniilor, înclinărilor, tălpilor, se pot obține numeroase variante în cadrul familiilor de litere. Caracterul variază în funcție de concepția și îndemînarea gravorului, și de epoca în care au fost gravate literele. Caracterele alfabetului latin se împart în: caractere antieva, me-



dievale, grotești, egiptiene. Se mai cunosc: caractere care imită scri-sul de mină (caligrafice), caractere care imită mașina de scris și caractere fantezii. v. **LITERĂ; ANTICVA; MEDIEVAL; EGIPTIENE.**

Anticva

ABCDEFGH abcdefghijkl 12345 1

Medieval

ABCDEFGH abcdefghij 12345 1

Grotesc

ABCDEFGH abcdefghij 12345 1

Egiptiene

ABCDEFGH abcdefgh 12345 1

Caligrafice

ABCDEFGH abcdefghijklmnop 123456789

Fantezii

ABCDEFGH abcdefghij 12345

ABCDEFGHIJ abcdefghijk 12345

ABCDEFGHIJKLMNOPS 12345

CARANTINĂ. Izolare impusă unor persoane, obiecte, mărfuri sosite din regiuni în care bîntuie o boală contagioasă. Trimiterile poștale provenind din asemenea zone sufereau un regim special de dezinfectare la trecerea din zone contaminate în alte zone. v. **POȘTA DE CARANTINĂ; ȘTAMPILE SANITARE.**

CARNET DE MĂRCI. Carnete cuprinzînd mai multe mărci de valori diferite sau de aceeași valoare (valorile mai frecvent folosite). Introducerea carnetelor a simplificat vînzarea mărcilor poștale și a ușurat automatizarea desfacerii acestora. Difuzarea carnetelor se face atît pe căi obișnuite, cît și prin automate poștale speciale. Se colecționează carnetele întregi, foi de carnet, și chiar și foile de reclamă ce se găsesc la cumpărare în aceste carnet. Unele administrații poștale (spre pildă cea britanică) pun în vînzare serii de carnet pe ale căror coperți sînt imprimate diferite subiecte tematice (Mari navigatori, Monumente, Faună etc.), care pot fi incluse ca atare în colecțiile tematice.

CARNET DE MEMBRU A.F.R. Carnet cu datele personale ale membrului înscris în asociația filatelică. El dovedește apartenența acestuia la unul din cercurile filatelice și conferă persoanei respective anumite drepturi și îndatoriri. v. **MEMBRU A.F.R.; CERC FILATELIC.**

CARNET DE SCHIMB. Caiet cu dimensiuni diferite, avînd foi cu liniatură specifică, formînd căsuțe în care se montează — cu ajutorul șarnierelor (v.) — mărcile destinate schimburilor dintre filателиști; se folosesc în special pentru mărcile poștale ștampilate. În spațiile dintre căsuțe, în dreptul mărcilor poștale, se pot face scurte adnotări referitoare la identificare, cotă de schimb etc.

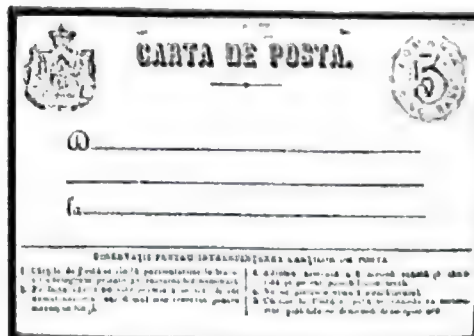
CAROL CU DARBĂ v. MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE.

CAROL CU FAVORIȚI v. MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE.

CARTARE. Operațiune specifică muncii de poștă prin care corespondența poștală (v.), mandatele poștale (v.) etc. se separă pe destinatari. Inițial are loc o cartare preliminară, corespondența fiind triată pe localități directe și pe județe, după care urmează cartarea detaliată, respectiv plasarea fiecărei trimiteri în raza oficiului de care ține destinatarul. Odată cu introducerea codului poștal, cartarea se efectuează în funcție de numerele de cod ale oficiilor (în municipiul București, a străzilor) de destinație.

CARTE (Învechit). 1. Scrisoare, epistolă. 2. Act scris.

CARTE POȘTALĂ. Trimitere poștală deschisă, confecționată din carton subțire, folosită la transmiterea diverselor comunicări; ea are o parte tipărită purtînd marca poștală, diverse ornamente, locul destinat înscriserii adresei destinatarului etc., cealaltă parte (imprimată sau liberă)



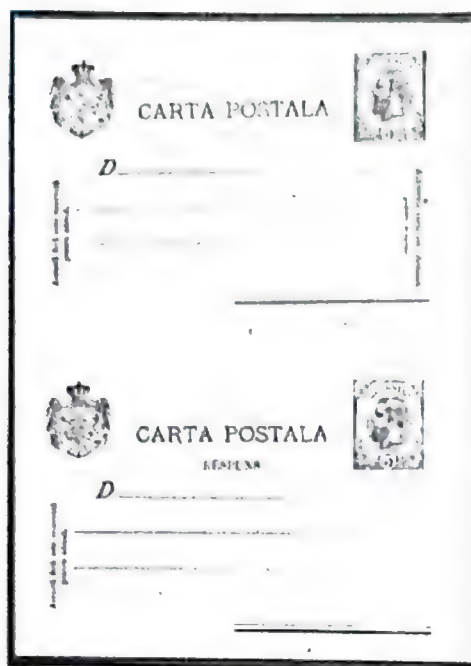


urmînd a fi completată de expeditor. Pentru prima oară, cărțile poștale au apărut în Austro-Ungaria, la 1 octombrie 1869, ca urmare a inițiativei profesorului Emanuel Herrmann de la Academia militară din Viena; în scurt timp întrebuițarea lor s-a generalizat, în 1880 ele fiind introduse în toate țările afiliate la U.P.U. (v.); menționăm că, din anul 1879, în temeiul convenției U.P.U., cărțile poștale au început să fie utilizate și în circuitul internațional. Pe măsura răspîndirii lor, cărțile poștale au căpătat diferite destinații, cunoscînd o mare diversitate, din care notăm: *cărțile poștale simple, cu răspuns plătit* — emise întîia dată în ianuarie 1872 în Germania — *semilustrate, ilustrate* (vederi), *felicitări, cărți poștale de binefacere, militare* (scutite de taxă), *de serviciu* (folosite de administrațiile poștale și anumite instituții), *jubiliare* (consacrate anumitor aniversări), *de ocupație* (emise pe teritoriile ocupate în timpul operațiunilor militare), *pentru corespondența prizonierilor de război, pentru stringerea de fonduri* (cu suprataxă), *comemorative* etc. În țara noastră cărțile poștale au fost introduse la 15 iunie 1873 în baza Regulamentului la legea cărților de poștă din 1/13 iunie, aprobat prin Decretul 945 din 27 aprilie/9 mai același an. Primele cărți poștale românești erau confecționate dintr-un carton alb, de calitate inferioară, cu dimensiunile de 140 × 88 mm, avînd imprimate o marcă poștală încreștată (v.) de 5 bani de culoare albastră, stema țării și titulatura

„Cartea de Poștă“ de culoare neagră; concomitent au intrat în circulație și cărțile poștale cu răspuns plătit, al căror cost era de 10 bani, tarifele de 5 și respectiv 10 bani fiind unice pe întreaga țară. Cărțile poștale expediate recomandat erau taxate suplimentar prin aplicarea mărcilor adezive, anulate cu ștampila „RECOM“. Începînd cu data de 3/15 martie 1884 cărțile poștale încep să fie folosite și la corespondența externă. Cu timpul, cărțile poștale se diversifică; apar cărți poștale pentru felicitări (cost general 5 bani), cărți poștale închise (au apărut în 1891 și pînă în 1915 au existat 12 emisiuni de acest fel) care circulau numai în interiorul orașelor avînd un preț variabil de la 5 la 15 bani, cărți poștale militare (introduse în timpul primului război mondial, pe ale căror mărci nu era imprimată valoarea și care nu puteau circula decît dacă unitatea militară respectivă aplica sigiliul său atestînd astfel identitatea expeditorului) etc. v. CARTE POȘTALĂ CU RĂSPUNS; CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ; CARTE POȘTALĂ ÎNCHISĂ; CARTE POȘTALĂ MILITARĂ; CARTE POȘTALĂ OBIȘNUITĂ; CARTE POȘTALĂ SEMILUSTRATĂ.

CARTE POȘTALĂ CU RĂSPUNS. Carte poștală introdusă în serviciul poștal în anul 1885, compusă practic din două cărți poștale unite care se vindeau împreună, una destinată scrierii corespondenței, iar cealaltă răspunsului pe care urma să-l primească expeditorul. Ele se puteau între-

bunătățit în relațiile interne, cit și internaționale.





CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ. Efect poștal confecționat din carton special de diferite dimensiuni, având tipărite pe una din fețe diverse imagini (desene artistice, peisaje, monumente istorice, arhitectonice etc.), pe cealaltă față (rezervată scrierii adresei destinatarului și corespondenței) fiind imprimată o marcă fixă cu un nominal corespunzător tarifului poștal. Cărțile poștale ilustrate pot fi incluse ca atare în colecțiile filatelice numai dacă sînt

emise de o administrație poștală; chiar în acest caz, în colecții sau expozate trebuie făcută mențiunea că respectiva carte poștală ilustrată are pe verso marca fixă. Prima emisiune de cărți poștale ilustrate din țara noastră a apărut în decembrie 1899.

CARTE POȘTALĂ INCHISĂ. Carte poștală astfel concepută, încît corespondența se putea scrie pe versoul ei, marginile lipindu-se prin îndoire formînd un fel de plic. Pentru a se putea desface cu ușurință, marginile erau perforate pe patru laturi.



CARTE POȘTALĂ MILITARĂ. Carte poștală specială, pusă în circulație de Administrația Poștelor începînd din anul 1909, cu mențiuni și indicații

	CARTE POȘTALĂ MILITARĂ	
	Destinator _____ Localitatea _____ Raionul _____ Regiunea _____ Oficiul poștal _____	Adresa expeditorului _____ _____ _____

speciale, cu mărci postale fixe. Era destinată folosirii în exclusivitate de către militarii cu grade inferioare, scutiți de taxe în timp de război sau beneficiari ai unor reduceri substanțiale în timp de pace. Pentru a se preîntîmpina utilizarea lor și de către alte persoane, circulația postală era admisă numai cu ștampila unității militare.

CARTE POȘTALĂ OBIȘNUITĂ. Efect postal confecționat din carton cu fondul de culoare deschisă, avînd imprimate pe una din fețe marca fixă, precum și datele necesare pentru înscrierea adresei destinatarului și a expeditorului, cealaltă față fiind rezervată corespondenței.

1951-1978

FILATELIC
filatelia



XXV ANI DE APARIȚIE

Expeditor _____

Strada _____ Nr. _____

Blocul _____ Scara _____ Etajul _____ Apart. _____

Codul _____ Localitatea _____

filatelia XXV
30c PASTA 200000

CARTE POȘTALĂ

Destinatar _____

Strada _____ Nr. _____

Blocul _____ Scara _____ Etajul _____ Apart. _____

Sectorul _____ Județul _____

Oficiul poștal _____

Codul

Localitatea

Prod. de mare 30 lei Cod. 0405 75



CARTA POSTALA



D _____

lecțiile tematice astfel de întreguri sînt binevenite, mai ales cînd prezintă o concordanță între tema mărcii fixe și subiectul ilustrației.

CARTOFILIE. Ramură a filateliei care se ocupă cu colecționarea, studierea, selecționarea și expunerea după anumite criterii științifice, tematice, artistice a cărților postale ilustrate. A apărut în jurul anului 1870, odată cu primele emisiuni de cărți postale ilustrate. v. **CARTE POȘTALĂ**; **CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ**; **CARTE POȘTALĂ SEMIILUSTRATĂ**.

CARTON. Produs industrial, cu aspectul și proprietățile generale ale hîrtiei, însă cu o structură mai compactă și o flexibilitate mai mică,

CARTE POȘTALĂ SEMIILUSTRATĂ. Întreg postal pus în circulație de o administrație poștală, purtînd pe față desenul mărcii fixe de francatură, locul rezervat pentru adresa destinatarului și a expeditorului, cit și o ilustrație cuprinzînd un spațiu mai mare sau mai restrîns. În co-

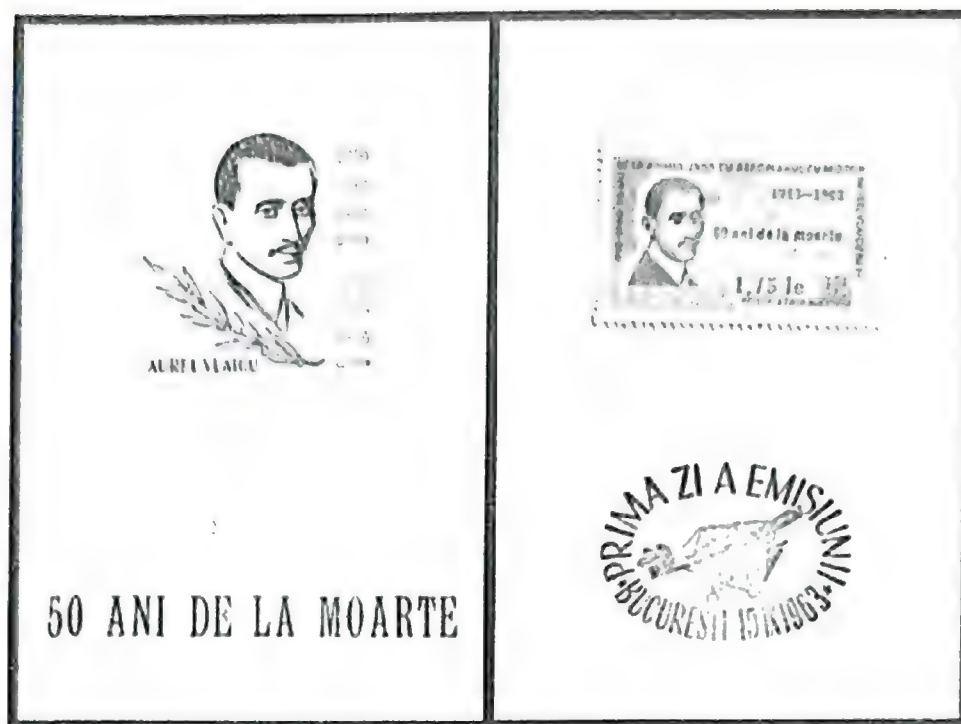


Expeditor

CARTE POȘTALĂ

Destinatar _____

Oficiul Poștal



obținut, ca și hîrtia, prin împîslirea fibrelor celulozice, cu sau fără adaosuri de materiale de încheiere, umplere și colorare.

CARTON COMEMORATIV. Carton (de obicei de mărimea unei cărți poștale), cuprinzînd marca sau mărcile unei emisiuni filatelice, aplicate cu ocazia punerii în circulație a acestora sau cu ocazia sărbătoririi unui anumit eveniment, obliterate cu o ștampilă specială sau cu o ștampilă poștală purtînd data primei zile a punerii în circulație sau data evenimentului sărbătorit.

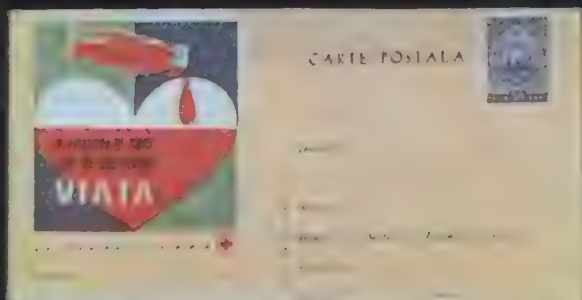
CARTUȘ. Spațiu în cadrul ornamental al unei mărci poștale în care se înscrie valoarea sau alt text în legătură cu scopul emisiunii.



CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNAȚIUNI (C.E.C.). Instituție bancară înființată în România în baza Decretului domnesc din 1/13 decembrie 1864 sub denumirea de „Casa de Depuneri și Consemnațiuni”, al cărui fond

era compus din depuneri judiciare și administrative, fonduri comunale și cauțiuni, depunerile particulare; instituția a fost reorganizată pe baze noi, socialiste, prin decretele din 1 septembrie și 7 octombrie 1948. În prezent, scopul principal al C.E.C. îl reprezintă dezvoltarea spiritului de economie în rîndurile populației și organizarea atragerii economiilor bănești ale populației; C.E.C. efectuează operațiuni de primire spre păstrare a economiilor bănești ale populației, operațiuni de creditare pentru construirea de locuințe proprietate personală, cumpărarea de mașini, diferite alte operațiuni financiare etc. Între emisiunile de mărci poștale din țara noastră s-au aflat și unele care se referă la C.E.C. și la scopul principal al acestei instituții (de exemplu emisiunea din 29 decembrie 1955).

CASĂ DE LICITAȚIE. Întreprindere cu caracter financiar, specializată în valorificarea și vinderea colecțiilor sau întregurilor poștale (filatelice) care constituie rarități. Printre cele mai mari case de licitație menționăm: CORINPHILA (Zürich), STANLEY GIBBONS (Londra cu sucursală la New York), HANS MOHRMANN (München cu sucursale la Hamburg, Vaduz și Viena), HARMER ROOKE (Londra și New York), ITALPHIL (Roma), GROBE (R.F.G.). v. LICITAȚIE.



CATALOG. Lucrare care cuprinde, prezentate într-o anumită ordine, titluri de cărți, emisiuni filatelice periodice, monede, stampe etc.

CATALOG DE CULORI. Lucrare de specialitate în care sînt prezentate cea mai mare parte din nuanțele și tonurile diferitelor culori, cu precizarea denumirilor lor. v. **TABEL DE CULORI.**

CATALOG FILATELIC. Lucrare în care sînt înregistrate, în ordine cronologică sau după criterii tematice, mărcile poștale apărute într-o țară, zonă geografică, continent sau în lume. În general, în catalog sînt indicate pe scurt elementele principale ale emisiunilor filatelice ca: denumire, numărul de valori, tiraj, hîrtie, filigran, culoare, dantelură, valoare nominală, cotele mărcilor poștale ștampilate și neștampilate — exprimate în unitățile monetare ale țării care editează catalogul. Tipuri de cataloage: *naționale* (catalogul unei țări); *universale* [Yvert & Tellier (v.), Stanley Gibbons (v.), Scott (v.), Michel (v.), Lipsia (v.)]; *continentale* [Zumstein (v.)]; *zonale* (Facit — catalog suedez pentru țările scandinave); *tematice* (Catalogo del Domani — catalog italian consacrat cuceririi cosmosului). Primul catalog filatelic din lume a fost întocmit de Oscar Berger Levrault în anul 1861. Un an mai tîrziu, editorul francez E. de Lalande a publicat *Catalogue des timbres-poste créés dans les divers états du globe*, apărut la 15 decembrie 1862. Cel dintîi catalog al mărcilor poștale românești a fost alcătuit de R. Zosczak și a apărut în periodicele filatelice între anii 1932 — 1938. În R.S.R. s-au editat cataloage în anii 1938, 1945, 1946, 1947, 1948, 1950, 1951, 1954, 1957, 1959, 1964, 1974. Dintre acestea, cel mai complet este considerat catalogul mărcilor poștale românești apărut în 1974, întocmit de Kiriac Dragomir și Aurel Surpățeanu. În țara noastră cele mai folosite cataloage sînt: *Catalogul mărcilor poștale românești*, catalogul elvețian Zumstein și catalogul francez Yvert & Tellier.

CATALOG SPECIALIZAT. Catalog care abordează un anumit domeniu în mod mai aprofundat decît cataloagele generale, cuprinzînd informații despre toate felurile de variante, greșeli, culori, erori, retușuri etc. (Michel — Germania, Zumstein —

Elveția, Gibbons — Anglia, Scott — S.U.A.) sau cataloage pe anumite țări ori domenii filatelice (Müller — Elveția, Facit — Scandinavia ș.a.).

CATALOGA. Acțiunea de a înregistra. Menționarea într-un catalog filatelic a emisiunilor filatelice în ordinea cronologică a datelor de apariție, cu un număr care ajută la identificarea lor, cu caracteristicile generale (filigran, hîrtie, tiraj, culoare, dantelură, valoare nominală), cu cote pentru mărci neștampilate și ștampilate și cu mențiunile speciale caracteristice fiecărei emisiuni în parte (nuanțe, falsuri, diferite caracteristici de desen sau tipar ș.a.).

CATASTIF (Învechit). Condică, registru.

CĂILE FERATE ROMÂNE (C.F.R.). Instituție centrală de stat pendinte de Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor ale cărei atribuții constau în asigurarea traficului feroviar intern și internațional pentru călători, mărfuri, corespondență, precum și în administrarea, organizarea, întreținerea, extinderea și modernizarea rețelei de căi ferate de pe tot cuprinsul țării. Transportul feroviar, moment de cotitură în evoluția mijloacelor de comunicație, a fost inaugurat, în premieră mondială, la 15 septembrie 1830, dată care marchează intrarea în exploatare publică permanentă a liniei Liverpool-Manchester (Anglia), răspîndindu-se apoi cu repeziciune în celelalte țări europene și pe întregul mapamond. În România circulația feroviară este introdusă în cel de al șaptelea deceniu al secolului trecut, cînd în baza convenției din 7/19 august 1866 (definitivată la 6/18 aprilie 1867), încheiată de statul român cu doi constructori britanici, J.T. Barclay și J. Stainforth, se stabilea construirea primei căi ferate din țara noastră pe distanța București — Giurgiu, linie inaugurată la 19/31 octombrie 1869. De asemenea, prin legea din 22 septembrie/4 octombrie 1868 statul încheia cu un consorțiu anglo-austriac o convenție privind construirea liniei Suceava — Roman, iar cu un consorțiu prusac condus de B.H. Strussberg, condițiile construirii liniilor Roman — Galați (cu ramificație Tecuci — Birlad), Galați — Brăila — Buzău — Ploiești — București și mai departe București — Pitești — Slatina — Craiova — Turnu Severin — Vîrcioara, lucrări încheiate în etape, în anii 1870, 1872, 1874. (Trebuie să precizăm însă că în provinciile româ-



nești aflate în secolul trecut, datorită condițiilor vitrege de dezvoltare istorică a poporului român, în stăpânirea Imperiului habsburgic și a Porții — Transilvania, Banat, Bucovina și Dobrogea — primele căi ferate au fost introduse astfel: 1856 — Banat, linia Buziaș—Oravița; 1860 — Dobrogea, linia Cernavoda—Constanța; 1867 — 1868 — Bucovina; 1868 — — Transilvania, linia Arad—Alba Iulia, urmată apoi de alte trasee.) În a doua parte a celui de al optulea deceniu al secolului trecut și, mai ales, după cucerirea independenței de stat, care schimba statutul juridic internațional al României și consfințea unirea străvechiului pământ românesc al Dobrogei cu restul țării, rețeaua feroviară cunoaște o rapidă extindere, ea fiind utilizată nu numai la transportul de mărfuri și călători, ci și la expedierea poștei, inaugurarea primului serviciu de poștă ambulantă (v.), pe linia București—Ițcani (Suceava), având loc la 28 martie/9 aprilie 1875, dată care marchează începutul unei fructuoase și trainice colaborări dintre poștă și drumul de fier. Tot între 1880 și 1889, statul trece la răscumpărarea și cumpărarea căilor ferate concesionate societăților constructoare pe perioade mergând până la 90 ani. Un moment de referință, cu ample implicații în evoluția transportului feroviar, îl constituie în această perioadă înființarea, la 11/23 aprilie 1880, a Direcțiunii princiare a căilor ferate române, devenită la 19/31 martie 1883 Direcțiunea generală a C.F.R., pendinte, cu unele excepții, până la 17 iunie 1925, de Ministerul Lucrărilor Publice. Constituirea statului național român unitar la 1 decembrie 1918 va da un nou impuls dezvoltării căilor ferate. După actul istoric de la 23 August 1944 și apoi în anii construcției socialiste, rețeaua feroviară din România cunoaște, ca de altfel toate celelalte domenii ale activității social-economice, o impresionantă evoluție concretizată prin modernizarea liniilor, parcului de vagoane și locomotive, mărirea vitezei comerciale, automatizarea, iar, în ultimul deceniu, electrificarea la scară tot mai întinsă a traseelor feroviare. Filatelia românească a ilustrat în decursul timpului activitatea C.F.R. prin diferite serii de mărcii. La 10 iunie 1939 Poșta română pune în circulație cea dintâi serie de mărci poștale dedicate C.F.R., cu ocazia aniversării

a 70 de ani de la inaugurarea primei linii ferate din România, emisiune cunoscută sub numele de *Ceferiada*.



Se pare că prima marcă din lume, cu tematică feroviară este marca folosită pe linia Cernavoda—Constanța în perioada anterioară unirii Dobrogei, anume între anii 1867—1871.



CĂLĂRAȘI. Curieri speciali, călări, care apar menționați în documente începând din secolul al XV-lea, a căror sarcină consta în asigurarea legăturilor între capitalele Moldovei și Țării Românești cu Istanbulul, precum și cu capitalele altor state străine cu care domnitorii români întrețineau relații diplomatice (Polonia, Ungaria etc.); în sarcina lor mai cădea însoțirea și asigurarea pazei curierului poștal imperial austriac care lega Istanbulul de Viena (prin Sofia—Giurgiu—Turnu Roșu—Sibiu); erau conduși de un vâtaf de călărași, plătiți direct de domnie, iar caii și nutrețurile necesare le aveau puse la dispoziție de locuitorii satelor și târgurilor aflate pe traseul străbătut.

CĂPITAN DE MENZIL. Conducătorul unei menzillhanele (v.); din sec. al XVIII-lea apare și sub numele de căpitan de poștă.

CĂPITAN DE POȘTĂ. În trecut, funcționar al unei administrații poștale de stat, conducătorul unui rețeu poștal local, cu o deosebită însemnatate atât pentru călători, cât și pentru expedițiile poștale. Își are geneza în cuvântul „Postmaster” = căpitan de poștă. În Monitorul Oficial nr.64 din 18/30 martie 1864 se arătau atribuțiile căpitanilor de poștă privitoare la transporturile poștale: „Capitanii poștelor au a fi oameni capabili și probi, căci, oșebit de însărcinarea ce vor avea în administrarea stațiilor poștale, vor fi îndatorați a îndeplini și serviciul de expeditori poștali de la toate punctele unde nu vor fi birouri poștale ale guvernului, avînd a se conforma reglementelor și instrucțiunilor poștale pentru primirea de scrisori, obiecte de valoare, bani și altele”. În unele țări căpitanii de poștă (maîtres des postes) au emis și mărci poștale, care datorită tirajului foarte redus constituie astăzi rarități pe plan mondial. v. și ȘTAMPILILE ALE CĂPITANILOR DE POȘTĂ.

C.B.A. CAMPIONATELE BALCANICE DE ATLETISM. v. **JOCURI BALCANICE.**

C.E.C. v. CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNAȚIUNI.

CECOGRAMĂ. Mesaj (scrisoare) scris în alfabetul Braille pentru nevăzători, expediat prin poștă cu tarif redus sau scutit de taxă. Scrisorile „Braille” sînt rare și foarte căutate de colecționari.

CELOFAN. Produs fabricat din viscoză, în foi subțiri, transparente, incolore sau divers colorate. Este insolubil în apă și solvenți, impermeabil și rezistent la intemperii; este folosit la confecționarea clasoarelor filatelice, precum și la pregătirea exponatelor pentru expozițiile filatelice. Întrucît unele din foliile chimice puse în comerț au un efect dăunător asupra culorii mărcilor sau a gumajului, este necesară cunoașterea precisă a calității produselor existente pe piață.

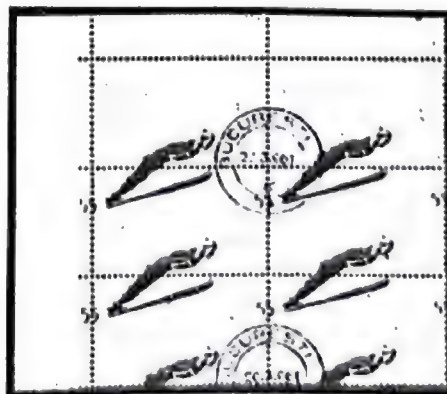
CENTRAJ. Situația cadrului unei mărci poștale în raport cu marginile hîrtiei mărcii rămase după dante-lură sau tăierea ei din coală. O marcă bine centrată trebuie să aibă marginile egale jur-împrejur. De obicei, aceste margini trebuie să fie egale cu jumătate din spațiul ce separa mărcile între ele. Îndeosebi la mărcile emisiunilor clasice, lățimea marginilor (în raport cu dis-

tanța dintre mărci, în coală) și uniformitatea lor sînt determinante în stabilirea valorii de schimb (v). Sînt însă considerate ca mărci bine centrate cele care au o margine egală pe cele 4 laturi de cel puțin 1 mm.

CENTRU. Denumire purtată de elementul central din imaginea unei mărci poștale. În procesul de imprimare a mărcilor poștale în mai multe culori pot apare anumite erori datorită deplasării centrului mărcii în raport cu celelalte elemente. v. **CENTRU DEPLASAT; CENTRU RĂSTURNAT.**



CENTRU DEPLASAT. Marcă poștală a cărei imagine centrală (centru) este deplasată în raport cu cadrul, în comparație cu o marcă imprimată corect. Efectul se produce datorită unei defecțiuni de imprimare și ca urmare a intrării hîrtiei în mașina de tipărit în altă poziție decît cea normală. v. **CENTRU.**



CENTRU RANVERSAT v. CENTRU RĂSTURNAT.

CENTRU RĂSTURNAT. Defecțiune de tipar care constă în înloarcerea imaginii centrale a unei mărci poștale cu 180° față de celelalte elemente ale desenului ei; apare, de obicei, la mărcile tipărite în două culori, provenind din introducerea inversată a colii de hîrtie în mașină la tipărirea celei de a doua culori. Se presupune că primele mărci poștale din lume, avînd centrul răsturnat, sînt valcristele de 15, 24 și 30 de cenți ale emisiunii de mărci poștale uzuale apărută în S.U.A. în anul 1869. În țara noastră înția marcă poștală cu centrul răsturnat este valoarea de 3 lei a emisiunii „Expoziția Generală — București” din anul 1906; de asemenea, menționăm și centrul răsturnat al mărcii de 1,75 lei din emisiunea „Recensămîntul populației” — 1956.



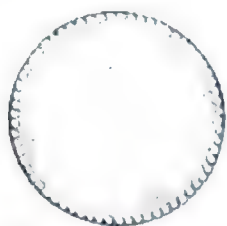
CENZURĂ. Control efectuat în timp de război asupra întregii corespondențe trimise prin poștă, atestat prin aplicarea unor ștampile speciale de cenzură (foarte variate) sau a unor benzi imprimate pentru închiderea scrisorilor; acestea formează obiectul colecționării filatelice, precum și o subramură în cadrul istoriei poștale.

CERC FILATELIC. Unitate de bază a Asociației Filateliștilor, constituită în localități rurale și urbane, instituții, organe centrale, organizații economice de stat, cooperatiste, obștești, instituții de învățămînt de toate gradele etc. Pentru ca un cerc să poată lua ființă și să funcționeze ca atare este necesar un număr de cel puțin 100 membri cu drept de vot. Fac excepție localitățile care au un singur cerc și unde numărul membrilor poate să fie de minimum 30, din care majoritatea cu drept de vot. În cadrul cercurilor se pot înființa grupe filatelice (în facultăți, instituții, întreprinderi, cooperative agricole de producție, cămine culturale etc.),

avînd un număr de minimum 10 membri cu drept de vot, conduse de către un organizator; de asemenea, în școli pot fi înființate grupe de minimum 10 membri fără drept de vot, conduse de un cadru didactic. Organul de conducere al cercului filatelic este adunarea generală a membrilor cercului, convocată de către comitetul de conducere sau biroul cercului; cel puțin o dată pe an; ea se consideră legal constituită dacă la prima convocare întrunește cel puțin jumătate plus unul din numărul membrilor înscrși, cu cotizația la zi; în cazul în care majoritatea nu este întrunită, adunarea generală se amîină cu 7 zile, fiind ținută fără altă convocare, cu orice număr de membri; în intervalul dintre adunările generale organul de conducere al cercului este comitetul sau biroul cercului format din 3 pînă la 9 membri și 1-2 supleanți; cercul este reprezentat prin persoana și semnătura președintelui și a secretarului. Activitatea cercurilor filatelice constă în principal în: informarea, orientarea și îndrumarea filatelică a membrilor săi (constituirea de mici biblioteci, procurarea de prospecte ale emisiunilor poștale, punerea la dispoziție a bibliografiei elementare etc.), organizarea de acțiuni și manifestări filatelice, expoziții filatelice interne, activități competitive (conferințe despre caracterul instructiv-educativ al filateliei, comunicări în legătură cu anumite studii filatelice, prezentarea de recenzii asupra unor lucrări apărute în țară sau străinătate etc.); instruirea filateliștilor în legătură cu utilizarea mărcilor poștale și a celorlalte elemente filatelico-poștale; popularizarea și propagarea filateliei prin: afișe și pliante bogat ilustrate, fotomontaje, presă, radio, televiziune etc.; stabilirea de legături cu alte cercuri filatelice din țară; schimb filatelic (indicații privind criteriile care stau la baza schimbului filatelic, redactarea anunțurilor de schimb filatelic, indicații privind schimbul cu străinătatea etc.). Se crede că primul cerc filatelic din lume a luat ființă în anul 1856 în S.U.A.

CERC PERLAT. Cercul care, la mărcile unor emisiuni vechi românești, conturează centrul în care se află efigia, format dintr-un cerc liniar și un cerc de perle cu un număr determinat pentru fiecare valoare sau emi-

siune (de exemplu „Favoriți”/1866, „Paris”/1872 ș.a.).



CERCUL FILATELIC BUCUREȘTI (CFB). Organ constituit la 30 decembrie 1957 în urma grupării diferitelor cercuri filatelice din instituțiile și întreprinderile Capitalei, avînd drept scop: a) sprijinirea organelor centrale în activitatea cărora intrau realizarea mărcilor poștale și problemele legate de filatelie; b) îndrumarea cercurilor filatelice din întreaga țară și organizarea activității lor; c) sprijinirea revistei „Filatelia” (v.); d) promovarea studiilor și documentării în domeniul filatelic; e) înființarea Asociației Filateliștilor din România (v.). În cadrul C.F.B. activau secțiile: studii și documentare; organizare și sprijinire a cercurilor filatelice din întreaga țară; presă și popularizare; pentru înființarea A.F.R., precum și două comisii speciale pentru organizarea festivităților filatelice premergătoare Centenarului mărcilor poștale românești și a Poștei de stat și organizarea expoziției internaționale ce urma să aibă loc la București cu prilejul Centenarului mărcilor poștale românești.

CERNEALĂ. Soluție propriu-zisă sau semicoloidă, ori suspensie stabilizată, obținută cu diferite substanțe colorate, întrebuințată la scris, ștampilat, tipărit etc. Conține albumine, uleiuri polimerizate, uleiuri sicative și coloranți. După scopul folosirii, deosebim cerneala de scris, cerneala de tipar și cerneala specială. Cerneala de tipar este un produs de

obicei lichid sau vîscos, negru, colorat sau alb, care se așterne pe suprafața activă (imprimabilă) a formei de tipar, astfel încît, prin contact intim și prin presare pe materialul pe care se tipărește (hîrtie, carton, pinză ș.a.), să fie cedat acestui material. Cernelurile de tipar se fabrică în mai multe sorturi în funcție de procedeele de imprimare: cerneluri tipografice (pentru tipar înalt), cerneluri litografice, cerneluri offset, cerneluri rotobaligrafice (pentru tipar adînc) și cerneluri speciale. În cadrul sorturilor, cernelurile variază în funcție de viteza de tipărire a mașinilor, de calitatea hîrtiei sau a materialului pe care se imprimă, de folosirea imprimatului, de necesitatea de a rezista la diverși agenți etc. Materiile prime care intră în componența unei cerneli de tipar pot fi grupate în următoarele categorii principale: negrul de fum, pentru cerneluri negre, pentru cerneluri cenușii și, în parte, pentru întunecarea tonului unora dintre cernelurile colorate; pigmenti, coloranți de nuanțare, lianți sicativi și alte produse auxiliare. Cernelurile pentru tipar se obțin prin amestecarea sau uneori prin dizolvarea substanțelor, în cantități stabilite prin rețete, și apoi prin frecarea, omogenizarea și transformarea lor într-o pastă cu vîscozitatea dorită sau într-un lichid care conține în soluție sau în suspensie colorantul sau liantul. De o importanță deosebită este prepararea cernelii de o nuanță (culoare) deosebită de cea care se obține din folosirea unui pigment de o anumită culoare. Operația se execută fie de către fabrica furnizoare (pentru cantități mari), fie de lucrătorul tipăritor, cu scopul de a obține o anumită culoare după un eșantion (model de culoare), pentru a modifica o culoare și, în general, pentru a obține efectul dorit. Cernelurile negre pot fi amestecate între ele fără inconveniente. Pentru cernelurile colorate amestecul se face pornind de la cele trei culori primare (galben, roșu și albastru), numite și culori pure. Pentru obținerea uneia dintre cele trei culori secundare (portocaliu, verde și violet) se întrebuințează noi pigmenti sau cerneluri care, pe cît posibil, conțin numai nuanțele de culori din care e formată noua culoare amestecată (ex. pentru o culoare portocalie se va alege un galben-roșiatic și un roșu-gălbui). Cernelurile cenușii se obțin prin

amestec de cerneală neagră cu albă. Principalele caracteristici și proprietăți ale cernelurilor sînt: acoperirea, adeziunea, aspectul, colorarea, consistența, conținutul în cenușă, finețea, fixarea după tipărire, greutatea specifică, imprimabilitatea, intensitatea și mirosul, rezistența la acizi, rezistența la alcool, apă și solvenți, rezistența la căldură, rezistența la grăsimi și uleiuri, rezistența la lăcuire, rezistența la lumină. Dintre acestea ne vom opri numai asupra celor care privesc direct pe filateliști. Rezistența la apă și solvenți este necesară tuturor cernelurilor indiferent de genul de tipar pe care se obțin mărcile poștale, deoarece, așa după cum știm, mărcile poștale sînt supuse în mod voit acțiunii apei sau a benzinei pentru curățare (spălare), identificare și stabilirea calității lor. Cataloagele specializate atrag atenția asupra mărcilor care se decolorează în apă sau în solvenți. Rezistența la lumină este o altă caracteristică importantă a cernelii, aceea de a nu se decolora atunci cînd un imprimat (marcă poștală) este supus un timp îndelungat acțiunii razelor luminii. Trebuie să cunoaștem că o rezistență perfectă la lumină nu se poate obține, deoarece chiar cei mai rezistenți pigmenți își modifică cu timpul nuanța, iar materialul pe care se execută tiparul, în cele mai multe cazuri hîrtia, nu are decît o rezistență limitată la acțiunea luminii și a celorlalți agenți externi: temperatură, umezeală, agenți chimici etc. Deci, se impune ca pe lîngă măsurile pe care le ia fabricantul de cerneluri, filateliștii să nu expună mărcile poștale timp îndelungat acțiunilor razelor solare și chiar celor ale iluminatului electric. De reținut că diferențele de nuanță sau culoare provenite din acțiunea luminii nu constituie varietăți în sensul filatelic al cuvîntului. Ca atare nu se justifică includerea în colecțiile specializate decît a variantelor provenite din cerneluri diferite (verificabile, între altele, sub acțiunea lămpii de cuarț).



CERTIFICAT DE EXPERTIZĂ FILATELICĂ. Certificat care atestă autenticitatea și calitatea piesei (marcă, emisiune poștală, întreg poștal, ștampilă) supusă expertizei. În țara noastră asemenea certificate eliberează Comisia de expertize filatelice din cadrul A.F.R. (v.), în condițiile prevăzute de regulamentul respectiv. v. **EXPERTIZĂ FILATELICĂ.**

CHITANȚĂ v. RECIPIȘĂ DE PRIMIRE. C.F.R. v. **CĂILE FERATE ROMÂNE.**

C.G.M. Inscripție care apare pentru prima dată pe emisiunea poștală din țara noastră în martie 1947. v. **CONFEDERAȚIA GENERALĂ A MUNCII.**

CHENAR. Element grafic liniar sau ornamental care mărginește celelalte elemente componente ale mărcii poștale. El poate fi format dintr-una sau două linii (de obicei cea exterioară mai groasă) sau dintr-un complex compus din diferite combinații de ornamente mai mult sau mai puțin complicate. Există și mărci poștale fără chenar (de exemplu, Campionatele europene de volei — 1955).

CIFRA VALORII. Cifrele de pe mărcile poștale care indică valoarea lor nominală. Toate țările afiliate la Uniunea Poștală Universală — U.P.U. (v.) sînt obligate să imprime pe mărci valoarea și în cifre arabe, chiar dacă statul respectiv utilizează altă scriere.

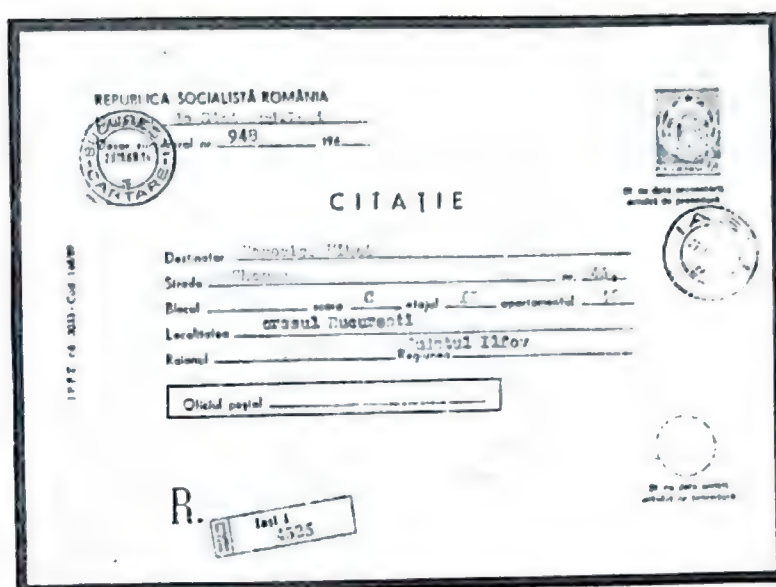
CILINDRU. 1. *Cilindru de presiune.* Ansamblul principal al unei mașini de imprimat (presă de tipar) pe care hîrtia destinată tipăririi este înfășurată, în scopul presării acesteia, printr-o mișcare de rotație și de desfășurare, pe suprafața forme de tipar. 2. *Cilindru port formă.* Organ cilindric al mașinii de tipar, care poate fi forma de tipar sau suportul forme de tipar.

CITAT. Fragment sau pasaj din opera unui autor, unui om de știință sau de stat, reprodus exact, de regulă cu indicația sursei. Este deosebit de sugestiv citatul din cuvîntarea tovarășului Nicolae Ceaușescu înscris pe colița nedantelată pusă în circulație cu prilejul Conferinței pentru securitate și cooperare în Europa, Helsinki — 1975: „Avem marea răspundere în fața popoarelor noastre, a întregii omeniri, să facem totul pentru a deschide calea unei epoci de colaborare și pace, într-o

lume a dreptății și libertății sociale și naționale”.

CITAȚIE JURIDICĂ. Întreg poștal cu marcă fixă, prin care o instanță judecătorească cheamă o persoană să se prezinte în fața sa. Primul întreg poștal, din categoria „Citații și proceduri procesurale trimise prin poștă”, din țara noastră a fost pus în circulație în anul 1936. Era de format dublu, cu adeverință de primire, avea o marcă poștală fixă cu formatul 38××23 mm cu legenda „POSTA ROMANA”. Cu aceeași marcă au mai fost puse în circulație întreguri poștale-citații: „Acte de procedură cu citație”, „Acte de procedură fără citație”, „Citație telegrafică cu confirmare telegrafică”. În anii 1952 și 1960, Poșta română pune în circulație citații cu marcă poștală fixă „Stema R.P.R.”, iar în anul 1966, cu stema R.S.R.

CIMP GOL. Spațiu neocupat cu mărci poștale, în coala pe care acestea se tipăresc. Cimpul gol își datorează existența neconcordanței între formatul hîrtiei pe care se imprimau mărcile și numărul de mărci ce trebuia să revină unei coli, număr care se căuta să fie rotund: 100, 200. De exemplu, colile de mărci poștale apărute în țara noastră în perioada 1866–1872 erau împărțite în 105 cimpuri (7 rînduri orizontale și 15

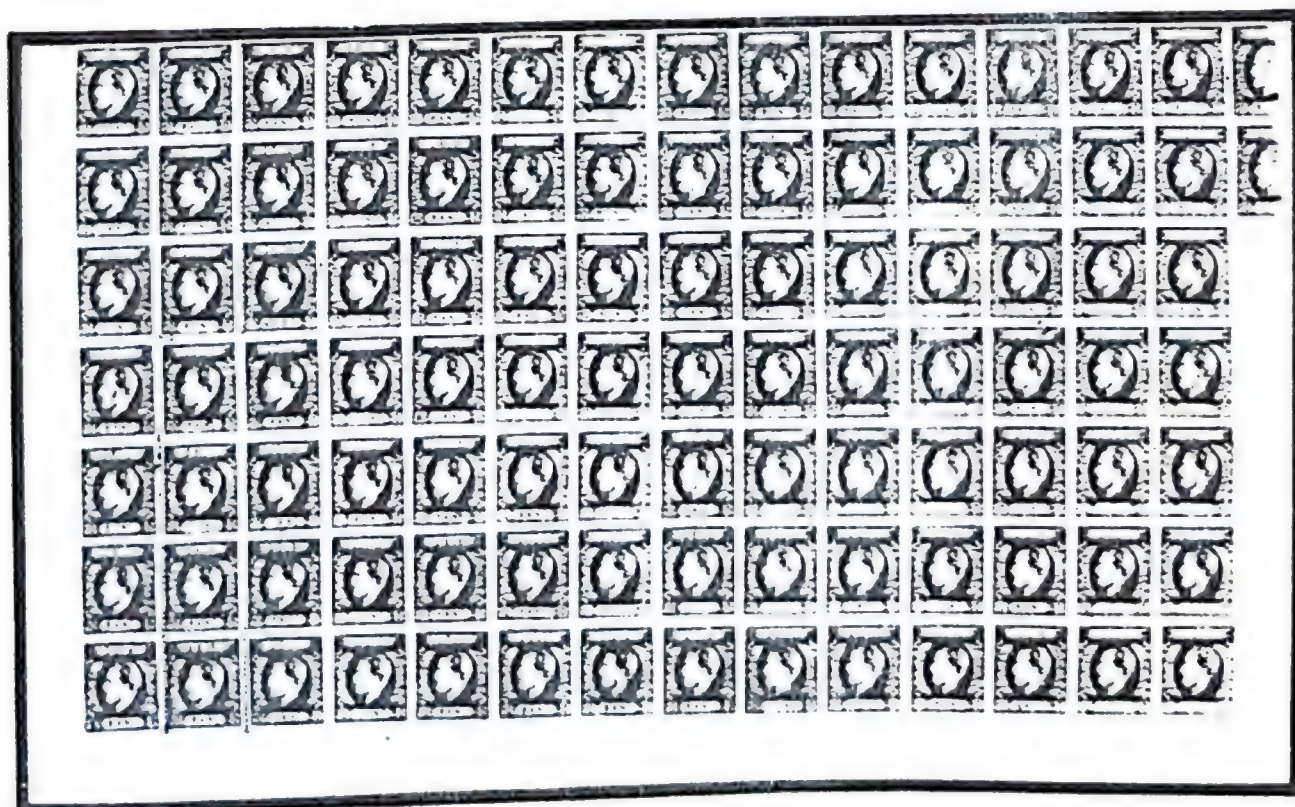


coloane verticale), din care se ocupau cu mărci poștale numai 100, 5 cimpuri rămînînd goale (oarbe).

CLASICE v. MĂRCI POȘTALE CLASICE.

CLASIFICARE. 1. Împărțire sistematică, într-o anumită ordine. 2. Loc ocupat de o colecție, un exponat sau un concurent la un concurs.

CLASOR FILATELIC. Accesoriu filatelic în formă de volum, confecționat din foi cartonate, pe care sînt lipite orizontal benzi transparente din folie sau din celofan incolor, perfect în-



tinse, libere în partea lor superioară, folosit la păstrarea mărcilor poștale. Între foile clasorului se intercalează, de obicei, foi subțiri, transparente pentru protejarea mărcilor poștale. Clasoarele sînt de diferite mărimi și pot avea file fixe sau detașabile. Este bine să se folosească numai clasoare avînd benzi de calitate verificată, întrucît unele alterează culoarea mărcilor sau atacă gumajul.

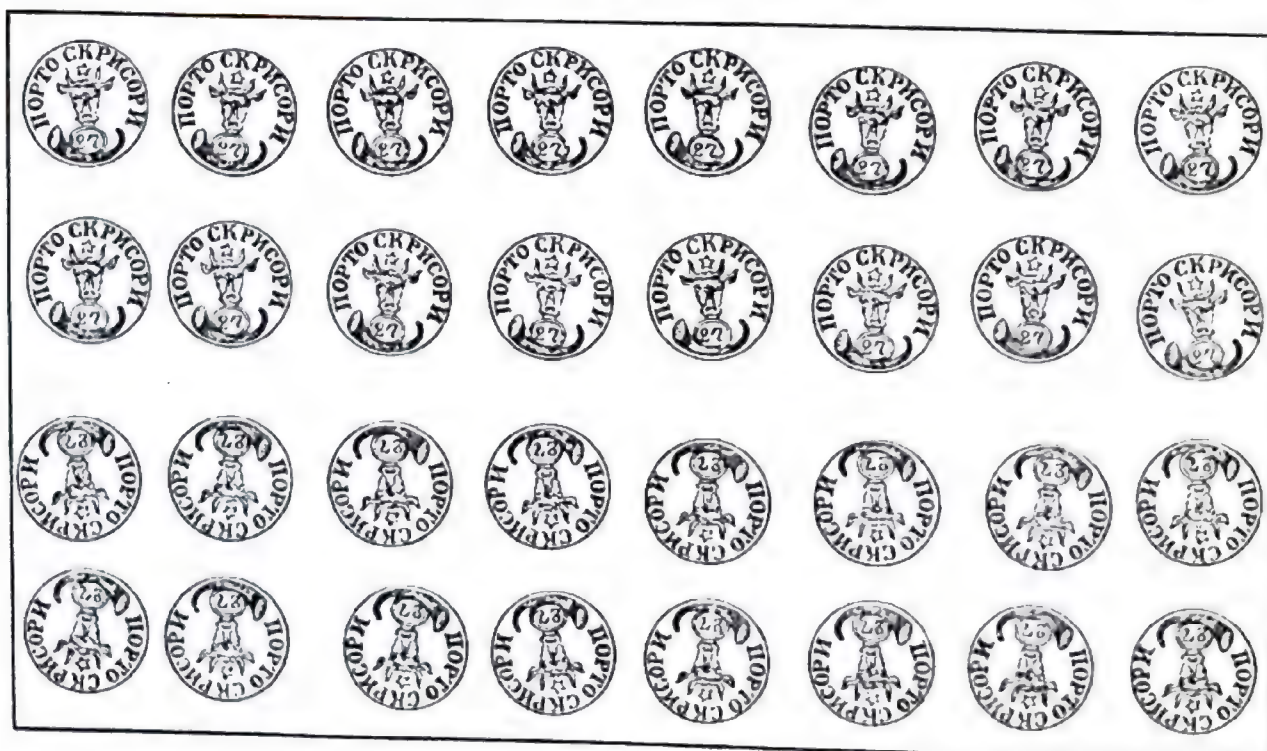
CLIȘEU. Formă de tipar cu elemente tipăritoare, executată din metal, lemn, cauciuc sau diverse materiale

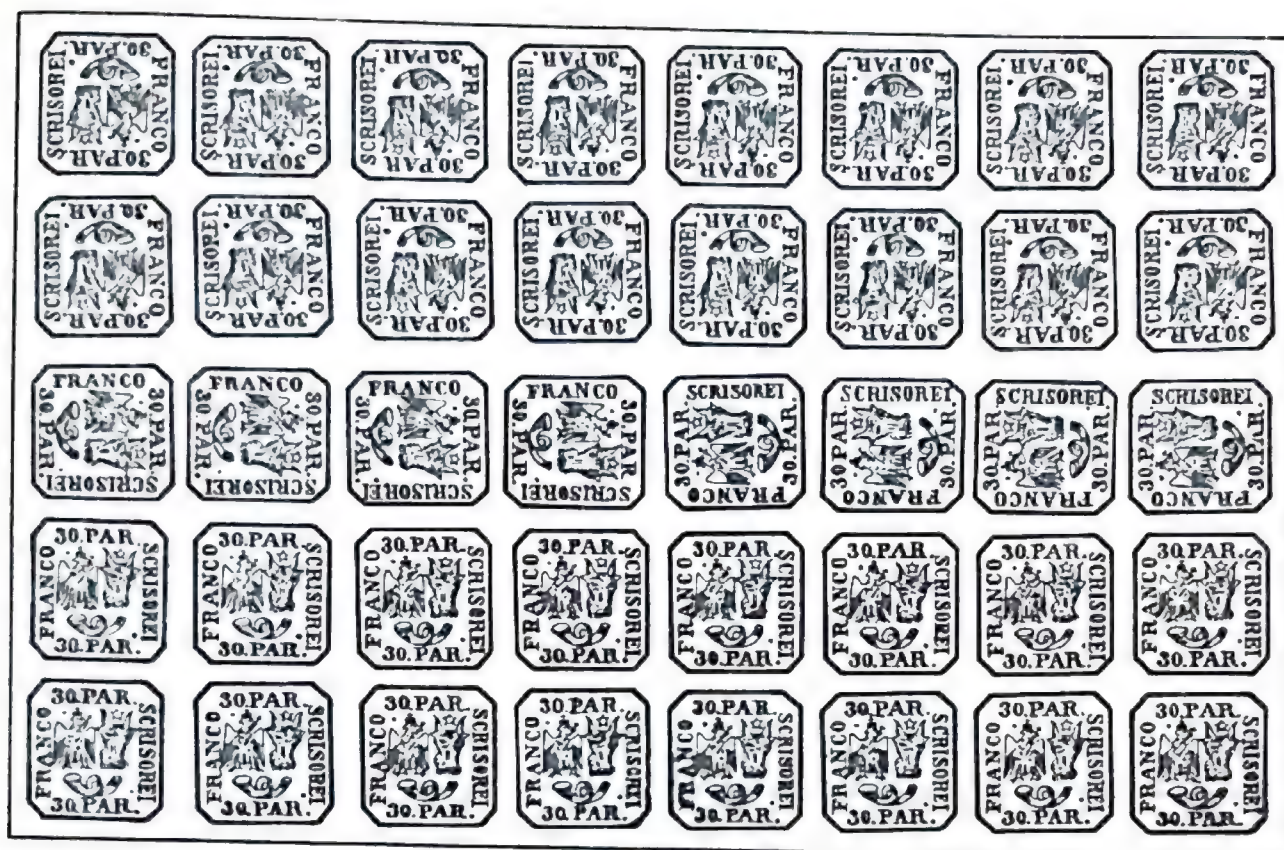


sintetice. Elementele care primesc cerneala la imprimare constituie suprafața activă a clișeului, iar cele care le separă și nu tipăresc constituie suprafața neutră. După modul în care se obține, imaginea poate fi

executată prin gravare manuală, mecanică, electromecanică, fotomecanică sau fotochimică. Clișeele pot fi liniare sau în semitonuri (autotipii). După numărul culorilor în care se execută tipărirea se deosebesc clișee pentru tipar unicolor — monocrom (v.) și clișee pentru tipar multicolor — policrom (v.), — pentru fiecare culoare preparîndu-se un clișeu parțial.

COALĂ. 1. Coală de hîrtie. Foaie (albă sau colorată) dintr-un material subțire (hîrtie, carton, pergament, celofan etc.) de formă dreptunghiulară, întrebuințată la scris, la desen, la tipărit și împachetat. **2. Coală de revizie.** Prima coală de tipar executată chiar în mașina în care se va executa imprimarea, înainte de începerea tipăririi propriu-zise. Coala de revizie se folosește pentru efectuarea ultimului control, spre a constata dacă greșelile și observațiile semnalate la „bunul de tipar” (v.), dat de beneficiar, au fost înlăturate. **3. Coală de mărci.** Coală de hîrtie, de obicei de formă dreptunghiulară, conținînd un ansamblu de mărci imprimate. Numărul mărcilor poștale tipărite pe o coală variază în funcție de dimensiunile mărcilor, de concepția emisiunii, precum și de formatul colii pe care se tipăresc. Primele mărci poștale românești „Cap de bour” au fost tipărite cîte 32 exemplare pe o coală; „Principatele Unite” — tipar de ma-





șină — cite 40 de exemplare pe o coală; „Alexandru Ioan Cuza — 1865” — cite 192 și 200 exemplare mărci pe o coală. De obicei, mărcile poștale se tipăresc în coli de 100 exemplare. Pe o coală pot fi tipărite mărci de același fel, precum și mărci cu desene, valori și culori diferite. Nu toate mărcile poștale se tipăresc pe coli. Unele mărci sînt tipărite sub formă de role (pentru distribuitoare automate) și carnete de mărci poștale.

COD POȘTAL. Indicativ, reprezentat de un anumit număr de cifre sau litere, corespunzător fiecărei localități — sat, comună, oraș, municipiu — introdus de poștă pentru ușurarea trierii și cărării corespondenței și crearea posibilităților de executare automată a acesteia. În România, codul poștal a fost introdus la 1.2. 1975 în țară și 1.7. 1976 în București.

COEFICIENT v. COTĂ-COEFICIENT.

COLECȚIE. Grup de obiecte care se află între ele într-un anumit raport, avînd un element comun care le asigură unitatea. Sistematizarea unei colecții îi conferă acesteia valoarea științifică, artistică și documentară. Colecția filatelice poate include în componența sa mărci poștale, colițe, întreguri poștale, plicuri prima zi,

corespondență prefilatelice, ștampile, ilustrate maxime și orice alt efect poștal. Colecțiile pot fi *generale* (v.), *de subiect* (v.), *tematice* (v.), *specializate* (v.) și care, la rîndul lor, se pot referi la istoria poștală și prefilatelie (v.), la colecționarea filatelice tradițională (v.), la întreguri poștale (v.), la maximafilie (v.), la marcofilie (ștampilofilie) (v.) ș.a. Valoarea unei colecții nu depinde numai de cantitatea și raritatea elementelor filatelice colecționate, ci și de ideea care stă la baza alcătuirii ei, de calitatea și varietatea pieselor colecționate și de modul de prezentare. v. **COLECȚIONARE**; **COLECȚIE DE ISTORIE POȘTALĂ**; **COLECȚIE DE STUDIU**; **COLECȚIE DE SUBIECT**; **COLECȚIE DE ȘTAMPILE**; **COLECȚIE FILATELICĂ TRADIȚIONALĂ**; **COLECȚIE GENERALĂ**; **COLECȚIE SPECIALIZATĂ**; **COLECȚIE TEMATICĂ**.

COLECȚIE DE ISTORIE POȘTALĂ. Colecție bazată pe adunarea, studierea, trierea și clasificarea pieselor filatelice și a documentelor poștale ce au legătură directă cu organizarea serviciilor poștale și cu căile de transmitere a corespondenței poștale în toate perioadele de timp. În cadrul acestui gen de colecții pot fi incluse documente poștale, plicuri, mărci ștampilate, ștampile, cărți poștale, cit

și gravuri și alte piese în legătură cu această temă. Colecțiile de istorie poștală se pot referi atât la perioada dinainte de apariția mărcilor poștale (prefilatelice), cât și la perioadele ulterioare, până la contemporaneitate (ex.: o colecție de istorie poștală a celui de-al doilea război mondial, un istoric al apariției și dezvoltării legăturilor poștale în Antarctica etc.). Congresul F.I.P. din anul 1976 a înscris istoria poștală ca ramură distinctă a filateliei, prevăzând instituirea unor clase separate pentru istoria poștală în expozițiile filatelice patronate de F.I.P. Un regulament special reglementează această clasă, stabilind totodată și subîmpărțirile acesteia.

COLECȚIE DE STUDIU. Colecție de mărci poștale, în general restrînsă ca domeniu, care urmărește examinarea caracteristicilor mărcilor, istoriei poștale, studiului tehnologiei de fabricare etc., într-un anumit moment, ori într-o anumită perioadă, în vederea îmbogățirii cunoștințelor filatelice. O colecție de studiu cuprinde numeroase exemplare cu diferențe, variante (de culoare, hîrtie, dantelură etc.), erori, defecte etc. de concepție, hîrtie, imprimare, ce pot fi comparate între ele, sau exemplare apărute în timp pentru studiul evoluției fabricării mărcilor poștale, dezvoltării poștelor ș.a.m.d. Pentru alcătuirea unei colecții de studiu sau cercetare sînt necesare cunoștințe filatelice foarte avansate.

COLECȚIE DE SUBIECT. Colecție care conține pe cît posibil toate mărcile poștale și piesele filatelice ce au legătură cu subiectul sau cu scopul emisiunii. Poate cuprinde mărci poștale, colițe, întreguri poștale, plicuri prima zi, ștampile de toate tipurile, francaturi mecanice, varietăți, es-uri, erori, probe de tipar etc. aflate în legătură cu subiectul ales. Spre deosebire de o colecție tematică, în care piesele filatelice sînt dispuse în așa fel încît desfășurarea istorică sau planul logic să apară clar, o colecție de subiect cuprinde o succesiune de mărci poștale sau alte piese ale căror imagini se pot repeta, așezate după catalog, în ordine strict cronologică. Colecții de subiect sînt și acelea care grupează mărcile poștale și piesele filatelice după tema emisiunii, de exemplu U.P.U. (v.), O.N.U. (v.), Europa, Pionieri, Olimpiade etc. O colecție de subiect este mai mult o colecție documentară.

COLECȚIE DE ȘTAMPILE. Colecție specială, în care materialul filatelic propriu-zis (mărcile poștale) este pe plan secundar, colecția fiind axată pe ștampilele dintr-un domeniu dat, sau dintr-o perioadă dată etc. v. **MARCOFILIE.**

COLECȚIE FILATELICĂ TRADIȚIONALĂ. Colecție ce cuprinde mărcile poștale și celelalte piese filatelice apărute într-o țară, aranjate în ordine cronologică după catalog. Avînd în vedere numărul mare de emisiuni din ultimul timp, o asemenea colecție se poate face — practic — numai pe o anumită perioadă sau o arie geografică limitată. O colecție filatelică tradițională poate fi compusă din mărci ștampilate sau neștampilate, în nici un caz amestecate. Filatelia (colecționarea) clasică tradițională este filatelia trecutului, în prezent ea cedînd locul filateliei tematice. Comisia pentru filatelia tradițională a F.I.P. lucrează la definitivarea ariei de cuprindere a filateliei tradiționale, precum și la stabilirea criteriilor de întocmire a colecțiilor de acest gen, cît și a normelor de prezentare în expoziții și de apreciere a acestor colecții de către juriu.

COLECȚIE GENERALĂ. Colecție cuprinzînd mărci poștale din întreaga lume. În această accepțiune o colecție filatelică este imposibil de realizat; se pot face însă colecții generale pe anumite perioade de timp.

COLECȚIE SPECIALIZATĂ. Colecție consacrată studiului unui anumit sector sau compartiment filatelic (după particularități, variante etc.), bazată pe cercetări rezultate din cunoașterea temeinică a literaturii filatelice și mai ales pe constatări și descoperiri proprii.

COLECȚIE TEMATICĂ. Colecție ce dezvoltă o temă sau ilustrează o idee după un plan logic, folosind motivele oferite de mărcile poștale, cît și informațiile date de documentele (piesele) filatelice sau poștale, însoțite obligatoriu de text explicativ. Poate cuprinde atât mărci poștale (care trebuie să dețină ponderea colecției tematice), cît și orice alte piese filatelice (plicuri, întreguri poștale, ilustrate maxime, obliterated ocazionale și speciale etc.) avînd legătură cu tema aleasă, așezate astfel încît să urmărească, în ordine logică, planul adoptat. În unele cazuri se pot include în colecție și varietăți legate de tema propriu-zisă (culori,

danteluri, filigrane, hîrtie). Este indicat ca într-o colecție tematică să nu se amestece (și în nici un caz să nu se aștepte pe aceleași foi de album) mărci ștampilate și neștampilate. Materialul filatelic se alege în funcție de temă, indiferent de țara în care a fost emis sau de data emiterii. F.I.P. (v.) a elaborat „Regulamentul colecțiilor tematice și al celor de subiect”, care precizează condițiile ce trebuie să le îndeplinească o asemenea colecție și stabilește criteriile de apreciere, originalitatea temei stînd la baza aprecierii colecției. Pe acest criteriu cît și pe altele se stabilește punctajul care asigură participarea și premiarea la expozițiile naționale și internaționale. Astfel: pentru participarea la o expoziție internațională sînt necesare un minimum de 95 de puncte pentru obținerea unei medalii de aur, 85 de puncte pentru medalie vermeil, 75 de puncte pentru medalie de argint, 65 de puncte pentru medalie de bronz și 55 de puncte pentru diplomă; pentru participarea la o expoziție națională, la fiecare din distincțiile de mai sus punctajul este următorul: 90 de puncte pentru medalie de aur, 80 pentru vermeil, 70 pentru medalie de argint, 60 pentru medalie de bronz și 50 pentru diplomă. Numărul temelor ce pot fi abordate este extrem de mare, avînd în vedere extinderea și adîncirea permanentă a profilului filateliei tematice. Alegerea temei depinde de preocupările și preferințele colecționarului, și mai ales de posibilitățile concrete de procurare a materialului filatelic adecvat. Colecția tematică este mai mult o colecție narativă, filatelia viitorului avînd posibilități nelimitate de studiu, cercetare și afirmare.

COLECȚIE TRADIȚIONALĂ v. COLECȚIE FILATELICĂ TRADIȚIONALĂ.

COLECȚIONARE. Acțiune de adunare a mărcilor și efectelor poștale pentru întocmirea unei colecții. Pentru a realiza un asemenea obiectiv, colecționarul are nevoie de mărci poștale (v.) și de accesorii filatelice (v.) necesare conservării lor (clasoare, albume, pensetă, lupă, odontometru, catalog, listă de prețuri (v.)). Acestea se pot procura de la magazinele filatelice și de la ghișeele filatelice ale poștei. Colecțiile se mai pot completa cu mărci poștale obținute prin schimb sau prin dezlipire de pe corespondență (în cazul colecțiilor de mărci ștampilate). Se recomandă să se înceapă cu achiziționarea mărcilor filatelice recent apărute, ce se pot

cumpăra la valoarea nominală (v.), urmînd ca apoi colecția să se completeze cu emisiunile apărute anterior și cu cele ce vor apare în continuare. Pentru colecție se vor prefera numai mărci în perfectă stare, cu dantelură completă (v.), cu adeziv (v.) nedeteriorat, nezgîriate, cu cadrul (v.) centrat perfect pe hîrtia pe care sînt tipărite, cu ștampile (v.) clare și curate, fără pete (v.) pe față sau pe spate, fără amprente (v.) digitale, fără pliuri, îndoituri sau rupturi etc. În toate cazurile, colecționarul trebuie să se orienteze după un catalog filatelic (v.) pentru a putea identifica mărcile poștale. Colecțiile se păstrează în locuri ferite de umezeală și de căldură excesivă. Calitatea unei colecții filatelice este dată de calitatea mărcilor poștale, a pieselor filatelice pe care le conține și de ideea care stă la baza întocmirii ei.

COLECȚIONAR. Persoană care colecționează, care face sau are o colecție de mărci sau efecte poștale; filatelist. Primii colecționari de mărci poștale apar în jurul anului 1850.

COLET EXPRES. Colet expediat la destinație mai repede decît normal, în schimbul unei taxe suplimentare.

v. COLET POȘTAL.

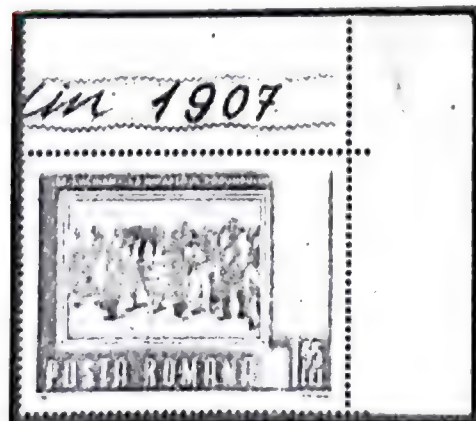
COLET POȘTAL. Trimitere poștală prin care se pot expedia diferite produse industriale, obiecte de uz casnic, medicamente, produse alimentare, îmbrăcăminte, semifabricate etc. (la toate unitățile de poștă din țară există liste cu obiectele admise și interzise la expediere). Greutatea coletelor obișnuite este de 12 kg, dar ea poate ajunge pînă la 20 kg în cazul obiectelor indivizibile (acele obiecte întregi care prin secționare ar fi deteriorate). Dimensiunile admise sînt cuprinse între minimum 200 × 250 × 100 mm și maximum 700 × 700 × 700 mm; coletele pot fi ambalate în hîrtie rezistentă, cutii de tablă, lemn sau carton rezistent, saci de pînză, material plastic, valize; ele pot fi cu valoare declarată (v.) sau fără valoare declarată. v. MĂRCI POȘTALE PENTRU COLETE.



COLIȚĂ. Coală de hîrtie de dimensiuni mici pe care sînt tipărite una sau mai multe mărci poștale identice sau nu, dantelate sau nu, pe marginile căreia se găsește imprimate, în cele mai multe cazuri, ornamente sau inscripții legate de tema sau de scopul emisiunii. Prima coliță din lume se consideră a fi apărut în anul 1923 în Luxemburg, unde s-a tipărit o emisiune de mărci în cîte un exemplar, cu margini late. Prima coliță românească — „Efiro” (v.) — a fost emisă în anul 1932 cu ocazia expoziției filatelice care a avut loc în acel an. Colițele sînt destinate colecționarilor, dar au și putere de francare.



COLȚ DE COALĂ. Colț dintr-o coală de mărci poștale; de regulă, între mărcile marginale și marginea colii de hîrtie rămîne un cîmp mult mai mare decît intervalul dintre două mărci în cadrul colii. Pe acest cîmp — marginea de coală (v.) — se pot găsi variate inscripții, ca: denumirea emisiunii, reclame, data imprimării, simboluri legate de impresiune, scale tipografice de culori, semne de verificare a deplasării impresiunilor în cazul polieromiilor, uneori și numerotarea de control a colii respective etc. Colțul de coală este reprezentat de un grup de mărci (sau o singură marcă),



amplasat în unul din cele patru colțuri ale colii, înconjurat pe două laturi perpendiculare de margini de coală.

COLUMBOGRAMĂ. Mesaj poștal, de greutate foarte mică (2—5 g), dus la destinație cu ajutorul porumbeilor călători. A fost folosit încă din antichitate de egipteni, greci și romani, apoi în evul mediu și chiar în perioada modernă (de ex. în războiul franco-prusac din 1870—1871 în momentul asedierii Parisului). Mai recent, trimiteri poștale prin intermediul porumbeilor călători s-au efectuat cu ocazia expoziției filatelice de la Praga (1968).

COMEMORATIV v. EMISIUNE COMEMORATIVĂ.

COMISAR GENERAL. Persoană desemnată de F.I.P. (v.) însărcinată cu coordonarea organizării unei expoziții filatelice internaționale; se ocupă de stabilirea organismelor expozițiilor, editarea buletinelor informative preliminare și a invitațiilor adresate asociațiilor sau federațiilor naționale din țările participante, ținerea evidenței cererilor de înscriere la expoziție etc.

COMISAR NAȚIONAL. La marile expoziții filatelice internaționale (v.), fiecare asociație sau federație națională participantă desemnează un comisar național ale cărui atribuții constau în trierea colecțiilor, difuzarea buletinelor informative necesare expozanților, ținerea corespondenței, atît cu organizatorii, cît și cu colecționarii participanți, verificarea și evidența cererilor de înscriere etc.

COMISIA CENTRALĂ DE CENZORI A A.F.R. Organ a cărui sarcină constă în verificarea gestiunii asociației, prezentînd rapoarte cu ocazia conferinței pe țară a A.F.R. și anual consiliului A.F.R.; este formată din 5 membri și 2 supleanți aleși de către Conferința A.F.R. pe termen de 4 ani; comisia este condusă de un președinte ales din rîndurile membrilor săi.

COMISIA DE EXPERTIZĂ A PIESELOR FILATELICE. Din dorința păstrării prestigiului filateliei românești, precum și a apărării interesului general, pe lîngă A.F.R. (v.) funcționează Comisia de expertiză a pieselor filatelice, al cărei scop constă în atestarea autenticității pieselor filatelice

(v.) aflate în circuitul de schimb și în colecții, a stării lor și a concordanței (inclusiv sub aspect calitativ) cu piesele originale. Comisia de expertiză a pieselor filatelice este numită de către Comitetul executiv al A.F.R. (v.), fiind formată din 5–11 membri; la efectuarea fiecărei expertize este necesară participarea a cel puțin 2 membri ai comisiei; Comisia de expertiză este condusă de un președinte numit de Comitetul executiv al A.F.R. Comisia de expertiză A.F.R. răspunde pentru activitatea sa conform dreptului comun și legilor speciale, în măsura în care acestea se pot aplica în efectuarea expertizei tehnice; concluziile comisiei și, ca urmare, aplicarea poansonului „AFR” și elaborarea certificatului reprezintă opinia Comisiei de expertiză a A.F.R. și nu atrag nici o răspundere juridică sau bănească. Piesele filatelice constatate ca false sau truate pot fi reținute de A.F.R. numai atunci când este necesară sesizarea autorităților penale. Comisia de expertiză are dreptul să apeleze pentru elucidarea unor probleme de expertizare la orice filatelist din țară, ale cărui competență și corectitudine sînt recunoscute, precum și la asociații filatelice și experți străini în vederea rezolvării unor probleme de expertiză discutabile sau nelămurite de comisie. În cazul în care asemenea situații impun trimiterea pieselor filatelice prin poștă, aceasta se face cu acordul și pe riscul depunătorului. v. **EXPERTIZĂ FILATELICĂ.**

COMITETUL EXECUTIV AL CONSILIULUI A.F.R. Organ care conduce activitatea asociației între plenarele consiliului; el este compus din 19 membri și 8 supleanți; Comitetul executiv își alege un președinte, cinci vicepreședinți și un secretar, A.F.R. fiind reprezentată prin semnătura președintelui și a secretarului, iar în absența uneia din aceste persoane, prin semnătura vicepreședintelui desemnat de președinte. Sarcinile principale ale Comitetului executiv al consiliului A.F.R. constau în: aducerea la îndeplinire a hotărîrilor conferinței pe țară și ale consiliului A.F.R.; controlul, coordonarea și îndrumarea activității, inclusiv cea financiară, a comitetelor filialelor A.F.R.; elaborarea bugetului asociației; analizarea periodică a activității asociației; elaborarea regulamentelor și instrucțiunilor privind activitatea internă a asociației; orga-

nizarea expozițiilor filatelice (v.), republicane și internaționale; editarea revistei „Filatelia” (v.) și a altor lucrări de specialitate filatelice; ține legătura cu organizațiile filatelice din străinătate, precum și cu Federația Internațională de Filatelie (v.), organizarea comisiei de expertiză (v.) și recomandarea experților filatelici organelor în drept etc. Comitetul executiv se întrunește în ședință o dată pe lună, precum și ori de cîte ori este necesar; se convoacă de către președintele comitetului sau la cererea a cel puțin 2/3 din numărul membrilor săi.

COMPANIA AUSTRIACĂ DE NAVIGAȚIE PE DUNĂRE v. POȘTA D.D.S.G.

COMPANIA CĂII FERATE DUNĂREA — MAREA NEAGRĂ (D.B.S.R.). Companie engleză (Danube & Black Sea Railway Company) care la 4 octombrie 1860 a început exploatarea liniei Constanța—Cernavodă. Această companie a înființat și o poștă locală care a emis, în anul 1867, o marcă în valoare de 20 paras. v. **POȘTA D.B.S.R.**

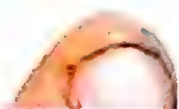


COMUN v. MĂRCI POȘTALE UZUALE.

CONCURS. Întrecere care se încheie cu un clasament al concurenților și cu acordarea de premii participanților clasati pe primele locuri. În cadrul expozițiilor filatelice (v.) se organizează de regulă concursuri la care participă colecțiile expuse; celor mai reușite colecții, din punctul de vedere al tematicii propuse pentru expoziție, li se acordă premii și mențiuni.

CONDICĂ POȘTALĂ. Registru în care se înregistrează elemente legate de activitatea poștală.

CONFEDERAȚIA GENERALĂ A MUNCII (C.G.M.). Organizație cu caracter profesional, avînd funcția de organ central al mișcării sindicale din România,



constituită în urma Congresului General al Sindicatelor Unite, ținut la București, între 26–30 ianuarie 1945. De la înființarea sa, C.G.M. a activat sub directa și nemijlocita conducere și îndrumare a P.C.R., militând pentru apărarea drepturilor și intereselor oamenilor muncii, luptând totodată pentru înfăptuirea unității organizatorice și de acțiune a sindicatelor din țara noastră. C.G.M. a ființat pînă în anul 1953, activitatea sa fiind continuată între anii 1953–1966 de către Consiliul Central al Sindicatelor (C.C.S.) și apoi de către Uniunea Generală a Sindicatelor din România, constituită în urma Congresului sindicatelor din R. S. România, desfășurat la București între 16–19 mai 1966. Poșta română a pus în circulație, începînd din anul 1945, mai multe emisiuni poștale dedicate acestei organizații.

CONFERINȚA PE ȚARĂ A A.F.R. Organ suprem al asociației compus din delegați aleși la conferințele filialelor; conferința pe țară se convoacă o dată la 4 ani; conferințele extraordinare sînt convocate de către consiliul asociației din inițiativă proprie sau la cererea a cel puțin 2/3 din numărul total al membrilor consiliului asociației. Conferința se consideră statutară dacă întrunește cel puțin 2/3 din numărul delegaților aleși; ordinea de zi, precum și normele de reprezentare a membrilor asociației se stabilesc de către consiliul A.F.R. și se comunică filialelor A.F.R. (v.) cu cel puțin 30 de zile înainte; hotărârile conferinței devin definitive dacă sînt votate de majoritatea delegaților prezenți; hotărârile privind modificarea sau adoptarea statutului trebuie să întrunească cel puțin 2/3 din numărul delegaților prezenți. Sarcinile conferinței constau în: dezbateră și aprobarea raportului de activitate a consiliului asociației și a comisiei de cenzori; luarea de hotărîri cu privire la activitatea asociației; alegerea membrilor consiliului asociației, stabilit de conferință, și a comisiei de cenzori; adoptarea și modificarea statutului A.F.R. pe care îl prezintă spre avizare și confirmare organelor competente.

CONGRES. Reuniune națională sau internațională în care delegații și invitații dezbate probleme majore cu caracter politic, științific, organizatoric, cultural etc. Primul congres filatelic internațional a avut loc la Paris în anul 1878; întîiul congres

al filateliștilor din România s-a desfășurat la Timișoara în anul 1923. Congresele Federației Internaționale de Filatelie au loc — de regulă — în fiecare an; localitatea în care se țin se stabilește la congresul anterior pentru anul care urmează.

CONSERVATOR. Instituție specializată subordonată de obicei administrației poștale a statului respectiv unde sînt păstrate colecții filatelice. Conservatorul de mărci poștale din cadrul Oficiului Special de Editarea și Distribuția Timbrelor — București (O.S.E.D.T.) păstrează emisiunile de mărci și întreguri poștale românești și străine în relație cu Uniunea Poștală Universală (U.P.U.) de la primele începuturi, precum și colecții de mărci poștale donate de diverși colecționari.

CONSILIUL A.F.R. Organul de conducere, în intervalul dintre conferințe, a întregii activități a asociației, din el putînd face parte membri ai A.F.R. cu o vechime minimă în asociație de 2 ani sau membri cu activitate filatelică recunoscută în cadrul A.F.R., precum și reprezentanți ai unor organizații socialiste, de masă sau obștești care sprijină activitatea A.F.R. Consiliul se întrunește în ședințe plenare o dată pe an, iar în ședințe plenare extraordinare de cîte ori este necesar. El funcționează ca organ deliberativ, desfășurîndu-și activitatea în prezența a cel puțin 2/3 din numărul membrilor săi și adoptă hotărîri cu votul majorității membrilor care îl constituie. Atribuțiile principale ale consiliului constau în: aducerea la îndeplinire a prevederilor statutului și a hotărîrilor conferinței; alegerea, dintre membrii săi, a comitetului executiv al consiliului; revocarea membrilor comitetului executiv; aprobarea bugetului asociației și a regulamentelor elaborate de comitetul executiv, în conformitate cu prevederile legale în vigoare; aprobarea înființării, desființării sau comasării filialelor.

CONTRAFACERE. Falsificare a unei mărci sau întreg poștal, cu scopul de a-l valorifica ca original.

COOPERATIVĂ AGRICOLĂ DE PRODUCȚIE (C.A.P.). Unitate economică autonomă, formă superioară de cooperativă agricolă de producție, constituită pe baza liberului consimțămînt, prin socializarea socialistă a pămîntului și a celorlalte mijloace de producție ale țărînimii, în vederea organizării și desfășurării în comun a

producției agricole vegetale și animale. C.A.P. ocupă locul principal în agricultura României, deținând peste 60% din suprafața agricolă, 40% din bovine, peste 30% din porcine și cca 38% din ovine. Ea corespunde pe deplin intereselor țărănimii și asigură imbinarea intereselor personale cu cele colective și ale întregii societăți. În R. S. România trecerea la cooperativizarea agriculturii s-a făcut în baza hotărârilor Plenarei C.C. al P.C.R. din 3—5 martie 1949, care a adoptat o rezoluție cu privire la transformarea socialistă a agriculturii și sarcinile partidului în lupta pentru întărirea alianței clasei muncitoare cu țărănimea muncitoare; la 27—30 aprilie 1962 a avut loc sesiunea extraordinară a Marii Adunări Naționale, cu participarea a 11 000 de țărani, consacrată încheierii procesului de cooperativizare a agriculturii. Împlinirea a 7 ani și a 10 ani de la constituirea cooperativelor agricole de producție a fost consacrată filatelice prin emisiuni poștale (1956 și 1959).

COPIERE. 1. Defecțiuni de imprimare care constă în murdărirea unei coli de hîrtie imprimată prin contactul cu o coală de hîrtie proaspăt tipărită, înainte ca cerneala de pe aceasta din urmă să se fi uscat, sau prin suprapunerea unor teancuri prea grele de hîrtie atunci cînd pelicula de suprafață a stratului de cerneală este insuficient uscată. Aceste cauze pot fi evitate prin introducerea între colile tipărite a unor coli albe numite maculaturi. 2. Procedeu de reproducere și, eventual, multiplicare a unui text sau a unei imagini. 3. Operație a procedului fotomecanic de pregătire a formelor de tipar, care constă în reproducerea prin copiere fotografică a unei imagini (desen, text, fotografie etc.) pe suprafața materialului ce va constitui viitoarea formă de tipar. v. **ABKLATSCH**.

CORECTARE. 1. Îndreptare a unei erori. 2. Operația de corectare a unui clișeu, după ce a fost executat, care constă în retușuri și rectificări executate chiar pe el, folosind în acest scop unelte adecvate (de exemplu, retușurile de la emisiunile litografiate „Carol cu favoriți” și „Carol cu barbă” etc.).

CORECTURĂ. 1. Operație de citire a unui text cules în tipografie, a unei forme de tipar, în vederea depistării

și semnalării erorilor de orice fel în comparație cu textul original (manuscris) sau din punct de vedere al execuției tehnice. 2. Înlăturarea erorilor semnalate de cel care a citit corectura (corector).

CORRESPONDENT. Persoană cu care cineva este în corespondență, eventual și pentru schimburi filatelice.

CORRESPONDENȚĂ. 1. Schimb (regulat) de scrisori între două sau mai multe persoane, între instituții, între persoane particulare și instituții. 2. Totalitatea scrisorilor schimbate între două persoane. 3. Conținutul unei scrisori.

CORRESPONDENȚĂ POȘTALĂ. Totalitatea comunicărilor scrise trimise de instituții, întreprinderi, organizații economice, obștești, cooperatiste, culturale etc. sau de populație către diverși destinatari, care pot conține înștiințări privind interese comune, urări, felicitări, cereri ale cetățenilor către instituțiile de stat, întreprinderi și organizații economice etc., dispoziții ale instituțiilor, întreprinderilor către unitățile subordonate, instrucțiuni în legătură cu procesul de producție, comenzi, contracte, facturi, diferite alte acte etc.; corespondența poștală este de două feluri: corespondență poștală simplă (v.) și corespondență poștală recomandată (v.). Pentru a putea fi primită de unitățile P.T.T.R. în vederea transmiterii către destinatar, corespondența poștală trebuie să fie francată (v.), adică taxele poștale conforme tarifului în vigoare să fie achitate anticipat.

CORRESPONDENȚĂ POȘTALĂ RECOMANDATĂ. În această categorie intră scrisorile (v.) care se înregistrează la depunerea lor de către expeditor și se predau destinatarului pe bază de semnătură. Scrisorile recomandate trebuie să fie francate corespunzător taxelor pentru trimiterile recomandate, la expediere aplicindu-se pe plic, în colțul stîng, pe partea adresei, fie elichete, fie ștampile de recomandare, purtînd denumirea oficiului poștal care a efectuat expedierea și numărul de înregistrare a trimiterii recomandate. Etichetele de recomandare formează obiect de colecționare, cele de dată veche fiind deosebit de căutate de colecționari.

CORRESPONDENȚĂ POȘTALĂ SIMPLĂ. Totalitatea scrisorilor (v.), cărților poștale simple și a cărților poștale



ilustrate expediate prin poștă, pe cale obișnuită (fără recomandare etc.).

CORODARE. Procedu de pregătire a unei forme de tipar prin gravare chimică. Prin corodare părțile atacate de soluția corozivă (soluție de acid azotic, acid clorhidric, acid fosforic, perclorură de fier, în funcție de materialul ce urmează să fie corodat) se transformă într-un compus solubil, care se dizolvă în soluția corozivă, astfel încât în porțiunea atacată se formează o adincitură.

COSTATĂ v. HIRTIE.

COTĂ. Valoare estimativă de schimb a unei piese filatelice, indicată în cifre absolute sau relative (monedă sau coeficienți) în cataloagele filatelice sau în revistele de specialitate. Cotele pieselor filatelice sînt determinate de valoarea nominală (v.), de raritate, de vechime și de starea fizică. Aplicarea cotelor se face în funcție de starea calitativă a mărcii respective.

COTĂ A VARIANTELOR. Cotă care reprezintă valoarea diferențiată pentru o piesă filatelică deosebită (mai rară) în comparație cu piesa de bază, datorită deosebirii de dantelură, culoare, hirtie, desen, filigran etc.

COTĂ DE BAZĂ. Cotă care exprimă valoarea monetară pentru varianta cea mai comună a unei piese filatelice, socotită ca etalon de evaluare.

COTĂ-COEFICIENT. Cifra care ajută la calcularea valorii unei piese filatelice deosebite (pereche, bloc, retuș, piesă pe scrisoare, obliterate, eroare etc.), în comparație cu cea de bază. În „Catalogul mărcilor poștale românești” — 1974, coeficienții sînt notați în dreptul pieselor filatelice respective sau imediat după descrierea acestora.

CRETAT v. HIRTIE.

CROMO v. HIRTIE.

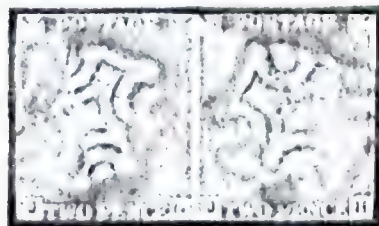
CRUCE DE MALTA. Semn distinctiv purtat de membrii Ordinului monahal cavaleresc de Malta, înființat la începutul secolului al XII-lea în Regatul Ierusalimului sub denumirea

de „Ospitalierii Sf. Ioan”. După cucerirea Ierusalimului (1187), ei pun stăpînire pe Accra, de aici pleacă în Cipru (1291), în Rodos (1309) și în 1530 ajung în Malta, de unde li se trage și numele. Semnul, ca atare sau stilizat, a fost folosit de administrațiile poștale din diverse țări pentru confecționarea ștampilelor poștale.

CRUCEA SFINTULUI ANDREI. 1. Semn reprezentînd un X atribuit Sf. Andrei care ar fi fost răstîgnit pe o cruce de o asemenea formă. Acest semn este folosit pentru marcarea punții dintre două mărci poștale sau pentru despărțirea inscripțiilor la ștampile. 2. Desen folosit în anul 1840 pentru ștampilele aplicate pe mărcile primei emisiuni poștale britanice. v. PUNTE.



CULOARE. Totalitatea radiațiilor de lumină de diferite frecvențe pe care le reflectă corpurile și care crează asupra retinei o impresie specifică. Radiațiile reflectate de un corp formează culoarea pe care o vedem. Dacă, de exemplu, o marcă poștală pe care cade lumina zilei nu reflectă decît roșu, ea are pentru noi culoarea roșie. Culoarea albă este dată de un corp care reflectă în mod egal toate radiațiile de lumină. Pentru filatelie culoarea este reprezentată de aspectul cernei (v.) cu care au fost imprimate mărcile și efectele poștale. Culoarea cernelii trebuie să fie constantă pentru întreg tirajul. Mărcile tipărite în mai multe tranșe au un colorit nuanțat, diferența pornind de la inconstanța cernelurilor tipografice. Numărul culorilor și al



25 DE ANI

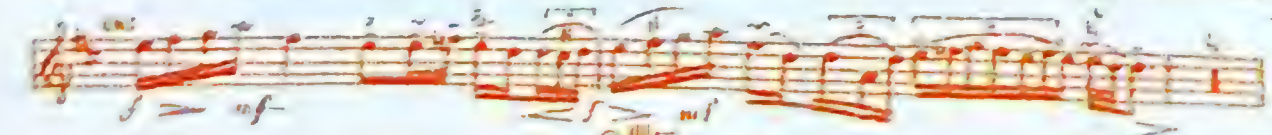
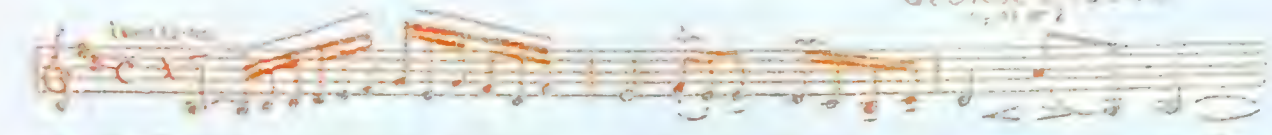
25 DE ANI

FILARMONICA

25 DE ANI

A 2-a RAPSODIE ROMANA (Re Major)

GEORGE ENESCU



FILARMONICA

25 DE ANI

FILARMONICA

FILARMONICA

CONFEDERAȚIA GENERALĂ A MUNCII



DIN ROMÂNIA



nuanțelor ce se pot obține prin amestecarea lor pare să fie foarte mare. N. Oswald, autorul lucrării *Einführung in die Farbentlehre* (Introducere în studiul culorilor), a demonstrat posibilitatea obținerii a cca 2 000 de culori și nuanțe ale acestora. v. CERNEALĂ; DESCOMPUNEREA CULORILOR; MODELAR DE CULORI; MĂRCI POȘTALE CU CULOARE SCHIMBATĂ.

CULOARE SCHIMBATĂ v. MĂRCI POȘTALE CU CULOARE SCHIMBATĂ.

CUPON DE RĂSPUNS INTERNAȚIONAL. Imprimat poștal introdus în urma hotărârii luate la Congresul Uniunii Poștale Universale (v.) ținut la Roma în anul 1906. Cuponul, emis de o administrație poștală națională, are aplicată în partea stângă ștampila de zi a oficiului poștal din țara de origine; se obține contra cost de la oficiile poștale și poate fi schimbat, în toate țările afiliate la U.P.U., cu una sau mai multe mărci poștale echivalente francării minime a oricărei scrisori simple expediată în străinătate pe orice distanță. În partea dreaptă a cuponului se aplică ștampila de zi, pe locul destinat acestui scop. Cupoanele de răspuns internațional formează obiectul unei ramuri parafilatelice de colecționare și datorită unor elemente grafice pe care le au în compunere pot fi incluse în colecțiile tematice (v.) ca piese ajutătoare.

CURENT v. MĂRCI POȘTALE CURENTE.

CURIER. Persoană (în serviciul unei instituții sau unui particular) însărcinată să ducă la destinație corespondență, mesaje etc.; factor poștal. v. și **POȘTĂ.**

CURSA. 1. Traseu parcurs regulat de o persoană (factorul poștal), de un vehicul, pe același itinerar, conform unui orar stabilit. 2. Vehicul care parcurge un astfel de traseu.

CURSA POȘTALĂ AUTO. Mijloc de circulație rutier utilizat de poștă la transportul trimiterilor poștale, efectuat fie de către mașinile poștei,



	UNION POSTALE UNIVERSELLE	COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL	C 22
<p>Cecoupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre un ou plusieurs timbres-poste représentant l'affranchissement minimal d'une lettre ordinaire, expédiée à l'étranger par voie de surface.</p>			
	Prix de vente (indication facultative)	Timbre du bureau qui effectue l'échange	
<p>Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert der Gebühr für einen einfachen gewöhnlichen Auslandsbrief umgetauscht.</p> <p>This coupon is exchangeable in any country of the Universal Postal Union for a postage stamp or postage stamps representing the amount of postage for an ordinary single-rate letter destined for a foreign country.</p> <p>يمكن استبدال هذا القسيمة في جميع بلدان الاتحاد البريدي العالمي بطابع أو طوابع بريدية بقيمة تعادل رسوم البريد العادية لرسالة عادية.</p> <p>本券得在郵會各國兌換等於該國寄國外普通信函起首重量郵資之郵票</p> <p>Este cupón podrá ser canjeado en todos los Países de la Unión Postal Universal por uno o varios sellos postales que representen el importe del franqueo de una carta ordinaria de porte sencillo destinada al extranjero.</p> <p>Этот купон во всех странах Всемирного Почтового Союза обменивается на почтовую марку или марки на сумму представляющую собой стоимость оплаты простого письма в одну единицу веса по адресу за границу.</p>			

fie cu autobuzele curselor de călători, în funcție de necesitățile traficului poștal. În unele țări (Elveția, Suedia etc.) funcționează și curse ale caror mașini îndeplinesc rolul de birouri poștale, deoarece pe lângă transportul corespondenței efectuează și alte activități poștale (primiri de mandate, recomandate și colete ș.a.). Pentru respectivele curse unele țări (Elveția) emit mărci poștale speciale, iar altele folosesc ștampile poștale speciale (cu mențiunea că sînt utilizate numai de ambulanțe speciale auto).

CURSIVE. Litere de tipar înclinate spre dreapta, asemănătoare scrisului de mînă: v. **LITERĂ.**

Drepte
ABCDE abcdefg
Cursive
ABCDE abcdegh



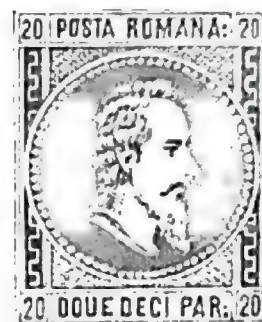
CUTA (DE HIRTIE). Îndoitură a hirtiei provenită din procesul de fabricație sau formată în timpul imprimării mărcilor poștale sau a efectelor filatelice și care are drept rezultat neacoperirea cu cerneală a porțiunii îndoite.

CUTIE POȘTALĂ DE SCRISORI. Obiect confecționat din tablă groasă, acoperit cu o vopsea rezistentă la intemperii, amplasat în locuri mai frecventate și golit după un program stabilit, corelat cu circulația mijloacelor de transport feroviar, naval sau aerian, precum și a curselor locale de distribuire a corespondenței „loco”. Cutiile poștale de scrisori au pe partea frontală: stema R.S.R., cuvântul POȘTA, numărul de ordine (din cuprinsul orașului sau al județului, respectiv al sectorului în municipiul București), orele între care este programată golirea. Din necesitatea unei cartări preliminare a corespondenței, cutiile sînt prevăzute cu despărțituri purtînd indicațiile „loco” și „alte localități”.

CUZA v. MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE.

„**CUZA NEEMISE**”. Denumire sub care sînt cunoscute mărcile poștale comandate de Cezar Librecht, directorul general al D.P.T., litografului

Wonneberg, datorită faptului că I. V. Socec, cel care preluase comanda Ministerului de Finanțe, tergiversa livrarea mărcilor. Comanda lui C. Librecht este onorată prompt, cantitatea solicitată fiind furnizată de Wonneberg în decembrie 1864, dar în același timp sosesc și mărcile comandate de Ministerul de Finanțe.



În situația dată, Mihail Kogălniceanu, în acel moment prim-ministru, dă dispoziții să se cerceteze cazul, hotărînd totodată ca mărcile poștale comandate lui I. V. Socec să fie puse în circulație poștală, iar cele tipărite de Wonneberg să fie stocate în tezaurul poștei. Aceste mărci au fost vîndute după un timp diverșilor negustori. v. **MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE.**



DANTELATĂ v. DANTELURĂ; MĂRCI POȘTALE DANTELATE.

DANTELURĂ. Tăietură în formă de dinți (dantelă) pe una sau pe toate marginile unei mărci, obținută în urma procesului de perforare (v.) a colii; este destinată ușurării desprinderii mărcii din coala pe care a fost tipărită, fără intervenția unui obiect tăios. Necesitatea dantelurii s-a făcut simțită la puțin timp după apariția mărcilor poștale adezive, deoarece separarea mărcilor din coală se făcea cu dificultate, ajungându-se, de multe ori, la deteriorarea acestora; au apărut astfel diferite dispozitive, întrebuițate mai întâi de către particulari (în special comercianți cu o voluminoasă corespondență de afaceri sau negustori ce se ocupau cu revinderea mărcilor poștale și erau interesați în eliminarea dificultăților și pierderilor ivite în urma desprinderii mărcilor din coală), fapt ce a dus astfel la existența, în diferite țări, a unor mărci perforate ce făceau parte dintr-o emisiune oficială nedantelată. Perforările particulare prezintă o multitudine de varietăți (străpungere în linie, în zigzag etc.), diferite de ceea ce numim astăzi danteluri. Perforări particulare sînt cunoscute și la emisiunile clasice nedantelate din țara noastră (de exemplu marca cu valoare de 3 bani violet, din emisiunea „Carol cu favoriți” — 1870). Primul dispozitiv de perforat, în accepția de azi a termenului, a apărut în Marea Britanie, fiind realizat de Henry Archer (v.) în 1854. Dantelura se execută printr-un procedeu tipic de perforare: de-a lungul unei linii se practică,

la distanțe egale, cu ajutorul unor poansoane în sistem patriță-matriță, orificii circulare de dimensiune constantă. În funcție de dispozitivul folosit, se cunosc trei procedee de perforare a dantelurii: în linie (v.), în pieptene (v.), în casete (v.). Perforările sînt făcute la distanțe mai apropiate sau mai depărtate, cu găuri de diametru mai mare sau mai mic, obținându-se danteluri diferite. De asemenea, în urma unor modificări făcute din greșală sau intenționat dispozitivelor de perforat în tipografie, s-au obținut mărci poștale ce variază în notație internațională de la 5 la 18 dinți pe 2 cm. Dantelura se măsoară prin numărul de dinți pe o lungime de 2 cm, cu ajutorul unui instrument special, numit odontometru (v.). În cazul în care pentru o marcă poștală dantelura este indicată cu un singur număr, de exemplu 11, înseamnă că are pe o lungime de 2 cm 11 dinți și că marca poștală are aceeași dantelură pe toate laturile. Scara dantelurii cuprinde și gradații în fracție, indicînd că pe cel 2 cm se înscriu spre exemplu 11 $\frac{1}{2}$ dinți. Dacă dantelura este indicată prin două numere (10×12) primul se referă întotdeauna la laturile orizontale, iar cel de al doilea la cele verticale, arătînd în amîndouă cazurile numărul de dinți pe care-i are marca pe o lungime de 2 cm din laturile sale. Primele mărci dantelate în mod oficial în țara noastră au apărut în anul 1872.

DANTELURĂ CU INTERSPAȚIU. Dantelură provenită din programarea specială a mașinilor de perforat sau din defec-tarea acestora (ruperea unor dispozi-



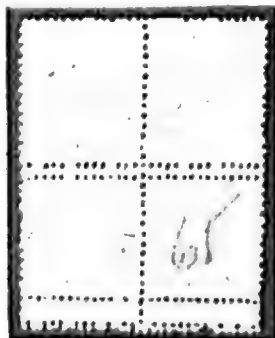
tive de perforat), caracterizată prin lipsa unuia sau a mai multor dinți.



DANTELURĂ DEFECTUOASĂ. Dantelură obținută în urma procesului de perforare cu dispozitive uzate. Mărcile cu astfel de danteluri sînt considerate de filатели ca fiind de calitate inferioară, afară de cazul în care formează un element de studiu în colecțiile specializate. În cazul emisiunilor de mare tiraj, apărute în parte cu danteluri regulate și în parte cu danteluri imperfecte (de exemplu, emisiunea de mărci uzuale românești din anul 1960), ambele variante pot fi incluse în colecțiile specializate.



DANTELURĂ DUBLĂ. Defect provenit în urma perforării de două ori a colilor de mărci poștale tipărite. Asemenea mărci pot ajunge din greșeală în circuitul poștal, fiind folosite la francare; în colecțiile obișnuite sînt de preferat piesele normale dantelate, cele cu dantelura dublă prezentînd însă interes pentru colecțiile specializate.

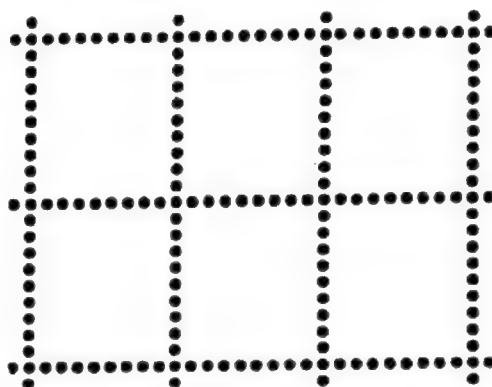


DANTELURĂ INCOMPLETĂ. Mărci poștale, la care, la una sau la mai

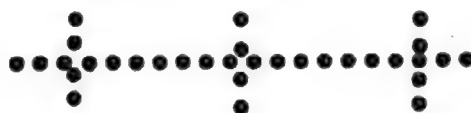
multe margini, a fost omisă complet dantelura, astfel că o marcă poștală poate apărea cu dantelura numai pe una, două sau trei margini.



DANTELURĂ ÎN CASETĂ. Dantelură realizată cu ajutorul unui dispozitiv (placă de oțel) cu ace, care efectuează dintr-o dată perforarea întregii coli. Se folosește mai ales la perforarea colitelor și, mai rar, la coli întregi de mărci poștale. v. PERFORARE.



DANTELURĂ ÎN LINIE. Dantelură realizată cu ajutorul unui dispozitiv liniar cu ace, care perforează coala succesiv, orizontal și apoi vertical. Acest sistem a fost folosit în țara noastră pînă în anul 1950. v. PERFORARE.



DANTELURĂ ÎN PIEPTENE. Dantelură realizată cu ajutorul unui dispozitiv cu ace în formă de pieptene, cu care se obține o dantelură foarte regulată. v. PERFORARE.



DATA EMISIUNII. Timpul exprimat în termeni calendaristici, care indică cînd a fost pusă pentru prima dată în circulație o marcă sau o serie de mărci poștale.

DATA OBLITERĂRII. Dată purtată de o șampilă poștală sau specială care, aplicată pe o marcă poștală, atestă circulația respectivei mărci prin poștă.

D.B.S.R. v. COMPANIA CĂII FERATE DUNĂREA — MAREA NEAGRĂ.

DECALCARE v. TRANSPORT.

DECOLORARE. Fenomen care constă în schimbarea culorii cernelurilor cu care s-a imprimat o emisiune poștală. El este provocat, în majoritatea cazurilor, de agenți externi (substanțe acide sau bazice, acțiunea luminii, căldurii și a umidității), dar, de foarte multe ori, și ca urmare a interacțiunii materialelor folosite în executarea emisiunilor poștale (hîrtie, carton, cerneală). Decolorările pot consta din transformarea unei culori în alta sau din modificarea nuanței sau intensității unei culori.

DECOLORAT. Obiect, marcă poștală sau efect poștal care și-au pierdut total sau parțial culoarea.

DECUPAT. Taiat dintr-un întreg, taiat dintr-o coală de mărci poștale sau dintr-un întreg poștal etc.

DEFECT. Obiect, marcă poștală sau efect poștal cu defecțiuni de prezentare sau de realizare.

DEGETAR v. ȘTAMPILE DEGETAR.

D.G.P.Tc. v. DIRECȚIA GENERALĂ A POȘTELOR ȘI TELECOMUNICAȚIILOR.

DEMONETIZARE. Scoatere, retragere din circulație a unor mărci și efecte poștale etc., devalorizarea, pierderea sau reducerea valorii nominale de circulație a unor mărci poștale etc.

DEMONETIZATĂ. Marcă poștală a cărei valoare de francare a expirat, fiind retrasă din circulație.

DEPARIAȚE v. DESPERECHEATE.

DEPUNĂTOR. 1. Persoană care depune o sumă de bani, hîrtii, obiecte de valoare, cu un anumit scop (spre păstrare, expertizare etc.). 2. Orice persoană fizică sau juridică, din țară sau străinătate, care prezintă

mărci sau alte piese Comisiei de expertiză (v.), pentru expertizare filatelică (v.) a pieselor filatelice (v.) românești sau străine; piesele filatelice expertizate vor fi însemnate cu poansonul „A.F.R.”, în conformitate cu reglementările stabilite de expertiza filatelică. Depunătorul poate cere, pentru piesele ce prezintă un interes deosebit, certificate de expertiză sau fotocopii autentificate; de asemenea, depunătorul are dreptul să solicite conducerei A.F.R., în cazurile cînd Comisia de expertiză nu se poate pronunța asupra pieselor filatelice, ca acestea să fie trimise în străinătate pentru expertizare, toate cheltuielile și riscurile fiind suportate de depunător.

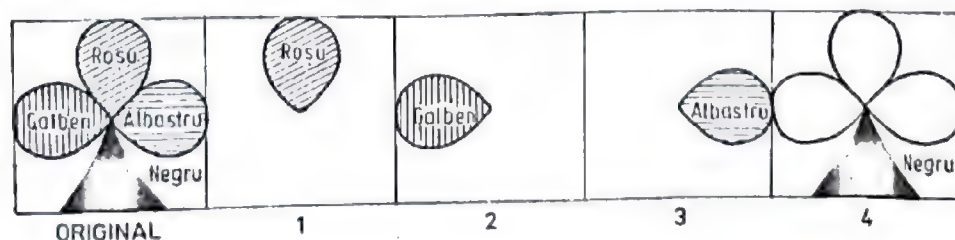
DESCENTRATĂ v. MĂRCI POȘTALE DESCENTRATE.

DESCOMPUNEREA CULORILOR. Operație de extragere (separare) dintr-un original (imagine) colorat a celor trei culori fundamentale (galben, roșu și albastru), în vederea preparării de clișee separate pentru fiecare dintre aceste trei culori, a căror suprapunere să dea o imagine asemănătoare cu cea de pe originalul descompus. Descompunerea culorilor, care în trecut se executa manual, prin aprecierea subiectivă a desenatorului litograf, se efectuează astăzi pe cale fotomecanică, fotochimică și fotoelectrică, folosindu-se filtre colorate. Descompunerea culorilor prin procedeele moderne înlătură în mare măsură posibilitatea unor erori filatelice provenite de la pregătirea formelor pentru tipar (v.).

DESENUL MĂRCII. Reprezentarea grafică a unei mărci care constă dintr-o imagine realizată prin linii, puncte, pete, simboluri etc. în concordanță cu inscripția și tema emisiunii.

DESPERECHEATE. Una sau mai multe mărci izolate din seria din care fac parte.

DESTINATAR. Persoană căreia i se trimite o scrisoare, mandat poștal sau colet poștal; adresant.



DICKINSON v. HORTIE CU FIRE DE MĂTASE.

DILIGENȚĂ. Trăsură mare, acoperită, trasă de 4 sau 6 cai, cu care se efectua transportul regulat de poștă și de călători pe distanțe lungi, înainte de apariția mijloacelor moderne de transport; poștalion.

DIMENSIUNE. 1. Mărime exprimată în unități adecvate. 2. Mărimea unei mărci poștale sau a unei piese filatelice exprimată în mm, notată cu două cifre, dintre care prima arată dimensiunea pe orizontală și cea de a doua pe verticală. De exemplu, colița *Efiro* emisă la 20 decembrie 1932 are dimensiunea 101×121 mm, iar marca poștală *Nicolae Bălcescu*, din 20 decembrie 1948, are dimensiunea de 42×26 mm. În unele cataloage, termenul de dimensiune este înlocuit cu cel de format (v.).

DINTĂTURĂ. Totalitatea perforațiilor făcute pe marginile unei mărci poștale pentru a putea fi ușor desprinsă din coală. v. DANTELURĂ; **MĂRCI POȘTALE DANTELATE.**

DIRECȚIA GENERALĂ A POȘTELOR ȘI TELECOMUNICAȚIILOR (D.G.P.Tc.). Organism central al aparatului de stat făcând parte din Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor (v.), for coordonator de conducere și îndrumare a unităților P.T.T.R. subordonate, precum și unitate operativă cu rol de centrală economică. Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor are în subordine directă două categorii de unități: a) unități complexe de poștă, presă, telegraf, telefon și radioficare, organizate corespunzător împărțirii teritorial-administrative a țării, respectiv Direcții Județene de Poștă și Telecomunicații (v.), Direcția de Poștă a municipiului București și Direcția de Telecomunicații a municipiului București; b) unități specializate, cu sediul în București, care au ca sarcini rezolvarea unor atribuții comune unităților teritoriale, respectiv Direcția expedierii presei—București, Direcția transporturi poștale—București (v.), Oficiul special de editare și difuzarea timbrelor (v.), Oficiul controlul mandatelor; c) unități specializate în domeniul radiodifuziunii.

DIRECȚIA TRANSPORTURI POȘTALE — BUCUREȘTI. Unitate specializată, aflată în directă subordine a Direcției Generale a Poștelor și Teleco-

municațiilor (v.), având rolul să asigure finalizarea procesului exploatarei poștale. Activitatea sa constă în următoarele operațiuni: preluarea de la Direcția de poștă a municipiului București a tuturor trimiterilor poștale depuse în Capitală; transportarea, cu ajutorul vagoanelor poștale (v.), pe întreg teritoriul țării, a trimiterilor poștale (atit cele depuse în București, cit și cele depuse la celelalte unități pentru întreaga țară sau pentru municipiul București, transportul trimiterilor poștale realizându-se astfel în dublu sens pentru Capitală și în tranzit pentru restul țării); transportul presei centrale, precum și al celei străine sosite în România, pentru întreaga țară; transportul, pentru unele localități, al corespondenței și coletelor poștale prin intermediul curselor TAROM.

DIRECȚIE JUDEȚEANĂ DE POȘTĂ ȘI TELECOMUNICAȚII. Unitate operativă subordonată Direcției Generale a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.) din Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor (v.), avind ca sarcini de bază coordonarea, îndrumarea și organizarea procesului de producție P.T.T.R. din cadrul județului respectiv; pe lângă alte atribuții, are și obligația de a sprijini Filiala județeană a asociației filateliștilor (v.) din Republica Socialistă România. Pe teritoriul R.S.R. există, în baza împărțirii teritorial-administrative a țării, 39 direcții județene de poștă și telecomunicații; ele își au sediul în orașul de reședință a județului și poartă în titulatură denumirea județului respectiv. Ca structură organizatorică direcțiile județene cuprind: *oficii P.T.T.R. urbane* (v.); *oficii P.T.T.R. comunale* (v.); *oficii poștale de tranzit* (v.); *oficii de poștă rurală mecanizată* (v.); *agenții autorizate P.T.T.R.* (v.); *ghișee poștale* (v.); *magazine de desfacere a mărcilor și accesoriilor filatelice* (v.); *chioscuri de difuzare a presei*. Direcția de poștă a municipiului București are grad de direcție județeană, în subordinea sa aflându-se: *oficii P.T.T.R. urbane* (toate oficiile existente în Capitală), *oficii comunale* și *agenții autorizate P.T.T.R.* (din comunele subordonate municipiului București). Din gama largă și diversă a prestațiilor efectuate de unitățile de poștă notăm: 1) *transmiteri de comunicări scrise*, cunoscute în general sub numele de *corespondență*

poștală (v.) sau obiecte de corespondență (v.); 2) transmițeri de valori bănești sau materiale, care sînt de două feluri: a) valori bănești, respectiv mandate (v.) și b) valori materiale, respectiv mesagerii (v.), numite și obiecte de mesagerii (v.); 3) servicii de comision (v.); 4) operațiuni de depuneri și restituiri de economii (operațiuni CEC); 5) activitatea de difuzare a presei, care constă în mai multe operațiuni: contractarea abonamentelor pentru publicațiile centrale și locale, cotidiene și periodice românești sau din alte țări (figurînd, an de an, în catalogul publicațiilor pentru care se contractează abonamente) cu populația și unitățile de stat și obștești; transportul publicațiilor centrale și locale cotidiene și periodice la toate unitățile P.T.T.R. din țară; desfacerea presei la abonați și vînzarea ei cu bucata; transportul și expedierea la abonații din străinătate a presei interne; transportul, difuzarea și desfacerea presei străine la abonați și prin vînzarea cu bucata.

DISTRUS. Stricat, deteriorat.

DOCLAD (Invechit). Raport, referat.

DOCUMENT POȘTAL. Scrisoare sau orice alt înscris, de proveniență oficială sau particulară, circulat prin poștă sau creat în acest scop, prin intermediul căruia putem cunoaște unele fapte istorice sau actuale legate de problemele poștale. În gama documentelor poștale se înscriu: scrisorile prefilatelice, benzile pentru ziare, scrisorile circulante,

indiferent de perioadă sau de teritoriu, întregurile poștale, mandatele, frahtele, telegramele, citațiile judiciare, întregurile cu supratipar și, în general, orice alte imprimări destinate serviciilor poștale, care au circulat efectiv prin poștă.

DOROBANȚI AI PREFECTURIL. Corp militar teritorial înființat în Țara Românească în anul 1832, avînd sarcina de a asigura paza și ordinea internă, precum și aceea de a însoți poștalioanele (v.) mai ales cînd transportau gropuri (v.) sau alte valori. Corpul dorobanților era împărțit în 18 cete, cîte una de fiecare județ, ceata fiind compusă la rîndul ei din 1—3 pedestrași și 2—3 călăreți; durata serviciului militar era de 3 ani, iar dorobanții aveau obligația să se prezinte cu echipamentul și caii lor; leafa lor era suportată de sate. Legile de organizare a armatei din 1864, 1868 și, mai ales, 1872 au modificat rolul corpului dorobanților care a devenit armată teritorială, rezervă a armatei permanente.

DRAM. Veche unitate de măsură pentru greutate (1 dram = cca 3,18 — 3,23 grame) și pentru capacitate (1 dram = cca 3,23 — 3,80 cm³), echivalentă cu 1/400 oca, utilizată pînă la introducerea sistemului de măsuri și greutate metrice (decretată prin legea din 15/27 sept. 1864, care prevedea aplicarea ei începînd cu 1/13 ianuarie 1866; generalizată în urma legii din 6/18 martie 1883 prin care România a aderat la Biroul internațional de



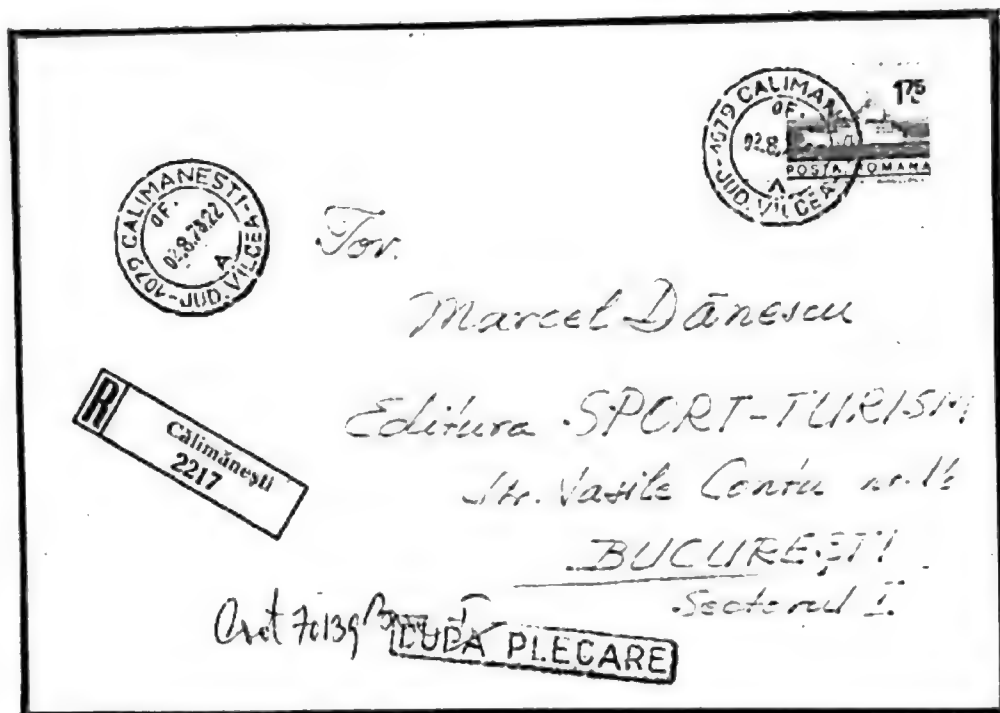
măsuri și greutate). Ca măsură de greutate a stat la baza primului tarif poștal din țara noastră. v. **TARIF POȘTAL.**

DUBLĂ IMPRESIUNE v. DUBLĂ IMPRIMARE.

DUBLĂ IMPRIMARE. Defecțiune de ordin tipografic, rezultată din imprimarea de două ori a colii de hirtie cu aceeași formă de tipar, prin re-

introducerea în mașină, din greșeală, a unei coli deja tipărită. A doua imprimare poate fi deplasată puțin, dând contururi duble desenului. v. **FORMĂ DE TIPAR; IMPRIMARE.**

DUPĂ PLECARE. Indicație dată de ștampilele ce se aplica pe corespondențele prezentate oficiului poștal spre expediție, după plecarea cursei poștale. v. **ȘTAMPILE PENTRU JUSTIFICAREA ÎNTÎRZIERII.**



dictionar filatelic



EARLY DATE. Expresie în limba engleză ce semnifică data cea mai timpurie de circulație cunoscută a unei mărci poștale, așa cum rezultă din obliterare, față de perioada de folosire oficială, prevăzută în documente. Exemplarele circulate timpuriu sînt mult căutate, mai ales la emisiunile clasice.

EDITARE. 1. Ansamblul operațiunilor pentru prepararea, tipărirea, difuzarea unei publicații în general. **2.** Ansamblul operațiilor pentru realizarea unei emisiuni poștale (marcă poștală, serie de mărci poștale, colițe, plicuri prima zi etc.) sau a altor publicații poștale filatelice, cuprinzînd stabilirea tematicii, pregătirea machetelor și a originalelor (v.), imprimarea, finisarea și difuzarea.

EFIGIE. Chipul unei persoane — om de stat, de știință etc. — reprodus pe o monedă, medalie, marcă poștală.



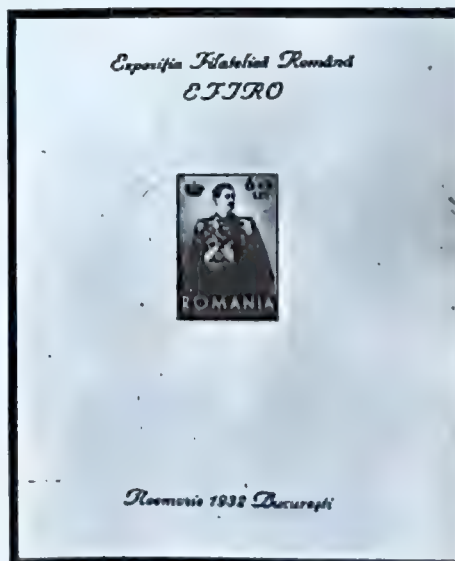
Toate mărcile clasice românești reprezintă efigii ce înfățișează chipuri din față și profil.

„EFIGIE”. Denumire dată curent emisiunii din 1903 (pusă în circulație cu ocazia inaugurării Palatului Poștelor din București), datorită fap-

tului că, pe lîngă alte elemente grafice, includea în desen și un mic medalion cu efigia regelui Carol I.



E.F.I.R.O. Inițialele Expoziției filatelice române, ce a avut loc în București, între 20 — 30 noiembrie



1932. Cu această ocazie, Poșta română a pus în circulație prima colită din țara noastră, cunoscută sub numele de „EFIRO”.

EGIPTIENE. Caractere moderne de literă tipografică, caracterizate prin grosimea uniformă a tuturor trăsăturilor, cu construcția aproape geometrică și tăpile picioarelor dreptunghiulare. v. **LITERĂ.**

**ABCDEFGHIJKL
abcdefghijklmnpq**

ELZEVIRE. Caracter de literă. v. **LITERĂ.**

EMISIUNE. Acțiune de producere și punere în circulație a unor hirtii de valoare, monede, medalii, mărci și efecte poștale; în genere aceste emisiuni sînt efectuate de către stat.

EMISIUNE COMEMORATIVĂ. Emisiune poștală pusă în circulație în scopul comemorării unui anumit eveniment important sau a unei personalități.



EMISIUNE DĂUNĂTOARE. Denumire dată de F.I.P. seriilor de mărci poștale așa-zis „dăunătoare” pe considerentul că ar fi emise de unele țări în scop exclusiv comercial, fără o suficientă justificare poștală. Aceste emisiuni nu sînt admise la expoziții. Prezența lor în exponate comportă fie declasarea colecțiilor, fie scăderea punctajului de clasificare.

EMISIUNE DEFINITIVĂ. Emisiune poștală omologată și pusă în circulație în mod oficial.



EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ. Emisiune poștală (nouă sau supratipărită) pusă în circulație de organele locale, determinată de schimbarea regimului de administrație, de epuizarea stocului de mărci sau de schimbarea tarifelor. În țara noastră, în urma insurecției naționale armate antifasiste și antiimperialiste de la 23 August 1944, armata română, în cooperare cu armata sovietică, trece la o puternică ofensivă în scopul curățării întregului teritoriu al țării de către trupele hitleristo-horthyste, acțiune încheiată la 25 octombrie 1944 prin eliberarea localităților Satu Mare și Carei; la 11 noiembrie 1944, în județele din nordul Transilvaniei se instituie temporar administrația militară sovietică, al cărei rol, potrivit declarației guvernului sovietic, consta în asigurarea, în spatele frontului, a ordinii necesare continuării operațiunilor militare; la 9 martie 1945 administrația românească este restabilită în nordul Transilvaniei. În acest interval de timp, serviciul poștal a fost asigurat de autoritățile locale, independent una față de alta. Așa au apărut emisiuni, cu desene noi („Poșta Năsăud” — în februarie 1945, „Oradea” — emisiunea a II-a la 7 martie 1945, „Poșta Sălaj 1945” — în martie 1945), sau emisiuni supratipărite pe mărci maghiare („Poșta Odorhei” la 15 decembrie 1944, „Poșta Oradea” la 27 ianuarie 1945, „Poșta Sălajului” la 12 februarie 1945, „Poșta Tîrgu Mureș” în noiembrie 1944, „Poșta Sighet” în noiembrie 1944). În afara acestor emisiuni locale, cunoscute în țara noastră și sub denumirea de „emisiuni locale de eliberare”, se mai cunosc și emisiuni poștale locale folosite de poștele locale turistice (v.). De exemplu „Păltiniș” — emisiunea I în iunie 1895, emisiunile a II-a și a III-a între anii 1896 — 1898, emisiunea a IV-a în anul 1900, emisiunile a V-a, a VI-a, și a VII-a între anii 1903 — 1909, emisiunea a VIII-a în anul 1910, emisiunea a IX-a în anul 1923, emisiunea a X-a în anul 1924; emisiunea „Bistra” între anii 1906 — 1912; „Măgura” emisiunile I și a II-a. Emisiunile de timbre ale unor autorități poștale locale, realizate cu mijloace improvizate, în situații excepționale pot constitui rarități valoroase. v. **POȘTE LOCALE.**

EMISIUNE POLIGLOTĂ. Emisiune poștală cu textul redat în două sau mai multe limbi. De exemplu, mărcile poștale canadiene au textul în două limbi (engleză și franceză), iar mărcile poștale O.N.U. în cinci limbi (chineză, engleză, franceză, rusă, spaniolă).

EMISIUNE PROVIZORIE. Emisiune poștală, realizată cu desene vechi, noi sau prin supratipărirea unor mărci poștale vechi, pusă în circulație în mod excepțional, pentru un timp limitat, în vederea acoperirii nevoilor de francare, până la apariția unor emisiuni definitive. Deoarece mărcile poștale provizorii sînt puține (aflîndu-se în circuitul poștal un timp foarte scurt) au de obicei cote filatelice mari.

EMISIUNE SPECIALĂ. 1. Emisiune poștală pusă în circulație cu ocazia unor evenimente deosebite în viața politică și economică, pe plan național sau internațional. 2. Emisiune realizată în condiții de concepție și execuție deosebite.

EMISIUNEA „CAP DE BOUR” v. MĂRCI POȘTALE „CAP DE BOUR”.

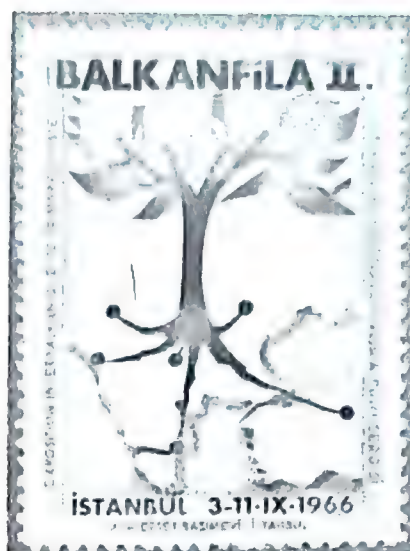
EPISTOLAR. 1. Privitor la arta de a scrie scrisori; scris, compus în stil de scrisoare. 2. Colecție de scrisori publicate.

EPISTOLĂ. Scrisoare.

EPISTOLIE (Invechit). Scrisoare.

EREN v. EXPOZIȚIA REALIZĂRILOR ECONOMIEI NAȚIONALE.

ERINOFILIE. Disciplină care se ocupă cu colecțiile de viniete fără valoare fiduciară (de francare).



EROARE. Marcă poștală ce prezintă caracteristici diferite (culoare, imagine, dantelură, hîrtie, date ș.a.) față de cele ale mărcii „tip”, care se repetă în mod constant pe coală, în același loc, la întreg tirajul sau numai la o parte din el. În afara erorilor tehnice de tipar, de culori etc., în desenele sau inscripțiile unor mărci poștale s-au strecurat și greșeli de istorie, de limbă, ortografie ș.a., neobservate în toate fazele (machetare, avizare, bun de tipar, bun de difuzare). Cele mai multe erori provin de la imprimare. Erorile nu trebuie confundate cu defectele de imprimare (v.). Erorile sînt foarte căutate de colecționari, mai ales pentru colecțiile speciali-

zate. v. **EROARE DE IMPRIMARE; MĂRCI POȘTALE CU ERORI.**

EROARE DE CULOARE v. **EROARE; EROARE DE IMPRIMARE.**

EROARE DE IMPRIMARE. Eroare datorată unor scăpări tipografice care pot produce defecțiuni de mai multe feluri. *Eroare de culoare.* Eroarea constă în tipărirea unor mărci poștale în alte culori decât cele omologate sau tipărirea incompletă (una sau două culori lipsă). De exemplu, din valoarea de 5 bani a emisiunii „București 1879” se cunosc exemplare tipărite în culoarea roz în loc de verde deschis, iar valoarea de 1,75 lei de la emisiunea „Luna IV 1963” a fost tipărită și fără rachetă, coala respectivă neintroducându-se la toate culorile în mașina de imprimare. *Eroare de hîrtie.* Eroarea constă în imprimarea unor mărci poștale pe spatele hîrtiei în loc de a fi tipărite pe fața acesteia. O astfel de eroare apare vizibilă mai ales la hîrțiile ce se deosebesc din punct de vedere al aspectului feței și spatelui lor. De exemplu, din valoarea de 3 lei a emisiunii „Expoziția Generală din 1906” se cunosc exemplare tipărite pe partea lucioasă a hîrtiei, spre deosebire de restul emisiunii care a fost tipărită pe fața mată a acesteia. Erorile de hîrtie mai pot proveni din amestecarea unor hîrtii cu altele și mai ales a celor cu filigran. De exemplu, din valoarea de 10 lei format mare, supratipărit, a emisiunii de mărci uzuale din anul 1930, se cunosc un număr foarte mic de exemplare tipă-

rite pe hîrtie cu filigran, deși toată emisiunea este realizată pe hîrtie fără filigran. *Eroare de imprimare propriu-zisă.* Eroarea constă în introducerea greșită a colilor de hîrtie în mașină, ceea ce poate duce la obținerea unor mărci poștale cu centre răsturnate (v.); la dispariția unor elemente (cifre, litere) din forma de tipar în timpul imprimării etc. De exemplu, din emisiunea supratipărită cu ocazia a „50 de ani de la moartea lui Aurel Vlaicu” se cunosc exemplare cu inscripția „1,75 lei” în loc de „1,75 lei” cum este corect.

ESEURI. Reproduceri ale mărcilor poștale obținute prin oricare din procedeele de imprimare, făcute înainte sau în timpul tipăririi, cu scopul de a alege desenul, culoarea, hîrtia și pentru a controla apoi procesul de fabricație. Deși eseurile nu sînt comercializate, au ajuns, pe căi necunoscute, în mîinile colecționarilor. În literatura filatelică de specialitate sînt cunoscute colecții de studiu care conțin multe esuri, sau numai colecții de esuri (colecția contelui Ferrari ajunsă în anul 1890 la muzeul Poștal din Berlin, colecția lui Martin Schröder din Leipzig ș.a.). În ceea ce privește eseurile mărcilor poștale românești, cea mai completă colecție a avut-o Eduard Cohen, pasionat colecționar și cercetător al mărcilor poștale românești, care a publicat în anul 1945, la Lisabona, studiul *Contributions à l'étude des essais de timbres-poste de Roumanie*. Eсурile se împart în: probe de gravură (v.).

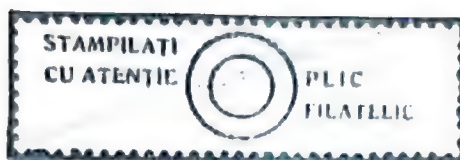


probe de planșă (v.), probe de culoare (v.).

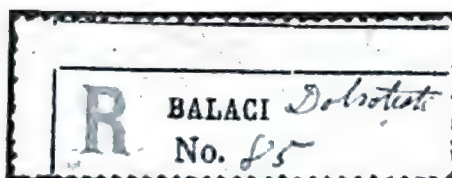


ESTIMA. A evalua, a aprecia o marcă, o serie, o colecție de mărci poștale sau alte piese filatelice.

ETICHETĂ. Bucată de hirtie de dimensiuni mici, tipărită, aplicată pe anumite trimiteri poștale, cu scopul de a arăta caracterul trimiterilor. Etichetele sînt de mai multe feluri: „Recomandat“, „Par avion“, „Expres“, „Fulger“ etc. Acestea se colecționează — de regulă — cu scrisoarea sau cu întregul poștal pe care au circulat. v. **ETICHETĂ DE RECOMANDARE**; **ETICHETĂ PRIN AVION**.



ETICHETĂ DE RECOMANDARE. Benzi dreptunghiulare de hîrtie, avînd în partea stîngă imprimată litera R, restul spațiului fiind lăsat liber pentru a se înscrie în el numărul din registrul de poștă pentru recomandate. Etichetele se lipesc pe scrisorile recomandate pentru a putea fi deosebite de cele comune. Majoritatea etichetelor au imprimat și numele oficiului poștal care le folosește.



ETICHETĂ „PAR AVION“ v. ETICHETĂ „PRIN AVION“.

ETICHETĂ „PRIN AVION“. Fragment de hîrtie, de obicei dreptunghiular, de culoare albastră, care are imprimate cuvintele PAR AVION. Tăările care folosesc în scris alte caractere decît cele latine emit, de regulă, etichete bilingve, cu caractere proprii limbii respective, precum și cu litere latine. Unele state imprimă pe astfel de etichete un semn distinctiv, specific.



EVALUARE. Estimarea valorii unei mărci, serii, colecții de mărci poștale sau a altor piese filatelice și exprimarea ei în unități valutare ori convenționale de catalog (lei, franci, dolari, mărci, lire, ruble etc.).

EXEMPLAR DE LUX. Denumire dată mărcilor poștale sau altor piese filatelice în stare excepțională (culoare vie, dantelură perfectă, ștampilă curată și perfect lizibilă, bine centrate, hârtie nefingălbentă sau decolorată, nepătată etc.). Asemenea piese obțin, de obicei, evaluări mai mari decât cotele prevăzute în cataloage.

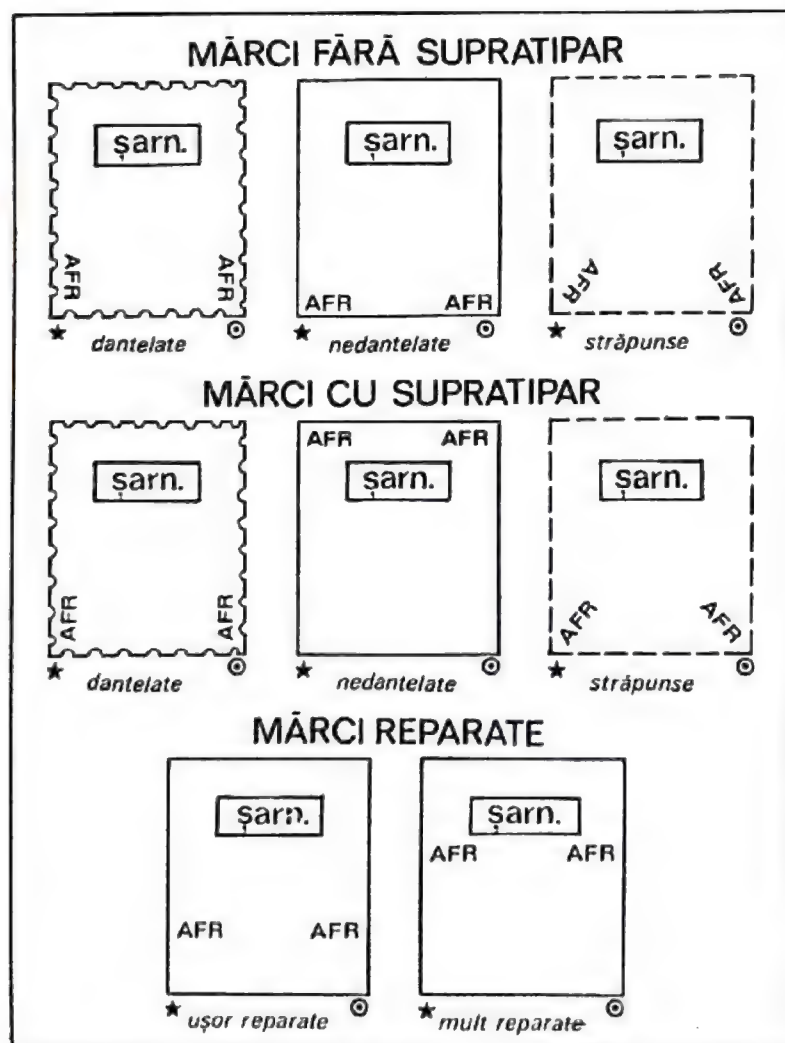
EXPEDIERE. 1. Trimitere. 2. Totalitatea formalităților și acțiunilor întreprinse de oficiile poștale în vederea trimiterii scrisorilor, banilor, coletelor etc. la adresele indicate pe ele de expeditor.

EXPEDITOR. Persoană care expediază (trimite) scrisori, pachete, bani etc.

EXPERT FILATELIC. Specialist recunoscut în probleme filatelice; persoană care face expertize filatelice.

EXPERTIZAT. Orice obiect, document sau piesă filatelice etc. supus expertizei și atestat ca autentic (cu semnalarea eventualelor defecte), printr-o ștampilă specială de expertiză (poanson) aplicată pe verso și un certificat. v. **EXPERTIZĂ FILATELICĂ.**

EXPERTIZĂ FILATELICĂ. Ansamblu de studii și analize al căror scop final constă în determinarea autenticității pieselor filatelice (v.), a calității și stării lor; în vederea efectuării expertizei, Comisia de expertiză (v.) primește la sediul ei, de la depunător (v.), piesele filatelice, pe care le studiază, avizând asupra calității acestora. Expertiza se consideră încheiată atunci când se emite un certificat de expertiză sau când pe piesele filatelice expertizate sînt aplicate semnele proprii Comisiei de expertiză A.F.R., după cum urmează: a) poansonul de certificare cu tuș lavabil „A.F.R.”; b) ștampila pentru reimpresiuni „REIMPR.”; c) ștampila pentru mărci reparate „REPARAT”. Aplicarea semnelor de mai sus se face pe versoul pieselor filatelice, în locul și în pozițiile stabilite diferențiat pentru fiecare categorie de piesă, astfel: 1. la mărcile autentice se utilizează exclusiv poansonul „A.F.R.”, în pozițiile stabilite pentru cele două categorii dantelate și nedantelate. Colecționarii trebuie să aibă în vedere că poansonurile mai multor experți filatelici străini se întîlnesc și contrafăcute. Mărcile de valori mici nu se prevăd, de obicei, cu poansonul „A.F.R.”, mai ales atunci cînd se pot confunda în ce privește valoarea, filigranul, tiparul, ștampila etc. cu mărci de valoare mai mare; 2. reimpresiunile oficiale vor fi prevăzute cu ștampila „REIMPR.”, pusă pe mijlocul versoului mărcilor și poansonul „A.F.R.” dedesubt. Nu se certifică reimpresiunile sau impresiunile particulare, nerecunoscute de stat; 3. pentru mărcile reparate, recondiționate sau regumate se aplică ștampila „REPARAT” și poansonul „A.F.R.”. Piesele filatelice pentru care se cere expertizarea vor fi depuse la Comisia de expertiză, însoțite de un formular tip. Odată cu prezentarea la expertiză a pieselor filatelice, depunătorul are obligația ca, în măsura în care îi sînt



cunoscute, să comunice datele privind proveniența mărcilor, eventualele defecte sau reparații, părerile altor experți etc.; mărcile obliterate, cu excepția celor aplicate pe fragmente, scrisori sau documente, trebuie să fie depuse în stare curată, fără șarniere.

EXPONAT. 1. Obiect prezentat într-o expoziție. 2. Ansamblul mărcilor, efectelor poștale, explicațiilor, desenelor etc. montate pe coli special confecționate, destinat a fi prezentat într-o expoziție (v.) de către un filatelist expozant (v.).

EXPOZIȚIA REALIZĂRILOR ECONOMIEI NAȚIONALE (EREN). Amplă manifestare menită să releve progresul economic al României în anii construcției socialiste în toate domeniile activității industriale, dezvoltarea ascendentă, multilaterală a țării. EREN se află în București, în Piața Scintei, pe locul fostelor cimpuri de curse Băneasa, și se compune dintr-un vast parc cu pavilioane expoziționale și un mare pavilion central construit din beton, oțel și sticlă, după planurile arhitecților Ascanio Damian și M. Enescu; este locul de organizare a Tîrgului Internațional București (cinci ediții pînă în prezent), a tîrgurilor de mostre (nouă ediții), a diferitelor alte tîrguri cu caracter internațional și a expozițiilor economice etc.; pavilionul central a găzduit importante manifestări social-politice, culturale, competiții sportive ș.a. Poșta română a pus în circulație diverse emisiuni filatelice în legătură cu EREN și cu Tîrgul Internațional București.

EXPOZIȚIE FILATELICĂ. Manifestare publică al cărei scop constă în prezentarea unor exponate filatelice, colecții etc. în vederea punerii în valoare a specificului activității filatelice, precum și pentru asigurarea unui schimb util de experiență între filателиști avansați și începători; clădire în care are loc o expoziție. Prima expoziție filatelică din lume a fost organizată la Bruxelles în anul 1852, avînd însă un caracter local. În anul 1856 s-a desfășurat la New York prima expoziție filatelică internațională. În țara noastră, înția expoziție filatelică are loc în mai 1891, la București, în casa lui C. Butculescu, președintele de atunci al Societății Filatelice Române, urmată de o a doua, în anul 1894, tot în București. După constituirea

statului național român unitar, o expoziție filatelică cu participarea colecționarilor din întreaga țară s-a deschis în anul 1919 la Timișoara; mai menționăm expozițiile filatelice din anul 1922 de la Sibiu și din anul 1924 de la București, aceasta din urmă cu un caracter restrîns. În anul 1932, între 20 — 30 noiembrie, s-a desfășurat la București prima expoziție de amploare, cunoscută în literatura filatelică sub numele de EFIRO (Expoziție Filatelică Română). În anul 1958, cu ocazia sărbătoririi Centenarului mărcilor poștale românești și a Poștei de stat, în București a avut loc prima expoziție internațională organizată în țara noastră. Conform regulamentului A.F.R., expozițiile filatelice sînt organizate de către cercurile filatelice (v.), de filialele județene (v.) și ale municipiului București, de către Comitetul executiv al A.F.R. (v.) cu ocazia unor evenimente, aniversări, comemorări ori în baza acordurilor survenite între cercuri, societăți, asociații, federații etc., precum și în vederea selecționării unor exponate sau a cunoașterii potențialului expozițional. Expozițiile organizate de cercurile filatelice trebuie să aibă aprobarea comitetului filialei respective sau a municipiului București; expozițiile filialelor A.F.R. sînt aprobate de către Comitetul executiv A.F.R., prin planul său anual de activitate; ele pot fi de două feluri: a) cu participare locală, adică numai a filателиștilor din județul respectiv sau a municipiului București și b) cu participare interjudețeană, pe baza unei înțelegeri prealabile cu alte filiale. Comitetul executiv A.F.R. organizează expoziții filatelice de mai multe categorii: a) expoziții filatelice republicane (v.); b) expoziții filatelice naționale (v.); c) expoziții filatelice naționale cu participare internațională (v.); d) expoziții bi- sau multilaterale (v.); e) expoziții filatelice internaționale (v.). Cu excepția expozițiilor organizate de cercurile filatelice, exponatele pot participa la o expoziție numai în situația în care au obținut în prealabil cel puțin o medalie de argint la o manifestare similară de rang inferior celei organizate; în cazuri cu totul excepționale, și numai la recomandarea și pe răspunderea Comitetului filialei respective, pot fi admise în premieră acele colecții care întrunesc condiții deosebite de conținut, prezentare, tratare a temei

etc. Participarea la o expoziție se face pe baza unei cereri scrise din partea solicitantului, cerere care trebuie să cuprindă datele personale, titlul exponatului, o scurtă descriere a acestuia, clasa de participare, distincțiile obținute anterior, numărul de foi, dimensiunea acestora, numărul de cadre solicitate; colecțiile expuse trebuie să cuprindă numai piesele proprietate a expozantului (expozații pot să-și prezinte colecțiile și sub pseudonim, având însă obligația de a-și face cunoscută identitatea comitetului de organizare și juriului). Toate expozițiile, indiferent de nivel, vor avea un comitet de organizare, în sarcina căruia cade răspunderea rezolvării problemelor legate de buna pregătire și desfășurare a expoziției, numărul membrilor comitetului fiind stabilit în raport cu amploarea expoziției; comitetul de organizare desemnează comisia de triere a exponatelor, iar pentru expozițiile organizate de Comitetul executiv A.F.R. numește un comisar al expoziției; expozițiile pot avea și un Comitet de onoare. Expozițiile filatelice au întotdeauna un juriu (v.) compus din specialiști recunoscuți. În prezent se organizează, anual, diferite expoziții filatelice care se bucură de o largă participare a colecționarilor de toate vârstele; de asemenea, exponatele românești sînt tot mai cunoscute și apreciate la diverse expoziții filatelice din străinătate.

EXPOZIȚIE FILATELICĂ BI- SAU MULTILATERALĂ. Manifestare organizată de către Comitetul executiv A.F.R. sau filialele județene ori ale municipiului București în cadrul acordurilor existente cu federații, asociații filatelice naționale sau similare sau cu societăți ori cercuri filatelice din alte țări. Astfel de expoziții pot cuprinde, în totalitate sau în parte, clasele prevăzute la expozițiile filatelice naționale (v.); de asemenea, sînt selecționate colecțiile cele mai valoroase și reprezentative în scopul asigurării unei participări competitive elevate. Contactele pentru încheierea acordurilor cu organizațiile filatelice din alte țări se stabilesc și perfectează la nivelul organizațiilor naționale (A.F.R. și asociațiile sau federațiile naționale partenere).

EXPOZIȚIE FILATELICĂ INTERNAȚIONALĂ. 1. Manifestare organizată de către Comitetul executiv A.F.R., pe baza normelor F.I.P. (v.), după un regulament întocmit în acest sens. 2. Manifestare organizată pe baza regulamentului sus-amintit de o asociație sau federație națională, cu sau fără patronajul Federației Internaționale de Filatelie. Exponate de colecții românești au participat la expozițiile internaționale și mondiale organizate sub patronajul Federației Internaționale de Filatelie, dintre care amintim cîteva din ultimii ani: „Belgica '72” — Bruxelles, „Polska '73” — Poznan, „Ibra '73” — München, „Internaba” — Basel, „Stockholmia '74” — Stockholm, „Es-







pana '75" - Madrid, „Arphila '75" - Paris, „Themabelfa" - Bruxelles 1975, „Interphil '76" - Philadelphia, „Hafnina '76" - Copenhaga, „Italia '76" - Milano, „Amphillex '77" - Amsterdam și „Praga '78" - Praga. Filatelia noastră a fost constant prezentă la expozițiile „Socfilex", devenite de acum tradiționale (edițiile de la Budapesta (1963), Sofia (1972), București (1973), Katowice (1974), Moscova (1975), Praga (1976), Berlin (1977) și Szombathely (1978). De asemenea, trebuie să amintim expozițiile Balkanfila ajunse la cea de-a cincea ediție (Varna (1965), Istanbul (1966), București (1971), Izmir (1973), Sofia (1975)). Expozițiile Socfilex și Balkanfila continuă să fie organizate.

EXPOZIȚIE FILATELICĂ INTERNAȚIONALĂ SUB PATRONAJUL FEDERAȚIEI INTERNAȚIONALE DE FILATELIE. Cu ocazia Congresului Federației Internaționale de Filatelie (v.) de la Madrid (14 aprilie 1975) a fost confirmat *Regulamentul general pentru expozițiile filatelice internaționale sub patronajul F.I.P.* aprobat de către Congresul F.I.P. de la Stockholm (30 septembrie 1974). F.I.P. patronază numai expozițiile filatelice organizate de membrii federației, aprobarea patronării unei expoziții fiind dată de către Congres (F.I.P. poate acorda însă un sprijin tehnic și moral unor expoziții filatelice internaționale organizate de țări care nu sînt membre ale federației, în scopul favorizării dezvoltării filateliei și creării unor federații naționale). Pentru ca o expoziție filatică internațională să poată fi patronată de F.I.P., țara organizatoare trebuie să înainteze o cerere Comitetului executiv F.I.P. cu trei ani înaintea celui în care va avea loc expoziția; organizatorii au obligația să respecte anumite prevederi generale printre care menționăm: să nu solicite și să nu accepte alt patronaj filatic în afara celui al F.I.P.; să nu admită în cadrul expoziției prezența altor organizații filatelice care nu fac parte din F.I.P.; în expoziție să fie prezentate numai exponatele colecționarilor membri ai unei asociații sau federații afiliate la F.I.P.; la stabilirea juriului să procedeze în strictă conformitate cu regulamentul F.I.P. etc. Expozițiile filatelice internaționale patronate de F.I.P. sînt destinate numai filateliștilor maturi; totuși regulamentul recomandă comitetului de organizare să prevadă în expoziție o secție consacrată expo-

natelor tinerilor filateliști (constituită în baza *Regulamentului special pentru expozițiile filatelice ale tinerilor filateliști*). Expozițiile filatelice internaționale sub patronajul F.I.P. se împart în două mari categorii: expoziții filatelice internaționale generale și expoziții filatelice internaționale speciale. Expozițiile filatelice internaționale generale au în compunere următoarele categorii și clase filatelice: a) *participări în afara competiției*, care cuprind: clasa de onoare (rezervată colecțiilor filateliștilor special invitați de organizatori); clasa oficială (exponate prezentate de administrațiile poștale, muzeele poștale, întreprinderile de imprimare a mărcilor poștale); clasa „hors concours" (rezervată exponatelor necuprinse în categoria „Participări în cadrul competiției", fie din motive inerente participării, fie din dorința expresă a expozantului); b) *participări în cadrul competiției*: clasa de onoare F.I.P. (intră colecțiile care au obținut în prealabil la expozițiile filatelice internaționale patronate de F.I.P. trei mari medalii de aur sau un Mare premiu echivalent uneia din aceste medalii; o colecție poate fi admisă în cadrul acestei clase numai o dată la cinci ani); clasa de filatelie tradițională; clasa de istorie poștală; clasa de filatelie tematică; clasa de aerofilatelie (aceste patru clase sînt rezervate colecțiilor care corespund regulamentelor speciale); clasa de literatură (cuprinde publicațiile filatelice corespunzătoare regulamentului special F.I.P. privind această clasă). Expozițiile filatelice internaționale speciale cuprind următoarele clase: filatelie tradițională, istorie poștală, filatelie tematică, aerofilatelie (comitetul organizator are dreptul să includă în cadrul acestei expoziții și o clasă de literatură în legătură cu exponatele prezentate). Toate exponatele prezentate trebuie să aparțină integral colecționarului participant; acesta are dreptul să menționeze, în mod discret, raritatea pieselor; este în schimb interzisă orice indicație privind valoarea lor. Distincțiile acordate la expozițiile filatelice internaționale sub patronajul F.I.P. sînt de mai multe categorii, după cum urmează: la expozițiile filatelice internaționale generale se acordă un Mare premiu internațional și un Mare premiu național; la expozițiile filatelice internaționale speciale se acordă un Mare premiu al expoziției (aceste mari premii vor fi decernate

celor mai meritorii colecții, care au primit în prealabil o mare medalie de aur; o colecție nu poate obține în nici un caz același Mare premiu la mai multe expoziții internaționale). Atât la expozițiile filatelice internaționale, cât și la cele generale se acordă Premii de onoare speciale (colecțiilor care au obținut marea medalie de aur a expoziției) și, de asemenea, următoarele medalii: Marea Medalie de aur de 18 carate, medalii de aur de 18 carate, medalii de argint aurit (vermeil), medalii de argint, medalii de bronz aurit, medalii de bronz. La clasa de onoare F.I.P. (din cadrul expozițiilor generale) se acordă Marele Premiu de Onoare al F.I.P., ceilalți expozanți din această clasă fiind recompensați de comitetul de organizare printr-un obiect de artă sau o medalie (aceasta din urmă trebuind să difere net de cele decernate de juriu în cadrul altor clase de competiție). În urma unei propuneri bine motivate adresată președintelui F.I.P. de o federație sau asociație națională membră a F.I.P., poate fi atribuită „Medalia F.I.P.” unei colecții cu o tematică inedită, de valoare filatelică excepțională, care aduce contribuții deosebite la cunoașterea evoluției filatelice țării respective. Juriul expozițiilor filatelice internaționale patronate de F.I.P. este format numai din filателиști cu o competență recunoscută; un sfert din membrii juriului sînt desemnați de către Comitetul de organizare dintre specialiștii existenți în țara sa; jumătate din juriu va fi compus din membri străini (maximum 2 pentru fiecare țară participantă); juriul va fi completat prin desemnarea de către F.I.P. a membrilor complementari; președintele F.I.P. face parte, din oficiu, din toate juriile, cu titlu de reprezentant al F.I.P. și arbitru; la cererea membrilor F.I.P. comitetul de organizare poate admite observatori pe lângă juriu. Dintre membrii săi juriul alege un președinte, unul sau doi vicepreședinți și un secretar, ei formînd biroul juriului; președintele juriului nu poate să cumuleze această funcție cu alta. Biroul juriului formează grupe de cel puțin trei membri pentru aprecierea participărilor care le-au fost încredințate; deciziile grupelor sînt definitive pînă la acordarea medaliei de vermeil inclusiv; pentru medaliiile de aur, Marele premiu și Premiile de onoare speciale deciziile vor fi luate în urma discutării și votării propunerilor diferitelor grupe. Pentru acor-

darea Marelui premiu de onoare al F.I.P. juriul va desemna cinci dintre membrii săi pentru selecționarea celor mai meritorii expozate din clasa de onoare F.I.P.; decizia finală se ia cu majoritate de voturi, prin vot secret.

EXPOZIȚIE FILATELICĂ NAȚIONALĂ. Manifestare organizată de către Comitetul executiv A.F.R., cu participarea filateliștilor maturi sau tineri de pe tot cuprinsul țării. Expozatele prezentate sînt grupate pe patru clase: a) *clasa de onoare* — rezervată unor colecții care au obținut anterior de 3 ori medalia de aur sau prezintă un interes filatelic deosebit; b) *clasa oficială* — care cuprinde colecții prezentate de Administrația poștală, de alte instituții, precum și de Fabrica de timbre; c) *clasa în afara concursului* — rezervată colecțiilor prezentate de membrii juriului, de membrii familiilor acestora, precum și de către unii expozanți la cererea lor expresă; d) *clasa de competiție* (cu două grupe — maturi și tineri) ce cuprinde următoarele categorii de colecții: colecții de istorie poștală (inclusiv marcofilie), colecții filatelice tradiționale (v.), colecții tematice (v.), colecții de subiect (v.), colecții de aerofilatelie, colecții de maximafilie, colecții de întreguri poștale, literatură filatelică.

EXPOZIȚIE FILATELICĂ NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ. La unele expoziții filatelice naționale, mai ales la cele dedicate aniversărilor sau evenimentelor deosebite, pot fi invitați prin asociațiile sau federațiile filatelice naționale și expozanți din străinătate, în funcție de amploarea manifestării și de numărul de cadre existent. Expozanții din străinătate pot fi invitați și la expozițiile republicane, în raport cu profilul și însemnătatea lor.

EXPOZIȚIE FILATELICĂ REPUBLICANĂ. Manifestare organizată de o filială județeană A.F.R. sau a municipiului București, sub controlul și îndrumarea Comitetului executiv A.F.R. (v.) la care participă, de regulă, o anumită categorie de filателиști — pionieri, școlari, studenți, în general tineret — sau care cuprinde expozate cu un profil bine determinat: istorie poștală, colecții de filatelie tradițională, colecții filatelice de studiu, colecții specializate, colecții tematice, colecții de aerofilatelie, maximafilie, întreguri poștale ș.a.

EXPRES v. SCRISOARE EXPRES; MARCI POȘTALE EXPRES.

deteriorări
filatelice

F

FACIAL v. VALOARE NOMINALĂ.

FACTAGIU. Distribuirea la domiciliu a trimiterilor poștale. Cuvîntul „factagiu” își are originea în cuvîntul francez „Factage” care înseamnă distribuirea la domiciliu a trimiterilor poștale (bani, colete etc.) contra unei taxe suplimentare. v. **MĂRCI POȘTALE PENTRU FACTAJ; TAXĂ DE FACTAGIU.**

FACTAJ v. FACTAGIU.

FACTOR POȘTAL. Lucrător în cadrul serviciilor poștale, care distribuie corespondența la destinatari.

FALS. Denumire dată mărcilor și pieselor filatelice lipsite de autenticitate, contrafăcute total sau parțial. Falsurile pot fi *totale*, cînd avem de-a face cu o piesă filatelică contrafăcută în întregime, sau *parțiale*, cînd este vorba de intervenții parțiale care schimbă caracteristicile respectivei piese filatelice în scopul sporirii interesului ei filatelic sau a valorii. Falsurile pot consta în retipărirea unor mărci poștale, de cele mai multe ori cu deosebiri față de emisiunea „tip” (desen, hîrtie, gumă, dantelură), cu ajutorul altor clișee decît cele originale, confecționate clandestin, fără aprobarea legală necesară, precum și în regumarea, repararea, redantelarea unor piese filatelice, în aplicarea de ștampile sau supratiparuri false în vederea obținerii unor piese filatelice cu valoare crescută. Un alt gen de alterare a autenticității unei piese filatelice este așa-zisa „restaurare” sau „reparare”, prin care se urmărește restabilirea condițiilor inițiale ale unor mărci ce au suportat

deteriorări, fără a se indica expres, pe piesa respectivă, efectuarea reparației. Falsurile s-au constatat la puțin timp după apariția mărcilor poștale. Ele se pot împărți în „Falsuri în dauna poștei”, atunci cînd mărcile poștale respective erau destinate a fi folosite pentru francarea corespondenței, și „Falsuri filatelice”, atunci cînd contrafacerile au fost făcute pentru a fi vîndute colecționarilor filателиști. Cel mai frecvent sînt falsificate mărcile clasice valoroase. La mărcile poștale românești se cunosc falsuri totale sau parțiale la aproape toate emisiunile, începînd cu emisiunea „Cap de bour” pînă la emisiunile „Ferdinand” din anul 1920, cu excepția următoarelor emisiuni: „Ingerii” (1906), „25 ani regat” (1906), „40 ani domnie” (1906), „Obolul” (1907), „Gravate” (1908). După anul 1920 au mai fost falsificate emisiunile: „Jubileul Societății Române de Geografie” (1927), mărcile cu supratipar „8 iunie 1930”, valoarea de 10 lei de la emisiunea „Jubileul de 30 de ani al palatului P.T.T.” (1932). Din anul 1945 în filatelia românească nu se mai semnalează falsuri. Se mai cunosc, de asemenea, piese filatelice falsificate ce constau din plicuri cu mărci poștale. Adesea, atît plicul propriu-zis, cît și mărcile poștale de pe acesta sînt autentice; chiar mai mult, plicul poate să fi circulat în mod autentic prin poștă, falsificarea constînd în lipirea pe asemenea plicuri a unor mărci care au circulat efectiv un timp foarte scurt și care se găsesc din abundență în stare neuzată (v.), și în aplicarea unor ștampile contrafăcute (v.), me-



nite a determina — pentru necunos-
cători — majorarea importantă a va-
lorii mărcilor respective. Cataloagele
specializate atrag, de regulă, atenția
asupra falsurilor. Falsurile nu au
nici o valoare pentru colecționarul
obișnuit. Prezentarea lor în exponate
fără menționarea expresă a neauten-
ticității sau alterării pieselor repa-
rate duce la penalizarea drastică de
către juriu. Falsurile pot face obiec-
tul unor colecții specializate și
constituie importante materiale de
studiu și referință pentru experți.
v. **FALSIFICARE; REPARAȚIE.**

FALSIFICARE. Acțiune de denaturare
a adevărului, realizată premeditat,
în scopul obținerii unui avantaj ma-
terial, moral etc.; falsificarea se
poate realiza prin orice mijloace
susceptibile de a duce la contrafa-
cerea unei piese filatelice, numisma-
tice, de artă etc., ori la o alterare
a acestora, în formă sau conținut.
Falsificările pot privi orice piesă
filatelică. Falsificarea timbrelor,
mărcilor poștale, plicurilor poș-
tale, cărților poștale etc. este o
infracțiune care constă în fapta de a
falsifica aceste valori, ori de a pune
în circulație astfel de valori falsifi-
cate. Falsificatorii sînt pedepsiți prin
lege. Prima lege din lume care a
prevăzut pedepsirea falsificatorilor
de mărci și efecte poștale a fost
promulgată în Franța, la 11 iulie
1885. v. **FALS.**

FAMILIE DE LITERE v. LITERĂ.

**F.A.O. v. ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR
UNITE PENTRU ALIMENTAȚIE ȘI AGRI-
CULTURĂ.**

FATURI (Învechit). Condici (cu cotor)
în care se înregistrau primele scrisori
francate ce urmau să fie expediate
prin poștă.

F.D.C. Prescurtare a expresiei en-
gleze „FIRST DAY COVER” (plic
prima zi). v. **PLIC PRIMA ZI.**

**F.D.I.F. v. FEDERAȚIA DEMOCRATĂ
INTERNĂȚIONALĂ A FEMEILOR.**

**FEDERAȚIA DEMOCRATĂ INTERNAȚIO-
NALĂ A FEMEILOR (F.D.I.F.).** Orga-
nizație cu caracter obștesc înființată
la 1 decembrie 1945, avînd afiliate
organizațiile naționale ale femeilor
din peste 90 de țări ale lumii.
F.D.I.F. militează pentru întărirea
legăturilor de prietenie între femeile
din întreaga lume, susține revendică-
rile acestora, acționează ferm pentru
apărarea drepturilor lor de cetățene,
mame, muncitoare, pentru apărarea

copiilor, a păcii, democrației, inde-
pendenței și suveranității fiecărui
stat. *F.D.I.F.* sprijină activitatea
O.N.U. și a instituțiilor sale specia-
lizate, avînd reprezentanțe perma-
nente pe lângă U.N.E.S.C.O.,
E.C.O.S.O.C. etc.; are sediul la Berlin
(R.D. Germană). Mișcarea de femei
din R.S. România participă la
F.D.I.F. de la constituirea acesteia.
Unele acțiuni importante ale *F.D.I.F.*
au fost ilustrate prin emisiuni de
mărci poștale din țara noastră.



**FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ A SOCIE-
TĂȚILOR DE AEROFILATELIE (F.I.S.A.).**
Organizație fondată în anul 1951
din inițiativa Franței și a altor 7 țări.
La 23 aprilie 1960 a luat denumirea
de mai sus. *F.I.S.A.* cuprinde asocia-
țiile și federațiile societăților de
transporturi aeriene. Dintre obiec-
tivele principale enumerăm: promo-
varea unei propagande aerofila-
telice în toată lumea; organizarea
de expoziții aerofilatelice, formarea
de experți și membri în jurii inter-
naționale; efectuarea de expertize
pentru mărci și documente de poștă
aeriană; promovarea literaturii aero-
filatelice; editarea unui buletin lunar ș.a.
Organele de conducere *F.I.S.A.* sînt:
Congresul anual, Consiliul *F.I.S.A.* și
Biroul executiv compus din președinte,
vicepreședinte și secretar general.

**FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FI-
LATELIE (F.I.P.).** (Fédération Interna-
tionale de Philatélie) cu sediul la
Geneva. Organism constituit în anul
1926 din organizațiile filatelice națio-
nale ale cîtorva țări. Rolul federației
constă în: înlesnirea relațiilor in-
ternaționale între organizațiile fila-
telice; coordonarea manifestărilor
filatelice internaționale în scopul
asigurării unui nivel ridicat cit și al
evitării suprapunerii datelor de des-
fășurare a acestora; stabilirea nor-
melor de organizare a expozițiilor
internaționale; sprijinirea studiilor
filatelice și a dezvoltării filateliei
prin colaborare internațională; apă-
rarea ei prin depistarea și combate-
rea falsificatorilor; difuzarea infor-

mațiilor cu caracter filatelic în lumea întreagă etc. Totodată studiază mijloacele și metodele necesare unei bune conservări a colecțiilor filatelice. Organul suprem al federației este Congresul, care se întrunește anual, de regula în orașele unde au loc expoziții filatelice internaționale sub patronajul *F.I.P.* La Congresul de la Hamburg din anul 1959 s-a votat primirea ca membră a *F.I.P.* a Asociației Filateliștilor din România. În cadrul federației există mai multe comisii (tematică, istorie poștală, filatelie tradițională, aerofilatelie, tineret, combaterea falsurilor, literatură filatelică etc.). Reprezentanți ai A.F.R. (v.) fac parte din Comitetul de direcție al *F.I.P.*, precum și din birourile mai multor comisii de specialitate.



FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE CONSTRUCTIVĂ (F.I.P.C.O.). (Fédération Internationale de Philatélie Constructive). Organizație filatelică mondială înființată în anul 1950, care a grupat filateliștii tematicieni. A activat multă vreme concomitent cu *F.I.P.*, afiliindu-se la aceasta la 18 august 1963, când în cadrul federației s-a înființat o comisie specială pentru filatelia tematică.

FEDERAȚIA MONDIALĂ A TINERETULUI DEMOCRAT (F.M.T.D.). Organizație cu caracter obștesc înființată la 10 noiembrie 1945; reunește organizații de tineret din peste 100 de țări, care militează pentru pace, libertate, democrație, independență și suveranitate națională, un viitor mai bun al tineretului; are sediul permanent la Budapesta (R.P. Ungară). Uniunea Tineretului Comunist (v.) din țara noastră, precum și Uniunea Asociațiilor Studenților Comuniști

din România fac parte din *F.M.T.D.* de la înființarea acesteia și acționează pentru dezvoltarea colaborării și cooperării între organizațiile de tineret din întreaga lume, pentru unitatea mișcării internaționale de tineret, militând cu fermitate și consecvență pentru dreptul organizațiilor de tineret de a activa de sine stătător, fără amestec din afară.

FEDERAȚIA SINDICALĂ MONDIALĂ (F.S.M.). Organizație cu caracter obștesc, înființată în urma Congresului Sindical Mondial de la Paris desfășurat între 25 septembrie — 8 octombrie 1945; *F.S.M.* reunește în prezent sindicatele din țările socialiste, țările capitaliste și țările în curs de dezvoltare, grupând în rândurile ei cca 2/3 din numărul total al membrilor de sindicat din lumea întreagă; are sediul la Praga. România este membră fondatoare, la Congresul de constituire a *F.S.M.* participând și o delegație a C.G.M. (v.) din țara noastră; în prezent Uniunea Generală a Sindicatelor din R.S. România (U.G.S.R.), afiliată la *F.S.M.*, militează consecvent pentru îmbunătățirea continuă a structurii și activității acestuia, pentru realizarea unității sindicale pe plan internațional.

FEDERAȚIA SOCIETĂȚILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA (F.S.S.R.). Organizație creată în anul 1912 cu scopul de a raspindi în rândurile tineretului gustul pentru practicarea exercițiilor fizice și a sporturilor.

F.G.M.A. v. GATA PENTRU MUNCĂ ȘI APĂRAREA R.P.R.

FILATELIA. Revista filateliștilor din Republica Socialistă România. Apare în anul 1954 cu o frecvență de 6 numere pe an, având ca subtitlu, până la nr. 1/1957, „Revistă de informare filatelică”; în anul 1958, apariție lunară; între 1959-1962 revine la 6 numere pe an; de la nr. 1/1963 până în prezent, se editează lunar. Inițial avea 16 — 18 pag., cu nr. 7(171) 1970 se ridică la 20 de pag., iar de la nr. 4(180)/1971 la 22 de pag.; începând cu nr. 5(217)/1974 are un număr fix de 18 pag., la care se adaugă un supliment de 4 pag. în limbi străine la exemplarele destinate exportului; după înființarea A.F.R. (v.), pe frontispiciu apare indicația „Revistă a Asociației Filateliștilor din R.S.R.” Este continuatoarea revistei **FILATELIE** — or-



gan al Oficiului filatelice, apărută în intervalul 1950-1952, editată de Administrația P.T.T.—Serviciul de presă și editură; pentru a marca acest fapt revista trece de la nr. 99(3/1966) la nr. 120 (4/1966) înglobând astfel și cele 19 numere ale perioadei 1950-1952; tot din aceste motive își aniversează 15 și respectiv 25 de ani de la apariție în 1966 și 1976 și nu în 1965 și 1975. Revista este condusă de un colectiv de redacție. Rubrici: studii asupra mărcilor poștale românești și străine; tematică filatelică (pe probleme: descoperiri geografice, artă, aniversări culturale, comemorări etc.); studii asupra ștampilelor, evoluției poștei; aerofilatelie, maximafilie; filatelia pentru tineret; emisiuni din toată lumea, de vorbă cu cititorii; întrebări și răspunsuri; viața filatelică; de prețutindeni, cotele cataloagelor Zumbstein și Yvert; puncte de vedere;



anunțuri în legătură cu schimburile între filателиști; umor; cuvinte încrucișate de la nr. 3(203)/1974 până la nr. 4(216)/1975; răsfoind presa străină (extrase și prelucrări după The London Philatelist, The Philatelic Magazin—Londra, The Stamp Collecting—Londra, Sammler Express—Berlin, Filatelie—Praga, Filatelista—Varșovia, Filatelia italiana—Roma, Filateliai Szemle—Budapesta, Die Briefmarke—Viena, Philatélie Française—Paris, L'Echo de la timbrologie—Amiens, Filatelia S.S.S.R.—Moscova, Echophil—Bruxelles, Philatelie international—Zürich ș.a.). În decursul timpului revista obține numeroase premii internaționale dintre care amintim: Medalia de aur cu ocazia expoziției „Balkanphila” de la Varna (1965); Diplomă cu rang de medalie de argint la expozițiile „Polska 60” de la Varșovia și „Bratislava 60”, Bratislava; la expoziția Socphilex de la Budapesta (1963), la „Philatéc 64” de la Paris (1964), la „Wipa 65”, Viena (1965) și la cea de a 11-a ediție Balkanphila de la Istanbul (1966), precum și numeroase alte distincții, în anii următori, la diferite expoziții din țară și străinătate. Menționăm ca după 23 August 1944, cu același titlu au mai existat două reviste și anume: 1) FILATELIA, revista bilunara, editată de casa filatelică „Lianora”, între octombrie 1944—15 februarie 1948 (16 pag., format carte, conținut: liste de prețuri, cite un studiu, reclame etc.); 2) FILATELIA apărută la 1 iunie 1948, bilunar, tipărită de Editura „Agerpres” (nr. 1—13/1948), de Centrul de difuzare a publicațiilor periodice (nr. 14/1948, nr. 10/1949), de Editura Slova (nr. 11—24/1949), la fosta tipografie a ziarului Universul (nr. 1—10/1950); la 15 mai 1950 își încetează apariția. Începând cu nr. 4/1949, datorită includerii în tematica sa a problemelor de șah și cuvinte încrucișate, capătă titulatura de FILATELIE-ȘAH-CUVINTE ÎNCRUCIȘATE. Număr de pagini 14 inițial, cu nr. 2/1948 trece la 32 pag., din care 10—14 pagini cu tematica strict filatelică; începând cu nr. 10/1948 publică anunțuri de schimb; cu timpul, din numărul de 16 pag. consacrate filateliei (șahul având 5 pag. iar cuvintele încrucișate 11 pag.) se ajunge numai la cca 10—12; în numărul 13/1949 revista publică prima listă de prețuri a mărcilor poștale românești.

FILATELIC. Ce aparține filateliei, privitor la filatelie.

FILATELIE. Disciplină cu caracter istoric-cultural-educativ, care se ocupă cu studierea și colecționarea pieselor filatelice, studierea împrejurărilor și condițiilor în care acestea au apărut și au fost folosite, stabilirea procedurilor tipografice de realizare, stabilirea caracteristicilor desenului, hirtiei, dantelurii, gumei, culorii, a erorilor, varietăților, falsurilor și a ștampilelor utilizate, cu studiul documentelor privitoare la această activitate, precum și cu stabilirea unei terminologii specifice și a regulilor după care se desfășoară activitatea filatelica. Are la origine două cuvinte grecești: „filos” — prieten, iubitor, amator — și „atellia” — scutire de orice taxă sau impozit.

El a fost pentru prima dată folosit de M.G.Helpin într-un articol din revista „Collectionneur de Timbres Poste”, apărută la Paris în anul 1864. Noua denumire se impune și înlocuiește denumirile folosite anterior: timbromanie, timbrofilie, timbrologie. Originea dezvoltării filateliei corespunde cu apariția primei mărci poștale. Filatelia contribuie substanțial la îmbogățirea cunoștințelor din toate domeniile: educație, literatură, istorie, artă, științele naturii, sport, geografie, cosmonautică etc. Filatelia a reușit să se bucure de popularitate și de adeziunea atîtor oameni din cele mai largi pături sociale, fiind o modalitate de informare în cele mai vaste domenii de activitate, iar pentru Administrația poștală un mijloc eficient de popularizare a celor mai semnificative evenimente ale lumii contemporane, aducînd și o însemnată contribuție la bugetul țării emitente. Prin varietatea tematicii abordate, prin contribuția pe care o aduce la îmbogățirea și răspîndirea cunoștințelor în general, filatelia reprezintă un autentic act de cultură. v. **FILATELIE ANGAJATĂ**; **FILATELIE NARATIVĂ**; **FILATELIE POLARĂ**; **FILATELIE TEMATICĂ**.

FILATELIE ANGAJATĂ. Colecție care prin materialul filatelic pe care îl cuprinde și prin dezvoltarea temei militază în sprijinul ideilor progresiste. Exponatele de filatelie angajata ale colecționarilor români au înfățișat și înfățișează paginile glorioase de luptă a poporului nostru pentru libertate, independență, progres, marile realizări obținute în

opera de construire a socialismului, valoroasele creații ale artei și culturii românești.

FILATELIE NARATIVĂ. Colecție în care tema se desfășoară de-a lungul unui fir conducător, depănat treptat, cu ajutorul mărcilor poștale și al textelor explicative, astfel încît ansamblul său formează o temă, o povestire, o narațiune.

FILATELIE POLARĂ. Disciplină în cadrul filateliei generale care se ocupă cu colecționarea și studierea mărcilor și întregurilor poștale, avînd ca temă aspecte legate de munca și activitatea desfășurată în regiunile arctice și antartice, precum și modul de funcționare a poștei în aceste ținuturi, indiferent de mijloacele folosite de exploratori. U.R.S.S., Franța, S.U.A. și alte state au emis mărci poștale consacrate cercetărilor efectuate în regiunile polare, unele dintre acestea reprezentînd în imagine figurile unor cunoscuți exploratori polari. În anul 1968 a luat ființă, în țara noastră, în cadrul A.F.R., prima grupare de filatelie polara care editează un buletin intern *Stella polaris*.

FILATELIE TEMATICĂ. Colecție de mărci poștale în funcție de subiectul ilustrat de acestea, precum și de informațiile oferite de documentele filatelice sau poștale și studierea acestora. Constituie preocuparea principală a unui număr mereu crescînd de filателиști, putînd fi considerată filatelia viitorului. Federația Internațională de Filatelie acordă un sprijin substanțial acestei ramuri moderne. Prin diverse forme de încurajare, federațiile naționale au dat un impuls important filateliei tematice. La noi în țară, de exemplu, ființează cu succes o secție de filatelie tematică, care, pe lînga larga mișcare de popularizare, a organizat numeroase expoziții specializate, cu teme sau cu tematica generală, pe plan local ori național.

FILATELIST. Persoana care se ocupă cu filatelia; colecționar de mărci, efecte poștale, ștampile poștale etc.

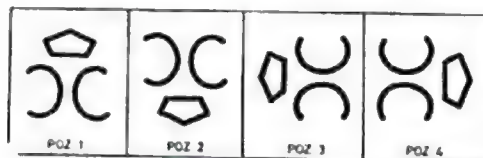
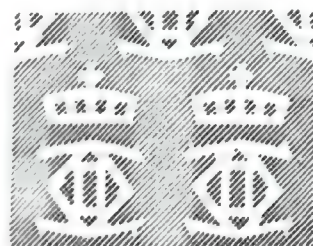
FILIALA A.F.R. Unitate teritorială a asociației, cu sediul în orașele reședință de județ și în municipiul București; organul de conducere al filialei este conferința filialei convocată o dată la 2 ani și formată din delegații aleși la adunările generale ale cercurilor din cadrul filialei;

în intervalul dintre conferințe conducerea filialei este asigurată de comitetul filialei compus din 9 pînă la 23 membri și 3 supleanți; comitetul filialei se întrunește de două ori pe an, în ședințe ordinare și ori de cîte ori este necesar; filiala este reprezentată prin persoana și semnatura președintelui și a secretarului, iar în absența unuia din aceștia prin semnatura vicepreședintelui desemnat de președinte. Activitatea operativă a filialei în intervalul dintre ședințele comitetului este asigurată de biroul comitetului filialei compus dintr-un președinte, vicepreședinți, un secretar, un responsabil financiar și 1–5 membri.

FILIGRAN. Semn distinctiv sau inscripție constînd dintr-un desen, din cifre, linii, litere, format de masa hîrtiei sau imprimat pe aceasta, a cărui transparență este diferită de cea a restului colii de hîrtie. Filigranul este folosit ca marcă de fabricație pentru a indica proveniența hîrtiei, iar la hîrțiile de valoare (bilete de bancă, mărci poștale etc.) pentru a preveni și împiedica falsificarea lor. În practica curentă sînt întîlnite două tipuri principale de filigrane: *filigrane naturale*, obținute pe sita mașinii de fabricat hîrtie, în momentul formării colii de hîrtie, și *filigrane artificiale (pseudofiligrane)*, executate pe hîrtia finită, înainte de uscare, prin presare cu valțuri gravate. Filigranul și poziția acestuia se observă privind marca poștală din față. În cazurile cînd acest examen nu permite identificarea filigranului, se recurge la așezarea mărcii poștale pe o suprafață neagră sau într-un filigranoscop (v.), piesa respectivă acoperindu-se cu cîteva picături de neofalină. Știut fiind că o serie de mărci se decolorează în apă și benzină, se recomandă multa precauție la folosirea acestei metode. Cataloagele indică la fiecare emisiune filigranul. În situația cînd nu este amintit, înseamnă că respectiva emisiune este tipărită pe hîrtie fără filigran. La tipărirea mărcilor poștale românești s-au folosit 18 filigrane, cunoscute sub denumirile: „Stema mică” (v.); filigran II „PR-mic” (v.), filigran III „PR-mijlociu” (v.), filigran IV „PR-mare” (v.), filigran V „PR-întors” (v.), filigran VI „Stema mare” (v.), filigran VII „Johannot et cie Annonay” (v.), filigran VIII „PR-monogram” (v.), filigran X „Linii orizontale” (v.),

filigran XI „Linii ondulate” (v.), filigran XII „P.T.T.” (v.), filigran XIII „C.C.” (v.), filigran XIV „M.M.” (v.) și filigranele XV–XVIII „R.P.R.” (v.) în patru variante. Filigranul IX apare la hîrțile mărcilor maghiare supratipărite în anul 1919 – emisiunile „Cluj” și „Oradea”. Filigranele II – V și XV – XVIII se întîlnesc în opt poziții. În țara noastră primele mărci poștale cu filigran au apărut în anul 1889 (emisiunea „Vultur”). v. și **FILIGRAN PE COALĂ; FILIGRAN DE FABRICĂ.**

FILIGRAN „C.C.”. Filigran cu desenul de mai jos, întîlnit pentru prima dată la emisiunea românească „Trei regi” din anul 1931, apoi la o seamă de emisiuni ulterioare. El se întîlnește în diferite poziții (culcat spre stînga, spre dreapta, vertical sau răsturnat). v. **FILIGRAN.**



FILIGRAN DE FABRICĂ. Filigran redînd „Marca fabricii” de hîrtie, plasat pe marginea colilor de hîrtie destinate imprimării mărcilor. Mărcile poștale care au fost tipărite pe astfel de hîrtii și care prezintă pe una din laturi fragmente din aceste filigrane sînt rare și au o valoare sporită în comparație cu cele fără filigran. v. **FILIGRAN; FILIGRAN „JOHANNOT ET CIE ANNONAY”**

FILIGRAN „JOHANNOT ET CIE ANNONAY”. Filigran de fabricație al casei franceze JOHANNOT et Cie ANNONAY (fragment reprodus în ilustrația din pag. 73) care a furnizat hîrtia respectivă. Este compus din litere drepte cu înălțimi diferite (7,5 mm, 5 mm și respectiv 4 mm), cuvintele aflîndu-se la 5 mm unele de altele, și este dispus pe una din marginile laterale (dreapta sau stînga). Apare pentru prima dată în țara noastră

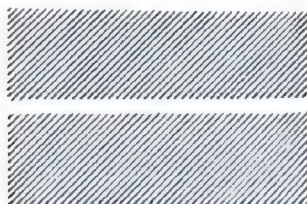


la emisiunea poștală „Spic de grâu” (culori schimbate) din anul 1900. v. **FILIGRAN; FILIGRAN DE FABRICĂ.**

FILIGRAN „LINII ONDULATE”. Filigran cu desenul de mai jos, ce se găsește în hîrtia unor emisiuni filatelice începînd din anul 1922 atît în poziție orizontală, cît și verticală. Pentru prima dată apare la emisiunea „Alba-Iulia” -- 15 octombrie 1922. v. **FILIGRAN.**



FILIGRAN „LINII ORIZONTALE”. Filigran cu desenul de mai jos, întîlnit pe hîrtia unor emisiuni românești ca „Spic de grâu” și „Ferdinand” 1920–1922, atît în poziții orizontale, cît și verticale. La emisiunea „Ferdinand”, tipărită pe hîrtie gri, albă sau cu scame, fără filigran, datorită unor scăpări ale fabricii de hîrtie sau tipografiei au apărut și unele mărci tipărite pe hîrtie cu acest filigran. v. **FILIGRAN.**

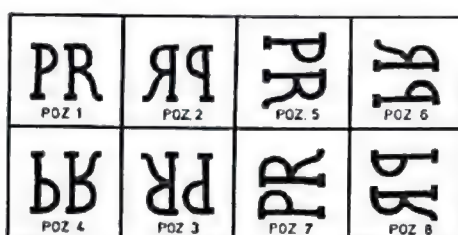


FILIGRAN „M.M.”. Filigran aflat pe hîrtia unor mărci poștale românești. Pentru prima dată apare la emisiunea „Uzule” pusă în circulație la 20 aprilie 1943. Datorită desenului său absolut simetric, se prezintă într-o singură poziție. v. **FILIGRAN.**

FILIGRAN PE COALĂ. Filigran aflat pe întreaga coală; din care cauza

pe fiecare marcă poștală apare numai o parte din el. v. **FILIGRAN „STEMA MARE”.**

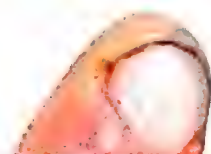
FILIGRAN „PR” Filigran întîlnit în hîrtia pe care s-au tipărit unele emisiuni poștale începînd din anul 1893. Se cunoaște sub denumirile: „PR mic” (v.), „PR mijlociu” (v.), „PR mare” (v.), „PR întors” (v.), „PR monogram” (v.) și se întîlnește în opt poziții.



FILIGRAN „PR-INTORS”. Filigran identificat în hîrtia unor mărci poștale românești ale emisiunii din anul 1898. Filigranul are o înălțime de 14 1/2 mm și o lățime de 13 1/2 mm; literele au o grosime de 3/4 mm și o distanță între ele (P și R) de 3 1/2 mm. v. **FILIGRAN.**



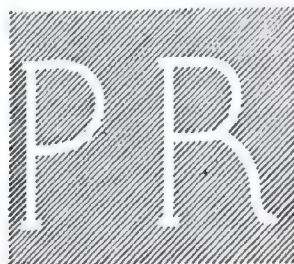
FILIGRAN „PR-MARE”. Filigran întîlnit la hîrtia mărcilor poștale apărute în anii 1895 și 1898 în România. Filigranul are o înălțime de 14 mm și o lățime de 14 mm, avînd o distanță între litere (P și R) de 3 1/2 mm; literele au o grosime de 3 1/2 mm. v. **FILIGRAN.**



FILIGRAN „PR-MIC”. Filigran al unor mărci poștale românești ușor de recunoscut după înălțimea cea mai redusă (11 1/2 mm) dintre toate filigranele „P R”. Filigranul are o înălțime de 11 1/2 mm, o lățime de 15 1/2 mm și o distanță între litere (P și R) de 4 1/2 mm; liniile literelor au o grosime de 3/4 mm. Apare pentru prima dată la hîrtia folosită în anul 1893 la tiparele de probă ale unor mărci poștale „Spic de grîu” — neemise și la ultima emisiune „Cifra în patru colțuri”, din anul 1894. v. **FILIGRAN**.



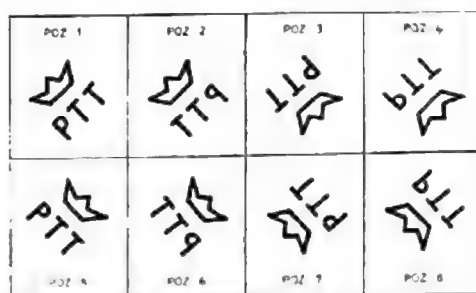
FILIGRAN „PR-MIJLOCIU”. Filigran identificat la hîrtia pe care s-a imprimat emisiunea românească „Spic de grîu” în anul 1897. Filigranul are o înălțime de 12 1/2 mm, o lățime de 14 mm și o distanță între litere (P și R) de 4 mm; literele au o grosime de 1/2 mm. v. **FILIGRAN**.



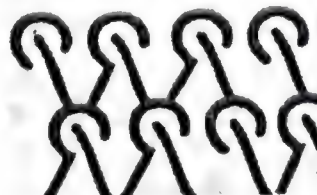
FILIGRAN „PR-MONOGRAM”. Filigran întilnit pe hîrtia utilizată la tipărirea mărcilor poștale românești „Taxa de plată” din anul 1911. v. **FILIGRAN**.



FILIGRAN „P T T”. Filigran aflat pe hîrtia pe care s-au tipărit unele emisiuni poștale românești începînd din anul 1930. Se cunoaște în opt poziții. Prima emisiune tipărită pe această hîrtie a fost „Mărci uzuale Carol II”. v. **FILIGRAN**.



FILIGRAN „R.P.R.”. Filigran format din inițialele R.P.R., existent în



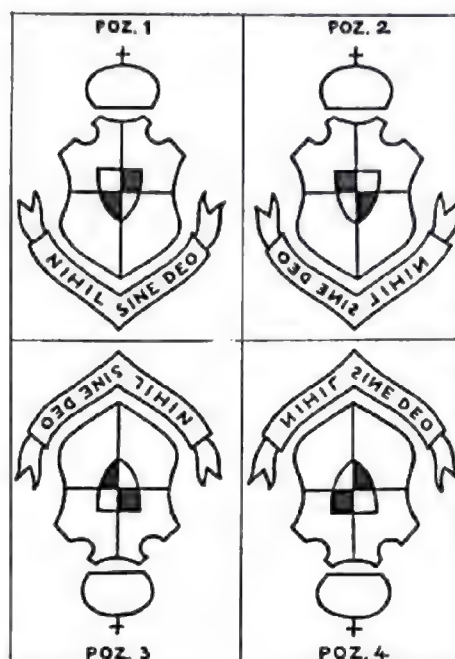
hîrtia folosită la imprimarea unor emisiuni filatelice din țara noastră. Se cunoaște în patru desene. *Filigranul R.P.R.* (XV) apare pentru prima dată pe hîrtia unor mărci poștale emise în anul 1948 (Poșta aeriană). Primele două litere sînt legate, iar a treia separată. Literele au înălțimea de 17 mm; *Filigranul R.P.R.* (XVI) apare pentru prima dată pe hîrtia emisiunii „Ziua armatei” din 1951. Literele, cu o înălțime de 15 mm, sînt toate legate între ele. *Filigranul R.P.R.* (XVII) apare în anul 1957 la hîrtia emisiunii „1907—50 de ani de la răscoalele țărănești”. Literele, cu o înălțime de 13 mm, sînt legate între ele și dispuse în diagonală; *Filigranul R.P.R.* (XVIII) a apărut în anul 1957 la hîrtia emisiunii „Mărășești — 40 de ani de la bătălie”. Literele, cu o înălțime de 13 mm, sînt legate între ele și dispuse oblic. Filigranele R.P.R. apar pe mărcile poștale în aceleași opt poziții ca și filigranele „PR”. v. **FILIGRAN**

FILIGRAN „STEMA MARE”. Filigran întîlnit numai la emisiunea românească „Spic de grîu” din anul 1900. Are o lățime de 112 mm și o înălțime de 138 mm și se repetă de șase ori pe o coală de hîrtie pe care se tipăresc cîte 150 mărci poștale (10 rînduri a 15 coloane).



Pe suprafața corespunzînd fiecărei „steme” s-au tipărit cîte 25 mărci poștale în așa fel, încît pe fiecare să se găsească cîte un fragment din filigran. Se cunoaște în două poziții: normală și rînversată. v. **FILIGRAN**; **FILIGRAN PE COALĂ**.

FILIGRAN „STEMA MICĂ”. Primul filigran apărut pe hîrtia mărcilor poștale din țara noastră, la 14 octombrie 1889, la emisiunea „Vulturi”. Este un pseudofiligran, reprezentînd armoriile regatului român (scutul



mic cu emblemele Moldovei — cap de bour, Munteniei — vulturul, Dobrogei — doi delfini și Olteniei — leul) obținut prin presare. Acest filigran poate fi întîlnit într-una din cele 4 poziții de mai sus. v. **BLAZON**; **FILIGRAN**.

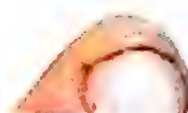
FILIGRANOSCOPI. 1. Baie mică de sticlă sau din ceramică, de culoare neagră, în care se pune neofalină pe suprafața căreia se așază marca poștală cu fața în sus pentru ca, prin îmbibarea diferită a hîrtiei, să apară vizibil filigranul profilat pe fondul negru. 2. Dispozitiv optic cu filtre colorate care ajută la identificarea filigranului. v. **FILIGRAN**.

FILTRU (LAMPĂ LUI...) WOOD. Aparat care produce raze ultraviolete invizibile, provocînd fluorescența unor corpuri. Se folosește în domeniul expertizelor filatelice.

F.I.P. v. **FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE**.

F.I.P.C.O. v. **FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE CONSTRUCTIVĂ**.

FIB DE MĂTASE. Fire textile de diferite culori încorporate în masa hîrtiei, vizibile pe fața sau pe versoul mărcilor poștale. v. **HÎRTIE CU FIRE DE MĂTASE**.



F.I.S.A. v. FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ A SOCIETĂȚILOR DE AEROFILATELIE.

FISC. Organ de stat care stabilește și încasează dările și contribuțiile către stat.

FISCAL v. TIMBRE FISCALE.

FISCAL-POȘTAL v. TIMBRE FISCAL-POȘTALE.

F.M.T.D. v. FEDERAȚIA MONDIALĂ A TINERETULUI DEMOCRAT.

FOAIE DE EXPEDIȚIE v. BULETIN DE EXPEDIȚIE.

FOI DE ALBUM. Accesoriu filatelic din carton subțire sau hîrtie groasă, tipărit cu o liniatură discretă (uneori simplă, alteori cu imaginea mărcilor respective), sau cu un simplu chenar destinat aranjării mărcilor poștale; poate servi și la montarea mărcilor pentru exponat. v. **ALBUM FILATELIC.**

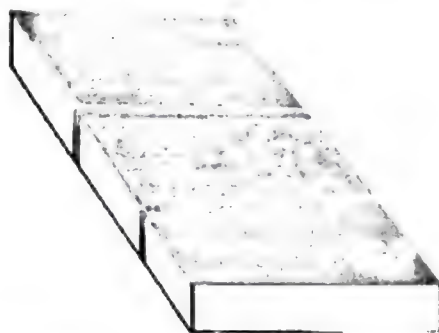
FOND. Strat de culoare sau ornament cu care se acoperă suprafața unei coli de hîrtie care servește — prin supratipărire — la realizarea unor hîrtii de valoare. Fondul se folosește în scopul obținerii unor efecte superioare, pentru creșterea valorii estetice sau pentru a împiedica încercările de contrafacere. Fondul poate fi executat cu o culoare uniformă, într-un singur ton, ori poate fi format din diverse elemente (desene, linii, ornamente ș.a.). Tiparul fondului se execută, de obicei, cu cerne-luri speciale, într-o nuanță mai deschisă, pentru a nu influența lizibilitatea elementelor principale.

FONDUL MEDALIONULUI. Spațiul cuprins între efigie și limita exterioară a medalionului în care este situată efigia.

FORMAT. Ansamblul dimensiunilor care determină forma și mărimea unui corp (de obicei plat), cum sînt filele, cărțile, mărcile poștale etc. El se poate referi atât la desen, cit și la hîrtia pe care este tipărită marca poștală. Mărcile poștale apărute de-a lungul timpului au diferite forme și formate, atât în ceea ce privește desenul, cit și hîrtia (cerc, dreptunghi, triunghi, pătrat, hexagon, octogon, geometrie nedefinită etc.). Cea mai mică marcă din lume este cea emisă de Meklemburg-Schwerin la 1 iulie 1856 (5×5 mm), iar cea mai mare, cea emisă de

S.U.A., pentru ziare, în anul 1865 (51×95 mm). Celebrul „Penny Black”, marca nr. 1 din lume, are dimensiunile de 19×22 mm. Desenul primelor mărci românești este rotund (emisiunea 1 Cap de bour \varnothing 19,5 mm), dreptunghiular, cu colțurile rotunjite (emisiunea a 11-a Cap de bour), pătrat cu colțurile tăiate oblic (emisiunea Principatele Unite). Cînd indicăm formatul unei mărci poștale sau al unui timbru, dimensiunile sînt exprimate în mm și se refera numai la desen, excluzînd marginile. Dimensiunea orizontală se indică întotdeauna prima.

FORMĂ DE TIPAR. Ansamblul compoziției alcătuit din text, ilustrații sau text combinat cu ilustrații, realizate pe diferite materiale (piatră, metal, lemn, linoleum, sintetic) pregătit pentru a fi fixat într-o presă de tipar în vederea multiplicării imaginilor și a textului, prin ungere cu cerneala și aplicarea cernelii pe un suport de hîrtie sau din alt material similar. Forma de tipar are o parte activă (imprimabilă), care tipărește și reține cerneala, și o parte neutră (neimprimabilă), reprezentată de suprafețele imaginii și care nu reține cerneala. După principiul de tipărire, se deosebesc mai multe forme de tipar: *Forma de tipar înalt* compusă dintr-un număr de elemente tipăritoare (litere, cifre, semne, ornamente, linii, clișee) și materiale de albitură, adunate împreună și fixate apoi într-un dispozitiv numit ramă.



Forma de tipar plan caracterizată prin faptul că atât partea activă, cit și partea neutră se găsesc în același plan, pe suprafața forme. Partea activă (tipăritoare) e preparată astfel, încît numai ea primește și reține cerneala care se aplică, în timp ce partea neutră reține apa și respinge cerneala. E constituită întotdeauna dintr-o singură bucată. Ca materiale pentru forma de tipar plan se folosesc piatra litografică, plăci de aluminiu, plăci de zinc sau plăci

multimetalice. *Forma de tipar adine* se prepară ca și cea de tipar plan, dintr-o singură bucată de material. Partea neutră o constituie chiar suprafața materialului, iar partea activă, adică imaginea, e formată din scobituri, cu adâncimi variabile, executate în material prin gravare manuală, chimică sau mecanică. Umplute cu cerneală, ele trebuie să o rețină și să o cedeze hirtiei în timpul imprimării. Forma se prepară din plăci de cupru pentru heliogravură și din oțel pentru tiparul adine în relief.

FORMULAR. Imprimat emis de poștă pentru nevoile diverselor servicii. Se cunosc formulare pentru mandate poștale telegrafice, telegrame, colete, adeverințe de confirmare a primirii unei scrisori sau a unui colet etc.

FOTOGRAVURĂ. Ansamblu de procedee de gravură fotochimică, care permite obținerea reproducerilor, făcându-se apel fie la heliogravură (v.), fie la similigravură (v.) sau la heliolitografie (v.).

FRAGMENT. Parte dintr-un obiect. În filatelie se utilizează pentru a defini o parte dintr-un plic, ziar, banderolă, scrisoare etc., pe care sînt lipite una sau mai multe mărci poștale purtînd ștampila (pe cît posibil întregă) oficiului poștal.



FRAGMENT DE COALĂ. Grup de mai multe mărci poștale legate între ele detașat dintr-o coală.

FRAGMENT DE SCRISOARE v. FRAGMENT.

FRAHT. Document comercial care însoțește o încărcătură sau o marfă transportată pe calea ferată și în care se menționează mărfurile, expeditorul și destinatarul, stația de destinație și taxele respective; sumă, taxă plătită pentru un transport de mărfuri (pe calea ferată).

FRANCARE. 1. Plată anticipată a taxelor necesare transportului corespondenței și al altor trimiteri poștale. 2. Timbrarea unei scrisori sau a unei trimiteri poștale prin aplicarea mărcilor adezive ori a francaturii mecanice.

FRANCATĂ. Trimitere poștală pentru care s-a plătit taxa necesară. Corespondență și trimiteri poștale pe care au fost aplicate mărci sau ștampile de francatură mecanică pentru achitarea taxelor tarifare de expediere prin poștă.

FRANCATURĂ. Ansamblul mărcilor poștale adezive sau al ștampilelor aplicate mecanic cu mașina de francat pe o corespondență, pentru achitarea costului transportului prin poștă, de la expeditor la destinatar, potrivit prevederilor tarifului poștal, corespunzător greutateii trimiterii poștale, distanței, modului de circulație (recomandat, prin avion, expres etc.). Francarea poate fi obișnuită cu mărci de același fel, compusă cu mărci diferite și mecanică (v.) cu ajutorul mașinilor de francat. De asemenea, se mai numește francatură totalitatea mărcilor destinate francării corespondenței.

FRANCATURĂ COMPUSĂ v. FRANCATURĂ FILATELICĂ.

FRANCATURĂ FILATELICĂ. Francatură compusă dintr-un grup de mărci poștale jubiliare (v.), mărci poștale comemorative (v.), mărci poștale de binefacere (v.) etc. din aceeași emisiune sau din emisiuni diferite, aplicate cu grijă și simț estetic pe plic (v.). Francatura filatelică poate cuprinde: o serie în totalitatea ei; valori diferite sau numai o valoare din cadrul seriei; o serie completă împreună cu una ori mai multe valori din alta serie (serii); valori izolate din diferite serii; un bloc (v.) sau o coliță (v.); mai multe mărci poștale de aceeași valoare (pereche sau bloc) etc.; în general,

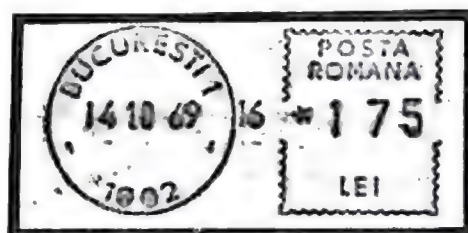




este recomandabil ca francatura filatelică să cuprindă totalitatea unei emisiuni. Este indicat, de asemenea, ca mărcile poștale să se găsească în perfectă stare. În situația în care mărcile poștale folosite la francatura filatelică nu fac parte din aceeași serie, se recomandă să cuprindă aceeași tematică. Mărcile trebuie să fie dispuse simetric pe plic, iar obliterarea, pe cât posibil, să se efectueze în cele mai bune condiții (din aceste motive, de plic trebuie atașată o etichetă cu următoarea precizare: „Ștampilați cu atenție. Plic filatelice”). Scrisorile francate cu mai multe valori de culori diferite, din emisiunile clasice și postclasice, sînt foarte căutate și apreciate de colecționari.

FRANCATURĂ MECANICĂ. Francatură realizată cu ajutorul mașinii de francat, care imprimă cu tuș (de obicei roșu) o figurina cuprinzînd

numele țării respective, cuvîntul POSTA, un cadru cu valoarea de francare, și — alături — o ștampilă cu localitatea și data, eventual numele întreprinderii sau instituției care o folosește, precum și diferite



alte elemente grafice. Francatura se poate face direct pe întregul poștal sau pe benzi de hîrtie care se lipesc apoi pe acesta. Expeditorul plătește direct poștei costul total al trimiterilor efectuate. Se folosește de către întreprinderi și instituții mari pentru economie de timp. Piese filatelice cu astfel de francaturi



se colecționează fie ca atare, în colecții parafiletelice, fie avându-se în vedere elementele lor grafice—în colecțiile tematice. v. **MAȘINA DE FRANCAT**.

FRANCATURĂ OBISNUITĂ. Ansamblu de mărci aplicate pe o corespondență conform tarifului, obliterate pe margine în așa fel, încît desenul și inscripțiile mărcilor să fie vizibile. Indică plata cu anticipație a taxei pentru transportul unui colet sau al unui bagaj.

FRANCO. Indicație care arată că toate cheltuielile de transport ale unei trimiteri poștale au fost plătite anticipat de către expeditor. În asemenea situații, pe trimiterile poștale au fost aplicate în diferite epoci ștampile sau etichete cu indicația „Franco”. v. **ȘTAMPILE FRANCO**.

F.S.M. v. **FEDERAȚIA SINDICALĂ MONDIALĂ**

F.S.S.R. v. **FEDERAȚIA SOCIETĂȚILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA.**

G

dicționar filatelic

G.A.C. v. COOPERATIVĂ AGRICOLĂ DE PRODUCȚIE.

GALBEN. Nume dat mai multor monede străine de aur, de valori variabile, care au circulat și în țările române mai ales în secolele XVII—XIX.

GATA PENTRU MUNCĂ ȘI APĂRAREA R.P.R. (G.M.A.). Complex de norme sportive, avînd drept scop atragerea maselor la activitatea sportivă, cu mai multe trepte: F.G.M.A., G.M.A.-I și G.M.A.-II. În anul 1950 apare o emisiune filatelică reprezentînd diferite aspecte ale celor două concursuri (G.M.A., F.G.M.A.), un plic „prima zi” și o ștampilă specială.



GAZETA. Publicație cotidiană sau periodică. Sinonim: ziar, jurnal.

GEANTĂ POȘTALĂ. Obiect din piele, pinză sau alte materiale, de formă dreptunghiulară, avînd în interior una sau mai multe despărțituri, care servește factorilor poștali la transportarea trimiterilor poștale.

GHIȘEU POȘTAL. Ghișeu unde se realizează o activitate poștală permanentă sau ocazională. În mod obișnuit se găsește amplasat în afara localului

unităților P.T.T.R., de regulă în cartiere aglomerate, în incinta întreprinderilor și instituțiilor cu volum mare de trimiteri poștale; temporar funcționează și în perimetrul sau clădirile unde au loc manifestări ocazionale (congrese, simpozioane, mari competiții sportive cu largă participare internă și internațională, expoziții filatelice etc.).

G.M.A. v. GATA PENTRU MUNCĂ ȘI APĂRAREA R.P.R.

GRAVARE. Operație de corodare (v.) (atac chimic) sau de așchiere (frezare, dăltuire, zgîriere etc.) a unui material (metal, lemn, piatră etc.) prin mijloace manuale, chimice, mecanice, electrice, electronice, fotomecanice, în scopul obținerii suprafeței active (care tipărește) a unui clișeu de tipar. Gravarea manuală se folosește și pentru retușul clișeelor de tipar, în special al celor pentru rotoheliografie.

GRAVAT, -Ă. Se spune despre un timbru sau o marcă poștală imprimată fin, folosindu-se procedeul gravurii. Mărcile poștale gravate se recunosc după lînețea imprimării, după ușorul relief, vizibil pe spatele mărcilor, precum și după strălucirea cernelii cu care au fost imprimate. Ele figurează printre cele mai frumoase mărci poștale care au fost emise în țara noastră. Dintre acestea se detașează emisiunea „Aniversări Culturale” din 17 decembrie 1955 și „Centenarul mărcii poștale românești” din 15 noiembrie 1958.

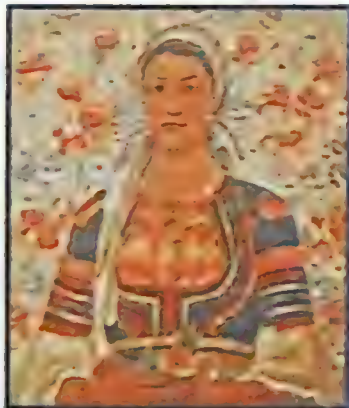
GRAVOR. Specialist în gravura, persoană care gravează.

INTERNATIONALĂ FILATELICĂ

EXPOZITIA



120L POSTA ROMANA



120L POSTA ROMANA



120L POSTA ROMANA

BALKANFILA-III



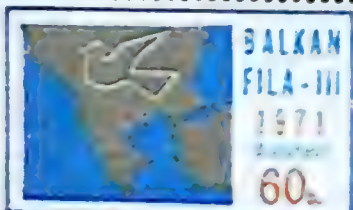
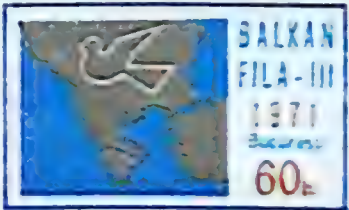
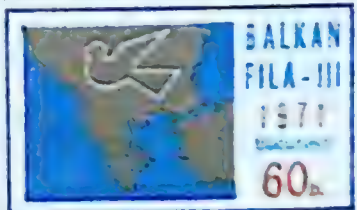
120L POSTA ROMANA



120L POSTA ROMANA



120L POSTA ROMANA



BUCUREȘTI — ROMANIA



ROMANIA
POSTA AERIANA
ROSTIC
AERIEANNE

PRIN AVION

EXPRES

ROMANIA
POSTA AERIANA
ROSTIC
AERIEANNE

PRIN AVION
(par avion)

RAMBURS

PRIN AVION
PAR AVION AIR MAIL

FULGER

PAR AVION

URGENT

100 1
2206

DETERIORAT IN TRANSPORT
RECONDITIONAT P.T.R.

RECONDITIONAT P.T.R.
DETERIORAT IN TRANSPORT

STAMPAT
CU AGENT
PLUS
FACILE

GRAVURĂ. 1. Gen al graficii în care imaginea artistică este obținută prin reproducerea pe o placă, pe a cărei suprafață a fost trasat sau gravat desenul, în adâncime sau în relief. **2.** Placa de metal, lemn sau piatră pe care s-a gravat o imagine spre a fi reprodusă; imagine reprodusă după o astfel de placă. **3.** Obiectul produs prin operația de gravare. v. **GRAVURĂ ÎN METAL.**

GRAVURĂ ÎN CUPRU v. GRAVURĂ ÎN METAL.

GRAVURĂ ÎN LEMN v. GRAVURĂ; XILOGRAVURĂ.

GRAVURĂ ÎN METAL. Procedeu pentru reproducerea originalelor liniare în genul de tipar adine, pe oțel sau cupru metalic. Executarea clișeului nu aparține tehnicii grafice, ci artelor plastice, deoarece se execută manual și cere gravorului calități artistice. Procedeu este folosit la fabricarea unor imprimate cu valoare nominală (v.) (timbre, bancnote ș.a.). Gravura în oțel este preferată gravurii în cupru, mai ales în cazul imprimatelor cu valoare nominală mare. Clișeul original din oțel se cimentează, se copiază și se multiplică apoi galvanic pentru a se obține clișeele de tipar. v. **GRAVURĂ.**

GRAVURĂ ÎN OȚEL v. GRAVURĂ ÎN METAL.

GRAVURĂ ÎN TAILLE-DOUCE v. GRAVURĂ ÎN METAL.

GRĂTAR v. ȘTAMPILĂ GRĂTAR.

GREȘALĂ DE TIPAR. Greșală survenită în procesul de imprimare din neatenția muncitorului tipograf sau din cauza unui defect de funcționare a mașinilor de imprimat. Greșeli de tipar sînt considerate și marcele poștale tipărite cu texte sau imagini



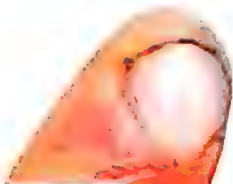
deplasate, pe alte hîrtii, cu centre, texte sau suprafețe rasturnate, cu litere, cifre sau culori lipsă etc.

GROP. Saculeț din pinza groasă, deasă și rezistentă, dintr-o singură bucată, cu cusătura în interior, pecetluit, prin care Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.), Ministerul Finanțelor sau Banca Națională a R.S.R. expediază prin poștă (v.) monede metalice, bancnote, timbre, diverse alte efecte. Greutatea maximă admisă este de 30 kg.

GRUPAJ. Emisiune imprimată în coală mică, compusă din una și aceeași marcă sau din mai multe, uneori cu viniete (v.), inscripții marginale, ornamente grafice etc., cu scop de a atrage atenția colecționarului. De exemplu, emisiunea „Conferința pentru securitate și cooperare în Europa” din anul 1973.



GUMĂ. Denumire dată stratului adeziv de pe spatele mărcilor și timbrelor poștale. Ideea gumării mărcilor poștale aparține librarului James Chalmer, din Dundee (Marea Britanie), creatorul primei mașini de gumat. Cea mai mare parte a filatelistaților dau o mare importanță la ceea ce marcele noi (neuzate) au pe verso guma originală, adică cea primită în cursul fabricării, existența ei fiind un indiciu ca ele nu au fost spalate sau reparate. Marcele avînd gumajul incomplet, atacat de șarniere sau deteriorat din alte motive, comportă o diminuare a valorii de schimb. Cele regumate parțial sau în întregime pierd mare parte din valoare, regumarea fiind considerată ca o contrafacere. v. **ADEZIV.**



H

HALO. Zonă luminoasă care uneori apare în jurul unui punct pe o marcă poștală sau un timbru poștal.



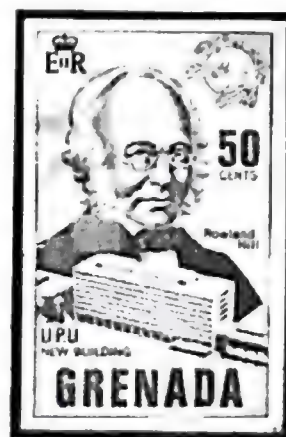
HARABAGIU (Învechit). Căruțaș care transporta cu căruța, în schimbul unei plăți, călători sau mărfuri.

HELIOGRAFIE. Procedeu de tipar calco-grafic pentru reproducerea și multiplicarea originalilor în semitonuri, cu clișee de cupru, obținute pe cale fotochimică. Heliografia, sub formă de rotoheliografie, folosind principiul imprimării rotative, se folosește pe scară largă pentru reviste ilustrate, cărți ilustrate, mărci poștale, timbre ș.a. v. **TIPAR**; **TIPAR ADÎNC**.

HELIOGRAVURĂ. 1. Ansamblul procedurilor fotochimice și fizice cu ajutorul cărora se execută clișee de cupru pentru imprimare în heliografie. **2.** Procedeu fotomecanic de gravare a formelor de tipar adînc. v. **HELIOGRAFIE**.

HELIOLITOGRAFIE. Procedeu litografic în care formele de tipar sînt obținute prin reproducere fotografică.

HILL ROWLAND. Părintele mărcilor poștale adezive. S-a născut la 3 decembrie 1795 la Kidderminster, Marea Britanie. A fost învățător; ulterior s-a dedicat problemelor sociale de interes public. În anul 1837 editează broșura „Reforma administrației poștale”, propunînd înlocuirea taxelor progresive pentru trimiterile poștale în raport de conținut, greutate și distanță (care erau mari și necesitau calcule complicate ce dădeau naștere la întîrzieri și nemulțumiri în rîndul expeditorilor), cu perceperea unei taxe unice de 1 penny, pentru scrisori pînă la 15 g, și 2 pence, pentru



cele ce depășeau această greutate și circulau pe teritoriul Angliei, indiferent de distanță, noile taxe urmînd să fie percepute prin aplicarea unor mărci poștale adezive. Prin legea din 26 decembrie 1839 se aprobă această reformă, care intră în vigoare la 10 ianuarie 1840. La 6 mai 1840 apar primele mărci



adezive din lume (de 1 penny (v.) tipărite cu cerneală neagră, și de 2 pence, tipărite cu cerneală albastră, ambele reprezentând chipul reginei Victoria). La început, adversarii reformei îi denigrău valoarea și însuși ministrul poștelor, colonelul Maberly, numea aceste mărci poștale „etichete”. În ciuda greutăților întâmpinate, rezultatele au fost atât de bune, încât în 1846 Hill Rowland a primit un dar în valoare de 13 000 lire sterline și titlul de „Sir”, iar în 1847 a fost numit subsecretar în Direcția poștelor; în perioada 1854 — 1864 a condus Administrația poștală. De la reforma lui Hill Rowland numărul emisiunilor poștale în lume a crescut surprinzător de rapid. Până în anul 1849 au fost puse în circulație 55 mărci poștale diferite, până în 1859 numărul lor ridicându-se la 805. Cataloagele specializate consemnează în prezent peste 200 000 de mărci poștale. Hill Rowland a murit la 27 august 1879, la Hampstead, lângă Londra, fiind înmormântat la 4 septembrie în abația Westminster, loc de odihnă al regilor și oamenilor de seamă din Anglia. La 17 iunie 1882 i s-a dezvelit o statuie lângă Bursa din Londra. În multe țări din lume Administrațiile poștale i-au eternizat memoria prin apariția diferitelor efecte poștale având drept efigie chipul lui Hill Rowland.

HIRTIE. Produs industrial special, în formă de foaie, obținut în general

prin împîslirea fibrelor vegetale (fibre celulozice) cu sau fără adaos de materiale de umplură, de încliere și de colorare, folosit la scris, tipărit, desenat etc. După modul de obținere se deosebesc *hîrtie de fabricație manuală* (v.) și *hîrtie de fabricație mecanică* (v.). Hîrtia se fabrică în numeroase sorturi. După gramaj, hîrtia se împarte în hîrtie foarte subțire, hîrtie subțire (v.), hîrtie normală (v.) și hîrtie groasă (v.). Hîrțiile ce se obțin din procesul de fabricație se pot grupa în : a) *Hîrtii pentru tipar*, care cuprind sorturi de la cele mai fine (hîrtii veline) pînă la cele de calitate inferioară (hîrtie de ziar). Se deosebesc: hîrtie pentru ziare, hîrtie pentru cărți școlare, hîrtie pentru ediții, hîrtie pentru offset (v.), hîrtie pentru litografie (v.), hîrtie pentru cartografie, hîrtie pentru rotoheliogravură (v.), hîrtie pentru ilustrații, hîrtie agendă, hîrtie pentru bancnote (v.). b) *Hîrtii tratate*: hîrtie cretată (v.), hîrtie cromo (v.), hîrtie de transport (v.). c) *Hîrtii fotografice*. d) *Hîrtii pentru ambalaj*. Hîrtia, ca produs finit, se prezintă sub formă de coli, suluri subțiri sau groase, satinat sau nesatinat, albe sau divers colorate; este elementul material de bază pentru executarea tipăriturilor poștale, inclusiv a mărcilor. Hîrtia pentru mărci, timbre și efecte poștale poate fi cu grad de alb diferit (de la gri la alb), colorată, cu fibre colorate, cu substanțe fluorescente, cu filigran, cu grosimi diferite (de

la subțire la groasă). v. **HIRTIE AZURATĂ**; **HIRTIE COSTATĂ**; **HIRTIE CU FIBRE COLORATE**; **HIRTIE CU FILIGRAN**.

HIRTIE AZURATĂ. Hirtie fabricată dintr-o pastă care în timpul procesului tehnologic de fabricație a fost colorată în masă într-un ton de albastru. În unele situații, dozarea colorantului n-a fost constantă uniformă, hirtia prezentând mari diferențe de nuanțe, de la bleu pal până la albastru intens. Unele din mărcile emisiunilor filatelice românești din perioada 1858 – 1865 au fost imprimate și pe astfel de hirtii, atingând cote diferite față de cele tipărite pe hirtie albă. v. **HIRTIE**.

HIRTIE COSTATĂ. Hirtie care prezintă dungi asemănătoare celor de la hirtia vărgată (v.), cu deosebirea că sînt în relief. v. **HIRTIE**.

HIRTIE CRETATĂ. Hirtie pentru tipar, innobilată prin acoperirea hirtiei-suport, pe ambele fețe, cu un strat mineral alb sau colorat. Se folosește la tipărirea emisiunilor poștale atât la heliogravură, cît și la offset. Menționăm că mărcile poștale executate pe această hirtie nu se pot spăla. v. **HIRTIE**.

HIRTIE CROMO. Hirtie pentru tipar, cu suprafață netedă și lucioasă, obținută în urma acoperirii hirtiei-suport, pe o singură față, cu un strat alb, folosită la imprimarea tipăriturilor monocrome (v.) și polichrome (v.), inclusiv a mărcilor poștale. În prezent majoritatea emisiunilor poștale românești se tipăresc pe astfel de hirtie. Cu timpul, tiparul de pe această hirtie se șterge sau se decolorează, deoarece suportul lucios al acestuia nu fixează bine cernelurile tipografice. Se recomandă ca astfel de mărci poștale să nu se spele, deoarece se deteriorează complet. v. **HIRTIE**.

HIRTIE CU FIBRE COLORATE. Hirtie obținută dintr-o pastă în care au fost încorporate fibre de mătase colorate, distribuite neuniform în masa hirtiei. Are un aspect de hirtie înspicată. Se poate observa cel mai bine pe spatele mărcilor poștale. A fost fabricată și folosită cu intenția de a împiedica imitația (contrafacerea) mărcilor, fiind întrebuințată în mai multe țări, printre care Elveția, Austria ș.a. v. **HIRTIE**.

HIRTIE CU FILIGRAN. Desen sau inscripții executate pe foaia de hirtie, și care, printr-o transparență, apar într-un ton mai luminos decît restul suprafeței. Filigranul se folosește fie ca marca de fabricație, pentru a indica proveniența hirtiei, uneori calitatea ei, fie – la hirtiile de valoare (bilete de bancă, mărci poștale ș.a.) -- pentru a preveni sau cel puțin a îngreua falsificarea lor. Se deosebesc hirtii cu *filigrane propriu-zise*, realizate prin sîta mașinii de fabricat hirtie, în momentul formării foii, și *filigran artificial* (pseudofiligran), presate în hirtia finită prin apăsarea cu valțuri gravate la calandrelle de presare. v. **FILIGRAN**.

HIRTIE CU FIRE DE MĂTASE. Hirtie în care firele de mătase continuate sînt încorporate în pastă în așa fel încît să străbată (vertical sau orizontal) marca, fiind vizibile pe verso (de exemplu Bavaria, emisiune din 1849/70; Elveția, 1855/57 etc.). Procedul fiind pus în aplicare pentru prima dată de John Dickinson, în Anglia, la fabricarea de hirtie Nash-Mills, acest tip de hirtie este denumit curent în filatelie și hirtie Dickinson. v. **HIRTIE**.

HIRTIE CU SCAME. Hirtie de calitate inferioară, a cărei pastă este alcătuită din substanță insuficient omogenizată, care conține fragmente de diferite fibre (indeosebi textile) foarte scurte, utilizată în trecut pentru imprimarea unor emisiuni poștale în lipsa hirtiei de calitate superioară. Fiind de multe ori folosită la realizarea emisiunilor poștale tipărite în timp de război, se întîlnește în filatelie și sub denumirea de hirtie de război.

HIRTIE DE FABRICAȚIE MANUALĂ. Hirtie fabricată cu mijloace rudimentare, caracterizată printr-o grosime neregulată, netezime neuniformă și culoare inconstantă. Era fabricată în trecut manual, în rame (nu cu mașina cu valțuri), fiind folosită și la tipărirea mărcilor poștale. v. **HIRTIE**.

HIRTIE DE FABRICAȚIE MECANICĂ. Hirtie fabricată cu ajutorul instalațiilor specializate. Ea are netezime, grosime și culoare aproximativ constante.

HIRTIE DE RĂZBOI v. **HIRTIE CU SCAME**.

HIRTIE DE STUF. Hirtie în masa căreia materia primă, de bază, o constituie pasta de stuf.

HIRTIE DE TRANSPORT. Hirtie specială, folosită în unele procese tehnologice în poligrafie, de cea 70 g/m², semiîncleiată, acoperită cu un strat format dintr-un amestec de amidon, glicerină și gelatină, la care cerneala aderă ușor. Servește la operația de transport (v.) folosită în tehnica poligrafică.

HIRTIE FOARTE SUBȚIRE. Hirtie cu un gramaj cuprins între 6 și 24 g/m². v. **HIRTIE**.

HIRTIE GROASĂ. Hirtie cu o greutate cuprinsă între 91 și 160 g/m².

HIRTIE NORMALĂ. Hirtie cu o greutate cuprinsă între 51 și 90 g/m². v. **HIRTIE**.

HIRTIE PENTRU LITOGRAFIE. Hirtie similară cu hirtia pentru offset (v.), având însă o netezime mai mare. v. **HIRTIE**; **TIPAR PLAN**; **LITOGRAFIE**.

HIRTIE PENTRU OFFSET. Hirtie destinată tiparului plan pe mașini offset; se fabrică cu gramajul 60-

160 g/m² în coli și în suluri. E o hirtie cu înclăiere bună, ceea ce-i dă stabilitate la umezire. În general, are netezime de mașină și o stabilitate dimensională. A fost și este folosită la executarea multor emisiuni poștale și filatelice. v. **HIRTIE**; **OFFSET**.

HIRTIE PENTRU ROTOHELIOGRAVURĂ. Hirtie destinată tiparului adânc pe mașini rotoheliografice plane sau rotative, cu un grad de înclăiere slab și un satinaj cu luciu intens. Se fabrică cu gramaj de 60-130 g/m². Este folosită la tipărirea mărcilor poștale prin heliogravură (v.)

HIRTIE SUBȚIRE. Hirtie cu un gramaj cuprins între 25 și 50 g/m². v. **HIRTIE**.

HIRTIE VĂRGATĂ. Hirtie cu un fel de filigran în dungi paralele. A fost folosită și la imprimarea unor mărci poștale românești; poate fi vărgată orizontal (emisiunea 1 „Cap de bour”, emisiunea „Principatele Unite”, tipar de mină din anul 1862) sau vertical (emisiunea „Alexandru Ioan Cuza” în oval, din 9/21 ianuarie 1865). v. **HIRTIE**.

„HOHE RINNE” v. **POȘTA PĂLTINIȘ**.

IDEM. Cuvînt care, plasat într-un catalog în fruntea unei emisiuni, semnifică faptul că toate indicațiile

emisiunii precedente, hîrtie, fili-gran, dantelură etc. sînt aceleași. El mai poate fi înțilnit sub alte cuvinte, în care situație înseamnă „la fel”.

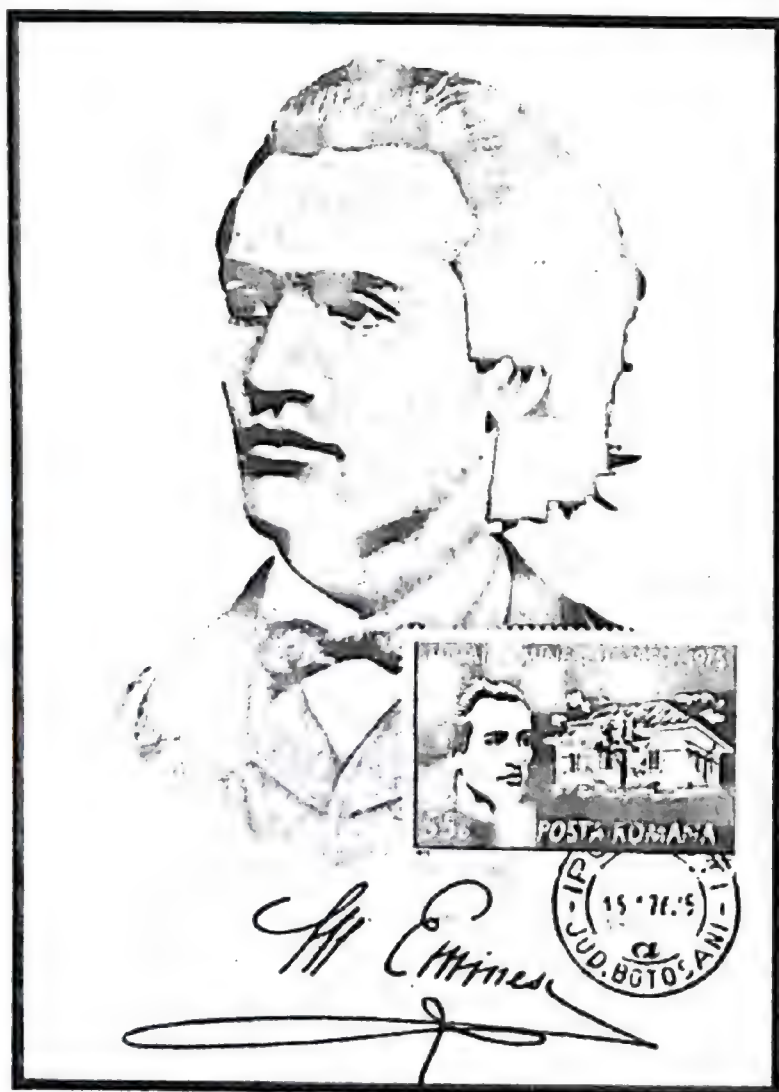
IDENTIFICARE. Acțiunea de stabilire a identității unei persoane, unui obiect. Acțiune de stabilire a apartenenței unui obiect, unei persoane la un anumit grup dintr-o clasificare. În filatelie, identificarea unei mărci, unui efect poștal ori a unei ștampile semnifică stabilirea provenienței, a caracteristicilor de emisiune și a particularităților sale.

ILUSTRARE. 1. Acțiunea de a ilustra, lămuri, clarifica, exemplifica, împodobi. 2. Împodobirea unei cărți, unui text, a unei părți dintr-un text, a unei mărci sau efect poștal cu material iconografic.

ILUSTRATĂ v. CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ; CARTOFILIE.

ILUSTRATĂ FRANCATĂ PE FAȚĂ v. ILUSTRATĂ MAXIMĂ.

ILUSTRATĂ MAXIMĂ. Carte poștala ilustrată, francată cu o marcă poștală pe partea ilustrată și obliteratedă cu o ștampilă poștală de loc și dată curentă, specială sau ocazională. Elementele ilustrației, mărcii și ale ștampilei trebuie să concorde între ele. În cazul cînd marca este obliteratedă cu o ștampilă curentă de loc și dată, elementele ștampilei trebuie să prezinte o concordanță cu subiectul ilustrației și al mărcii. Ilustratele maxime cu cît sînt mai vechi au o căutare mai mare. Prima ilustrată maximă datează din 25 mai 1909 și are ca



subiect Sfinxul și piramidele de la Cairo.v. CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ; MAXIMAFILIE; CARTOFILIE.

IMAGINE. Aspectul general al unei mări, timbru sau efect poștal cu toate detaliile și inscripțiile.v. **DESENUL MĂRCII.**

IMPRESIUNE v. IMPRIMARE.

IMPRESIUNE DEFECTUOASĂ v. IMPRIMARE DEFECTUOASĂ.

IMPRIMARE. Multiplicarea unui text sau a unei ilustrații în exemplare identice, cu ajutorul formelor de tipar (v.), prin transferul cernelii de pe formă pe hîrtie sau pe alt suport, sub acțiunea presiunii. v. **FORMĂ DE TIPAR; TIPAR; DUBLĂ IMPRIMARE.**

IMPRIMARE DEFECTUOASĂ. Imprimare neglijentă a mărcilor poștale avînd ca rezultat apariția unor exemplare cu defecte (imagini neclare, pete sau puncte colorate ori lipsite de culoare, litere ciupite ș.a.); defecțiunile se pot datora și unor cauze întîmplătoare ivite în timpul procesului de imprimare. Ele pot fi întîlnite pe o parte din tiraj, pe un număr mic de coli, în același loc, sau în coli și locuri diferite. Există însă și situații cînd o întreagă emisiune prezintă defecțiuni datorate uneia din cauzele arătate (de exemplu, emisiunea „Carol cu barbă” din anul 1871, valorile de 10 și 50 de bani, care au primit dealtfel denumirea de „impresiune defectuoasă”). Mărcile cu asemenea defecte sînt în general supraapreciate de unii filатели, deși nu adaugă nimic la valoarea mărcilor poștale corect tipărite; practic ele sînt mărci poștale de clasate, de fapt rebuturi de imprimare ajunse în circulație — de cele mai multe ori — numai datorită lipsei de atenție la controlul de calitate în imprimărie. v. **IMPRIMARE.**

IMPRIMARE ÎN RELIEF v. TIPAR ÎN RELIEF.

IMPRIMARE „ÎN SEC”. Imprimare făcută prin apăsare (în relief), fără cernăla sau tuș, pe o porțiune din



marcă (efigie, cifra valorii etc.). Imprimarea în relief a fost mult folosită în trecut, mai ales pentru întreguri poștale (plicuri cu mărci fixe imprimate în relief) în S.U.A. și alte state. v. **TIMBRU SEC.**

IMPRIMAT. 1. Efecte poștale, obiecte de corespondență, formulare pentru trimiteri poștale, imprimate folosite de Administrația poștală. 2. Trimitere poștală al cărei conținut, avînd un caracter de informare, este tipărit sau reprodus printr-un mijloc mecanic; în această categorie intră ziare, tăieturi din ziare, publicații periodice, broșuri, cărți, note muzicale, desene, hărți, cataloage diverse ș.a. Imprimatelor circulă în ambalaje care permit verificarea conținutului în timpul transportului; greutatea maximă admisă a imprimatelor este de 2 kg (prin excepție se admit cărțile, un singur volum, cu greutate de 3 kg și imprimatelor în relief pentru uzul orbilor, cu greutate pînă la 5 kg). Dimensiunile trimiterilor conținînd imprimate sînt similare cu cele pentru scrisori.

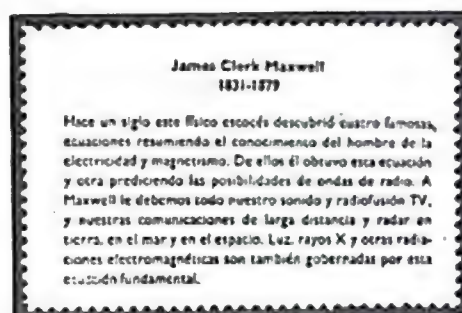
INSCRIPTIE. 1. Text, de obicei, lămuritor. 2. Textul de pe o marcă poștală indicînd anumite date ca: denumirea statului emitent, valoarea mărcii, indicații referitoare la serviciul pe care trebuie să-l îndeplinească (Poștă aeriană, Timbru de ajutor, Asistență socială), evenimentul care a prilejuit emiterea, diferite indicații referitoare la subiectul mărcii etc. Primele mărci nu au avut, de regulă, imprimate numele țărilor emitente (de exemplu, „Cap de bour”, „Principatele Unite”). În prezent toate mărcile au inscripții ce cuprind și denumirea țării, excepție făcînd Marea Britanie. Inscriptiile sînt redactate în limba statelor emitente. Unele state care utilizează scrieri diferite de alfabetul latin folosesc pentru numele statului și caractere latine (Iugoslavia, Bulgaria, unele state arabe etc.). O.N.U. a emis mărci cu inscripții în limbile oficiale folosite de organismele sale. De multe ori în inscripțiile unor mărci poștale se strecoară erori. În anul 1961, la expoziția organizată la Roma au fost prezentate cca 2000 de mărci poștale din întreaga lume ale căror machete au cuprins diferite greșeli de inscripție. Mărci poștale cu inscripții greșite au apărut și în țara noastră. Ele au început cu prima emisiune „Cap de bour” din anul 1858, pe

care apare inscripția PORTO SCRISORI în loc de FRANCO SCRISORI; au continuat cu aceeași greșeală la a doua emisiune „Cap de bour” (PORTO și PORTO SCRISORI). v. INSCRIPTIE MARGINALĂ.

INSCRIPTIE MARGINALĂ. Inscriptie imprimata pe marginile colii de hirtie pe care s-au tipărit mărci poștale. De obicei cuprinde denumirea emisiunii și anul de apariție. Mai poate include și alte date, ca numere de ordine, texte publicitare etc. v. INSCRIPTIE.



INSCRIPTIE PE VERSO. Inscriptie pe partea din spate a unei mărci poștale. v. VERSO.



INTERLINIE. Denumire data spațiului alb cuprins între 2 linii de text, de cadru, de bandă, de cartuș, de cerc sau de medalion etc.

I.O.V.R. v. TIMBRE DE AJUTOR.
ITALICE v. LITERĂ.

Definirea
marcilor



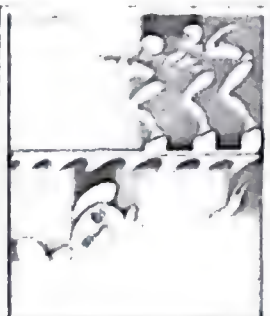
ÎNCRUSTAT. Termen utilizat în limba-jul filatelic pentru mărcile poștale în întregime sau parțial imprimate în relief (cum ar fi primele emisiuni de mărci adezive din Italia, 1861—1862, plicurile cu mărci fixe din S.U.A. etc.).

ÎNDOITURĂ. Îndoitură a hîrtiei mărcii poștale sau timbrului, vizibilă pe față și/sau pe dos. Îndoiturile pot fi uneori netezite prin călcare cu fierul de călcat. Mărcile cu asemenea îndoituri au valoare filatelică scă-zută. v. **PLIU.**


ÎNGUSTE v. LITERĂ.

ÎNJUMĂTĂȚITĂ v. MĂRCI POȘTALE FRAGMENTATE.

ÎNTREG POȘTAL. Imprimat emis de Administrația poștală (plic, scri-soare, carte poștală, banderolă etc.) care în locul francaturii cu marca adezivă poartă tipărită figurina unei mărci fixe și — de la caz la caz — va-loarea de francare, inscripții și ilustrații suplimentare, în funcție de natura întregului poștal respectiv. Există catałoage specializate pentru aceste piese filatelice. Dintre între-gurile poștale cu marcă fixă cităm: cărțile poștale (simple, cu răspuns plătit, militare, semiilus-trate și ilustrate), banderolele pentru expedierea imprimatelor, blanche-tele pentru telegrame, mandatele poștale, plicurile ilustrate sau nu



Fotografie de domeniul public
reprodusă în scopuri culturale



Destinatar _____

Strada _____ Nr. _____

Bucul _____ Scara _____ Etajul _____ Apart _____

Sectorul _____ Județul _____

Oficiul poștal _____

Codul	Localitatea
-------	-------------

etc. Intregurile poștale cu conținut tematic pot fi incluse în colecțiile tematice. Intregurile poștale se colecționează și ca atare. Congresul F.I.P. de la Amsterdam (1977) a hotărât crearea unei Comisii speciale F.I.P. pentru întregurile poștale, precum și includerea unei clase speciale rezervată întregurilor poștale la expozițiile filatelice internaționale sub patronajul F.I.P.

ÎNTEPRINDEREA COMERCIALĂ DE STAT „ROMPRESFILATELIA”. Unitate economică ale cărei atribuții constau în difuzarea și comercializarea articolelor filatelice pe întreg teritoriul României, precum și în exportarea

acestora prin organele comerțului exterior. I.C.S. Rompresfilatelia are datoria să aprovizioneze cu mărci și accesorii filatelice unitățile P.T.T.R. și magazinele specializate în vânzarea articolelor filatelice, să organizeze colectarea mărcilor poștale uzate de pe întreg teritoriul țării, să tipărească și să difuzeze materiale de popularizare a filateliei, să sprijine Asociația Filateliștilor din Republica Socialistă România (v.) în acțiunile ce urmăresc dezvoltarea mișcării de colecționare a mărcilor filatelice, acțiune menită să ridice nivelul politico-ideologic și cultural al filateliștilor și în special al tineretului și copiilor.

J

JAMBOREE. Tabere sub patronajul organizației de tineret Cercetașii. În țara noastră au fost emise mărci cu prilejul jamboreelor de la Sibiu în anul 1932, Mamaia în anul 1934 și de la Brașov în anul 1936.



JOCURI BALCANICE. Intreceri sportive între statele balcanice a căror primă ediție s-a desfășurat în anul 1930 la Atena, iar următoarea la București, în anul 1937. Cu această ocazie a fost tipărită emisiunea „Jocurile Balcanice de atletism” la oblitterarea căreia s-a folosit o ștampilă specială, realizată în acest scop. După încheierea celui de-al doilea război mondial, Jocurile Balcanice s-au reluat, avînd loc, în 1946, la Tirana, iar în anul următor la București. Cu acest prilej o marcă uzuală a fost supratipărită cu roșu, cu supratiparul C.B.A. - 1947 (2 + 3) lei, și oblitterată cu o ștampilă ocazională specială. Emisiunea dedicată ediției din anul 1947 a intrat în circulație în anul 1948, deși poartă milesimul 1947 și denumirea țării „România” în loc de

Republica Populară Română; ea era însoțită de o ștampilă specială — „Prima zi a emisiunii” — București. Jocurile Balcanice de la București din anul 1959 au fost marcate, pe plan filatelic, de aplicarea unui interesant supratipar pe marca poștală „A II-a Spartachiadă a tineretului”. Ediția din 1964, desfășurată tot la București, a dus la apariția emisiunii „Jocurile Balcanice de atletism — 1964”. Toate emisiunile filatelice dedicate Jocurilor Balcanice au fost însoțite de unul sau mai multe plicuri prima zi.



JOCURILE BALCANICE DE ATLETISM V.
JOCURI BALCANICE.

JOCURI OLIMPICE. Competiție sportivă internațională cu caracter complex, care are loc o dată la patru ani. Originea Jocurilor Olimpice se pierde în negura vremurilor. Documentele vorbesc cu precizie despre Jocurile Olimpice ca începând din anul 776 î.e.n. J.O. sînt desființate oficial în anul 394 e.n. de împăratul roman Teodosiu I. La 16 iunie 1894, din inițiativa baronului Pierre de Coubertin, au avut loc la Paris, în sălile Universității Sorbona, lucrările congresului Uniunii societăților franceze de sporturi atletice, cu care ocazie s-a hotărît reluarea Jocurilor Olimpice; tot atunci a fost constituit și Comitetul Internațional Olimpic (C.I.O.). Prima ediție a Jocurilor Olimpice moderne s-a desfășurat la Atena între 6 și 16 aprilie 1896, cu



participarea a 25 de concurenți (numai bărbați) din 13 țări. Cu acest



prilej a avut loc și punerea în circulație a primei emisiuni filatelice cu tematica sportivă din lume, compusă din 12 mărci, care ilustrează aspecte din întrecerile olimpice antice. De atunci și pînă în prezent au avut loc 21 ediții ale Jocurilor Olimpice moderne de vară și 12 ediții ale Jocurilor Olimpice de iarnă. În țara noastră, prima emisiune filatelica dedicată Jocurilor Olimpice a fost pusă în circulație în anul 1956, cu ocazia Jocurilor Olimpice de la Melbourne (Australia). De atunci și pînă în prezent Poșta română a consemnat prin emisiuni filatelice toate edițiile Jocurilor Olimpice, punind în circulație numeroase mărci poștale, colițe, plicuri prima zi, întreguri poștale și ștampile speciale. În anul 1974,



Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor a pus în circulație un întreg poștal, cod 184/74, destinat aniversării a 2750 de ani de la primele Jocuri Olimpice ale antichității. Plicul reproduce desenul *Alergătorii*.

JUBILEU V. MĂRCI POȘTALE JUBILIARE.

JURIU FILATELIC. Comisie formată dintr-un număr variabil de membri, specialiști recunoscuți în domeniul filateliei, însărcinată cu stabilirea clasificării unor colecții sau expozate prezentate la o expoziție filatelica.

dicționar filatelic



LAMPĂ DE CUART. Lampă folosită de către cercetătorii filatelici pentru a determina filigranele și eventualele defecte ale marciilor poștale care nu se observă cu ochiul liber sau cu alte mijloace.

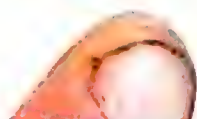
LATE DATE. Expresie în limba engleză care indică o dată târzie de circulație a unei marci poștale sau a unei ștampile etc. în raport cu perioada de folosire.

LEGENDĂ. Inscripție formată din unul sau mai multe cuvinte care, înscrise pe o marcă poștală, constituie explicația scopului pentru care a fost emisă.

LEGHE. Unitate de măsură pentru distanțele terestre, anterioară sistemului metric, variind între 4 și 5,5 km.

LEU. Denumire a unității bănești a României, derivată, probabil, de la numele unei monede olandeze, talerul — leu (Löwenthaler), în circulație pe teritoriul țării noastre din secolul al XVI-lea până în a doua jumătate a secolului al XVIII-lea (denumită astfel, deoarece avea pe avers figura unui leu heraldic). După dispariția acestor taleri, cu tot haosul monetar existent în țările române (unde datorită lipsei unei monede proprii circula un variat număr de monede — turcești, austriece, rusești, olandeze, franceze, spaniole etc. — de aur, argint și bronz), leul s-a menținut ca o unitate fictivă de calcul folosită în acte normative, la diferite socoteli, la exprimarea cursului monedelor străine care circulau în Țara Românească și Moldova. Această stare de fapt este

relevantă și de una din prevederile Regulamentului Organic (1831), care stabilește ca unitate monetară de calcul leul cu o valoare teoretică de schimb față de moneda etalon — ducatul olandez de aur — de 31 lei și 20 parale. Prin legea din 14/26 aprilie 1867 (promulgată la 22 aprilie/4 mai), denumită „Legea pentru înființarea unui nou sistem monetar și pentru emiterea monedelor naționale”, leul a devenit o monedă efectivă, românească, unitatea de bază a sistemului monetar național, divizat în 100 de bani (v.). După primul război mondial, ca o urmare firească a creării statului român național unitar, circulația leului a fost extinsă asupra întregului teritoriu al României în baza legii de unificare monetară (efectuată treptat în anii 1920—1921). După al doilea război mondial, în condițiile unei puternice inflații și ale unei dezorganizări economico-financiare, se aplică, la 15 august 1947, reforma monetară (stabilizarea), care stabilește pentru leu un conținut de 0,00594 g aur fin. La 28 ianuarie 1952 se efectuează o reformă bănească prin care conținutul în aur al leului este ridicat la 0,079346 g aur fin, preschimbarea făcându-se la raportul de la 20 până la 400 lei vechi pentru 1 leu nou, diferențiat pentru populație, întreprinderi de stat și cooperatiste etc. Reforma din 28 ianuarie 1952 a avut un rol deosebit de important pentru dezvoltarea ulterioară a întregii economii naționale. În prezent, consolidarea relațiilor de producție socialiste, ritmul ridicat al dezvoltării planificate a producției materiale, caracterul echilibrat al bugetului de



stat, conducerea circulației bănești pe bază de plan asigură leul o stabilitate pe care nu a cunoscut-o în perioadele presocialiste. Mențiunea de leu apare pentru prima dată pe mărcile *Serviciul telegrafic* din 1/13 iulie 1871 și, apoi, pe mărcile poștale *Spic de griu* începând cu anul 1893.

LEVANT (poșta română și alte poște). Denumire dată litoralului răsăritean al Mării Mediterane (Asia Mică, Siria, Liban, Egipt), unde pînă la sfîrșitul primului război mondial au funcționat birouri poștale ale mai multor țări ca: Franța, Anglia, Germania, Italia, România, Rusia etc. Austria, Franța, Rusia au emis mărci speciale pentru poșta din Levant. v. **POȘTA ROMÂNĂ ÎN TURCIA**.

LIANT. Substanță lichidă cu viscozitate mare, care conține pigment în suspensie sau coloranți dizolvați, formînd împreună — într-un amestec care a fost bine frecat — cerneala de imprimare. Liantul menține particulele de colorant „legate” între ele și fixează pigmentul pe suprafața de imprimare în timpul procesului de tipărire.

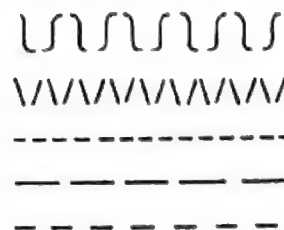
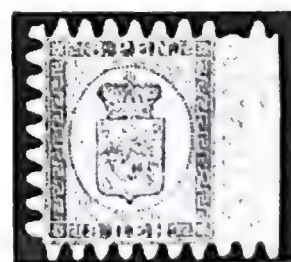
LICITAȚIE. Acțiune întreprinsă de anumite case specializate pentru desfacerea colecțiilor de valoare sau a mărcilor poștale rare, cu valoare ridicată. Vânzarea se face în mod public, după reguli speciale, avînd drept rezultat atribuirea colecției sau mărcilor persoanei care a oferit prețul cel mai mare. Prima licitație de mărci poștale din lume a avut loc în anul 1865, la Paris, la Hotel Drouot. De regulă, casele care organizează licitații filatelice (de 2—3 ori pe an în saloanele unui mare restaurant sau hotel) editează și difuzează cataloage cu descrierea pieselor filatelice oferite și cu indicația prețurilor de la care începe licitarea. Bogat ilustrate și de obicei editate în condiții optime, aceste cataloage cuprind elemente documentare prețioase și constituie o categorie aparte a bibliografiei filatelice. Ele permit urmărirea circulației — în timp — a marilor rarități filatelice. Licitatiile se anunță cu cel puțin 6 luni de zile înainte în revistele filatelice cele mai importante din diverse țări. Cu mult timp înainte (1—2 luni) de ținerea licitației, piesele filatelice sau loturile de mărci sînt puse la dispoziția celor interesați, pentru a fi examinate. Casa de licitație garantează și răspunde de originalitatea pieselor filatelice, inclusiv a ștampilelor. Din

prețul obținut la licitație, casa de licitație reține un comision de la colecționarii ale căror piese filatelice au făcut obiectul vânzării. După încheierea licitațiilor, casele respective obișnuiesc să publice dări de seamă asupra prețurilor de vânzare care au fost atinse de piesele respective. v. **CASĂ DE LICITAȚIE**.

LIPIAR (clișeu). Clișeu care reprezintă o imagine formată numai din linii.



LINIE DE SEPARARE. Linie punctată, subțire, care apare pe unele coli fără dantelare, destinată a ușura tăierea mărcilor poștale. Aceste linii pot fi numai imprimate (sugerînd traseul tăieturii) sau (fără a fi imprimate cu cerneală) pot străpunge hîrtia, pentru a înlesni desprinderea mărcii de coală. În acest din urmă caz în limbaj filatelic se întrebuintează termenul **PERSAT** (v.). Asemenea străpungeri s-au executat în mai multe feluri și anume: în linie dreaptă (unele state vechi germane — Norddeutscher Postbezirk); în zigzag (emisiunile grecești din perioada anilor 1911—1921 etc.); în linii ondulate (mărcile poștale clasice din Finlanda, emisiunea din anul 1860).



La mărcile poștale persate evaluarea este condiționată de integritatea liniei separatoare străpunse.

LIPCAN. Curier domnesc, în sec. al XV-lea, care avea ca sarcină transmiterea poruncilor, știrilor etc. în interiorul țării.

LIPCAN DE OLAC (Invechit). Curier poștal călare. v. **OLAC**.

LIPSIA. Catalog universal, editat în R.D.Germană; apare în 4 volume și indică cotele în mărci R.D.G. Spre deosebire de alte cataloage de mare circulație, catalogul „Lipsia” este realizat în sistemul „Permanent”, care permite ținerea la zi prin intercalare de foi suplimentare sau înlocuitoare, editate periodic, fără a fi necesară înlocuirea întregului volum în fiecare an.

LISTĂ v. LISTĂ DE PREȚURI.

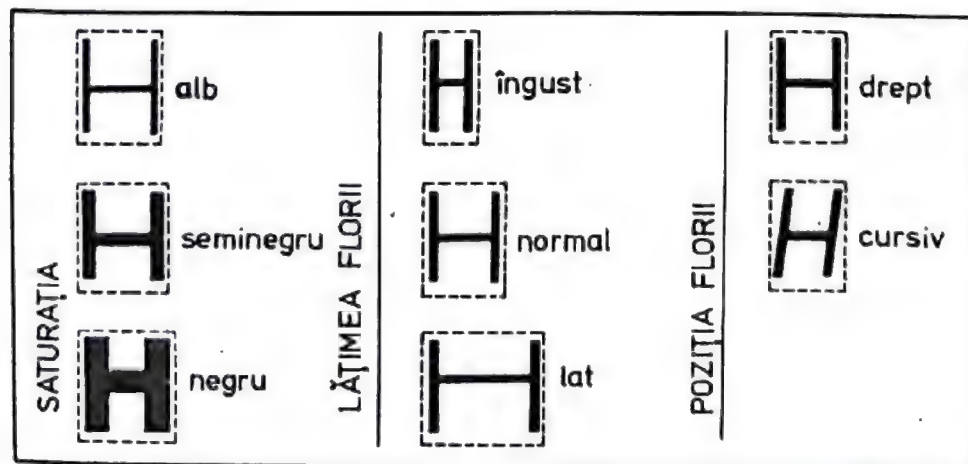
LISTĂ DE PREȚURI. Document tipărit, care enumeră într-o anumită ordine mărci și alte piese poștale și filatelice, cu prețurile stabilite pentru fiecare în parte. Lista de prețuri ale mărcilor poștale românești este editată de „Rompresfilatelia”.

Lista de prețuri conține la sfârșit pentru mărcile poștale străine un tabel anexă cu coeficienții de transformare în lei a cotelor prevăzute în catalogul Zumstein (pentru a servi la calcularea prețurilor de cumpărare-vânzare ale mărcilor străine din țările europene), precum și a cotelor din catalogul Yvert, pentru mărcile din țările extraeuropene.

LISTEL. Denumire dată interliniilor (spațiilor) dintre două chenare sau două cercuri concentrice.

LITERĂ. Fiecare dintre simbolurile grafice ale unui alfabet; piesă paralelipipedică din metal, lemn sau masă plastică care conține în planul superior copia (clișeul) unui simbol grafic, ce servește la

tipărirea unui text. Literele pot face parte din diferite alfabete (latin, chirilic, german «gotic», grec, ebraic etc.). În cadrul unui alfabet intră literele mici (minuscule sau de rînd), mari (majuscule sau verzale), cifrele și semnele de punctuație. Literele de tipar care se folosesc la executarea tipăriturilor sînt foarte variate din punctul de vedere al caracteristicilor lor grafice. Pentru a putea deosebi un caracter de altul, se cere o sistematizare a literelor tipografice după anumite criterii: După forma grafică literele se împart în familii de caractere, fiecare familie fiind compusă din toate variantele de caractere care au elemente de desen comune. După acest criteriu literele se vor clasifica în funcție de existența și forma piciorușelor și de gradul de contrast. După criteriul de mai sus și din punct de vedere istoric, literele se pot împărți în șapte familii de caractere. *Anticva* cuprinde acele caractere care au piciorușe de forma unor linii drepte și subțiri, perpendiculare pe liniile principale, avînd un grad de contrast ridicat, diferența de grosime dintre liniile principale și secundare fiind mare. *Medievale*, care cuprind acele caractere care au piciorușele de formă triunghiulară, rotunjită, diferența de grosime dintre liniile principale și secundare nefiind prea mare, avînd un grad de contrast mediu. *Egiptiene*, cuprinzînd acele caractere care au piciorușele de formă dreptunghiulară (uneori trapezoidală), diferența de grosime dintre liniile principale și secundare fiind mică (contrast mic). *Greclești*, care cuprind acele caractere ce nu au piciorușe, iar grosimea liniilor principale este egală cu grosimea liniilor secundare (lipsă de contrast). *Caligrafice*,



caractere ce imită scrisul de mână. *Mașina de scris* cuprinde caractere ce imită literele de diferite caractere. *Fantezi* cuprind caracterele care, avînd forme grafice uneori apropiate de caracterele din celelalte familii, nu respectă caracteristicile nici uneia dintre ele. Se folosesc la titluri, ornamente, început de aliniat etc. Caracterele cuprinse în fiecare familie poartă denumiri distincte. În funcție de *tăietura florii*, literele aceluiași caracter se împart după următoarele criterii: *După saturație*, adică după grosimea relativă a liniilor florii, literele se împart în albe, seminegre și negre. *După poziția florii* literele se împart în drepte și cursive (italice). *După lățimea florii* (după distanța dintre liniile principale) literele se împart în înguste, normale și late. v. **CARACTER (DE LITERĂ)**.

LITERĂ DE COLȚ. Pe emisiunile de mărci britanice, pînă în anul 1884, apăreau în cele două colțuri de jos sau în toate colțurile litere care — prin combinațiile lor — serveau la indentificarea locului ocupat de mărci în coală, cît și ca mijloc de control împotriva falsificatorilor.



LITOGRAFIAT. Imprimat obținut în urma procesului de litografiere în una sau mai multe culori. Mărcile poștale litografiate au culoarea mai puțin vie și imprimarea mai puțin fină decît cele imprimate în gravură etc. În țara noastră, mărci poștale litografiate au fost emise între anii 1864—1872. v. **LITOGRAFIE; MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE**.

LITOGRAFIE. Procedeu de tipar plan care folosește o formă de tipar (un clișeu) executată pe o piatră specială de calcar, prin unul din procedeele litografice sau fotolitografice.

Procedeu litografic e utilizat mai ales cînd se reproduc și se multiplică originale liniare, copia acestora executîndu-se direct pe suprafața pietrei manual sau cu aparate de desen. Procedeu fotolitografic e folosit, de regulă, la reproducerea și multiplicarea originalelor în semitonuri, copia acestora executîndu-se pe cale fotochimică. Hirtia intră în contact direct cu forma de tipar și preia cerneala de pe aceasta. Acest procedeu se practică din ce în ce mai puțin. v. **TIPAR PLAN; FORMĂ DE TIPAR**.

LLOYD v. POȘTA COMPANIEI LLOYD.

LOCALE v. MĂRCI POȘTALE LOCALE; POȘTE LOCALE.

LUMEN. Denumire dată unui spațiu rămas neimprimat din desenul unei mărci, în medalion, care apare ca o deschidere luminoasă în fondul acestuia. Astfel de lumene pot fi întîlnite la unele variante ale mărcilor emisiunilor „Carol cu favoriți” și „Carol cu barbă”. A se vedea, în acest sens, detaliile indicate în catalogul mărcilor poștale românești la emisiunile mai sus indicate.

LUPĂ FILATELICĂ. Instrument optic format dintr-o lentilă convergentă, care ajută la obținerea unei imagini mai mari decît cea reală a obiectelor, inscripțiilor etc. Lupa, așezată în fața unei mărci poștale, redă imaginea mărită a acesteia, permițînd astfel filateliștilor să poată



observa atît detaliile desenului sau ale inscripțiilor, cît și unele defecte ascunse ale mărcilor, greu sesizabile sau chiar nesesizabile cu ochiul liber.



LIECHTENSTEINISCHE
VADUZ



LANDESAUSSTELLUNG
1934



Constanza Hafen Montag 11 die Promenade entlang und
 hat sich für mich ein sehr schönes Bild von der Cleopatra in der Bucht
 von Constanza gemacht. Sehr gut. Beste in der Gegend.



S. S. "CLEOPATRA"

Vendredi 30/10/1904
 Auf der Reise nach Brindisi
 Salutationen an alle
 Freunde

M

MACHETĂ. Proiect al unei mărci poștale sau al unei ștampile executat de autor (grafician), de obicei la scară mai mare și redus apoi la dimensiunea dorită.

MACULATURĂ. 1. Materiale (hârtie, carton) rezultate în urma unor greșeli de imprimare sau periorare, ce ar trebui, în mod normal, să fie depistate de controlul de calitate, dar care ajung uneori, întîmplător sau prin fraudă, în circuitul filatelic, fiind colecționate de unii filателиști drept „curiozități”. 2. Rebut (v.) de imprimare. 3. Hîrtie de calitate inferioară, în general de ambalaj, sau hîrtie tipărită, rebuțată în timpul procesului de imprimare, care se așază între colile de hîrtie proaspăt tipărite, cînd acestea ies din mașinile de tipar și cerneala nu este suficient uscată, pentru a preveni copierea și murdărirea lor (mai ales la piesele poștale polichrome, tipărite pe hîrtii lucioase și foarte bine înțeleiate).

MAGAZIN DE DESFACERE A MĂRCILOR ȘI ACCESORIILOR FILATELICE. Unitate comercială care asigură desfacerea plicurilor filatelice (v.), mărcilor poștale filatelice, cărților poștale ilustrate cu mărci fixe, plicurilor filatelice prima zi (v.), albumelor filatelice (v.), clasoarelor filatelice (v.), poștelor filatelice (v.), pensetelor filatelice (v.), luepilor filatelice (v.). Magazinele filatelice au un deosebit rol cultural, deoarece pun la dispoziția filateliștilor și, în general, publicului amator mărci filatelice care prin tematica lor popularizează obiective istorice,

culturale, sociale și industriale, marile realizări ale poporului român în anii construcției socialiste.

MANCO-LISTĂ. Listă întocmită de un colecționar, ce cuprinde mărcile poștale care îi lipsesc și pe care acesta le caută în scopul completării colecției.

MANDAT POȘTAL. Formular confecționat din carton, pe care expeditorul înscrie suma de bani pe care dorește să o trimită unui destinatar, mandatul îndeplinind de fapt funcția unui contract prin care unitatea P.T.T.R. are obligația să asigure

prin poștă a ziarelor și imprimatelor. Cu această marcă aplicată pe un număr din ziarul ieșean „ZIMBRULU — VULTURULU” s-a realizat cea mai celebră francatură compusă, formată din cinci mărci în ștraif plus o pereche și un exemplar izolat, piesă care a atins un preț extrem de ridicat la o licitație, cifra îndreptățind să se spună că a fost „gazeta din lume cea mai scump plătită”. Este cotată printre cele mai importante rarități ale filateliei mondiale.

MARCA POȘTALĂ. Imprimat de valoare, cu dimensiune mică (câțiva centimetri), cu format diferit, de regulă dreptunghiular (uneori însă și cu format triunghiular, pătrat, rotund, romboidal sau chiar neregulat), tipărit în una sau mai multe culori, adeziv ori neadeziv, aplicat direct sau pe întreguri poștale (plicuri, mandate, cărți poștale etc.), emis ori acceptat de administrația poștală a unui stat având rolul de a atesta plata taxelor poștale tarifare aferente transportului trimiterilor poștale francate de la expeditor la destinatar. Marca poștală a apărut ca o necesitate a simplificării operațiunilor de plată a prestațiilor poștale. Prima marcă poștală adezivă din lume — formată din două valori — a fost emisă la 6 mai 1840, în Marea Britanie, realizarea ei datorându-se lui Rowland Hill (v.). În primele trei decenii și jumătate de la apariția sa, marca poștală avea putere de circulație numai pe teritoriul statului emitent și, eventual, pe teritoriul altei țări în condițiile când exista între statele respective o convenție în acest sens. Ca urmare a Congresului de la Berna, din octombrie 1874, care a dus la înființarea Uniunii Poștale Universale — U.P.U. (v.), s-a ajuns la încheierea unui acord între statele semnatare ale actului de constituire a U.P.U. prin care marca poștală căpăta dreptul de a acoperi taxele de circulație poștală pe teritoriul tuturor statelor membre; acest acord, căruia i s-au adus cuvenitele îmbunătățiri având în vedere evoluția vieții social-politice și progresul tehnic, este în vigoare și astăzi. În ceea ce privește apariția primelor mărci poștale în țara noastră, menționăm că Administrația poștală a Moldovei, punând în circulație, încă din anul 1858, întâia emisiune de mărci poștale, precede alte state din sud-estul Europei (Grecia emite primele mărci poștale în 1861,

Imperiul otoman în 1863, Serbia în 1866, iar Bulgaria și Albania după obținerea independenței, în anii 1879 și, respectiv, 1913). În țara noastră tipărirea mărcilor poștale constituie monopol de stat, dreptul de emisiune fiind atribuit Ministerului Transporturilor și Telecomunicațiilor (v.), prin Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.), apariția lor fiind în sarcina Oficiului Special de Editare și Distribuire a Timbrelor — O.S.E.D.T. (v.). Mărcile poștale sînt tipărite monocrom sau policrom (timbrul fiscal este în general monocrom) și emise fie ca valori izolate, fie în serii de mai multe valori; ele cuprind, în general, următoarele elemente: imaginea, numele țării emitente, cuvîntul „POȘTA” și valoarea, în moneda țării respective. Mărcile poștale adezive se caracterizează prin calitatea tiparului, precum și prin stratul de gumă de pe verso, care servește la lipit. Mărcile poștale pot fi *curente (uzuale)*, servind exclusiv la francarea trimiterilor poștale, tipărirea lor făcîndu-se în tiraje foarte mari și avînd o lungă perioadă de folosință, și *filatelice*. Ultimele, deși cu putere de francare, au un caracter ocazional, fiind emise pentru a consemna unele evenimente (aniversare, comemorare etc.) sau, uneori, pentru îmbogățirea colecțiilor filatelice (în acest scop tirajele sînt mai mici decît la mărcile poștale curente); ele se pot prezenta și sub forma unor colițe, foi de diferite formate și dimensiuni, care au tipărite una sau mai multe mărci din emisiunea respectivă sau o altă marcă, perforate ori neperforate, gumate sau negumate pe verso, avînd putere de francare. Mărcile filatelice se înscriu într-o tematică bine definită (istorie, artă, oameni de seamă, cosmonautică, floră, faună etc., etc.), cuprinzînd, de obicei, și indicații cu privire la imaginea reprodusă (evenimentul, personalitatea etc.). Mărcile poștale în afara scopului lor strict funcțional (utilitar) — francarea corespondenței — îndeplinesc și un rol cultural; ele au un limbaj specific, cu caracter universal, de comunicare între oamenii de pretutindeni, un limbaj imagistic care deschide filateliștilor vaste orizonturi culturale. Mărcile poștale se tipăresc folosindu-se diferite procedee de tipărire, simple sau combinate; cele mai des utilizate sînt



offset-ul, rotoheliogravura și taille-douce (gravarea în oțel). Procesul tehnologic pentru realizarea unei mărci cuprinde, în general, următoarele faze principale: înlocuirea de către grafician a machetei care constituie originalul de reproducere (de obicei de cea 10 ori mai mare decât dimensiunea mărcii poștale); avizarea machetei de către Comisia filatelică și aprobarea desenului de către Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor; prepararea clișeului pentru tipar (de regulă nichelat sau cromat, având în vedere tirajul mare în care se tipăresc mărcile poștale, în special cele uzuale) prin: reproducerea fotografică a originalului cu sau fără extracție de culori, după cum este cazul, însă cu multiplicare concomitentă (la aparatul fotografic) în numărul imaginilor care se imprimă pe coală; obținerea filmului, a plăcii negative ori pozitive în funcție de procedeul de tipar întrebuintat și, apoi, realizarea clișeului metalic de tipar prin metodele fotomecanice respective (în cazul procedurii taille-douce, prin gravare manuală se obține, după machetă, un original metalic, la dimensiunea naturală a mărcii, reproduș și multiplicat apoi prin

mijloacele specifice procedeului respectiv, pe clișeul de tipar); tipărirea mărcilor poștale și gumarea acestora; perforarea colilor de mărci poștale în mașini separate sau, chiar în mașina de tipar; alegerea (sortarea) și controlul de calitate, numărarea colilor tipărite și ambalarea lor.

MARCA POȘTALĂ UNICAT. Marcă poștală care se cunoaște într-un singur exemplar.

MARCOARTOFILIE v. MARCOFILIE.

MARCOFILIE. Ramură a filateliei care se ocupă cu colecționarea, studierea și expunerea, după criterii științifice, a ștampilelor poștale. Se împarte în două: *marcoartofilia*, consacrată ștampilelor aplicate pe trimiterile poștale obișnuite, și *aerocartofilia*, care se ocupă de ștampilele aplicate pe trimiterile poștale expediate pe calea aerului. Un capitol important al marcofiliei îl constituie studiul ștampilelor publicitare. v. MECANOTELIE; ȘTAMPILĂ POȘTALĂ; ȘTAMPILE PUBLICITARE.

MARGINE DE COALĂ. Margine a colii de hirtie pe care sînt tipărite mărcile, uneori rămasă neimprimată, alteori imprimată cu diferite indicații tehnice de tipărire, denumirea emisiunii,



anul de apariție, eventual numărul de control al colii, scara tipografică de culori, câteodată chiar și cu reclame. Fie că este dantelată sau nedantelată, mulți colecționari preferă s-o păstreze atașată la marca poștală adiacentă.

MARGINE DE MARCĂ POȘTALĂ. Bordură de hirtie neimprimată care încadrează desenul mărcilor poștale. Marginea normală este cea egală cu jumătate din distanța intervalului lăsat între mărci, în coală, înainte ca ele să fie separate. Mărcile poștale nedantelate, cu margini foarte înguste, care nu au margini pe una sau mai multe laturi, sau sînt complet lipsite de margini, au cote de evaluare filatelice mult diminuate. v. **MARGINE FOARTE ÎNGUSTĂ.**



MARGINE FOARTE ÎNGUSTĂ. Termen folosit pentru mărcile poștale tăiate pînă aproape de cadrul desenului, rămînînd — pe una sau mai multe laturi — margini foarte mici sau identificabile numai cu lupa.



MAȘINĂ DE FRANCAT. Mașină cu ajutorul căreia se efectuează francarea mecanică a trimiterilor poștale fără aplicare de mărci poștale. Preocuparea pentru introducerea mașinilor de francat a existat încă din anul 1899. Întîia mașină automată de francat corespondența a fost realizată în Franța, în anul 1910, obținîndu-se și primele francaturi de acest gen. La noi în țară mașinile automate de francat corespondența au fost introduse în anul 1927. Mașinile sînt de mai multe feluri: mașini de francat cu valoare fixă; mașini de francat cu valori limitate; mașini de francat cu valori multiple sau mașini

de francat universale. v. **FRANCATURA MECANICĂ; MECANOTELIE; MARCOFILIE; ȘTAMPILE PUBLICITARE.**

MAXIMAFILIE. Ramură a filateliei care constă în colecționarea cărților poștale ilustrate ce au aplicate pe față o marcă poștală și o ștampilă (v.). La aceste piese trebuie ținut seama de concordanța obligatorie care trebuie să existe între cele trei elemente constitutive și anume: subiectul ilustrației, marca poștală și ștampila aplicată. De regulă, se recomandă ca desenul mărcii poștale să coincidă cu imaginea ilustrată, iar ștampila poștală să aibă o legătură directă cu subiectul ilustrației. În 1947, la Dijon (Franța), s-a constituit „Uniunea Maximafilă Internațională”, la care a fost prezent și un delegat al României. În anul 1959 a luat ființă primul cerc de maximafilie din țara noastră, care devine, din 1965, secție în cadrul A.F.R. Prima expoziție de maximafilie din țara noastră a avut loc la București între 5 și 22 iulie 1965, iar întîia expoziție europeană „Euromax” s-a desfășurat între 6—13 octombrie 1974 în București. Cu această ocazie Poșta română a pus în circulație, la 25 iunie 1974, o marcă poștală cu o valoare de 4+3 lei, suprataxa fiind destinată A.F.R.-ului pentru strîngerea fondurilor necesare organizării expoziției. La Congresul F.I.P. de la Amsterdam (1977), maximafilie a fost admisă oficial ca o ramură a filateliei, constituindu-se o subcomisie specială pentru maximafilie în cadrul Comisiei tematice a F.I.P. Totodată s-a aprobat și posibilitatea includerii unor secții de maximafilie în expozițiile filatelice generale internaționale, hotărîrea în



acest sens urmînd a fi luată, de la caz la caz, de către Comitetul de organizare a expoziției respective. Secții de maximafilie au existat la expozițiile „Philatee” — Paris (1975), „Italia’76”, de la Milano etc. v. **ILUSTRATĂ MAXIMĂ.**

MAXIMĂ v. ILUSTRATĂ MAXIMĂ.

MĂGURA v. POȘTA MĂGURA.

MĂRCI FISCALE-POȘTALE. 1. Mărci poștale emise inițial pentru operații administrativ-fiscale, care în urma unor dispoziții au fost utilizate fie pentru francarea trimiterilor poștale, fie ca o completare obligatorie a acestor francări. 2. O seamă de emisiuni din Marea Britanie și din fostele dominioane și colonii engleze aveau o destinație atât poștală (pentru francare) cît și una pur fiscală. Mărcile poștale respective poartă inscripția **POSTAGE and REVENUE.**



MĂRCI POȘTALE ADEZIVE. Mărci poștale prevăzute pe verso cu adeziv, pentru a putea fi lipite pe trimiterile poștale. v. **MĂRCĂ POȘTALĂ.**

MĂRCI POȘTALE ANIVERSATIVE. Mărci poștale a căror apariție este legată de o anumită aniversare. Prima emisiune de acest fel a apărut în țara noastră în mai 1891, cu ocazia aniversării a 25 de ani de domnie a regelui Carol I. v. **MĂRCI POȘTALE JUBILIARE.**

MĂRCI POȘTALE „CAP DE BOUR”. Denumire purtată de primele două emisiuni de mărci poștale românești, puse în circulație în Moldova între anii 1858–1862, purtînd capul de bour din stema Moldovei. Prima emisiune „Cap de bour”, tipărită la 15 iulie 1858, a intrat în circulație la 22 iulie 1858 și a fost retrasă la 31 octombrie 1858; ea era formată din patru mărci poștale cu valori diferite (27, 54, 81 și 108 parale), al căror desen unic reprezenta capul de

bour, o goarnă poștală, o stea cu cinci colțuri, legenda „PORTO-SCRISORI” (scrisă cu litere chirilice) și valoarea, amplasate în interiorul unui cerc cu diametrul de



19,5 mm la valorile de 27 și 54 parale, 19,75 mm la valoarea de 81 parale și 20,25 mm la valoarea de 108 parale. Imprimarea lor s-a efectuat la tipografia din Iași, cunoscută sub numele de Atelia Timbrului (v.), în coli de 32 de mărci poștale (patru rinduri a opt bucăți), astfel dispuse, încît la mijlocul fiecărei coli se formau opt perechi de „tête-bêche” (v.), pe hîrtie specială, de proveniență străină, de grosime, structură și culoare diferite. Ca adeziv pentru gumare s-a folosit guma arabică de culoare galben-brun, aplicată manual, în straturi neegale și neuniforme. Emisiunea a II-a „Cap de bour” a fost pusă în circulație odată cu introducerea tarifului poștal unic, la 1 noiembrie 1858 și retrasă la 1 mai 1862, ultima dată de circulație cunoscută fiind 3 mai 1862 (oficiul poștal Botoșani). Formată din 3 mărci poștale cu valori diferite (5, 40 și 80 parale), cu un desen schimbat față de prima emisiune (capul de bour și goarna poștală au o altă reprezentare, steaua are șase colțuri în loc de cinci, legenda — „Porto gazetei” sau „Porto scrisori” — este



scrisă de astă dată cu litere latine, alfabetul chirilic folosindu-se numai la scrierea cuvîntului „PAR”, cercul

fiind înlocuit cu un dreptunghi ușor rotunjit la colțuri cu lățimea mai mică decât înălțimea); această emisiune poștală a fost tipărită tot la Atelia Timbrului din Iași, în coli de 32 mărci poștale (patru rânduri a 8 bucăți), formînd opt perechi de „tête-bêche”, pe hîrtie de proveniență engleză (subțire, aproape transparentă, azurată, albă sau gălbuie). Mărcile poștale „Cap de bour”, emisiunile I și a II-a, au fost nedantelate. Au avut putere circulatorie numai în Moldova. Ele constituie rarități filatelice, unele valori fiind considerate (evaluate) ca atare chiar și pe plan mondial.

MĂRCI POȘTALE CARTOGRAFICE. Denumire dată mărcilor poștale care au ca subiect principal (desen) o hartă. Țara noastră a pus în circulație la 29 iunie 1967 emisiunea „Anul internațional al turismului”, care cuprinde o colită al cărei desen reprezintă harta României cu indicarea celor mai importante puncte turistice. Mărcile poștale cartografice pot forma obiectul unor interesante colecții tematice.



MĂRCI POȘTALE CLASICE. Sub această denumire sînt cunoscute mărcile poștale emise în etapa de început a folosirii lor, perioada apariției fiind diferită de la o țară la alta în funcție de data emiterii primelor mărci poștale. În țara noastră sînt considerate mărci poștale clasice cele intrate în circulație în perioada 1858–1872 (Moldova 1858–1862, Principatele Unite 1862–1864, Mărci poștale litografiate Cuza 1865–1866 și Carol 1866–1872). v. **MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE.**

MĂRCI POȘTALE COMEMORATIVE. Mărci poștale a căror apariție este legată de o anume comemorare. Prima emi-

siune de acest fel din țara noastră este cea din mai 1932 consacrată comemorării a 500 de ani de la moartea lui Alexandru cel Bun.



MĂRCI POȘTALE COMUNE v. MĂRCI POȘTALE UZUALE.

MĂRCI POȘTALE CONTEMPORANE. Sînt considerate — în filatelia românească — acele mărci poștale apărute în țara noastră posterior anului 1928, respectiv cu începere de la emisiunea de mărci uzuale pusă în circulație la 16 martie 1928.

MĂRCI POȘTALE CU CULOARE SCHIMBATĂ. Mărci poștale cu aceeași grafică (desen), uneori și cu aceeași valoare, tipărite în mai multe tranșe, în culori schimbate. De exemplu, emisiunea „Vinătoarea” din anul 1956, care a fost tipărită în același an (desen și valori neschimbate), nedantelată, în alte culori decît tirajul inițial.

MĂRCI POȘTALE CU DEFECTE REPARATE. Repararea mărcilor poștale constă în efectuarea unor operațiuni ca: completarea dinților lipsă sau scurtați, reacoperirea părților șterse sau rupte prin aderenți de orice fel, lipirea a două părți din aceeași marcă, mascarea unei îndoituri, refacerea părții subțiate a mărcii, a unei crăpături etc. Expertiza filatelică (v.) are menirea, printre altele, să releve și să marcheze existența unor astfel de reparații pe exemplarele respective. Precizăm că o serie de operațiuni, cum ar fi: înlăturarea obliterations (de tuș, cerneală, anilină, creion), eliminarea supratiparului „SPECIMEN”, refacerea unei obliterations, schimbarea chimică a unei nuanțe comune ș.a. nu constituie reparații, ci falsuri propriuzise.

MĂRCI POȘTALE CU ERORI. Mărci care din greșeală au fost tipărite în altă culoare decît cea aprobată, care

prezintă una sau mai multe greșeli de imprimare, de machetare sau compoziție. În categoria erorilor sînt cuprinse și mărcile poștale cu dublă imprimare (v.), tipărite recto-verso (v.), recto sau verso. Toate acestea sînt practic rebuturi, dar ele pot ajunge totuși în circuitul filatelic; datorită numărului restrîns de exemplare figurează în cataloage cu cote ridicate. Dintre erorile cunoscute la mărcile poștale românești menționăm: 5 bani albastru, eroare de culoare la „Emisiunea București” (1876/1878); 5 bani de culoare roz, eroare de culoare la „Emisiunea București II” (1879); centru ranversat, centru lipsă la valoarea de 3 lei, centre deplasate etc. la emisiunea „Expoziția din București” — 1906; centru ranversat la marca poștală de 1,75 lei din emisiunea „Recensămîntul populației” — 1956. v. **EROARE; EROARE DE IMPRIMARE.**

MĂRCI POȘTALE CU SUPRATAXĂ. Mărci poștale care, pe lângă valoarea nominală corespunzătoare taxei poștale necesare transportării corespondenței, au tipărită și o valoare suplimentară, destinată unor scopuri nepoștale. Valoarea suplimentară, sau suprataxa, poate fi indicată pe mărci separat ori inclusă în valoarea nominală a mărcii poștale respective. Promotorul mărcilor cu suprataxă a fost statul Magdalena din Columbia, care a lansat în anul 1867 înția marcă poștală cu suprataxă. Primele emisiuni de acest gen din țara noastră au fost puse în circulație în anul 1906, suprataxa fiind destinată unor scopuri de binefacere. Aceste emisiuni sînt cunoscute filateliștilor sub denumirile de „Torcătoarea”, „Țesătoarea”, „Mama răniților” și „Ingeri”. Prima emisiune cu suprataxă tipărită în țara noastră a fost pusă în circulație la 15 martie 1927 (Jubileul Societății de geografie). Mărcile elvețiene „Pro Iuventute”, cu suprataxă în folosul asistenței pentru tineret, cu apariție anuală,



sînt printre cele mai cunoscute mărci de acest fel din lume. v. **MĂRCI POȘTALE PENTRU BINEFACERE.**

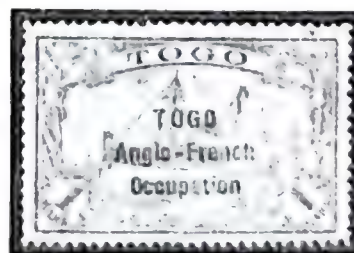
MĂRCI POȘTALE CURENTE. Mărci poștale aflate în circulație, servind la francarea corespondenței poștale.

MĂRCI POȘTALE DANTELATE. Mărci poștale cu marginile crestate (ca o dantelă) în urma procesului de perforare, ușor detașabile din colile în care au fost tipărite. v. **DANTELURĂ; PERFORARE.**

MĂRCI POȘTALE DE AJUTOR v. TIMBRE DE AJUTOR.

MĂRCI POȘTALE DE CULORI DIFERITE. Mărci poștale cu același desen, făcînd parte din aceeași emisiune, tipărite, fiecare valoare, la altă culoare. De exemplu, emisiunea „Căișorii” din anul 1903, compusă din 8 mărci poștale cu același desen și valori diferite, a fost tipărită în 8 culori, cîte una pentru fiecare marcă poștală. Se cunosc și mărci poștale avînd același desen și aceeași valoare, dar tipărite în culori diferite, fie din cauza reînnoirii tirajului (de exemplu, mărci din emisiunea „Spic de grîu”), fie din alte motive, printre care și din eroare de tipărire (de exemplu, emisiunea „Ferdinand, 60 ani de vîrstă”, valorile de 6 lei și 10 lei).

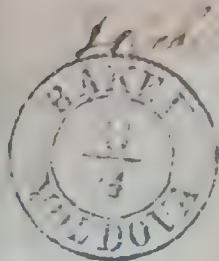
MĂRCI POȘTALE DE OCUPAȚIE. Mărci poștale folosite de către armatele care au ocupat un anumit stat sau numai o parte a teritoriului acestuia. Ele pot fi mărci ale statului ocupat, cărora li s-a aplicat un supratipar, sau mărci ale statului ocupant, cu supratipar și indicarea valorii în moneda țării ocupate.



MĂRCI POȘTALE DE PROPAGANDĂ. Mărci poștale emise în scopul popularizării unor acțiuni cetățenești, patriotice (de exemplu, Apărarea patriotică — 1945, Pomilegumicultura — 1955, Luna pădurii — 1955, Plan-te industriale — 1955); unei anumite activități (de exemplu, Munca P.T.T. — 1945, Arhitectura românească modernă — 1961); unei idei — lupta pentru pace, colaborare, securitate (de exemplu, Conferința mondială



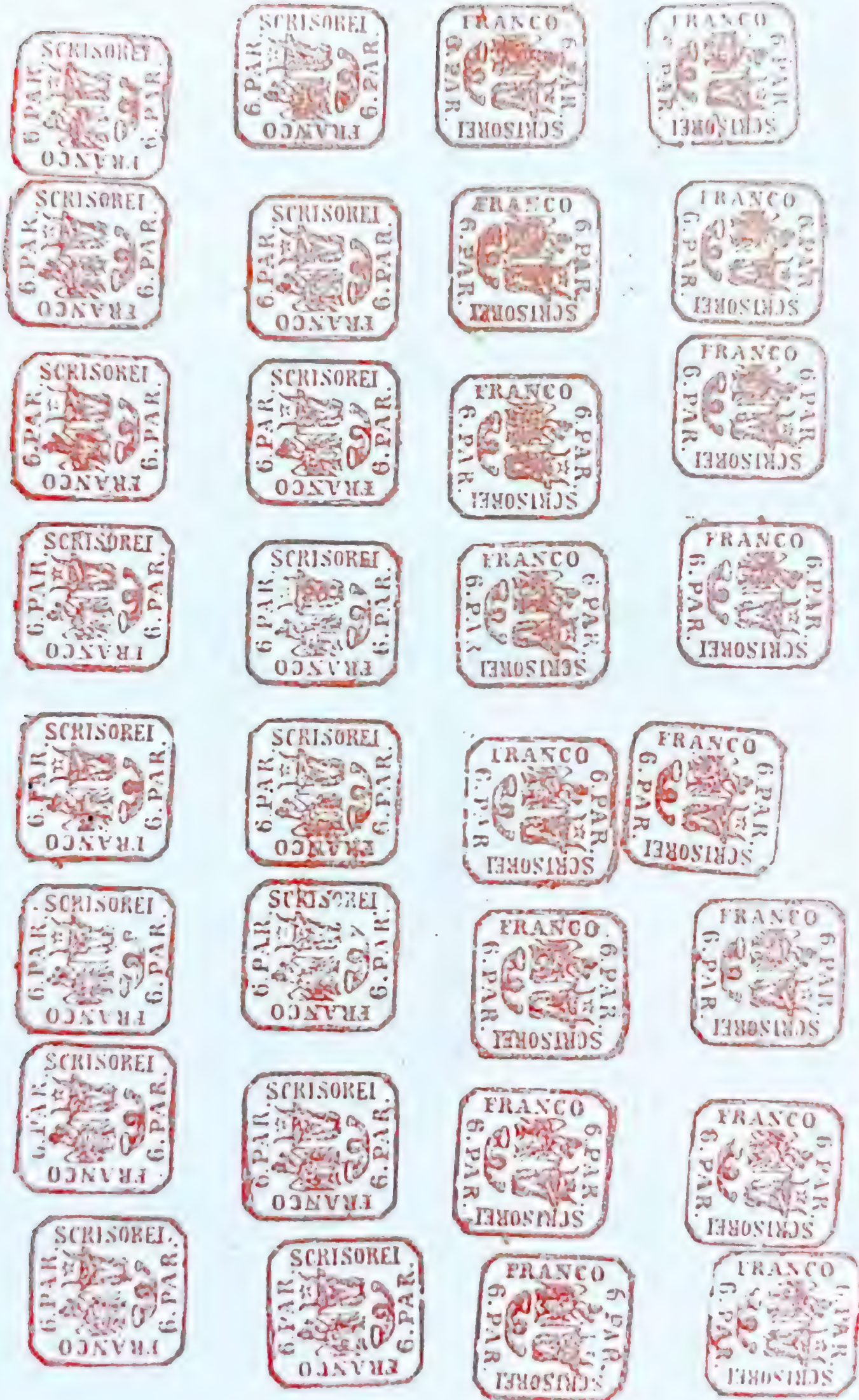
St. Petersburg

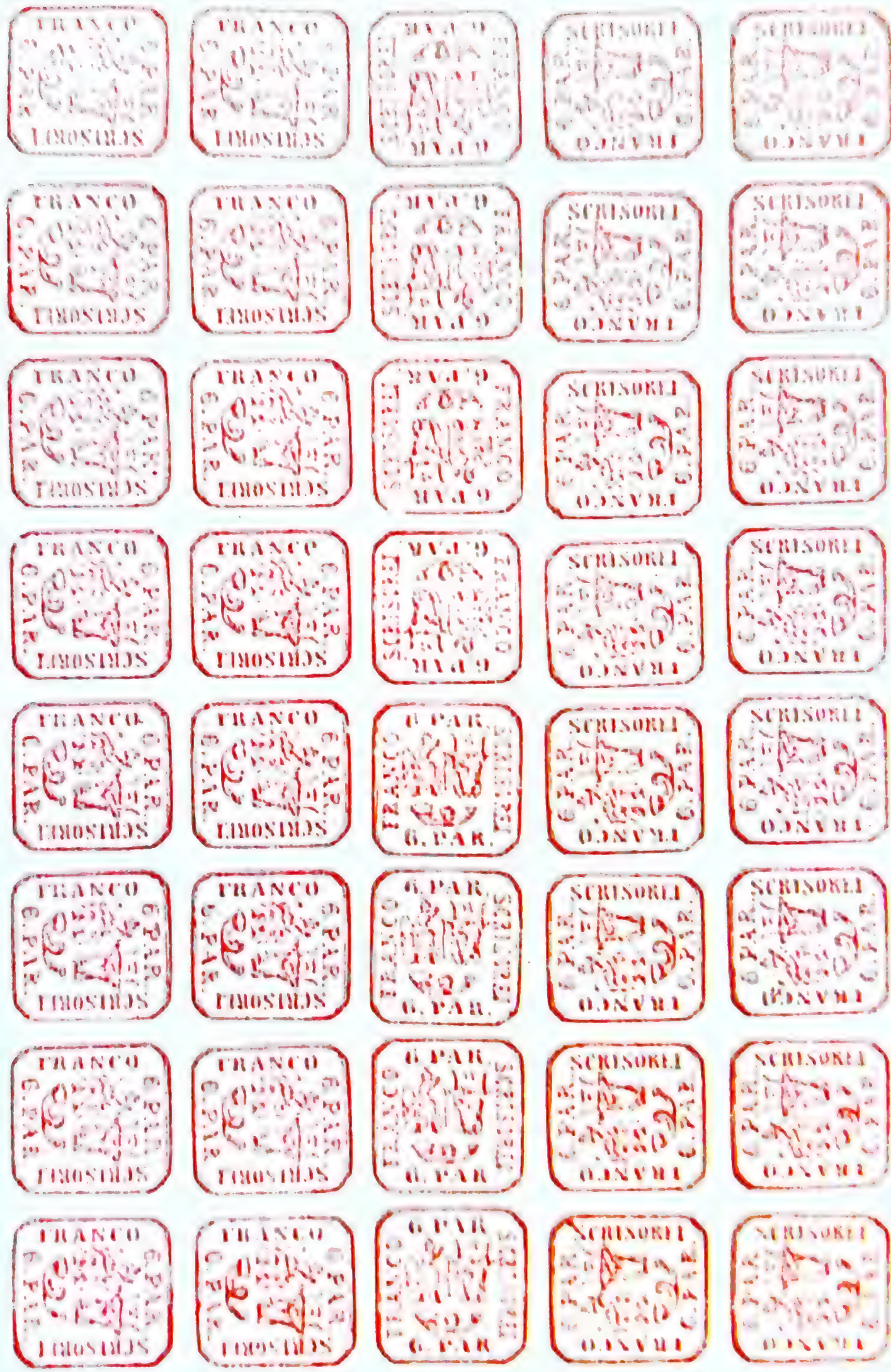


To St. Petersburg



*Onap. Eastp. a. osti. Raskyly
spak. Yaki.*

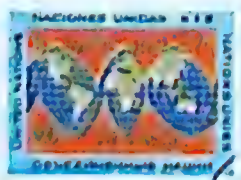
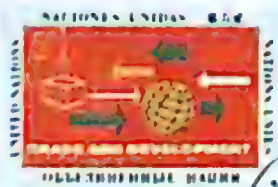




Partial view of the adjacent page showing red and white labels.







MĂRCILE POȘTALE ALE ORGANIZAȚIEI NAȚIUNILOR UNITE

ROMÂNIA REVOLUȚIONARĂ



C. D. ROSENTHAL
1870-1893



ENTEN



55

POSTA ROMÂNĂ

Mihail Eminescu



55



POSTA ROMÂNĂ

30

sindicală — Paris — 1945, Conferința europeană pentru securitate și cooperare — 1973); unor deprinderi folositoare (CEC — 1955) etc.



MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU. Mărci poștale folosite în trecut pentru francarea corespondenței oficiale a autorităților, cunoscute și sub denumirea de „mărci poștale oficiale”. Sînt emise de administrațiile poștale pentru a crea posibilitatea decontării separate a taxelor poștale tarifare respective.



MĂRCI POȘTALE DESCENTRATE. Mărci poștale al căror desen nu se află exact în mijlocul spațiului delimitat de marginile lor. Aceasta se datorește fie unui defect de execuție a perforării, fie unui defect de tăiere la mărcile nedantelate, mai ales dacă spațiul dintre ele este îngust.



MĂRCI POȘTALE ELECTRONICE v. MĂRCI POȘTALE FOSFORESCENTE ȘI FLUORESCENTE.

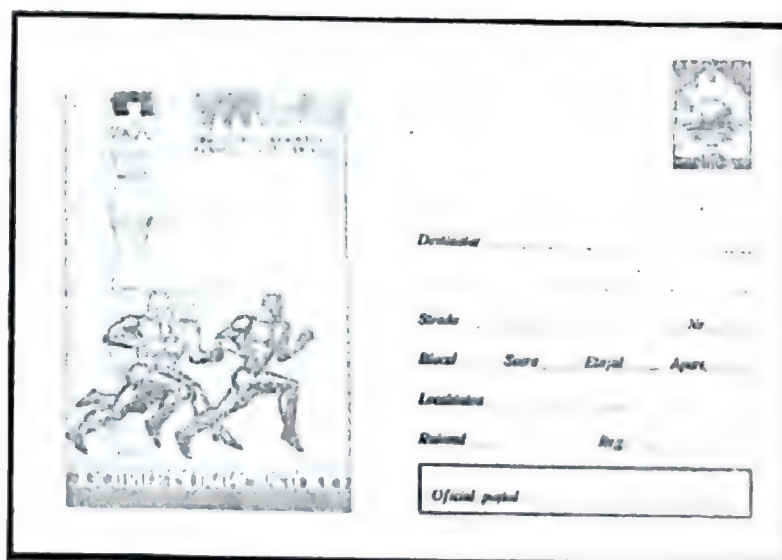
MĂRCI POȘTALE „EXPRES”. Mărci emise în diferite state (Italia și altele)



pentru taxarea suplimentară a scrisorilor, pachetelor sau a imprimatelor, în vederea expedierii cât mai rapide a acestora (expres). În unele țări s-au emis mărci speciale care indică că anumite trimiteri poștale trebuie expediate expres chiar de la locul de sosire, la destinatar.

MĂRCI POȘTALE FALSE. Mărci poștale contrafăcute (retipărite cu alte clișee decît cele originale, regumate, redantelate, reparate, ștampilate cu ștampile false etc.) în dauna poștei sau — cele mai multe — în dauna filateliștilor. v. FALS; FALSIFICARE.

MĂRCI POȘTALE FIXE. Mărci a căror figurină este imprimată direct pe un efect poștal, pentru a indica plata taxei poștale de expediere. În ultimul timp, unele administrații poștale (printre care și cea a R.S. România) realizează tot mai frecvent întreguri poștale ale căror mărci fixe au subiecte care se înscriu în diferite teme, fiind binevenite în colecțiile tematice respective.



MĂRCI POȘTALE FOSFORESCENTE ȘI FLUORESCENTE. Mărci special tipărite care poartă pe verso dungii adesea invizibile sau foarte greu vizibile, aplicate cu o soluție compusă dintr-un amestec de grafit și țitei sau alte substanțe luminiscente care permit trierea corespondenței pe cale electronică. Dungile de pe spatele mărcilor sînt deseori extrem de diverse, pentru a face posibilă o triere diferențiată (acest sistem este utilizat în Marea Britanie și, de asemenea, în alte țări). Se utilizează însă și impregnarea întregii

suprafețe a mărcilor cu substanțe luminescente, corespunzătoare cerințelor de triere și cartare folosite în țara respectivă.

MĂRCI POȘTALE FRAGMENTATE. Mărcă poștală tăiată de către poștă pentru a franca o corespondență cu valori mai mici decât valoarea mărcii întregi. În lipsa valorilor mici s-a recurs uneori la utilizarea unor mărci poștale tăiate în jumătate sau în fragmente, luându-se proporțional în considerare numai o jumătate sau o parte din valoarea lor. Pentru prima dată



metoda a fost aplicată în Anglia, în anul 1840, prin tăierea în jumătate a mărcii de 2 pence pentru francarea unei scrisori de 1 penny. Asemenea francaturi se cunosc și în țara noastră. Ele reprezintă rarități filatelice și pot fi atestate numai în cazul când apar pe întregul poștal pe care au fost folosite, sau pe un fragment concludent al acestuia. Datorită rarității lor, falsificatorii și-au orientat „activitatea” și în acest domeniu.

MĂRCI POȘTALE „FRANCO”. Mărci care arată că plata prestației poștale pînă la destinație s-a făcut antici-

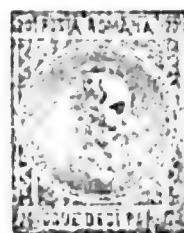


pat. Pe mărcile poștale „Cap de bour” a fost greșit înscris în legendă cuvîntul „PORTO”, în loc de „FRANCO”. Pentru prima dată în țara noastră inscripția „FRANCO”

apare pe emisiunea „Principatele Unite”, 26 iunie 1862 – 31 decembrie 1864. În prezent toate mărcile poștale curente sînt considerate mărci „franco”.

MĂRCI POȘTALE JUBILIARE. Mărci emise pentru a aniversa evenimente petrecute cu 25, 50, 100 ani sau mai mult în urmă (de exemplu, emisiunea „Centenarul mărcii poștale românești”, 1958; emisiunea „A XXV-a aniversare a Eliberării patriei”...). Prima emisiune de acest fel din lume a fost realizată în Noua Galie de Sud, în anul 1888, cu ocazia aniversării a 100 ani de apartenență la Imperiul britanic. În țara noastră prima emisiune jubiliară a apărut la 10 mai 1891 cu prilejul aniversării a 25 de ani de domnie a lui Carol I (5 valori). (v.) **MĂRCI POȘTALE ANIVERSATIVE.**

MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE. Mărci poștale a căror multiplicare s-a realizat pe calea imprimării litografice. În țara noastră sînt cunoscute ca „mărci clasice românești litografiate” mărcile emise în anii 1864–1872, executate în București. În anul 1864 este tipărită emisiunea cunoscută sub numele de „Cuza neemise” (formată



din 3 mărci nedantelate). Aceste mărci nu au circulat, ele găsindu-se numai în stare neobliterată. La 9/21 ianuarie 1865 este pusă în circulație emisiunea „Alexandru Ioan



Cuza” — cu efigia în oval, formată din 3 mărci poștale nedantelate, iar în anii 1866/1867 emisiunea „Carol cu favoriți” — cu efigia în cerc, formată din 3 mărci poștale nedantelate. La 20 ianuarie/1 februarie 1868 apare emisiunea „Carol cu favoriți” — cu efigia în medalion,

formată din 3 mărci poștale nedantelate. Între 20 martie/1 aprilie 1869 – 30 septembrie/12 octombrie 1872 este pusă în circulație emisiunea „Carol cu favoriți” (în oval), formată din 5 mărci poștale nedantelate. În anii 1871/1872 Poșta română emite 5 mărci cunoscute sub denumirea de „Carol cu barbă” – nedantelate. Între 15/27 februarie – 30 septembrie/12 octombrie 1872 circulă o nouă emisiune de 3 valori cunoscută sub denumirea de „Carol cu barbă” – dantelate. Acestea sînt primele mărci poștale dantelate care apar în țara noastră. Ultimele mărci poștale clasice litografiate românești emise între 20 iulie/1 august – 30 septembrie /12 octombrie 1872 sînt cunoscute sub denumirea de „Carol cu barbă” (emisiune defectuoasă) – efigie în oval. Emisiunea este formată din două mărci poștale nedantelate.

MĂRCI POȘTALE LOCALE. Mărci poștale emise de către conducătorii unor oficii poștale locale în situația în care stocul de mărci poștale al Administrației poștale de stat se epuizase, iar aprovizionarea cu alte mărci poștale nu putea fi efectuată din diferite motive. Unele mărci poștale locale, datînd mai ales din prima perioadă a introducerii mărcilor poștale, sînt cunoscute și sub denumirea de „emisiuni ale căpitănilor de poștă”, ceea ce arată că mărcile respective erau tipărite din inițiativa și pe răspunderea condu-

cătorilor poștelor locale; ele reproduceau semnătura sau parafa acestor funcționari. Mărcile poștale locale aveau putere de circulație numai în orașul sau teritoriul emitent; ele formează un capitol aparte în filatelie, constituind rarități pe plan mondial. v. CĂPITAN DE POȘTĂ; EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ; MĂRCI POȘTALE PARTICULARE.



MĂRCI POȘTALE MILITARE v. MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA MILITARĂ.

MĂRCI POȘTALE MODERNE. În această categorie, diferită de la un stat la altul, sînt incluse acele mărci poștale apărute în etapa imediat următoare mărcilor poștale postclasice (v.). În țara noastră, mărci poștale moderne sînt considerate toate emisiunile apărute între anii 1903–1927 inclusiv.

MĂRCI POȘTALE NEDANTELATE. Mărci poștale emise fără dantelură (neperforate între ele) sau mărci poștale care, deși erau prevăzute să fie dantelate, au rămas neperforate.



Acestea din urmă sînt maculaturi (rebuturi) tipografice, ajunse uneori în circuitul poștal. Mărcile poștale nedantelate pe una sau mai multe laturi constituie variante. Emisiunile poștale apărute înaintea inventării și utilizării mașinilor de perforat au fost nedantelate și detașarea lor din coală se făcea cu ajutorul foarfecelor. În literatura de specialitate sînt indicate cu semnul □. v. **MĂRCI POȘTALE DANTELATE; PERFORATURĂ.**

MĂRCI POȘTALE NEEMISE. Mărci poștale imprimate oficial, dar care, din diferite motive, ivite ulterior imprimării, nu au fost puse în circulație, deci nu au servit la francarea trimiterilor poștale. Termenul este totuși impropriu, deoarece în realitate, aceste mărci poștale au fost emise, dar nu au avut putere de circulație. În țara noastră sînt incluse în această categorie mărcile poștale cunoscute sub denumirea de Cuza neemise (v.), precum și emisiunea Ferdinand neemise, imprimată în 1917, la Moscova.

MĂRCI POȘTALE NEOBLITERATE. Mărci poștale neștampilate, adică mărci care nu au fost folosite la francare și ca atare nu și-au îndeplinit încă misiunea pentru care au fost emise. Din punct de vedere filatelic, mărcile poștale neobliterate își păstrează valoarea întreagă numai dacă au adezivul intact. Sinonim: mărci poștale neuzate, mărci poștale neștampilate.

MĂRCI POȘTALE NEUZATE. Mărci poștale care nu au intrat în circuitul poștal, avînd imaginea, guma și hîrtia intacte. v. **MĂRCI POȘTALE NEOBLITERATE.**

MĂRCI POȘTALE OBLITERATE. Mărci poștale anulate cu ștampila. Ele se mai numesc mărci ștampilate, uzate, adică folosite în circuitul poștal. Mărcile poștale pot fi obliterate și din oficiu de Administrația poștală (fără a fi trecut prin circuitul poștal) în vederea punerii în vânzare, în stare uzată, la ghișeele filatelice, în serii sau plicuri filatelice. Aceste mărci poartă denumirea de „mărci preobliterate”; în colecțiile alcătuite din mărci obliterate este preferabil să se includă exemplare efectiv circulate prin poștă, evitîndu-se mărcile preobliterate (mai ales atunci cînd colecțiile sînt destinate a fi prezentate în expoziții filatelice). v. **OBLITERARE.**

MĂRCI POȘTALE OFICIALE v. MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU.

MĂRCI POȘTALE O.N.U. Mărci poștale emise de O.N.U. În anul 1947, delegatul Argentinei a propus Adunării Generale constituirea unei Administrații poștale O.N.U., inițiativă aprobată la 16 noiembrie 1950. La 24 octombrie 1951, O.N.U. pune în circulație prima emisiune pentru poșta obișnuită. La 14 decembrie 1951, O.N.U. lansează înția emisiune de mărci poștale pentru poșta aeriană. Începînd din 1951 pune în circulație și întreguri poștale simple și aeriene. De la prima emisiune și pînă în prezent O.N.U. a lansat mai multe emisiuni proprii. Aceste mărci și efecte poștale au putere de francare numai la oficiile O.N.U. din New York, valorile lor fiind exprimate în moneda S.U.A. Cu începere din anul 1969, Administrația poștală a O.N.U. a început să pună în circulație și emisiuni separate, pentru oficiile poștale ale sediului ei de la Geneva. Aceste mărci au valorile în moneda elvețiană. Mărcile O.N.U. pot servi la francarea corespondenței oficiale, a serviciilor respective, cît și a corespondenței depusă de particulari la ghișeele sau cutiile poștale din incinta sediilor O.N.U. din New York, respectiv Geneva. Mărci poștale destinate O.N.U. sau organismelor specializate au fost emise de aproape toate statele lumii. Prima marcă poștală dedicată O.N.U. a fost pusă în circulație la 25 aprilie 1945, la San Francisco, de către S.U.A., cu ocazia Conferinței pentru elaborarea Chartei O.N.U. Înția emisiune dedicată O.N.U. de către țara noastră (3 mărci poștale dantelate și nedantelate) a fost pusă în circulație la 27 noiembrie 1961, cu ocazia celei de a XV-a sesiuni a Adunării Generale a O.N.U. Numeroase ștampile speciale se înscriu, de asemenea, în această tematică. v. **ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE.**

MĂRCI POȘTALE PARTICULARE. Mărci poștale emise de organizații de poștă particulară (cum a fost cea a casei princiare germane Thurn und Taxis, care — în baza unor convenții — și-a desfășurat activitatea între 1852 și 1867 pe 21 de teritorii suverane), de șefii unor oficii de poștă care exercitau exploatarea respectivelor oficii (în special în S.U.A.), de unele societăți particulare de transport (ca D.D.S.G.

— companie austriacă de navigație pe Dunăre), de proprietarii unor hoteluri (pe teritoriul țării noastre sînt cunoscute hotelurile Păltiniș, Bistra, Măgura) și, în sfîrșit, de unele persoane particulare, pentru nevoile întreprinderilor ce le-au condus (un exemplu ce ne poate interesa îl constituie mărcile Țării de Foc, emise de exploratorul român Iuliu Popper). Toate mărcile locale au avut o circulație poștală restrînsă, limitată pînă la cel mai apropiat oficiu poștal de stat.

MĂRCI POȘTALE PE FRAGMENT. Mărci poștale lipite pe un întreg poștal fragmentat. Fragmentul pe care se găsește marca poștală trebuie să cuprindă și ștampila oficiului poștal.



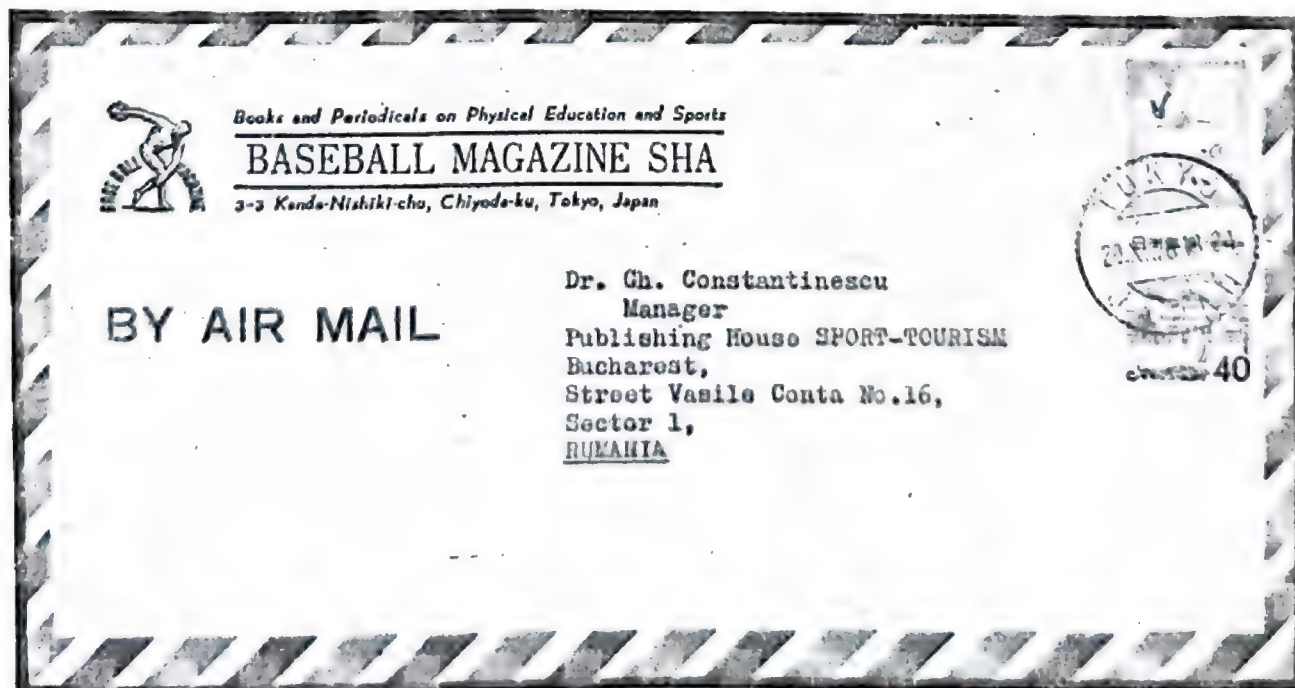
MĂRCI POȘTALE PE PLIC. Mărci poștale lipite pe un plic circulat prin poștă. Plicul trebuie să cuprindă în mod obligatoriu ștampilele oficiilor poștale prin care a circulat.

MĂRCI POȘTALE PENTRU BINEFACERE.

Mărci poștale a căror valoare este destinată parțial sau total unor scopuri de binefacere. În țara noastră primele emisiuni de acest fel au fost puse în circulație în anul 1906. Emisiunea „Torcătoarea” (1/14 ianuarie 1906) s-a vîndut cu suprataxă în folosul societății „Torcătoarea”. Emisiunea „Țesătoarea” (4/17 martie 1906) s-a vîndut cu suprataxă în folosul societății „Țesătoarea”. Emisiunea „Mama răniților” (10/23 martie 1906) s-a vîndut cu suprataxă în folosul societății de ocrotire socială „Policlinica”. Emisiunea „Îngerii” (22 iulie/4 august 1906) a fost vîndută cu suprataxă în folosul societății „Înger”. Aceste mărci nu aveau suprataxa tipărită pe ele, ea încasîndu-se obligatoriu, în baza unei circulare a Administrației poștale. Prima emisiune poștală de binefacere cu suprataxa tipărită a fost „Jubileul Societății de geografie” din 15 martie 1927.

MĂRCI POȘTALE PENTRU COLETE. Mărci întrebuițate la francarea coletelor, adesea cu indicația modului de transport (auto, cale ferată, avion) (de exemplu: Colis-postaux — Franța; Pacchi postali — Italia).

MĂRCI POȘTALE PENTRU FACTAJ. Mărci poștale emise în scopul încasării plății taxelor de factaj. Administrația poștală română a pus în circulație 6 emisiuni de mărci poștale „Taxa de factajiu”, cu același desen și aceeași valoare (25 bani);



primă dintre ele, de culoare brun-roșcat, a apărut la 15 septembrie 1895, iar următoarele, de culoare cărămizie, în anii 1896, 1898, 1899,



1905, 1908. După un interval de aproape 20 de ani, în care poșta a încasat aceste taxe în numerar, în anul 1928 s-au introdus din nou mărcile poștale pentru factaj, supratipărindu-se marca poștală de 10 bani verde din emisiunea „Ferdinand-uzuale” model II (1923) cu cuvântul „FACTAJ” și valoarea „5 lei”, în culoare roșie.

MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA AERIANĂ. Mărci poștale emise de administrația poștală a unui stat, destinate francării trimiterilor poștale expediate pe calea aerului. Imaginea acestor mărci poștale are, de regulă, o tematică aflată în directă legătură cu diferite activități aviatice și poartă, întotdeauna, inscripția „Poșta aeriană”. Ele pot fi folosite și la francarea poștală obișnuită.



Prima emisiune poștală aeriană a fost pusă în circulație în Italia la 22 mai 1917, cu ocazia zborului experimental Roma—Torino și retur. Marca poștală era prevăzută cu un supratipar, „Esperimento Posta Aerea”. În țara noastră, deși transportul corespondenței poștale pe cale aeriană a început să se efectueze încă din anul 1920 cu avioanele A.R.P.A., primele mărci poștale românești speciale pentru poșta aeriană au fost puse în circulație la 1 septembrie 1928 (Emisiunea C.Raiu), cu prilejul inaugurării curselor regulate de poșta aeriană.

MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA MILITARĂ. 1. Mărci adezive special destinate pentru francarea trimiterilor militare, exclusiv în timp de război, sau cel mult și în perioada manevrelor militare. Astfel de mărci

au fost emise, de exemplu, în Franța, Italia etc. 2. Mărci fixe, fără indicație de valoare, imprimate pe cărți poștale militare scutite de taxe poștale, distribuite militarilor cu grade inferioare.

MĂRCI POȘTALE PENTRU SCUTIRE DE PORTO. Mărci poștale emise pentru francarea trimiterilor poștale scutite de taxa de expediție prin poștă. În țara noastră au circulat mai multe emisiuni de acest gen. În anul 1913 a fost pusă în circulație o marcă poștală de format 36 × 35 mm, cu inscripția „SCUTIT-POSTA”. ORDINUL 23466—913”. O marcă poștală cu inscripția „ROMANIA -GRATUIT 1858—1933” a fost emisă în anul 1933 cu ocazia distribuirii cărții „75 ani de la introducerea pri-



mei mărci poștale românești”. În mai 1946 a fost pusă în circulație emisiunea cu supratiparul „SERVICIUL PRIZONIERILOR DE RAZBOI — SCUTIT DE TAXA POSTALA” și o cruce aplicată peste valoare. În anii 1946 și 1947 au fost puse în circulație mărci poștale „CRUCEA ROSIE A ROMÂNIEI. SERVICIUL PRIZONIERILOR DE RAZBOI. SCUTIT DE TAXA POSTALA”, iar în septembrie 1947 emisiunea „SCUTIT FUNDATIA” cu supratipar „Scutit de taxa poștală”. La 1 decembrie 1947, marca de culoare violet din emisiunea „Fundatia” apare cu supratipar negru sau roșu, pentru scutirea de taxe poștale a corespondențelor expediate „Prin Avion”.

MĂRCI POȘTALE PENTRU ZIARE. Mărci poștale destinate francării ziarelor expediate abonaților. Marca poștală de 5 parale din emisiunea a doua „Cap de bour” a avut ca scop francarea ziarelor; ulterior au fost tipărite benzi cu mărci poștale destinate expedierii ziarelor. v. BANDEROLĂ.

MĂRCI POȘTALE PERSATE. Neologism folosit în literatura filatelică pentru a indica mărcile poștale străpunse. La aceste mărci poștale dantelura

este obținută prin străpungerea colii de hirtie cu o ușoară amprență a unei lame, amprența avînd scopul de a ușura separarea mărcilor.

v. MĂRCI POȘTALE STRĂPUNSE.

MĂRCI POȘTALE „PORTO”. Mărci poștale aplicate numai de oficiile poștale de destinație, în vederea încasării taxelor pentru trimiterile poștale sosite nefrancate sau francate insuficient. În țara noastră prima emisiune poștală *taxa de plată*, din 1 mai 1881, compusă din șase valori (2, 5, 10, 30, 50, 60 bani), a fost tipărită la Fabrica de Timbre din București, cu un singur desen, cu culoare brună pe hirtie albă fără filigran. Cu același desen, Administrația poștală a mai tipărit, în noiembrie 1885, 2 valori (10 și 30 bani), brun pe hirtie fără filigran; în decembrie 1887, 4 valori (2, 5, 10 și 30 bani), verde pe hirtie albă fără filigran; în noiembrie 1888, 4 valori (2, 5, 10 și 30 bani), verde pe hirtie galbuie fără filigran; la 24 iunie 1890, 6 valori (2, 5, 10, 30, 50 și



60 bani), verde pe hirtie albă, transparentă cu filigran I — stema; în anul 1898, 6 valori (2, 5, 10, 30, 50 și 60 bani), verde pe hirtie albă cu filigran IV — PR; în anul 1899, 6 valori (2, 5, 10, 30, 50 și 60 bani), verde pe hirtie albă costată vertical, filigran V — PR; între anii 1902/1910, 6 valori (2, 5, 10, 30, 50 și 60 bani), verde pe hirtie roz, pe verso fără filigran; în anul 1908, 5 valori (2, 5, 10, 30 și 50 bani), verde pe hirtie albă fără filigran; la 7 mai 1911 s-au tipărit timbre „Taxa de plată” (9 valori — 2, 5, 10, 15, 20, 30, 50, 60 bani și 2 lei), albastru pe hirtie verzuie — nuanțe — filigran VIII — PR monogram, cu un desen nou. Cu același desen, poșta a pus în circulație zece emisiuni. Emisiunea a II-a în anul 1918, 5 valori (5, 10, 20, 30 și 50 bani), negru pe hirtie verzuie cu filigran VIII (PR-monogram); emisiunea a III-a, în anul 1919, 5 va-

lori (5, 10, 20, 30 și 50 bani), negru pe hirtie verzuie — nuanțe multiple — fără filigran; emisiunea a IV-a, în anul 1921, 2 valori (10 și 20 bani), negru pe hirtie de război (v.) — albă-gri — calitate inferioară; emisiunea a V-a, în anul 1922, 8 valori (5, 10, 20, 30, 50, 60 bani, 1 și 2 lei), negru pe hirtie fără filigran; emisiunea a VI-a, în anul 1924, 4 valori (1, 2, 3 și 6 lei), negru pe hirtie verde-galbuie fără filigran; emisiunea a VII-a, în anul 1926, 4 valori (1, 2, 3 și 6 lei), negru pe hirtie albă, subțire și groasă, fără filigran; emisiunea a VIII-a, în anul 1930, 4 valori (1, 2, 3 și 6 lei), negru pe hirtie albă, subțire fără filigran, cu supratipar „8 iunie 1930”; emisiunea a IX-a, în anul 1930, o valoare (2 lei), negru pe hirtie albă cu filigran XII (P.T.T.); emisiunea a X-a, în anul 1942, 2 valori (50 și 100 lei), negru pe hirtie albă cu filigran XIII (CC). În anul 1918, pentru satisfacerea nevoilor imediate, s-au supratipărit două valori (5 și 10 bani din mărcile poștale Carol I — tipografiate) cu indicația „Taxa de plată”. În anul 1932 s-au tipărit mărci poștale „Taxa de plată” cu valorile de 1 și 2 lei, care au fost completate în anul 1937 cu încă 2 valori (3 și 6 lei) într-un desen nou, negru pe hirtie albă, subțire, cu filigran XIII (CC). Din acest nou model s-au mai tipărit mărci „Taxa de plată” în anul 1946, 3 valori (20, 100 și 200 lei), negru pe hirtie albă fără filigran; în 1946/1947, 6 valori (20, 50, 80, 100, 200 și 500 lei), negru pe hirtie gri cu filigran XIV (MM); în anul 1947, o valoare (5000 lei), negru pe hirtie groasă cu filigran XIV (MM). După stabilizarea monetară din anul 1947 se tipăresc mărci poștale „Taxa de plată” duble, perforate la mijloc în 4 valori (2, 4, 5 și 10 lei) pe hirtie albă cu filigran XIV (MM), din care jumătate se lipeau pe scrisori, iar cotorul rămânea la factorul poștal. După proclamarea Republicii Populare Române, în anul 1948, pe mărcile poștale din anul 1947 s-a aplicat un supratipar negru „RPR”. Mărcile poștale, folosite în acest scop, începînd din anul 1950 poartă inscripția „PORTO” în loc de „Taxa de plată”. Prima emisiune de acest fel a fost pusă în circulație în anul 1950 cu un desen nou, 4 valori duble (2, 4, 5 și 10 lei) tipărite în culori diferite pe hirtie

albă fără filigran sau pe hîrtie cu filigran XV (RPR). După reforma monetară din anul 1952 pe mărcile poștale din 1950 s-a aplicat un supratipar, cu valorile noi (în bani) peste cele vechi (în lei). În anul 1957 se pune în circulație o nouă emisiune „Porto” desen nou, formată din 6 valori (3, 5, 10, 20, 40 bani și 1 leu), tipărită pe hîrtie albă cu filigran XVII, care se retipărește în anul 1967 în culori schimbate, iar în anul 1970 se imprimă în aceleași culori din anul 1967 pe hîrtie fără filigran. În anul 1973 este pusă în circulație o nouă



emisiune cu desen nou (model VI), compusă din 6 valori (5, 10, 20, 40, 50 bani și 1 leu), tipar monocrom pe hîrtie fără filigran. În scopuri de „porto” s-au mai folosit „Emisiunea Cluj” din 26 iulie 1919, formată din 8 valori (1, 2, 5, 10, 15, 20, 30, 50 bani) ale mărcilor porto maghiare din 1915/1918 (Z.36-44) cu supratipar negru „Regatul României—F.F.P.T.T.” și „Bani” cu litere verzale (mari, antice) și „Emisiunea Oradea”, din 25 octombrie 1919 formată din 9 valori (1, 2, 5, 6, 10, 12, 15, 20 și 30 bani) ale mărcilor poștale maghiare din 1915/1918 (Z.36-44) cu supratipar ca la Emisiunea Cluj, cu „Bani” în litere de rînd, cursive. Administrația poștală din țara noastră a introdus în scopuri de „porto” timbre „taxa de plată de ajutor” și de „asistență socială” care se aplicau pe corespondențele poștale sosite la destinație fără să fie francate și cu timbrele de ajutor sau de asistență socială. Primele timbre de acest fel s-au realizat în anul 1915, prin aplicarea unui supratipar „timbru de ajutor” pe valoarea de 10 bani a emisiunii „taxa de plată”, tipărit pe hîrtie verzuie cu filigran VIII (PR monocrom) și pe valorile de 5 și 10 bani ale aceleiași emisiuni, reimpresiuni fără filigran. În anul 1916 s-au emis timbre „Taxa de plată” în model definitiv, tipărite pe hîrtie fără filigran, 2 valori (5 și 10 bani). În anul 1917 a fost pregătit un timbru (10 bani roșu), cunoscut sub denumirea de „Moscova-neemise”, tipărit

la Moscova pe hîrtie fără filigran. În anul 1918, la Iași s-a aplicat pe timbrele de ajutor supratiparul „TAXA DE PLATĂ” în două tipuri, în culoare roșie sau neagră. În același an aceste timbre au fost tipărite definitiv în culori schimbate pe hîrtie verzuie cu sau fără filigran în valori de 5 și 10 bani, ca și în anul 1921 pe hîrtie fără filigran. În anul 1922 s-au emis primele timbre „Taxa de plată — Asistență Socială” în modelul mărcilor „Timbru de ajutor” la care s-a schimbat inscripția cu „Asistența socială”, cu valori mai mari (10 și 20 bani), tipărite în culoare brun pe hîrtie albă fără filigran. În anul 1924, s-au tipărit cu același desen 4 valori (10, 20, 25 și 50 bani) pe hîrtie colorată, iar în anul 1926, 2 valori (25 și 50 bani) pe hîrtie albă. Între anii 1919-1926 au fost folosite în lipsa mărcilor „porto”, la unele oficii poștale din Transilvania și din Suceava, ștampile speciale „PORTO”, „P” sau „T” pe scrisorile insuficient francate. v. **TIMBRE DE AJUTOR; TIMBRE PENTRU CULTURĂ; TIMBRUL AVIAȚIEI.**

MĂRCI POȘTALE POSTCLASICE. În această categorie sînt incluse mărcile poștale apărute în perioada imediat următoare primei (sau primelor) emisiuni poștale, considerate clasice. În țara noastră mărci poștale postclasice sînt cele emise între anii 1872-1900.

MĂRCI POȘTALE „PRINCIPATELE UNITE”

Sub această denumire este cunoscută cea de a treia emisiune de mărci poștale clasice românești, care a circulat între 26 VI 1862 și 31 XII 1864, avînd putere de francare pe întreg teritoriul Principatelor Unite.

MĂRCI POȘTALE REIMPRIMATE v. REIMPRESIUNE.

MĂRCI POȘTALE SEMIOFICIALE. Mărci poștale emise de o autoritate din afara Administrației poștale de stat, dar în condițiile permise și acceptate de aceasta.

MĂRCI POȘTALE „SERVICIUL TELEGRAFIC” v. TIMBRE „SERVICIUL TELEGRAFIC”.

MĂRCI POȘTALE STRĂPUNSE. Mărci poștale pentru care s-a creat posibilitatea de separare din coală, nu prin dantelare (v.), ci printr-un alt procedeu asemănător, denumit străpungere (v.). În limbaj filatelic





curent, se folosește și neologismul — mărci poștale persate (v.).

MĂRCI POȘTALE SUBȚIATE. Mărci poștale a căror hirtie a suferit o alterare în ceea ce privește grosimea. Subțierea se produce, mai ales, când șarnierele sînt scoase de pe mărci prin smulgere; ea se poate determina prin examinarea mărcii poștale în transparență, locul unde hirtia este subțiată prezentînd o porțiune mai clară decît restul suprafeței mărcii. O marcă poștală subțiată pierde mult din valoarea sa filatelică.

MĂRCI POȘTALE ȘTAMPILATE. Mărci poștale care și-au îndeplinit misiunea în circuitul poștal, fiind anulate cu o ștampilă manuală sau mecanică de către un oficiu sau agenție poștală. v. **MĂRCI POȘTALE OBLITERATE.**

MĂRCI POȘTALE „TAXA DE PLATĂ” v. MĂRCI POȘTALE „PORTO”.

MĂRCI POȘTALE TĂIATE. Mărci poștale ale căror margini (pe una sau mai multe părți) au fost tăiate, atacîndu-se în acest fel perimetrul imaginii propriu-zise. Acest lucru se întîmplă la mărcile poștale tipărite foarte apropiat una de alta, neperforate, fie în întregime, fie pe o parte din laturi. În filatelie se cunosc și cazuri cînd unele mărci dantelate la origine sînt prezentate ca nedantelate, prin tăierea dantelurii, în scopuri frauduloase. Identificarea mistificării se poate face prin comparare cu o marcă similară normală. Exemplarele cu una sau mai multe laturi ale cadrului



atinse pierd aproape în întregime valoarea lor filatelică, excepție făcînd — într-o oarecare măsură — numai mărcile care au fost tipărite cu intervale extrem de mici între exemplarele din coală (de exemplu: Toscana).

MĂRCI POȘTALE UZUALE. Mărci emise în scopul satisfacerii în primul rînd

a necesităților poștale. Ele au de obicei un îndelungat termen de valabilitate și se tipăresc în număr foarte mare, fie într-un singur tiraj, fie în tiraje succesive, pe măsura cerințelor. Din acest motiv, între diferitele tiraje pot interveni mici deosebiri de hirtie, gumaj, nuanțe, dantelură, care sînt studiate de filателиști și formează obiectul unor colecții și expozite specializate.

MECANOTELIE. Ramură a marcofiliei, care se ocupă cu colecționarea și studierea impresiunilor făcute pe efecte poștale cu ajutorul mașinilor de francat, înlocuind marca poștală și făcînd dovada că taxa poștală a fost plătită de expeditor. Mecanotelia a fost recunoscută de U.P.U. în anul 1920. v. **MARCOFILIE; MAȘINA DE FRANCAT; ȘTAMPILĂ POȘTALĂ.**

MEDALIE. Piesă din diferite metale (bronz, argint, aur), de obicei de formă rotundă, gravată cu figuri și inscripții, oferită ca premiu la



diferite concursuri, printre care și la concursurile filatelice. Treptele prevăzute de Regulamentul pentru expoziții filatelice al Federației Internaționale de Filatelie sînt: medalie de aur format mare („Grand module”), medalie de aur, de vermeil, de argint, de bronz argintat și de bronz.

MEDIEVALE v. LITERĂ.

MENTUP (Învechit). Scrisoare oficială, adresă.

MENTUPCIU (Învechit). Slujbaş care scria sau copia o scrisoare etc. într-o cancelarie domnească.

MEMBRU A.F.R. Cetățean al R.S.R. care a împlinit vîrsta de 18 ani, recunoaște statutul A.F.R., activează într-una din grupele sau cercurile asociației și plătește cotizația de membru. Consiliul A.F.R. poate atri-

bui calitatea de membru de onoare unor personalități din țară și de peste hotare, care prin întreaga lor activitate au adus contribuții deosebite la dezvoltarea și propagarea filateliei românești. Primirea în rândurile membrilor asociației se face în mod individual de către Comitetul cercului A.F.R., pe bază de cerere scrisă. Membrii A.F.R. pot face parte numai dintr-un singur cerc sau grupă filatelică. Calitatea de membru conferă dreptul de a lua parte la ședințele altor cercuri filatelice din țară. De asemenea, poate fi membru al A.F.R., fără drept de vot, orice tânăr care a împlinit vârsta de 9 ani, primirea în rândul asociației fiind condiționată de consimțământul părinților sau al tutorului, pentru elevi fiind necesară și recomandarea dirigintelui clasei. Membrii A.F.R. au o serie de drepturi și îndatoriri: să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale asociației; să practice schimbul de mărci poștale numai în cercurile sau grupele asociației; să efectueze, în condițiile prevederilor legale în vigoare, schimbul filatelic individual cu străinătatea; să contribuie la realizarea scopurilor asociației; să respecte prevederile statutului; să nu folosească activitatea filatelică în scopuri contrare intereselor asociației; să popularizeze filatelia în rândurile oamenilor muncii, tineretului și pionierilor, în scopul extinderii ei; să achite cu regularitate cotizația anuală de membru etc. Nerespectarea acestor obligații aduce după sine următoarele sancțiuni: mustrare, avertisment, suspendarea parțială sau totală a drepturilor de membru pe o perioadă de 3 pînă la 12 luni, ridicarea calității de membru A.F.R.

MENZILHANEA (MENZIL). Stație de poștă (releu) apărută în sec. XVII în Moldova și Țara Românească, loc de popas unde se găseau caii de schimb; era condusă de un căpitan de menzil (v.) ajutat de un număr variabil de păzitori (v.), surugii (v.) și biciugași (v.).

MESTEACĂN. Denumire dată trimiterilor poștale scrise în trecut de militari pe folii de coajă de mesteacăn. v. **CĂRȚI POȘTALE MILITARE.**

METALO-GRĂVURĂ. Procedeu manual, folosit pentru obținerea clișeele pe plăci metalice din oțel, cupru, alamă, cu grosimea de 1,5–2 mm, prin gravare cu dalta în adîncime a

elementelor suprafeței neutre (care nu se tipăresc).Procedeu se utilizează numai la tipărirea hîrtiilor de valoare: bancnote, mărci poștale, timbre.

MEZAT (Invechit). Licitație; vînzare publică a bunurilor unui datornic.

MICHEL — KATALOG. 1. Catalog universal, cu apariție anuală în R.F. Germania, editat în mai multe volume; indică cotele în mărci R.F.G. 2. Catalog specializat „Germania” („Deutschland”). 3. Catalog al întregurilor poștale germane. v. **CATALOG.**

MICRON. Unitate de măsură pentru grosimi, inclusiv pentru cea a hîrtiei, egală cu a suta parte dintr-un milimetru.

MILESIME. Cifre înscrise pe monezi, medalii și efecte poștale, reprezentînd data de emitere, domnie, aniversare etc. De exemplu milesimele



1673—1973, imprimate pe colița poștală emisă în anul 1973 cu prilejul aniversării a 300 de ani de la nașterea lui Dimitrie Cantemir.

MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI TELECOMUNICAȚIILOR (M.T.Tc.). Organ central al administrației de stat care îndeplinește politica partidului și statului în ramura transportului pe căile ferate, auto și navale, construcției și întreținerii drumurilor naționale, poștei și telecomunicațiilor; printre alte atribuții M.T.Tc. asigură efectuarea prestărilor de servicii de poștă și telecomunicații, precum și expedierea și difuzarea presei. Din structura organizatorică a M.T.Tc. face parte și Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.).

MODELAR DE CULORI. Tabel de culori cu nuanțe diferite, decupat pentru fiecare culoare în parte în așa fel,

încît prin suprapunerea mărcii pe versoul tabelului să se poată determina cu ușurință culoarea și nuanța. v. **TABEL DE CULORI**.

MONOCROM. Calitatea unui original, a unui tipar, a unei picturi, de a fi executată într-o singură culoare. v. **TIPAR MONOCROM**.

MONOGRAMĂ. Semn scris, desenat sau gravat, ornat etc., pe mărcile poștale, format prin alăturarea ori împletirea inițialelor numelui și prenumelui unei persoane sau instituții (de exemplu, filigranele PR, CC etc.). v. **FILIGRAN**.

M.T.Tc. v. MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI TELECOMUNICAȚIILOR.

MUHUR (Învechit). Sigiliu.

MULREADY WILLIAM. Grafician englez care a creat desenele imprimate pe plicurile puse în vânzare de poșta engleză concomitent cu prima emisiune de mărci poștale adezive (6 mai 1840). Aceste plicuri nu purtau imaginea unei mărci fixe, valoarea de

francare poștală fiind tipărită pe fața plicului, în partea de jos. Pe aceeași față apare cîte un desen, incluzînd și alegoria Marii Britanii. v. **PLIC**.

MULTICOLOR. Imprimat în mai multe culori. v. **TIPAR POLICROM**.

MULTIPLICARE. Reproducerea unui original în mai multe exemplare, pe cale grafică, mecanică sau fotografică. Operațiunea mai poartă și numele de „repetare“.

MUZEU POȘTAL. Instituție de stat în care sînt strînse, păstrate și expuse după criterii științifice mărcile și documentele poștale, precum și orice alte piese, aparate etc. care servesc la ilustrarea istoriei poștale dintr-o anumită țară. Dintre cele mai cunoscute muzee poștale menționăm pe acelea existente la Budapesta, Berlin, Leningrad, Frankfurt pe Main, Londra, Paris, Praga, Stockholm. De asemenea, o secție muzeistică poștală se află și la Institutul Smithsonian din Washington.



N

NEDANTELATE v. **MĂRCI POȘTALE NE-DANTELATE.**

NEEMISE v. **MĂRCI POȘTALE NEEMISE.**

NEOBLITERATE v. **MĂRCI POȘTALE NEO-BLITERATE.**

NEȘTAMPILATE v. **MĂRCI POȘTALE NE-OBLITERATE.**

NETEZIME. Caracteristică a hîrțiilor și cartoanelor (importantă în special pentru cele destinate tipăririi autotipiilor fine sau pentru cele folosite la tiparul adînc), care indică

gradul lipsei de asperitate a suprafeței acestora, obținut prin netezirea pe mașină și prin satinarea în calandru.

NEUZATE v. **MĂRCI POȘTALE NEUZATE.**

NOMINAL v. **VALOARE NOMINALĂ.**

NOUĂ. Marcă sau oricare altă piesă poștală și filatelică ce a fost pusă recent în circulație.

NUANȚE. Mărci poștale tipărite în culori apropiate de culoarea mărcilor tip.



OBIECTE DE CORESPONDENȚĂ v. CORESPONDENȚĂ POSTALĂ.

OBIECTE DE MESAGERIE. Transmitere de valori materiale, cunoscute în general sub numele de mesagerii, care cuprinde primirea, transportul și predarea la destinatar a coletelor poștale (v.), a scrisorilor cu valoare declarată (v.), precum și a grupurilor (v.), casetelor sau genșilor cu valori bănești ale instituțiilor, întreprinderilor, organizațiilor economice care utilizează poșta (v.) pentru ca acestea să ajungă la destinatari. Tot în categoria mesageriilor sînt incluși sacii și pachetele cu presă (ziare, publicații periodice etc.).

OBLITERARE. Acțiunea de anulare, prin ștampilare, perforare sau tipărire, a puterii de francare a unei mărci poștale lipite pe o scrisoare, pe un act, pe un efect poștal, cu scopul de a evita re folosirea ei. Obliterarea cuprinde, de obicei, cifre și litere care reprezintă data, numele localității (la mărcile poștale) sau cuvîntul „anulat” (la timbrele fiscale). Obliterarea poate fi făcută manual sau mecanic. Se disting mai multe tipuri de obliterări: *obliterare fină*, atunci cînd ștampila este aplicată pe un colț și desenul mărcii rămîne vizibil în detaliu; *obliterare grea*, cînd ștampila este prea încărcată cu tuș și acoperă cea mai mare parte din marca poștală; *obliterare artistică* în cazurile cînd se utilizează o ștampilă ocazională, specială, aplicată pe „plicurile prima zi”; *obliterare mută* în situația în care ștampila nu prezintă nici o indicație de dată, loc etc. Ștampilele administrative sau comer-

ciale, anulările cu cerneală sau creion reduc mult din valoarea mărcilor poștale, în afara cazurilor în care erau prevăzute ca atare în instrucțiunile poștale. În unele țări, înaintea introducerii obliterării mărcilor poștale prin ștampilare, s-au folosit și diverse alte metode de anulare ca: tăierea sau ruperea unui colț din marca poștală (Afganistan, Trinidad ș.a.); tragerea de linii simple sau încrucișate cu cerneală sau creion chimic pe marca poștală (Austria, Rusia ș.a.); aplicarea pe marca poștală a unei amprente cu dop de plută în care s-a crestat în prealabil un semn sau desen (S.U.A.). v. **ANULARE; OBLITERARE DE COMPLEZENȚĂ; OBLITERARE ÎN COALĂ.**

OBLITERARE DE COMPLEZENȚĂ. Obliterare aplicată la cererea colecționarului pe o marcă poștală sau pe un întreg poștal ce urmează să devină obiect de colecție.



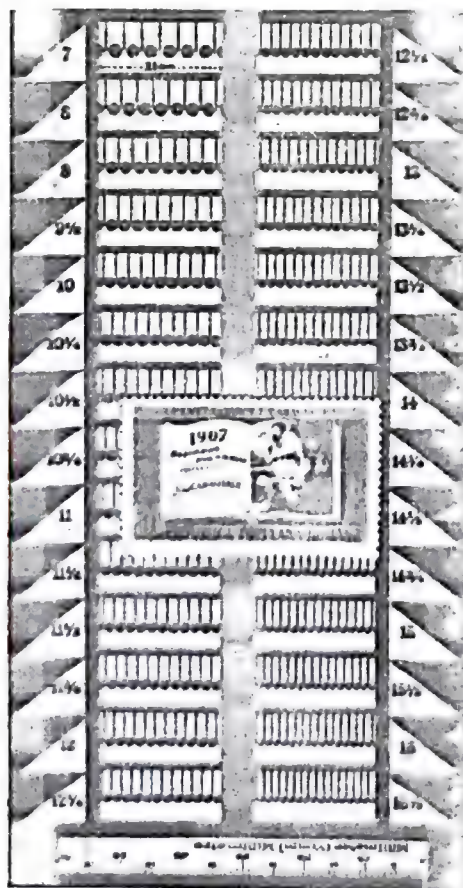
OBLITERARE ÎN COALĂ. Obliterare efectuată în tipografie, fie prin aplicarea manuală a unei ștampile, fie prin tipărirea imaginii unei ștampile pe toate mărcile din coală, de obicei o ștampilă pe patru mărci poștale, exemplarele astfel anulate fiind puse în vânzare pentru uzul filateliștilor. Acest procedeu de anulare scade valoarea mărcilor; este o oblitterare nefuncțională. v. **OBLITERARE DE COMPLEZENȚĂ.**

OBLITERATE v. MĂRCI POȘTALE OBLITERATE.

OCA. Veche unitate de măsură pentru greutate (cca $1\frac{3}{4}$ kilogram, respectiv 1,271 kg în Țara Românească, 1,291 kg în Moldova) și pentru capacități (1,5873 l) folosită în țările române și apoi în România până la 6/18 martie 1883, data aderării țării noastre la Convenția internațională a metruului (încheiată la 8/20 mai 1875 la Paris).

ODĂIAS (ieșit din uz). Om de serviciu la primărie, tribunal, prefectură, poștă.

ODONTOMETRU. Instrument inventat în anul 1884 de filatelistul dr. Magnus (1820–1912), pseudonimul lui Jacques A. Legrand, pentru măsura



rea dantelurii mărcilor poștale. Este confecționat din carton, celuloid sau material plastic, pe care sînt imprimate semne grafice: puncte negre, linii despărțitoare între ele, cifre care indică numărul dantelurii (de la 7 la 16,5), linii groase care delimitează căsuțele din 2 în 2 cm, diviziuni milimetrice pentru măsurarea formatului mărcii.

O.E.T.R. v. OFICIUL DE EDUCAȚIE A TINERETULUI ROMÂN.

OFFSET v. TIPAR PLAN.

OFICIAL. Supratipar aplicat pe unele mărci poștale pentru a le destina folosirii ca mărci de serviciu. v. **MĂRCI POȘTALE OFICIALE.**



OFICIU DE POȘTĂ RURALĂ MECANIZATĂ. Unitate în sistemul organizatoric al rețelei poștale, avînd drept principală sarcină o mai bună și mai rapidă îndrumare spre locul de destinație a trimiterilor poștale în mediul rural. În subordinea oficiului de poștă rurală mecanizată intră un număr variabil de agenții autorizate P.T.T.R. (v.), schimburile de expediții poștale între agenții și oficiu efectuîndu-se prin intermediul curselor poștale auto (v.).

OFICIU POȘTAL COMUNAL. Unitate de poștă care funcționează în mediul rural, în reședințele de comună, avînd sarcini atît de prezentare, cît și de distribuire.

OFICIU POȘTAL DE TRANZIT. Unitate poștală amplasată de regulă în gări, noduri de cale ferată, puncte de legătură între rețeaua feroviară și celelalte mijloace de transport utilizate în traficul poștal, care are ca scop asigurarea efectuării rapide a schimburilor de expediții cu mijloacele de transport, preluarea trimiterilor poștale spre a fi expediate la destinație sau a celor sosite pentru a fi înmîinate destinatarilor prin intermediul oficiilor poștale complexe. Oficiile poștale de tranzit folosesc ștampile de loc și dată, purtînd mențiunea TRANZIT.

OFICIUL POȘTAL PRINCIPAL. Birou poștal înființat la 3/15 octombrie 1868, dotat cu ștampilă rotundă formată dintr-un cerc simplu cu diametrul de 26,5 mm cu inscripția „OFFICIUL POȘTAL PRINCIPAL” cu litere antieva, data (zi, lună, an) la mijloc cu cifre arabe pe trei rânduri. Este prima ștampilă rotundă care exprimă anul în două cifre.



OFICIU P.T.T.R. URBAN. Unitate de poștă care funcționează în mediul orășenesc putând fi de două categorii: a) *de prezentare*, care se ocupă numai cu asigurarea prezentării diferitelor prestații de poștă și telecomunicații; b) *complexe*, oficii care pe lângă sarcina asigurării prezentării prestațiilor efectuează și distribuirea trimiterilor de poștă și presă. În mediul urban pot funcționa unul sau mai multe oficii P.T.T.R. de prezentare sau complexe, în funcție de numărul populației localităților respective. Oficiile P.T.T.R. urbane sînt de două feluri: oficii P.T.T.R. municipale, care se află în orașele avînd rang de municipiu, și oficii P.T.T.R. orășenești, existente în toate celelalte orașe din țară.

OFICIUL DE EDUCAȚIE A TINERETULUI ROMÂN (O.E.T.R.). Organ înființat în anul 1934 „pentru educația morală, națională și fizică a tineretului de ambele sexe pînă la 18 ani, pentru coordonarea și controlul activităților similare ale instituțiilor de stat și particulare”. O serie de mărci reprezentînd diverse aspecte ale activității O.E.T.R. a fost emisă în anul 1935.

OFICIUL SPECIAL DE EDITARE ȘI DISTRIBUIRE A TIMBRELOR (O.S.E.D.T.). Unitate specializată, cu sediul în municipiul București, aflată în directă subordonare a Direcției Generale a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.), prin care aceasta, ca unic emitent al marilor poștale, realizează tipărirea lor pe baza unui plan anual de emisiuni. Atribuțiile O.S.E.D.T. constau în următoarele: tipărirea și aprovizionarea cu mărci și efecte poștale a tuturor unităților P.T.T.R. din țară; tipărirea timbrelor fiscale (v.) pentru Ministerul Finanțelor;

ținerea evidenței și a gestiunii conservatorului de mărci și efecte poștale republicane; colaborarea permanentă cu întreprinderea comercială de stat Rompresfilatelia (v.) în scopul asigurării necesarului pentru comerțul filatelic intern, precum și pentru realizarea planului de export al marilor filatelice. O.S.E.D.T. urmărește ca printr-o largă tematică cu caracter politic, social, cultural, sportiv etc. să ridice nivelul politico-ideologic și cultural al filateliștilor din România, să pună în evidență gloriosul trecut istoric de luptă pentru dreptate socială, independență națională și integritate teritorială a patriei noastre, contribuția României la tezaurul de valori materiale și spirituale ale umanității, marile realizări din toate domeniile de activitate, împlinite în anii construcției socialiste.

O.I.M. v. ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ A MUNCII.

OLAC. 1. Curier special, călare, care ducea vești sau corespondență în țară și peste hotare; sol, ștafetă, mesager. 2. Serviciu de transport pentru călători și corespondență folosit înainte de introducerea căilor ferate; căruța poștală (v.), poștalion (v.), diligență (v.).



OLĂCAR (Invechit) 1. Curier, olac. 2. Îngrijitor al cailor de poștă.

OLĂCARIU v. OLĂCAR.

OLIMPIADĂ v. JOCURİ OLIMPICE.

O.M.S. v. ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A SĂNĂTĂȚII.

O.N.U. v. ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE.

ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ A MUNCII (O.I.M.). Constituită la 11 aprilie 1919, își va începe activitatea la 28 iunie 1919 ca instituție autonomă pe lângă Liga Națiunilor; din 1946 devine instituție specializată

a O.N.U.; sediul la Geneva. *O.I.M.* are drept scop ridicarea nivelului de trai și îmbunătățirea condițiilor de muncă pe plan internațional, lupta împotriva șomajului, reglementarea salariului și a asigurărilor sociale, stabilirea programului de muncă, militând, de asemenea, pentru recunoașterea libertății organizării profesionale. România face parte dintre membrii fondatori ai *O.I.M.*, activând între anii 1919 – 1940 și revenind în organizație în anul 1956. Mărci de serviciu pentru corespondența *O.I.M.* au fost emise de diverse administrații poștale.

ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A SĂNĂTĂȚII (O.M.S.). Organizație internațională guvernamentală, fondată la 28 iulie 1946; își începe activitatea la 7 aprilie 1948; instituție specializată a O.N.U. cu sediul la Geneva. *O.M.S.* sprijină acțiunile de îmbunătățire a stării de sănătate a popoarelor, organizația coordonând activitățile internaționale cu caracter sanitar, schimbul de informații în domeniul sănătății, acordarea de sprijin sub formă de tehnică medico-sanitară statelor membre; luptă pentru eradicarea bolilor epidemice și endemice. *O.M.S.* cuprinde 146 state membre. R.S. România este membră a *O.M.S.* de la 1 iunie 1948, reprezentanții țării noastre fiind aleși în repetate rânduri în organele de conducere ale organizației. Mărci de serviciu destinate *O.M.S.* au fost emise de administrațiile poștale din mai multe țări printre care și România.

ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE (O.N.U.). Organizație internațională guvernamentală fondată la 26 iunie 1945 prin semnarea, la San Francisco, de către reprezentanții a 51 de state, a Cartei Națiunilor Unite, intrată în vigoare la 24 octombrie 1945, dată care marchează începerea activității O.N.U. Organizația are drept scop menținerea păcii și securității internaționale, dezvoltarea relațiilor prietenești între națiuni, luarea unor măsuri colective, eficiente, împotriva actelor de agresiune, realizarea cooperării internaționale în domeniile economic, social, cultural, umanitar; sediul la New York și Geneva; 144 state membre. R.S. România este membră a O.N.U. de la 14 decembrie 1955, participând activ la viața organizației, reprezentanții săi fiind aleși în funcții de conducere în diferite organe ale O.N.U. Acționând cu fermitate și consecvență în politica externă pentru recunoașterea

principiilor dreptului internațional, România a arătat că O.N.U. este chemată să militeze pe linia dezvoltării unei colaborări multilaterale între toate națiunile planetei, pentru promovarea în viața internațională a unor relații bazate pe deplina egalitate în drepturi a tuturor statelor, pentru excluderea folosirii forței sau amenințării cu forța în relațiile dintre state. De asemenea, R.S. România a fost autoarea sau co-autoarea unor importante documente adoptate de-a lungul anilor de O.N.U., aducând contribuții constructive în direcția afirmării dreptului tuturor națiunilor și popoarelor la autodeterminare, la progres economic și social, la înlăturarea barierelor și discriminărilor din comerțul internațional, la promovarea pe scară mondială a științei și tehnicii; totodată România participă activ la acțiunile privind dezarmarea, definirea agresiunii, democratizarea relațiilor internaționale. Poșta română a dedicat O.N.U. mai multe emisiuni poștale.

ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE PENTRU ALIMENTAȚIE ȘI AGRICULTURĂ (F.A.O.). Organizație internațională guvernamentală, înființată la 19 noiembrie 1946; instituție specializată a O.N.U. cu sediul la Roma. *F.A.O.* are drept scop sprijinirea acțiunilor de creștere a nivelului alimentației și a standardului de viață al popoarelor, dezvoltarea producției agricole pe glob, dezvoltarea generală a economiei mondiale. Organizația are în prezent un număr de 136 state membre. România este membră a *F.A.O.* de la 9 decembrie 1961. Numeroase administrații poștale au dedicat *F.A.O.* emisiuni poștale și filatelice.

ORGANIZAȚIA SPORTULUI POPULAR (O.S.P.). Prima organizație sportivă cu caracter democratic din țara noastră, înființată la 15 septembrie 1944, în scopul organizării și răspîndirii sportului în masele largi ale populației țării. În baza legii din 6 martie 1946, *O.S.P.* este recunoscut ca unicul organ de conducere a mișcării sportive din țara noastră. *O.S.P.* este prezent în mai multe emisiuni filatelice românești. Emisiunea apărută în anul 1945, denumită *O.S.P. (I)* – „Toate sporturile pentru popor” – cuprinde 5 mărci tipărite în două variante, în culori schimbate, dantelate și nedantelate; a fost tipărită în coli de 9 bucăți, avînd pe marginea colii

tipărită inscripția „Sportul — factor în munca de reconstrucție a țării”; o frumoasă marcă poștală (Poșta Aeriană), care — la fiecare bloc de patru — are și o vinieta, încheie această primă emisiune. Emisiunea O.S.P. (II) apare în anul 1946, avînd 5 mărci tipărite în două variante, dantelat și nedantelat. Mărcile de poștă aeriană au fost tipărite în coli de 16 mărci, cîte 8 perechi în 2 variante (cu chenar, și un bloc de patru mărci, roșu sau albastru); pe cele patru margini ale colilor este tipărită inscripția „Prin sport la înfrățirea popoarelor”. O coliță de Poștă Aeriană tipărită în coli de 4 bucăți întregeste această emisiune. Emisiunea O.S.P. (III) pusă în circulație în anul 1948, formată din trei mărci dantelate și nedantelate, tipărite în culori schimbate, a fost tipărită în coli de cîte patru mărci, avînd pe marginea colii insigna O.S.P. Emisiunea a fost completată cu două cartioane omagiale și o ștampilă specială.



ORGANIZAȚIA SPORTULUI ROMÂNESC (O.S.R.). Organizație de tip militar, creată la 30 noiembrie 1940 în scopul organizării sportului în țara noastră; a ființat pînă la 23 August

1944. În anul 1943 a fost emisă o marcă în 2 culori reproducînd insigna organizației și simbolurile unor discipline sportive (atletism, tir, schi și natație).



ORIGINAL. Texte, desene sau fotografii, ce trebuie reproduse și multiplicare prin tipar. Se deosebesc: *originale liniare*, cînd sînt constituite din puncte, linii sau suprafețe de aceeași intensitate luminoasă, pe un fond uniform de altă culoare; *originale în semitonuri*, cînd originalul are și tranziții continue de luminozitate de la părțile luminoase la cele umbrite; *originale policrome*, cînd sînt executate în mai multe culori; *originale monocrome*, cînd sînt realizate într-o singură culoare.

O.S.E.D.T. v. OFICIUL SPECIAL DE EDITARE ȘI DISTRIBUIRE A TIMBRELOR.

O.S.P. v. ORGANIZAȚIA SPORTULUI POPULAR.

O.S.R. v. ORGANIZAȚIA SPORTULUI ROMÂNESC.

OȘTENESC POSTAMT (Învechit). Oficiu poștal militar.

P

dictionar filatelic

PACHET POȘTAL v. COLET POȘTAL

PAR AVION v. ETICHETĂ „PRIN AVION“.

PARA. 1. Subdiviziune a leului (v.) de calcul, folosită în Țara Românească și Moldova după dispariția din circulație a talerilor olandezi (a doua jumătate a secolului al XVIII-lea) până la introducerea monedei naționale. Leul vechi era împărțit în 40 de parale. Termenul de *para* reprezenta o subdiviziune a piastrului (v.). Paraua a circulat și după Unire, până la adoptarea sistemului monetar național din anul 1867. 2. Denumire a valorii monetare înscrisă pe mărcile poștale românești apărute între 15 iulie 1858 și 31 ianuarie 1868 („Cap de bour” — emisiunea I, „Cap de bour” — emisiunea a II-a, „Principatele Unite” — emisiunea I, „Principatele Unite” — emisiunea a II-a, „Cuza”, „Cuza neemise” și prima emisiune „Carol cu favoriți”). În anul 1868 au circulat în paralel mărci poștale cu valoarea înscrisă în „para” și altele cu valoarea înscrisă în „bani” (v.). v. **PIASTRU**.

PARAFILATELIE. Ramură a filateliei care cuprinde colecționarea și studierea a tot ce se subordonează interesului filateliștilor (piese și documente poștale, ștampile obișnuite sau speciale, indicații și etichete speciale de tipul „Par Avion”, „Recomandat” etc., francatură manuală sau mecanică, plicuri „prima zi”, imprimare, gravuri, viniete etc.). Precizăm că nu se încadrează în aria parafilateliei scrisorile prefilatelite care, în prezent, formează

obiectul colecțiilor de istorie poștală (v.), sector al filateliei propriu-zise, precum și întregurile poștale, mărcile poștale clasice, postelasice și moderne, maximafilia, de asemenea, ramuri ale filateliei.

PARTIDUL COMUNIST ROMÂN (P.C.R.). Detașamentul de avangardă al clasei muncitoare din România, conducătorul tuturor oamenilor muncii din patria noastră, continuatorul celor mai înaintate tradiții revoluționare și democratice ale poporului român, al luptei maselor muncitoare pentru libertate socială și națională, pentru o viață mai bună și pentru independența țării; este forța politică conducătoare în R.S. România, din rindurile sale facind parte cei mai înaintați și mai conștienți muncitori, țărani, intelectuali, funcționari ai R.S.R., fără deosebire de naționalitate. Baza ideologică a P.C.R., așa cum reiese din Programul Partidului, o constituie materialismul dialectic și istoric, socialismul științific, teoria marxist-leninistă, aplicată în mod creator la condițiile și particularitățile specifice ale României. P.C.R. a apărut ca rezultat al evoluției obiective a societății românești moderne, a mișcării muncitorești și socialiste. În perioada imediat următoare primului război mondial, în condițiile avântului revoluționar crescând al maselor populare, determinat de adâncirea contradicțiilor social-economice și politice ale regimului burghez-moșieresc, de victoria Marii Revoluții Socialiste din Octombrie din Rusia, precum și a procesului

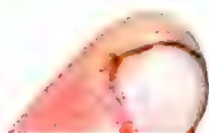
profund de radicalizare, de importante clarificări ideologice și politice în rindurile mișcării muncitorești din țara noastră, apărea tot mai evidentă necesitatea creării unui partid consecvent revoluționar, capabil să organizeze și să conducă clasa muncitoare și toate celelalte categorii de oameni ai muncii în lupta pentru drepturi economice și libertăți democratice, pentru înfăptuirea unor profunde schimbări în structurile social-politice și economice ale țării. Urmarea firească a acestui proces a fost transformarea Partidului Socialist în Partidul Comunist și afilierea lui la Internaționala a III-a, comunistă, hotărâre adoptată cu o mare majoritate de voturi la Congresul General al Partidului Socialist din România desfășurat la București între 8–12 mai 1921, crearea P.C.R. marcând o etapă nouă, superioară, atât pe plan politic, cât și organizatoric în mișcarea revoluționară din țara noastră. Deși scos în afara legii în 1924, P.C.R. a îndrumat și inițiat o serie de organizații muncitorești, democratice și antifasciste ca Sindicatele Unitare, Blocul Muncitoresc-Tărănesc, Comitetul Național Antifascist, Liga Muncii ș.a., numeroase publicații cu caracter democratic și progresist, organizând și conducând, totodată, mari bătălii de clasă — în primul rând luptele minerilor din Valea Jiului în 1929, ale ceferiștilor și petroliștilor din ianuarie-februarie 1933, precum și puternice demonstrații antifasciste; de asemenea P.C.R. a activat neobosit pentru încheierea unității de acțiune a clasei muncitoare, pentru crearea unui front popular antifascist, pentru salvarea independenței și suveranității naționale, a integrității teritoriale a României. P.C.R. s-a manifestat de la începutul existenței sale ca un susținător activ al internaționalismului proletar, organizând și conducând mișcarea de solidaritate a maselor muncitoare din România cu lupta revoluționară a proletariatului, a forțelor progresiste din toate țările lumii. În anii dictaturii militarofasciste și al războiului împotriva Uniunii Sovietice, P.C.R., împreună cu celelalte forțe democratice și progresiste, a organizat și condus rezistența antifascistă, elaborând planul insurecției naționale armate antifasciste și antiimperialiste de la 23 August 1944, care a dus la ieșirea României din războiul antisovietic

și la întoarcerea armelor împotriva Germaniei naziste, alăturându-se Uniunii Sovietice și celorlalte state ale coaliției antihitleriste. După victoria actului istoric de la 23 August, P.C.R. a organizat masele populare în lupta pentru desăvârșirea revoluției burghezo-democratice, pentru trecerea la revoluția socialistă. După abolirea monarhiei la 30 decembrie 1947, P.C.R. a constituit forța politică și organizatorică necesară amplului proces de transformare socialistă a țării, de făurire a noii orinduirii sociale. În această etapă Congresele P.C.R. și, în special, Congresul al IX-lea (1965), Congresul al X-lea (1969) și Congresul al XI-lea (1974), precum și Conferințele Naționale ale partidului din anii 1967, 1972 și 1977 au jalonat linia generală a politicii interne și externe a partidului și statului nostru, programul înfăptuirii societății socialiste multilateral dezvoltate, de înaintare spre comunism, obiectivul central, actual și de perspectivă al întregului nostru popor. Partidul Comunist Român reprezintă astăzi o puternică forță politică ce călăuzește poporul nostru în lupta pentru ridicarea României pe noi și tot mai înalte trepte ale progresului și civilizației socialiste și comuniste. În filatelia românească lupta neobosită și realizările P.C.R. și-au găsit și își găsesc o reflectare fidelă. Dintre emisiunile poștale dedicate Partidului Comunist Român puse în circulație de Poșta română menționăm: emisiunea „Al III-lea Congres al Partidului Muncitoresc Român” în anul 1960 (20 iunie); emisiunea „Partidul Comunist Român — 40 de ani de la înființare” în anul 1961 (29 aprilie), formată dintr-o serie de 2 mărci și colită nedantelată; emisiunea „Al X-lea Congres al P.C.R.”, în anul 1969 (6 august), una marcă poștală; emisiunea „Semicentenarul Partidului Comunist Român” (3 mărci poștale) în anul 1971 (8 mai); emisiunea „Al XI-lea Congres al Partidului Comunist Român” (două mărci poștale) în anul 1974. ș.a.

PATRU Cromie v. TIPAR IN PATRUCULORI.

PĂLTINIȘ v. POȘTA PĂLTINIȘ.

PĂZITORI. Denumire dată, după reorganizarea serviciului de poștă (v.) de către Alexandru Ipsilanti în octombrie 1775, celor ce păzeau cali poștei când mergeau la păscut.



P.C.R. v. PARTIDUL COMUNIST ROMÂN.

PECETE. Amprentă realizată în urma aplicării unui sigiliu pe ceară topită în vederea autentificării unui document și a asigurării securității conținutului său, orice act de violare presupunând distrugerea însemnului. Pecițile se aplicau pentru închiderea scrisorilor, pachetelor, lăzilor, ușilor.



PELUR. Hîrtie subțire, aproape transparentă, folosită în perioada de început la tipărirea unor mărci poștale. În țara noastră s-a folosit la tipărirea emisiunii „Principatele Unite”.

PENNY. Subdiviziune a lirei sterline. Pînă la 15 februarie 1971 lira sterlină se subdividea astfel: 1 £ = 20 șilingi; 1 șiling = 12 pence. După reforma monetară de la 15 februarie 1971, care a avut drept scop simplificarea calculelor, s-a trecut la sistemul zecimal: 1 £ = 100 pence.

PENNY BLACK. Nume sub care este denumită filatelic prima marcă poștală adevzivă din lume, emisă de poșta engleză la 6 mai 1840. Marca înfățișează chipul Reginei Victoria, după un desen al pictorului Mulready, (v.), are o valoare de un penny și este



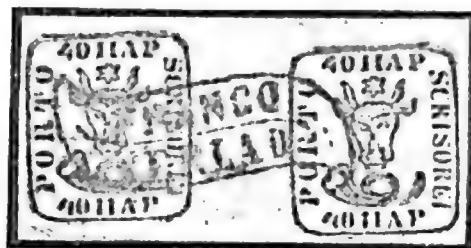
tipărită în negru, de unde îi vine și denumirea de „Penny Black” (în engleză black = negru).

PENSETĂ. Accesoriu filatelic indispensabil unui filatelist. Servește la manipularea mărcilor poștale, pro-

tejîndu-le astfel împotriva deteriorării prin îndoire, rupere, murdărire etc. Penseta trebuie să aibă virfurile plate și perfect netede, spre a nu zgîria marca poștală.



PERECHE. Ansamblu constituit din două mărci poștale dantelate sau nedantelate, detașate din coală, nedespărțite între ele, alăturate vertical sau orizontal. Perechea orizontală este cotoată de obicei mai bine decît cea verticală. v. TÊTE-BÊCHE.

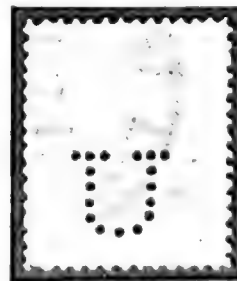


PERECHE ÎNTOARSĂ v. TÊTE-BÊCHE.

PERECHE ORIZONTALĂ v. PERECHE; TÊTE-BÊCHE.

PERECHE VERTICALĂ v. PERECHE; TÊTE-BÊCHE.

PERFIN. Neologism, folosit în limbajul curent filatelic pentru a indica mărcile perforate de întreprinderi particulare sau instituții în vederea împiedicării sustragerii și folosirii lor abuzive. În țara noastră diverse instituții, întreprinderi sau persoane particulare au primit aprobarea să perforoze mărcile poștale ce le foloseau la francare, cu scopul de a nu fi înstrăinate. De exemplu BC — Banca Comercială, U — Universul, BGTR —



Banca Generală a Țării Românești, CFR — Creditul Financiar Rural, CFU — Creditul Financiar Urban, RADIO — Societatea de Radiodifuziune, ST.R. — Stan Rîzescu. Aceste mărci se colecționează formînd obiectul unei colecții aparte.

PERFORARE. Operație prin care se slăbește rezistența unei foi de hirtie, într-o anumită zonă a acesteia, în scopul detașării ușoare cu mîna. Perforarea se obține fie prin executarea, cu ajutorul unor ace de perforat, a unui număr de orificii, unul lângă altul, într-un șir liniar, fie cu ajutorul unei linii de perforare confecționată din oțel călit, avînd ca floare o lamă dințată ascuțită, formată din puncte, linii, linioare mici sau o linie în zigzag. În primul caz — numit dantelare — perforarea se execută în mașini speciale de perforat, iar în al doilea — denumit străpungere — chiar în timpul tipăririi (deoarece forma de tipar înalt are liniile de perforat cu o înălțime puțin mai mare decît cea a literelor). Perforarea prin dantelare poate fi realizată în trei moduri distincte, după cum urmează: **a) în linie**, efectuată cu ajutorul unui dispozitiv liniar cu ace, care perforează coala succesiv, orizontal și apoi vertical; sistemul, a fost folosit în țara noastră pînă în anul 1950; **b) în pieptene**, făcută cu ajutorul unui dispozitiv cu ace în formă de pieptene, cu care se obține o dantelură extrem de precisă; **c) în casetă**, realizată cu ajutorul unui dispozitiv placă de oțel cu ace care efectuează dintr-o dată perforarea întregii coli. Acest din urmă mod de perforare prin dantelare se întâlnește mai ales la colițe și, mai rar, la coli întregi de mărci poștale. Perforările se mai fac și în scopul marcării unui monogram, unei inscripții, unui desen distinctiv etc. Unele administrații poștale au utilizat metoda perforării pentru a schimba destinația funcțională a unor mărci poștale. De asemenea, perforarea a fost folosită de poșta unor state și pentru anularea puterii de francare a mărcilor poștale (ex. anulările prin perforare a mărcilor poștale spaniole întrebuințate în circuitul telegrafic etc.). Perforarea a mai fost folosită, uneori, și pentru a schimba destinația sau modul de folosire a unor mărci în circuitul poștal. (Ex. perforările formînd litera T, folosite în perioada 1881 — 1901 în Tunis pentru a transforma mărci poștale uzuale în mărci poștale — Taxa de plată). v. DANTELURĂ; MĂRCI POȘTALE DANTELATE; PERFORATURĂ.

PERFORATURĂ. Sistem ordonat de orificii practicate într-o hirtie sau într-un carton, prin perforare, în scopul detașării unor porțiuni

din suprafața hirtiei sau a cartonului respectiv. v. PERFORARE; DANTELURĂ; MĂRCI POȘTALE DANTELATE.

PERIOADĂ DE CIRCULAȚIE. Perioadă în care o marcă sau un efect poștal are putere de circulație. Unele state stabilesc o anumită durată; în țara noastră toate mărcile poștale emise după anul 1965 au putere de circulație.

PERIODIC. Publicație cu apariție regulată, la intervale de timp fixe (săptămînal, lunar etc.), conținînd materiale din cele mai diferite domenii de activitate.

PERLARE. Fenomen de aglomerare a cernelii sub formă de particule mici globulare (perle) pe suprafața tipăriturii, constituind o deficiență calitativă a acesteia (tipar neuniform). Fenomenul de perlare se produce la tipărirea suprafețelor mari, cît și la tiparele în mai multe culori, dacă culorile anterior tipărite s-au uscat prea tare. v. PERLAT; TIPAR.

PERLAT (TIPAR). Tipăritură cu aspect neuniform, datorat fenomenului de perlare a cernelii de tipar. v. PERLARE.

PETE BRUNE. Pete ce apar pe mărcile poștale ținute în loc umed și neaerisit, datorate, de regulă, atacării gumei de către microorganisme, denumite impropriu și „pete de rugină”. Mărcile cu astfel de pete pierd practic valoarea lor filatelică.

PIASTRU. Monedă (turcească) de argint cu valoare variabilă în decursul timpului, care a circulat și în țările române în secolele XVII—XVIII și în prima jumătate a secolului XIX. În general 1 piastru = 40 parale. Moneda subdivizionară (paraua) s-a folosit ca valoare de calcul, fiind imprimată pe primele mărci poștale românești emise între 15 iulie 1858 — 31 ianuarie 1868. v. PARA.

PIATRĂ LITOGRAFICĂ. Piatră din calcar compact (alb sau cenușiu-



albăstrui), susceptibilă de a fi lustruită și care, datorită porozității sale speciale, poate fi impregnată cu cerneală litografică și folosită la executarea clișeelelor pentru imprimare planografică.

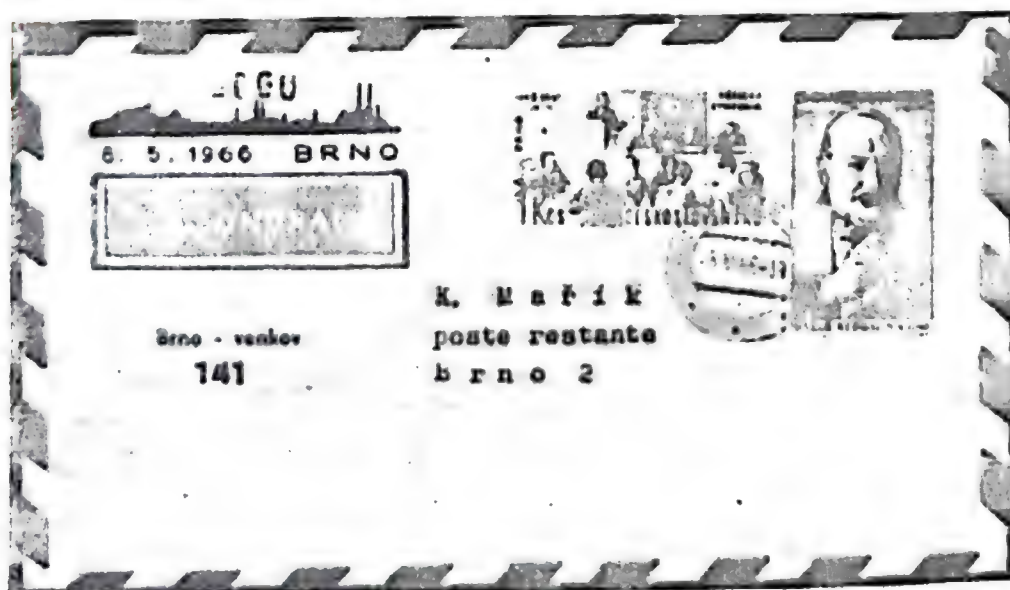
PICTURĂ. 1. Formă a artei, a cărei expresie caracteristică este comunicarea vizuală bidimensională, redată prin prezentarea pe o suprafață plată a unor forme colorate, realizate dependent de viziunea și concepția aflate la baza operei, precum și de genul (monumental, de șevalet, de ornament, de ilustrație), de tehnica și materia în care este realizată (frescă, ulei, guașă, pastel etc.) sau de suportul întrebuintat la lucrarea sa (zid, lemn, carton, hîrtie, mătase, ceramică, porțelan etc.). Pictura — comparativ cu alte modalități de expresie vizuală — reduce spațiul real tridimensional la un spațiu material bidimensional. Iar culoarea, spre deosebire de alte genuri și tehnici ale grafiei, este realizată dintr-o materie mai substanțială, obținută și redată prin mijloace mai complexe și mai rezistente. Imaginile transpuse în spațiul bidimensional al picturii evocă realitatea materială și spirituală prin modalități diferite, variabile în timp și spațiu, în raport cu concepția despre lume și viață a artistului și a societății din care face parte, ale cărei idealuri, convingeri, credințe și năzuințe acesta le exprimă; de asemenea, ele pot avea un caracter ornamental, de forme abstracte sau de stilizări ale unor elemente ale realului, constituind expresii ale unei experiențe individuale. Totalitatea acestor

imagini, generate de elementele realului, avînd fie o funcție magică (la populațiile primitive arhaice), fie una didactică și educativă sau fiind doar un mod de delectare, de destindere spirituală, constituie cel mai bogat tezaur al picturii timp de secole. Principala problemă a picturii în decursul evoluției sale a constituit-o raportul cu realul, preocuparea de a-l reda cît mai fidel reprezentînd obiectul căutărilor și experiențelor în domeniul picturii. Deoarece expunerea evoluției istorice a picturii — curente, tendințele și școlile apărute de-a lungul veacurilor — e o problemă ce depășește obiectul lucrării noastre, ne limităm a aminti că pictura a fost folosită ca element de ornamentare a locuințelor, clădirilor publice, edificiilor de cult etc., avînd funcție decorativă.

2. Unul din cele mai căutate și preferate subiecte de către marea masă a colecționarilor și, în special, a colecționarilor axați pe filatelia tematică, avînd ca obiect de prezentare și de studiu mărcile poștale și piesele filatelice ale căror imagini reproduc picturi.

PIESĂ DE LUX. Piesă filatelică de înaltă calitate (centrare, prospețime a culorii etc.), conservată în condiții de calitate optime. Asemenea piese obțin de obicei cote mai mari decît cele prevăzute în cataloagele filatelice. v. **PIESĂ FILATELICĂ.**

PIESĂ FILATELICĂ. Marcă poștală, cu sau fără supratipar, obliterate sau neobliterate, eseu, probă de tipar, ștampilă, fragment, scrisoare,



document filatelic de istorie poștală, precum și orice alte piese ce pot face obiectul colecționării filatelice.

PIGEONOGRAMĂ. Obiect de corespondență transportat cu ajutorul porumbeilor călători.

PIGMENT. Material alcătuit din particule solide, colorate, insolubile în apă, uleiuri și solvenți organici, folosit pentru a da culoare și opacitate vopselelor și cernelurilor. Pigmentul trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să aibă putere mare de acoperire; să fie rezistent la lumină, la apă, la acțiunea acizilor, bazelor, precum și la acțiunea temperaturii și a intemperiei; să aibă putere mare de colorare și un grad înalt de dispersiune. Se clasifică după proveniență în următoarele patru grupe: *pigmenți anorganici naturali*, numiți și *pigmenți de pământ* sau *culori de pământ*, *pigmenți anorganici sintetici* sau *artificiali*, *pigmenți metalici* și *pigmenți organici*. În industria cernelurilor cei mai folosiți sînt pigmentii organici dată fiind varietatea de culori.

PITAC. 1. Act oficial, poruncă scrisă; ordonanță; dispoziție; scrisoare, răvaș. 2. Monedă austriacă de argint care a avut putere circulatorie și pe teritoriul țării noastre pînă

la introducerea sistemului național monetar. 3. Monedă rusească de argint sau de aramă.

PLACHETĂ. Placă de metal, de obicei de formă pătrată sau dreptunghiulară, care are reprezentate pe o față desene, basoreliefuri sau inscripții, oferită drept recompensă sau amintire la unele competiții artistice, sportive, filatelice etc.

PLANȘĂ 1. Foaie de metal, lemn sau piatră litografică pe care gravorul a desenat modelul mărcilor poștale ce urmează a fi imprimate. 2. Forma de tipar a unei coli imprimate pe piatră litografică, după care se reproduc mărcile poștale. 3. Ansamblu de clișee, în general de aceeași valoare, după care se tipăreau în perioada 1866—1872 mărcile poștale în coli întregi. Se disting: *planșa primară* cu forme de tipar separat pentru cadru și separat pentru efigii; *planșa intermediară* cu forma de tipar pentru blocul de report și *planșa definitivă* cu forma de tipar a colii de mărci poștale.

PLIC. Invelitoare confecționată dintr-o hirtie împăturită în mod special, lipită pe trei părți, pentru a proteja o scrisoare, un act etc., în vederea expedierii. Plicurile, așa cum le cunoaștem astăzi, au



fost realizate în anul 1820 de către Breyer, comerciant de hîrtie din Brighton, Anglia. Ele nu aveau adeziv pentru lipit, acesta introducîndu-se abia în anul 1859. Marea Britanie a fost printre primele țări din lume care au emis, în prima jumătate a secolului trecut, plicuri purtînd imprimată taxa de expediere (fără a avea însă marca fixă) și ilustrate cu diferite compoziții grafice. Ele sînt cunoscute în filatelie sub denumirea de „plicuri Mulready”, după numele graficianului care le-a realizat. În prezent, cele mai uzitate plicuri sînt plicurile obișnuite, la care se aplică mărci poștale adezive, și plicurile cu mărci poștale fixe (imprimare). v. **PLIC PRIMA ZI**; **PLICURI TRANSPARENTE**.

PLIC FESTIV. Plic editat cu ocazia unui eveniment, confecționat dintr-o hîrtie de calitate superioară, tipărit cu desene și inscripții ce sînt în concordanță cu evenimentul aniversat.



PLIC OCAZIONAL. Plic de format obișnuit, de obicei semilustrat, folosit pentru corespondență, tipărit cu pri-

lejul unui anumit eveniment (aniversare, comemorare etc.) pe care se aplică o ștampilă specială, aprobată de Administrația poștală, dar fără putere circulatorie. Plicul este francat cu mărci poștale aflate în circulație, obliterate cu ștampila prima zi a poștei.

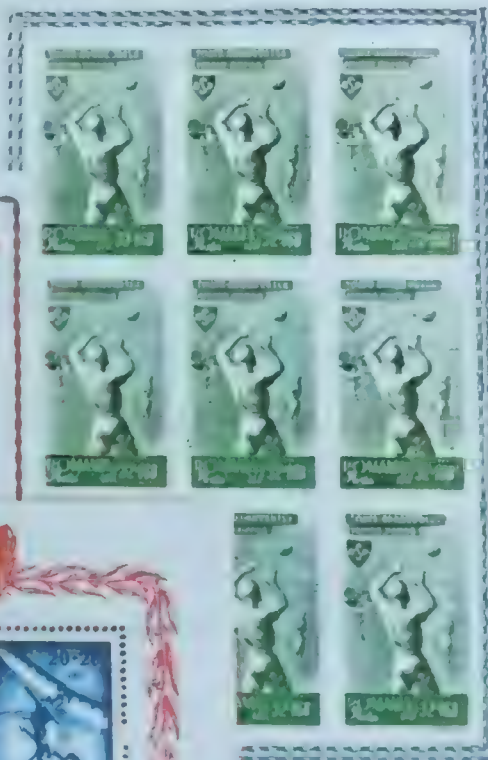
PLIC PRIMA ZI. 1. Plic special confecționat, destinat a fi francat cu o anumită emisiune de mărci adezive, în vederea expedierii prin poștă chiar în ziua punerii în circulație a emisiunii respective. Plicul este francat cu una sau mai multe mărci dintr-o serie (dacă seria este mai mare se folosesc mai multe plicuri), peste care se aplică o ștampilă specială, cu un desen adecvat și cu data punerii în circulație. Plicurile prima zi pot purta inscripții corespunzătoare și sînt ilustrate, de obicei, cu elemente grafice înrudite cu emisiunea respectivă. Ele se împart în două mari categorii: a) *plicuri prima zi oficiale*, adică cele emise de administrațiile poștale și b) *plicuri prima zi neoficiale* puse în circulație de diferite întreprinderi de comerț filatelic sau de către particulari. În general, în ultima vreme sînt tot mai căutate și admise în expoziții plicurile prima zi oficiale. **2.** Orice plic obișnuit poate îndeplini condițiile funcționale de plic prima zi în situația în care este francat și expediat chiar în ziua punerii în circulație a unei emisiuni sau a unei mărci poștale și, care, ca dovadă a expedierii la data respectivă, poartă ștampila poștală.

PLICURI FILATELICE. Plicuri conținînd un anumit număr de mărci poștale românești sau străine, noi ori ștampilate, ce pot fi procurate de

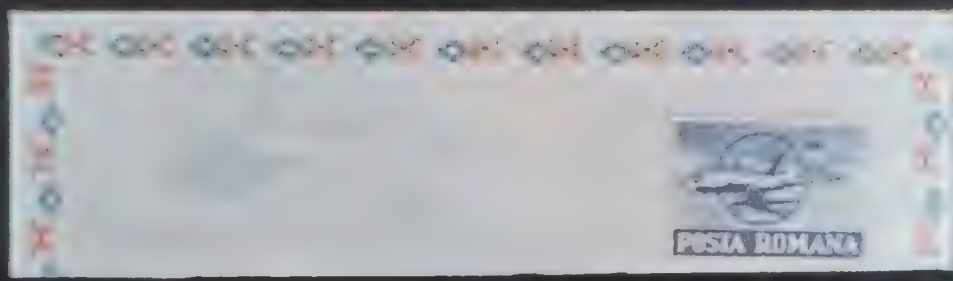




**SPORTUL-FACTOR
IN MUNCA
DE RECONSTRUCȚIE A ȚĂRII**



1948



la oficiile poștale, magazinele filatelice, precum și de la chioșcurile de difuzare a presei; unele din ele conțin și premii în obiecte filatelice.

PLICURI FILATELICE CU PREMII v. PLICURI FILATELICE.

PLICURI TRANSPARENTE. Accesorii confecționate din hîrtie, transparentă, celofan, calc sau alte materiale, destinate păstrării și protejării mărcilor și efectelor poștale. v. **PLIC.**

PLIU. Cută făcută în hîrtia pe care este tipărită o marcă poștală sau un alt imprimat poștal. Poate proveni fie din timpul fabricației hîrtiei (datorită manipulării neglijente a acesteia), fie în urma unor defecțiuni în procesul de imprimare.

POANSON DE EXPERTIZĂ v. EXPERTIZĂ FILATELICĂ.

POLICOLOR. Imprimat tipărit în mai multe culori.

POLICROMIE. Procedeu tipografic pentru imprimarea tipăriturilor, mărcilor și a altor efecte poștale în mai mult de patru culori. Curent se denumesc însă policromii și lucrările executate în 3 și 4 culori. v. **TRICROMIE; TIPAR ÎN PATRU CULORI.**

POLIGRAFIE. Ansamblul tehnicilor și procedeelor care contribuie la alcătuirea, fabricarea și răspîndirea oricărei tipărituri, precum și a confecțiilor de hîrtie.

POSTCLASICE. v. MĂRCI POȘTALE POSTCLASICE.

POST-RESTANT. 1. Serviciu poștal special care păstrează corespondența la oficiul poștal, pentru a fi ridicată personal de destinatar. **2.** Mențiune făcută de expeditor pe plic pentru acest fel de corespondență.

POST-SCRIPTUM. Text care se adaugă la o scrisoare după terminarea și înscălirea ei. Se scrie prescurtat P.S.

POȘETĂ FILATELICĂ. Accesoriu filatelic confecționat dintr-o foaie de hîrtie sau material plastic (de obicei de culoare neagră), acoperit cu o folie transparentă, bine întinsă, între care se introduc pentru protecție mărci poștale, blocuri, colițe, ștraifuri etc. Ele pot fi sub formă de pliculețe sau sistem bandă. Piesa filatelică se introduce în poșetă între carton și folia transparentă, cu fața spre aceasta din urmă, apoi poșeta se fixează în album cu ajutorul

șarnierei sau cu ajutorul adezivului de pe spatele poșetei filatelice. Poșetele au rolul de a conserva, de a proteja și de a pune în evidență calitățile coloristice ale mărcilor poștale, înobilindu-le cu pelicula transparentă care le dă o strălucire aparte. Ele ajută la o aranjare cât mai estetică a mărcilor. La alegerea poșetelor și benzilor trebuie să se aibă în vedere ca materialele din care sînt confecționate să fie neutre, fără acțiune de decolorare sau degradare a mărcilor sau gumajului pe care sînt chemate să le protejeze.

POȘTA. 1. Instituție publică care asigură primirea, transportul și distribuția scrisorilor, telegramelor, mandatorilor și coletelor poștale; localul unde se află această instituție; corespondența primită, expediată sau distribuită într-o zi sau într-o perioadă dată. **2.** Unitate de măsură a lungimii, uzitată în trecut, egală cu 7000 stînjenei domnești sau cca 15,6 km. Se folosea și poșta egală cu 10 000 stînjenei, sau aproximativ 20 km. **3.** Vehicul folosit în trecut la transportul călătorilor și corespondenței — similar cu diligență (v.), olac (v.), poștalion (v.). **4.** Serviciu de transport pentru curieri, corespondență și călători utilizat înaintea introducerii căilor ferate. *Istoric.* Căile de comunicație apar odată cu istoria societății umane, necesitatea transmiterii știrilor, dispozițiilor conducătorilor, circulația mărfurilor impunînd amenajarea drumurilor, a popasurilor pe traseele acestora, a unor servicii organizate care să permită curierilor, călătorilor, tuturor celor ce se deplasau dintr-un interes sau altul să poată parcurge distanțele într-un timp cât mai scurt și în condiții de deplină siguranță. În secolul al VI-lea î.e.n. statul persan — după cum aflăm din scrierile lui Herodot din Halicarnas (cca 485—424 î.e.n.), Xenofon (426—358 î.e.n.), Diodor din Sicilia (cca 90—20 î.e.n.), sub Cyrus (559—529 î.e.n.) și, mai ales, sub Darius I (522—485 î.e.n.) — reușește să realizeze pe tot cuprinsul teritoriului său un serviciu, bine organizat, ce poate fi numit poștal, care permitea ca Susa — capitala imperiului — să fie legată printr-o vastă rețea de drumuri de toate provinciile și hotarele statului. Pe drumurile imperiului, Darius I a înființat stații (relee) din distanțe în distanțe, sub domnia sa luînd naștere serviciul



numit *angara* ai cărui curieri, denumiți *anhari* (*angari*), străbăteau drumurile deosebit de rapid (este suficient să amintim de exemplu că cei aproape 2600 km care des-părțeau Susa de litoralul Mării Egee erau parcurși, după cum ne informează autorii menționați mai sus, într-un timp record pentru acele vremi — 6 zile). Documentele menționează existența poștei și în vechiul Imperiu chinez, în Egiptul faraonilor, în Grecia, unde erau vestiți curierii pedestri — *hemorodronii* — a căror repeziciune remarcabilă era unanim apreciată. Romanii, care au învățat arta construirii drumurilor de la etrusci și cartaginezi, au creat, ca și în multe alte domenii de altfel, cea mai eficientă formă de organizare a serviciului poștal și de comunicații a lumii antice, cunoscută sub numele de *cursus publicus*, serviciu destinat transportului rapid al curierilor, dregătorilor, solilor și, în baza unei aprobări speciale, a particularilor. Sub Octavian Augustus (27 î.e.n. — 14 e.n.) *cursus publicus* capătă o perfectă organizare, generalizându-se stațiile de poștă cunoscute sub numele de *civilitates* și *mansio*. Primele (*civilitates*) dispuneau de adăposturi pentru curieri și grajduri unde erau ținuți 40 de cai; celelalte (*mansio*) erau locuri de popas pentru curieri, și călători (deci un fel de hanuri) și dispuneau numai de 20 de cai; ambele erau amplasate de-a lungul drumurilor principale. Sub denumirea de *statio* ființau, pe marile drumuri romane, posturile fixe cu rol fiscal, vamal, militar și poștal, aflate sub supravegherea unui *beneficiarius*. Poșta romană — împărțită în două servicii — *cursus velox* — sau poșta rapidă și *cursus clabularis* sau poșta de mărfuri — era condusă de un *praefectus vehicularum*. Amintim totodată că termenul actual de poștă, cuvânt de origine latină, derivă de la participiul trecut feminin al verbului *ponere* (a pune) — *posita* desemnând locul (releul) unde se aflau, gata de drum, caii pentru schimb; la singular *posita* însemna un singur releu; pluralul *postae* cuprindea toate releele de pe un traseu. Prăbușirea Imperiului roman de apus, perioada migrațiilor, dezorganizarea vieții urbane, decăderea ei și, în același timp, nesiguranța drumurilor, stagnarea negoțului, sistemul economic autarhic al domeniului feudal vor duce, în mod fatal, la sfârșitul

perioadei antice și, în primele veacuri ale evului mediu, la dispariția serviciului poștal în forma pe care acesta o cunoscuse în epoca romană. Cu timpul, mai ales în vremea primelor cruciade și imediat după ele, asistăm la o reactualizare a sa, în special odată cu apariția statelor naționale și a încheierii perioadei de fărâmițare feudală. Reapariția poștei de stat este consemnată în sec. al XV-lea, în anul 1464, în Franța lui Ludovic al XI-lea (1461 — 1483), prin înființarea serviciului destinat la început numai transmiterii corespondenței oficiale; exemplul Franței va fi urmat și de alte state europene, poșta luînd, după 1500, o tot mai mare extindere. *Poșta în România.* Cu multă vreme înaintea cuceririi Daciei de către Imperiul roman sînt atestate, pe întreg teritoriul patriei noastre, o serie de drumuri naturale, cu rol comercial și militar, mai ales de-a lungul apelor. După transformarea Daciei în provincie romană noua administrație a trecut la construirea unei dese rețele de drumuri, introducîndu-se și serviciul poștal care avea aceeași organizare ca în tot restul imperiului. O situație similară este înțilnită, în această perioadă, și în Dobrogea, unde drumurile romane continuau, în mare măsură, vechile drumuri locale. Ca urmare a retragerii aureliene, a succesiunii valurilor popoarelor migratoare, cu toate că populația daco-romană, elementul fundamental, de bază, al etnogenezei poporului român, nu a părăsit aceste meleaguri, continuînd în ciuda unor condiții istorice vitrege să viețuiască în spațiul carpato-istro-pontic, poșta a înregistrat un moment de declin și dezorganizare, ea reapărînd odată cu constituirea statelor feudale independente Moldova și Țara Românească, în veacul al XIV-lea, ca o consecință firească a necesității puterii centrale de a transmite poruncile în cele mai îndepărtate colțuri ale țării, cît și de a se afla în permanentă și constantă legătură cu țările vecine, deoarece domnitorii români au dus întotdeauna o politică externă activă, fiind la curent cu toate evenimentele internaționale ale vremii lor. Curierii domnești, cunoscuți sub numele de *călărași* (v.) și *lipcani* (v.), străbăteau cu repeziciune distanțele, iar creșterea numărului lor, a drumurilor parcurse vor determina introducerea, încă din veacul al XIV-lea, a *olacului* (v.) și a unei obli-

gații speciale pentru locuitorii satelor și târgurilor aflate pe traseu, obligație cunoscută sub numele de *cal de olac* (v.); documentele vremii înregistrează numeroase dispoziții cu privire la darea calului de olac, cât și cereri de scutire de această dare înaintate domniei. Ca peste tot în acele vremi poșta satisfacea numai nevoile statului, ale dregătorilor, ale solilor străini și foarte rar ale particularilor, întreținerea cailor și procurarea nutreșurilor constituind o obligație a masei țărănești. Pentru o mai bună organizare și coordonare a serviciului poștal acesta este trecut din sec. al XVI-lea sub autoritatea marelui postelnic. Până în veacul XVII, evoluția poștei în țările române nu cunoaște modificări notabile; la mijlocul veacului, având în vedere intensificarea circulației, extinderea legăturilor comerciale, activitatea diplomatică a domnilor se introduc relee de poștă bine puse la punct, cunoscute sub numele de *menziluri* (v.). Despre felul cum se circula pe teritoriul țării noastre în veacurile XVI și XVII interesante informații le deținem din însemnările unor călători străini în trecere pe meleagurile românești; dintre aceștia, relatări notabile lasă François de Pavie, senior de Fourquevaux (în sec. XVI) și Paul de Alep (în sec. XVII) care remarcă, în special, repeziciunea cu care erau străbătute distanțele, cât și buna organizare a serviciului de poștă. Cele mai importante drumuri de poștă în epoca respectivă erau în Moldova: Iași—Bîrlad—Galați (de aici prin Șumla și Adrianopol se realiza legătura cu Istanbulul) și Iași—Hirlău—Cernăuți care asigura legătura cu Polonia; în Țara Românească menționăm: București—Tîrgoviște, București—Pitești—Craiova, București—Siliștea sau Giurgiu; de asemenea, existau în ambele principate o serie de drumuri secundare. În Transilvania se dezvoltă în această perioadă o densă rețea de drumuri aflată în directă relație cu marile centre comerciale și meșteșugărești—Brașov, Sibiu și Bistrița. Totodată importante drumuri comerciale legau Transilvania de Țara Românească (urmînd cursurile rîurilor Buzău, Teleajen, Prahova și Olt) și Moldova (prin Adjud, Valea Trotușului și pșul Ghimeș), căile de comunicație aducîndu-și astfel o însemnată contribuție la evoluția istorică unitară a neamului

românesc de pe ambii versanți ai Carpaților. Pînă în prima jumătate a sec. al XVIII-lea cheltuielile necesare întreținerii și înființării menzilor, procurarea furajelor, a olacelor, a cailor, precum și plata slujbașilor erau lăsate în seama județelor (în Moldova, ținuturilor), de fapt, așa cum am arătat mai sus, toate obligațiile fiind suportate de masele țărănești și de țirgoveți. Primele măsuri de reorganizare a poștelor vor fi luate de către Constantin Mavrocordat în cea de a doua domnie a sa în Moldova (septembrie 1741—iulie 1743) cînd s-a hotărît ca statul să suporte cheltuielile efectuate cu transportul curierilor domnești, a dregătorilor, solilor sau călătorilor străini, sumele necesare urmînd a fi acoperite prin dări speciale puse asupra satelor și târgurilor. În Țara Românească domnitorul Alexandru Ipsilanti (septembrie 1774—ianuarie 1782) aduce și el unele modificări sistemului de pînă atunci, hotărînd, în oct. 1775, ca statul să preia asupra sa cheltuielile necesare serviciului poștal; totodată pentru buna funcționare a *menzilor* (releelor) în fruntea lor vor fi numiți *căpitani de menzil* (v.), numiți și *căpitani de poștă* (v.); caii urmau să fie cumpărați cu bani din visteria țării, iar conducerea poștei urma să fie organizată la nivel central prin doi căpitani de poștă cu reședința în București. În urma războiului austro-ruso-turc din 1787—1792 serviciile poștale din Moldova și Țara Românească au fost trecute sub autoritatea armatelor de ocupație, fapt ce le-a adus mari prejudicii, la încheierea ostilităților poșta aflîndu-se într-o stare de dezorganizare care impunea măsuri hotărîte din partea statului. Cel care a încercat să găsească o formulă care să ducă la refacerea poștei a fost domnitorul Alexandru Moruzi, aflat între martie—decembrie 1792 pe tronul Moldovei și între ianuarie 1793—august 1796 la domnia Țării Românești. Domnitorul luă hotărîrea să concesioneze poștele unor antreprenori particulari; statul controla activitatea concesionarilor prin intermediul hatmanului poștelor, iar personalul era numit de către antreprenori și domnie în baza unei înțelegeri, primii concesionari fiind C. Scufa în Moldova și Ion Hagi Moscu în Țara Românească. Tariful crește de la 10 bani de cal pe oră la 20 de bani și totodată persoanele particulare primesc dreptul

de a călători cu poșta în baza unui permis special eliberat în București de hatmanul poștelor, în județe de ispravnici, iar în comune de către autoritățile locale. Pentru îmbunătățirea situației poștelor Constantin Ipsilanti (august 1802 – august 1806) ia măsura reparării drumurilor și podurilor, în special a celor ce duceau spre Moldova, a refacerii menzilihanelor, cărora le este sporit numărul de cai. Toate aceste inițiative nu-și vor atinge însă scopul datorită izbucnirii războiului ruso-turc din 1806–1812, la sfârșitul căruia situația poștelor și a transporturilor în general ajunge critică, ceea ce determina mari investiții pentru refacerea lor (elocventă ni se pare atitudinea cunoscutului Manuc bei, care interesat, ca și alți mari negustori, într-o refacere grabnică a serviciului poștal, va dona statului suma de 60 000 lei, dînd alți 100 000 lei împrumut fără dobîndă pentru începerea lucrărilor). La începutul secolului al XIX-lea în țările române funcționau și serviciile poștale ale Austriei și Rusiei (v. Poște străine; Poșta imperială rusă; Poșta austriacă). După revoluția condusă de Tudor Vladimirescu (1821) și revenirea la domniile pămîntene (1822) asistăm la o perioadă de dezvoltare economică, influențată în mare măsură de dezvoltarea relațiilor comerciale; Grigore Ghica (iunie 1822 – aprilie 1828) în Țara Românească și Ioniță Sandu Sturdza (iunie 1822 – aprilie 1828) în Moldova caută să îmbunătățească și să modernizeze serviciul poștal, mergînd însă tot pe linia concesiunii poștelor. Un pas înainte l-au făcut poștele în urma Păcii de la Adrianopol (2/14 septembrie 1829). Ridicarea monopolului otoman asupra produselor țărilor române, asigurarea libertății comerțului și o mai largă autonomie a Moldovei și Țării Românești au favorizat lărgirea pieței interne, ducînd totodată la intrarea economiei românești în circuitul internațional; începînd din acest moment constatăm preocuparea înființării unor servicii de transport pentru călători, mărfuri și corespondență cît mai perfecționate. Se vor organiza licitații pentru concesiunarea poștelor, vor fi introduse servicii de diligență, principalii antreprenori ai perioadei regulamentare fiind Nicolae Privileghie și Cristof Sachelarie. Și în Transilvania în această epocă poștele vor cunoaște un proces de reorganizare asigurîndu-

du-se legătura orașelor Cluj, Brașov, Sibiu etc. cu țările din apusul Europei; de asemenea, se extind și se diversifică vechile legături cu Țara Românească și Moldova. Fără a intra în toate amănuntele legate de serviciul de poștă în anii 1830–1857 amintim printre altele introducerea, în august 1841, în Țara Românească, a trăsurilor numite „brașovențe” (v.) pe rutele spre Brăila, Giurgiu, Cîineni, Focșani, hotărîrea luată în 1846 ca gropurile (v.) de bani aparținînd statului sau particularilor să fie expediate prin poștă, pe răspunderea antreprenorilor, înființarea, în vara aceluiași an, a primului oficiu de poștă din București la cererea mai multor comercianți. În timpul domniei lui Grigore Alex. Ghica (1849 – 1853; 1854–1856) în Moldova se înființează un serviciu oficial pentru transportul corespondenței între reședințele ținuturilor și cele ale plășilor, cît și între acestea din urmă și comune, prestație efectuată de două ori pe săptămînă prin dorobanți călări și vătășei speciali ai comunelor; tot în această perioadă, avîndu-se în vedere că poștele se aflau în subordinea marelui vistiernic, sînt înregistrate o serie de progrese și anume: înființarea oficiilor poștale în fiecare județ, apariția funcției de factor poștal (v.), înființarea unor curse regulate care transportau actele oficiale și ale particularilor, fixarea unui tarif unic pentru corespondență; în 1850 se inaugurează serviciul de diligență (v.), inițial de două ori pe săptămînă pe rutele Iași – Galați și Iași – Mihăileni, iar din 1851 și pe traseul Iași – Roman – Bacău – Focșani, unde se făcea joncțiunea cu poșta munteană. Barbu Știrbei (1849–1853; 1854–1856), care de pe cînd fusese vornic se ocupase de serviciile poștale, caută să aducă noi îmbunătățiri poștei din Țara Românească; în acest sens ia hotărîrea ca directorul poștelor să nu mai poată fi numit de concesiunari, ci numai de domn, la propunerea Ministerului din lăuntru căruia poștele îi erau subordonate; de asemenea, se introduce un serviciu de diligență pe mai multe drumuri principale (în primul rînd avîndu-se în vedere rutele București – Pitești și București – Giurgiu). În urma războiului Crimeii, în Moldova poștele sînt definitiv constituite ca instituție de stat (noiembrie 1857), trecîndu-se la deschiderea de noi oficii, la înmulțirea curselor de diligență, la stabili-

rea pentru personal a unui program fix de lucru, salariu și posibilități de avansare; tot acum apar cutiile poștale, se aplică tarife diverse pentru prestațiile efectuate de poștă și, ca o încununare a acestei evoluții, în iulie 1858, se trece la utilizarea mărcii poștale (v.). Nu putem să nu menționăm apariția, în deceniul șase al secolului trecut, a serviciului telegrafic (prima linie telegrafică pe teritoriul României a fost cea care din 1853 lega Timișoara de Viena), întâi în Țara Românească în 1854, apoi în Moldova (extinderea rapidă a telegrafului a impus deschiderea la 15/27 noiembrie 1855 a Școlii tehnice de telegrafie din București). Odata cu Unirea Principatelor, la 24 ianuarie 1859, serviciile poștale se vor afla în atenția domnitorului Alexandru Ioan Cuza, care din dorința de a consolida Unirea va iniția o serie de măsuri printre care și constituirea, din cele două instituții de poștă, separate, a uneia singură, prin înființarea la 23 iulie/4 august 1862 a Direcției Generale a Poștelor cu sediul în București, stabilindu-se cu această ocazie perceperea unor taxe unice și utilizarea unui singur tip de mărci poștale pentru întreaga țară. La 24 august 1864, cu ocazia unei ședințe a guvernului prezidată de domnitor se ia hotărârea unificării serviciilor telegrafice cu cele poștale (legea promulgându-se la 3/15 decembrie 1865), în fruntea noii instituții fiind numit Cezar Librecht. Ca o consecință a măsurii întreprinse de domn, se fixează un nou regulament poștal și telegrafic, se introduce portul obligatoriu al uniformei, se reorganizează serviciul poștal rural, se va trece la elaborarea nomenclaturii alfabetice a localităților rurale cu menționarea oficiului, se întocmesc formularele necesare statisticii poștale. După detronarea lui Alexandru Ioan Cuza, la Direcția Poștelor și Telegrafului va fi numit Ion Fălcoianu, care în cursul anilor 1867–1868 duce o susținută acțiune pentru desființarea serviciilor poștale străine a căror funcționare pe teritoriul românesc contravenea intereselor statului. În baza convențiilor încheiate cu Rusia la 25 noiembrie/7 decembrie 1867 și cu Austro-Ungaria la 12/24 iulie 1868, prestațiile poștale pe teritoriul României au început a fi efectuate numai de Poșta română. Mergându-se în continuare pe linia consolidării instituției poștei naționale, cu începere din anul 1869 poșta românească

preia serviciul extern al corespondenței; din noiembrie 1875 și tranzitarea corespondenței străine va fi efectuată numai de Poșta română. Convențiile amintite, precum și cele încheiate de guvernul român cu Serbia și Confederația Germană au reprezentat pași importanți spre afirmarea independenței României, în acest sens un rol important avându-l și aderarea țării noastre, împotriva voinței Imperiului otoman, la Uniunea Poștală Universală (v.), România devenind una din cele 21 membre fondatoare ale organizației. În 1872 se completează legea cu privire la exploatarea poștală (revăzută și îmbunătățită în 1880) cu câteva măsuri noi, menite să asigure o cât mai bună desfășurare a serviciilor poștale (se precizează obiectele prohibite, se garantează secretul corespondenței, se stabilesc convențiile personalului și relațiile cu publicul, pedepsele pentru falsificarea timbrelor și se introduce expedierea banilor prin *mandat poștal* (v.). La 1 iunie 1873 s-au pus în circulație *cărțile poștale* (v.) simple și cu răspuns plătit, iar la 28 martie 1875 a fost inaugurat primul serviciu de *poștă ambulantă* (v.) pe linia București–Ițcani. Introducerea și extinderea căilor ferate (v.) și cucerirea independenței de stat în urma războiului din 1877–1878 constituie, de asemenea, noi momente de referință în evoluția serviciilor poștale, care au cunoscut o amplă dezvoltare la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul celui de-al XX-lea. După împlinirea idealului secular al maselor populare, al tuturor conducătorilor patrioți – constituirea statului național român unitar la 1 decembrie 1918 – serviciile poștale vor fi organizate în Direcția P.T.T., pendinte de Ministerul Comunicațiilor, înființat în urma primului război mondial (până în 1916 poștele făcuseră parte din Ministerul de Interne). În perioada interbelică poșta – cu toate că a cunoscut unele acțiuni de modernizare și organizare – nu s-a dezvoltat corespunzător noilor condiții geografice, economice și sociale ale țării, progresul ei tehnic fiind destul de lent, personalul, slab salarizat, fiind obligat ca prin eforturi susținute să suplinească aproape întotdeauna deficiențele de înzestrare cu utilaj și instalații. În perioada premergătoare celui de-al doilea război mondial, numărul unităților poștale de servire a populației era



foarte redus — 1297 oficii — ceea ce însemna o unitate poștală la peste 11 400 locuitori; în plus transportul poștei în mediul rural se efectua doar de 1—3 ori pe săptămână. După 23 August 1944 și, mai ales, odată cu trecerea la construirea socialismului s-a desfășurat o susținută muncă de dezvoltare și modernizare a poștei, s-a urmărit lichidarea deficiențelor moștenite de la regimul burghezo-moșieresc, s-a căutat ca întreaga activitate de poștă să fie pusă în slujba poporului, a maselor muncitoare de la orașe și sate, avându-se în vedere, de asemenea, constanta perfecționare și modernizare a bazei tehnico-materiale a poștei. În prezent, în țara noastră, serviciile de poștă reprezintă o importantă ramură a economiei naționale, modul în care se desfășoară activitatea lor servind în bună măsură celelalte ramuri care compun economia națională, cât și interesele întregii populații a țării. Totodată, sectorul de poștă îndeplinește un important rol politico-educativ, prin modul cum realizează o serie de servicii specifice legate de difuzarea presei de partid și de stat, a altor publicații menite să asigure educația și un înalt nivel politico-ideologic și cultural al populației. v. MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI TELECOMUNICAȚILOR; DIRECȚIA GENERALĂ A POȘTELOR ȘI TELECOMUNICAȚILOR.

POȘTA AERIANĂ. Serviciu de poștă care asigură transportul pe calea aerului a trimitărilor poștale. v. MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA AERIANĂ.

POȘTA AMBULANTĂ. Serviciu poștal ambulant. În țara noastră a fost inaugurat — ca primă rută — la 28 martie 1875 pe traseul liniei ferate București — Suceava care beneficia de cartare internă și în direcță legătură



cu serviciile ambulante străine. Poșta ambulantă era instalată într-un vagon de tren, prevăzut cu o deschizătură (deasupra căreia se afla aplicată

o goarnă poștală) în care se puteau introduce scrisorile, în găurile de pe parcurs. Acest prim serviciu poștal ambulant (ca de altfel și celelalte, înființate mai târziu) folosea ștampile



proprii, căutate de colecționari, atât pentru colecțiile de ștampile, cât și pentru valoarea lor ca piese documentare în colecțiile tematice consacrate „transporturilor”, „căilor ferate” etc.

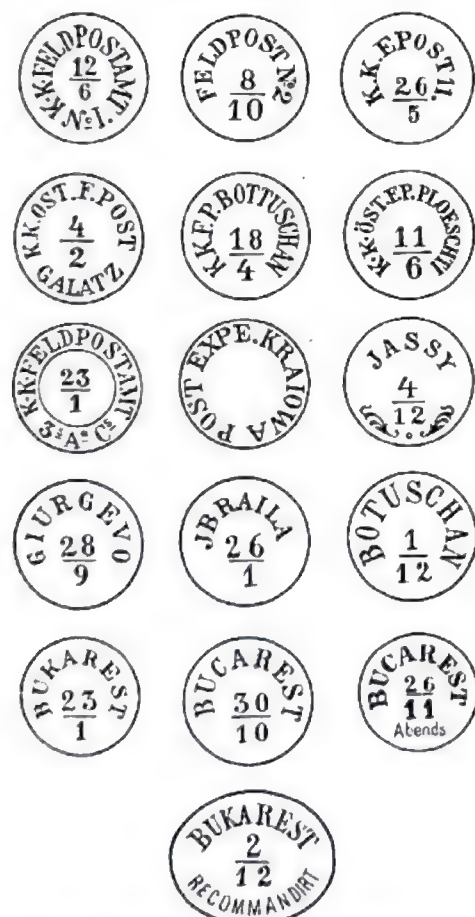
POȘTA AUSTRIACĂ. Poștă străină care și-a desfășurat activitatea pe teritoriile Principatelor române cu anumite intermitențe, între anii 1718—1869. În perioada prefilatelică Poșta austriacă se face simțită în țările române prin prezența repetată a unor poște militare de ocupație (1718—1791) și prin oficiile poștale civile care au funcționat pe lângă consulatele austriece. Nici unul din oficiile poștale nu au folosit mărci adezive decât începând din anul 1854, plata făcându-se până atunci în numerar. Perioada filatelică marchează introducerea primelor mărci poștale pe teritoriul țărilor române și, totodată, existența poștelor militare — organizate în timpul războiului Crimeii (1853 — 1856) când Austria, în baza convenției de la Boiaciköy (2/14 iunie 1854), încheiată cu Poarta, a ocupat Moldova și Țara Românească — care au preluat și conducerea poștelor consulare, extinzând mai departe rețeaua acestora. Astfel, în aprilie 1855 asemenea oficii funcționau în următoarele localități: București, Bacău, Birlad, Botoșani, Brăila, Buzău, Craiova, Focșani, Galați, Giurgiu, Iași, Piatra, Pitești, Ploiești, Râmnic, Roman, Slatina, Tecuci și Vaslui (ultimul înlocuit ulterior cu Fălticeni). Oficiile respective utilizau mărcile primei emisiuni din Austria (Z 1—Z 5), circulația lor în țara noastră putând fi identificată după ștampilele aplicate pe ele. Nu se cunosc ștampilele folosite la obliterare în localitățile Buzău, Fălticeni, Slatina și Vaslui. Odată cu încheierea războiului Crimeii trupele imperiale au părăsit țările române, oficiile poștale

militare austriece încetându-și și ele activitatea, care a fost preluată de către poștele civile organizate pe lângă consulatele austriece. De la data de 17 februarie 1864 respectivele oficii încep să utilizeze mărci poștale identificabile după ștampilele aplicate. În localitățile unde Austria



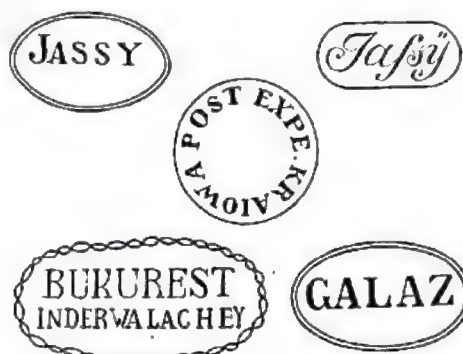
IBRAILA 29 MAR. BUKAREST 27. MAR.

GALLATZ 17. APR



nu avea consulat funcționau sucursale ale acestora cunoscute sub numele de starostii (v.), care asigurau — cîteodată — și unele servicii

poștale. La 1 mai 1867 oficiile poștale austriece din Bacău, Birlad, Botoșani, Iași, Piatra și Roman au trecut sub Administrația Poștelor de la Viena, dirijate de Direcția Regională din Lvov. La 19/31 martie 1869 toate oficiile poștale austriece din România au fost închise. Poșta austriacă a mai avut un oficiu poștal militar la București care a funcționat, în anii 1917—1918 folosind mărci proprii. În afara poștelor de stat austriece în țara noastră au mai funcționat și poștele austriece particulare, ca Poșta D.D.S.G. (v.) (1840—1875) și Poșta Companiei LLOYD (v.) (1840—1914). v. și POȘTE STRĂINE.



POȘTA BISTRA. Poșta locală înființată în anul 1907. Prestarea de predare-primire a trimerilor poștale se făcea cu oficiul poștal din Sebeș-Alba, de două ori pe săptămână (marți și vineri); a funcționat pînă în anul 1912. Majoritatea scrisorilor sînt francate numai cu mărcile locale, deoarece circulau numai între stațiunea Bistra și Sebeș-Alba. v. POȘTE LOCALE TURISTICE.



POȘTA BULGARĂ. Oficii poștale militare bulgare de ocupație care au funcționat în țara noastră în timpul primului război mondial la București, Brăila, Galați, Pitești, Ploiești. Pentru folosința lor au fost supratipărite mărcile poștale bulgare din anul 1915 (Z 102—102 și 104). Obliterarea s-a făcut cu ștampile rotunde purtînd sus denumirea localității în litere chirilice și jos în litere

latine, cu tuș negru. Aceste mărci au avut putere de francare și în Bulgaria. După ce stocul de mărci poștale supratipărite s-a epuizat, oficiile poștale bulgare au folosit și mărci poștale fără supratipar. După ștampilele identificate pînă acum se apreciază că aceste mărci poștale au circulat între 2 decembrie 1917 și 11 octombrie 1918.

POȘTA COMPANIEI „LLOYD”. Servicii poștale prestate de Compania austriacă de navigație Lloyd (Österreichisch Lloyd) cu sediul la Triest, care în perioada 1840–1914 asigura legătura între porturile dunărene Brăila, Galați și Tulcea cu porturile maritime Sulina și Constanța, precum și cu Alexandria și Triest, prin Istanbul. Poșta companiei Lloyd nu a folosit mărci poștale proprii, întrebuintînd pentru francare mărcile Levantului austriac anulate cu o ștampilă în formă de elipsă (29×23 mm) cu inscripția AGENZIA DEL LLOYD AUSTRIACO, cu litere capitale egiptene avînd în mijloc numele oficiului cu litere gotice. În schimb, agențiile Companiei și unele ambulanțe poștale de la bordul navelor sale au utilizat ștampile proprii pentru obliterarea mărcilor de pe corespondența circulantă prin poșta respectivă.

POȘTA D.B.S.R. Poșta locală particulară a „Societății anonime a căii ferate Dunărea-Marea Neagră și a portului Constanța” (Danube and Black Sea Railway Küstendje Harbour Company Limited), societate britanică numită pe scurt D.B.S.R. (Danube and Black Sea Railway), înființată probabil în anul 1864. Compania stabilea legătura feroviară și poștală între Constanța–Cernavoda, fiind în legătură și cu serviciul poștal al companiei maritime austriece Lloyd. Corespondența sosită cu vaporul de la Istanbul la Constanța era transportată pe calea ferată pînă la Cernavoda și apoi cu vapoarele societății fluviale D.D.S.G., în susul Dunării. În anul 1867, societatea D.B.S.R. a înființat un serviciu poștal regulat și a emis o marcă proprie cu valoarea de 20 de parale pentru francarea transportului poștal pe linia ei ferată. Obliterarea se făcea de obicei cu cerneală (cu pana), înfilind-se însă și obliterateări cu ștempelul agenției Lloyd „Küstendje” sau cu o ștampilă cu litere anticva „MEDJIDIE”; nu se cunosc blocuri sau perechi. Activitatea poștei D.B.S.R. pare a fi

încetat în anul 1871. v. **POȘTA COMPANIEI LLOYD; POȘTA D.D.S.G.; POȘTE LOCALE; POȘTE STRĂINE.**



POȘTA D.D.S.G. Poșta particulară a companiei austriece „Prima societate imperială și regală de navigație cu vase de aburi pe Dunăre” (Erste Kaiserliche und Königliche privat Donau Dampfschiffahrts Gesellschaft). În anul 1830, societatea și-a stabilit agenții poștale în toate porturile dunărene principale, de la Viena pînă la Sulina, în care făceau escală navele sale și a emis mărci poștale proprii în anul 1866 (pentru plata taxei de expediție a scrisorilor și mesageriilor transportate cu navele companiei). Corespondența era primită-predată în agențiile din porturile românești de la Turnu Severin (azi Drobeta-Turnu Severin) pînă la Galați. Poșta D.D.S.G. a folosit două tipuri de ștampile: a) ștampilele agențiilor din porturi și anume: Orșova Veche, Turnu Severin, Calafat,



Bechet, Corabia, Turnu Măgurele, Zimnicea, Giurgiu, Oltenița, Ostrov, Călărași, Cernavoda, Gura Ialomiței, Brăila, Galați, Tulcea, Sulina și Constanța; b) ștampile de bord (pe care era înscrisă denumirea vasului respectiv).





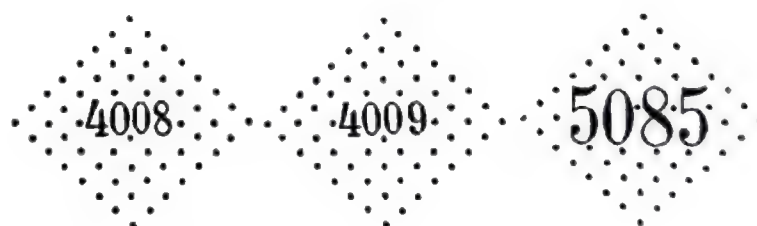
POȘTA DE CARANTINĂ. Oficii poștale de-a lungul frontierei, destinate efectuării dezinfecției trimiterilor poștale sosite din regiuni bîntuite de boli contagioase, în vederea prevenirii unor epidemii de holeră, ciumă etc. Pe teritoriul țării noastre au funcționat, în cursul secolului trecut, două cordoane sanitare: primul, în ordinea înființării, era alcătuit dintr-un șir de oficii poștale situate de-a lungul arcului carpatic, începînd de la Jupalnic (lîngă Orșova Veche) pînă la Poiana (la gurile Moldovei, spre Bucovina); cel de al doilea, creat în urma ciumei de pomină din anul 1812, numită a lui „Caragea” (izbucnirea epidemiei a coincis cu venirea domnitorului fanariot la București), a fost creat pe linia Dunării și întărit, în epoca regulamentară, cu noi posturi de carantină și cu pază militară. Dezinfecția se făcea prin metode termice („prăjirea” în cuptoare speciale) sau chimice (stropirea cu substanțe considerate a avea efect purificator). Corespondența adusă de călători ori de poștă își putea continua drumul numai după efectuarea purificării, operațiunea fiind atestată prin apli-

carea pe fiecare scrisoare a unei ștampile sanitare, uneori și a unui sigiliu de ceară (acesta din urmă era folosit în cazul în care scrisoarea fusese deschisă spre a fi dezinfectată și în interior și apoi relipită).

V. ȘTAMPILE SANITARE.

POȘTA FLUVIALĂ. Poșta care folosește la transportul trimiterilor poștale nave fluviale și care dispune de oficii de primire și expediție în anumite localități. În țara noastră, în cursul secolului trecut și în primele decenii ale secolului XX, pe lîngă poșta fluvială română, deservită de vasele N.F.R., au funcționat și poștele particulare austriece D.B.S.R. (v.) și D.D.S.G. (v.); în prezent navele fluviale ale NAVROM care au curse regulate pe Dunăre deserveșc și oficiile poștale de pe traseu.

POȘTA FRANCEZĂ. 1. Agenții ale poștei franceze care au funcționat, între anii 1855 — 1866, în orașele Brăila și Galați, iar între anii 1853 — 1875, în Dobrogea (aflată pe atunci în stăpînirea Imperiului otoman) în localitățile Constanța, Sulina și Tulcea. Acestea au întrebuițat mărci poștale franceze apărute în perioada 1853—1875 (Z 15 și Z 30), identificabile după ștampilele folosite la obliterare. Ștampilele au fost de două feluri: a) ștampile în formă de romb punctat, cu diagonalele de 23×27 mm și cu cifre de diferite mărimi (4—7 mm înălțime) care indicau oficiul poștal respectiv (cifre mici:

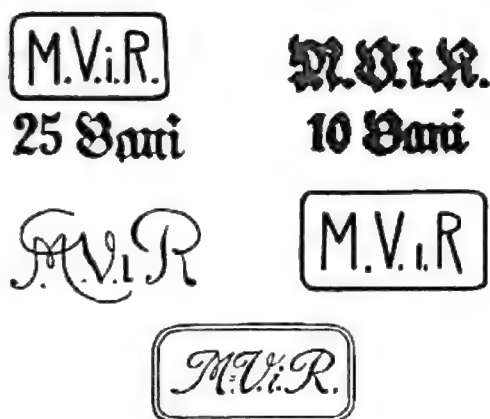


4008, Galați; 4009, Brăila; 4015, Sulina; 4017, Tulcea; cifre mari: 5085, Galați, 5087, Brăila; 5099, Sulina; 5102, Tulcea; 5139, Constanța); b) ștampile rotunde purtînd denumirea localității respective (acestea au fost utilizate și ca ștampile de sosire). 2. Poștă militară franceză de ocupație, care, la sfîrșitul primului război mondial, a funcționat la Arad; a aplicat cu tuș roșu sau albastru pe unele mărci poștale de la vechea administrație poștală maghiară un supratipar

cu textul „Occupation française“, dispus pe două rânduri.



POȘTA GERMANĂ. Poștă care a funcționat pe tot teritoriul ocupației germane din anii 1917–1918 (Muntenia și Oltenia). Poșta germană a servit și populația civilă din teritoriile ocupate. A folosit pentru francare mărci poștale proprii, precum și unele mărci poștale românești supratipărite cu supratipare: „M.V.i.R.“ (Militar-Verwaltung in Rumänien“), scris cu litere gotice sau latine, cu sau fără valori, în diferite forme de prezentare:



„Rumänien“, cu indicarea valorilor, cu alfabet gotic; „Gültig 9. Armee“

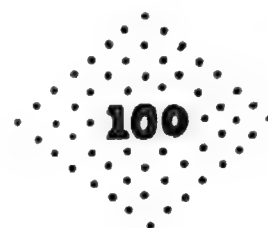
Rumänien
25 Bani

(pentru teritoriul de operații al armatei a 9-a – Buzău, Focșani, Galați)

Gültig
9. Armee

POȘTA GREACĂ. Oficii poștale grecești au funcționat în țara noastră pe lângă consulatele grecești. Oficiul poștal de la București a fost înființat în anul 1857 și închis în anul 1863 ca neproductiv. Oficiul

poștal de la Brăila, deschis în anul 1857, și cel de la Galați, înființat în anul 1860, au fost închise în 1866. Oficiul poștal de la Sulina (pe atunci sub stăpânire otomană) a fost deschis la 1 septembrie 1871 și închis în anul 1875. Până în anul 1861 taxele poștale erau percepute în numerar, iar din anul 1861 au fost plătite prin aplicarea mărcilor grecești din emisiunea „Hermes“ cap mare, fiind obliterate până în anul 1863 cu ștampile în formă de romb (inspirate după modelul poștei franceze), alcătuit din 64 puncte (câte opt pe fiecare latură), purtând numere indicative ale oficiilor poștale (100



pentru Galați, 101 pentru Brăila, 102 pentru București și 133 pentru Sulina), iar mai târziu cu ștampile rotunde.



POȘTA IMPERIALĂ RUSĂ. 1. În urma tratatului de pace de la Kuciuk-Kainargi din 10/21 iulie 1774, care a încheiat războiul ruso-turc din 1768–1774, Rusia a cîștigat unele privilegii, printre care și dreptul de a înființa consulat și oficii poștale în Moldova și Țara Românească. În anul 1775 se pun bazele unui serviciu de curieri între Petersburg și Istanbul pe ruta Iași—Focșani—București, inițial numai pentru transportul corespondenței oficiale din și spre Rusia. Ulterior, oficiile poștale rusești care au funcționat pe teritoriul țării noastre pînă în anul 1869 au început să primească și corespondența particularilor. Taxele poștale, la scrisorile cunoscute pînă în prezent, erau plătite în numerar:

scrisorile poartă ștampila în limba rusă, cu data și denumirea oficiului poștal. Până în anul 1859 se utilizau ștampile biliniare confecționate din litere mobile (se găsesc inversări de litere sau litere din diferite caractere, anul înaintea lunii etc.), apoi ștampile cu dublu cerc, toate cu inscripții chirilice. În anul 1860 au fost puse în circulație ștampile cu cerc simplu. Pentru scrisorile recomandate, oficiile rusești eliberau recipise completate pe formulare speciale — denumite „ROSPISKA” — de diverse ti-



puri, pe hirtie filigranată cu vulturul bicefal imperial. 2. În timpul campaniei din 1877/1878, servicii telegrafo-poștale rusești au funcționat vremelnic în 14 localități: Birlad, Bragadiru, Brăila, București, Buzău, Casala, Galați, Giurgiu, Luciu-Vechi, Movila-Banului, Ploiești, Stelnița, Tosești și Zimnicea. În februarie 1878 oficiile poștale de campanie au trecut de la Zimnicea la Șistov și de la Giurgiu la Rusciuc (important punct de legătură); ele au efectuat servicii poștale pentru armată, cit și pentru corespondența particulară. Corespondența militară era scutită de plata taxelor poștale și purta o ștampilă specială cu inscripția „BEZPLAT” (Fără



plată). Scrisorile expediate din România cu poșta militară rusă, adresate pentru Rusia, erau francate cu mărci rusești, în lipsa acestora taxa



achitându-se în numerar, iar cele expediate prin poșta militară rusă cu destinația țărilor din apus se

francau cu mărci poștale românești. La Tulcea a funcționat până în anul 1883 un birou poștal la agenția de vapoare rusești R.O.P.I.T., care a folosit mărcile Levantului rus, obliterându-le cu ștampila agenției.

POȘTA MARITIMĂ. Poșta care îndeplinește oficiul de expediere a corespondenței dintre state folosind ca mijloc de transport vasele maritime.

POȘTA MĂGURA. Oficiu poștal înființat în stațiunea climaterică Măgura în anul 1903, proprietate de stat. A avut legătură cu oficiul poștal Bălcești („Josikatelep”), timp în care a folosit prima emisiune de mărci, și apoi cu oficiul poștal Răcătău („Reketto”), perioadă în care a utilizat cea de a doua emisiune de mărci. Pentru francarea cărților poștale și a ziarelor se percepea o taxă de doi filleri, iar pentru francarea scrisorilor — de patru filleri. Poșta locală Măgura s-a desființat în anul 1912. v. **POȘTE LOCALE; EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ.**



POȘTA MILITARĂ. Totalitatea corespondenței formată din cărți poștale militare incrustate, cu mărci fără a avea menționată vreo valoare, folosită de militari eugrade inferioare aflați sub arme. În timp de război aceste cărți poștale sînt scutite de orice taxe poștale, iar în timp de pace se vînd la un preț minim. v. **MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA MILITARĂ.**

POȘTA NĂSĂUD v. POȘTE LOCALE.

POȘTA ODORHEI v. POȘTE LOCALE.

POȘTA ORADEA v. POȘTE LOCALE.

POȘTA OTOMANĂ. 1. Oficii poștale otomane au funcționat pe teritoriul țării noastre în cursul secolului trecut; ștampilele profilatice atestă existența lor în orașele: Brăila, Constanța, Galați, Hirșova, Măcin, Medgidia și, probabil, Giurgiu. Pînă în prezent se cunosc: o ștampilă dreptunghiulară cu textul în caractere arabe cu denumirea localității KUSTENDJE (Constanța); un sigi-

liu metalic de formă ovală (probabil pentru ceară, dar folosit și la obliterationea corespondenței); ștampile cu



dublu cerc, cu diametre de 25 și 23 mm (dintre ultimele se cunosc pînă acum patru exemplare purtînd denumirea localităților CONSTANȚA, HIRȘOVA, MĂCIN și MEDGIDIA). 2. În timpul primului război mondial un oficiu poștal militar turcesc a ființat la București; el a utilizat mărci poștale ale Imperiului otoman, identificabile numai după ștampilele întrebuițate (cinci



tipuri). Din această perioadă se mai cunosc: un sigiliu metalic pentru ceară, utilizat și la obliterationea tri-



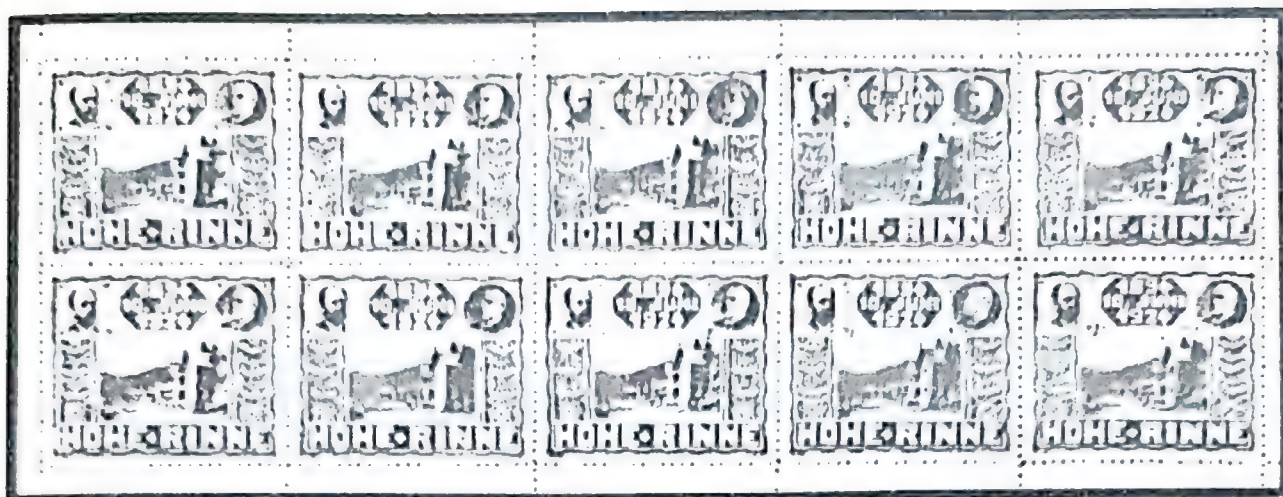
miterilor poștale, folosit pentru prima dată în decembrie 1917 (ceea ce corespunde cu anul 1332 al erei Hegirei), dar care poartă, eronat, anul 1335 (al calendarului musulman, ceea ce corespunde anilor 1920/1921); o ștampilă mecanică cu stea și semilună, fără dată, purtînd inscripția „Poșta de campanie

imperială otomană — București” scrisă în limba germană (1).

POȘTA PARTICULARĂ. Serviciu de poștă, cu sau fără emisiuni poștale proprii, organizat de o întreprindere sau persoană particulară care a obținut concesionarea trimiterilor poștale locale, de obicei pe un teritoriu restrîns. În țara noastră au funcționat mai multe poște particulare: Poșta D.D.S.G. (1830—1875) (v.), Poșta companiei LLOYD (1840—1914) (v.), poșta companiei engleze de cale ferată Constanța—Cernavoda și toate poștele locale turistice, cu excepția celei de la Măgura. v. **POȘTE LOCALE TURISTICE.**

POȘTA PĂLTINIȘ. Birou poștal particular, turistic, înființat în stațiunea climaterică Păltiniș (jud. Sibiu) în anul 1895, întrucît în acea localitate nu funcționa un oficiu al poștei de stat. Prestarea de predare-primire a corespondenței s-a făcut pînă în anul 1908 cu precădere cu oficiul poștal de stat din comuna tutelară Cristian, iar după aceea cu poșta din Sibiu. Corespondență circulată prin acest birou poștal este înfilnită pînă în anul 1930. v. **POȘTE LOCALE TURISTICE; EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ.**





POȘTA PNEUMATICĂ. Sistem de transmitere a corespondenței locale prin conducte pneumatice, utilizat în trecut în unele orașe mari. Se crede că pentru prima dată sistemul a fost folosit la Viena, în scopul ușurării transmiterii mesajelor de la oficiul telegrafic central în diferite cartiere ale orașului. În anul 1875, Administrația poștelor austriece a extins întrebuințarea rețelelor și pentru transmiterea rapidă a corespondenței. Sistemul a fost adoptat și în alte orașe: Berlin (1876), Paris (1885), Roma (1953) ș.a. În prezent este foarte rar folosit, servind numai pentru comunicări între anumite oficii poștale din aceeași localitate.

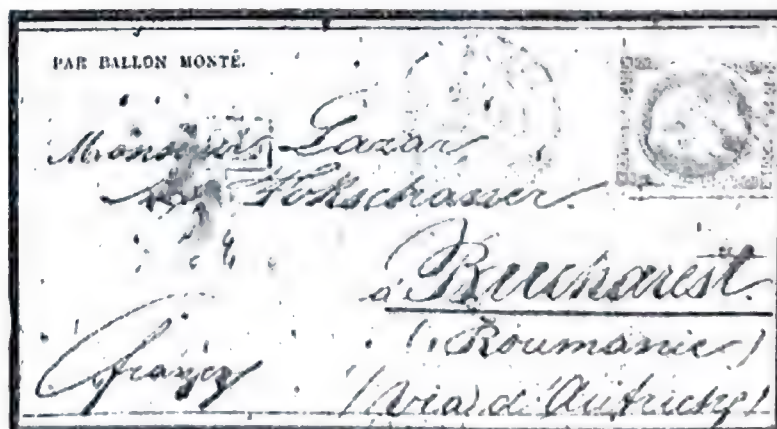


POȘTA PRIN BALON. Modalitate de transmitere a corespondenței (scrisori, colete etc.) cu balonul, folosită practic doar în perioada războiului franco-prusac din 1870–1871, în timpul asediului Parisului (19 septembrie 1870 – 18 ianuarie 1871). În cursul secolului al XIX-lea s-a mai încercat de câteva ori transportul scrisorilor cu balonul, cu rezultate nesatisfăcătoare. În prezent, cu ocazia unor ascensiuni cu balonul (sportive sau de cercetare), precum și cu ocazia unor manifestări aviatice se preiau de către participanți scrisori și întreguri poștale pe care se aplică ștampile speciale.

POȘTA ROMÂNĂ-CONSTANTINOPOL v. POȘTA ROMÂNĂ ÎN TURCIA.

POȘTA ROMÂNĂ-COSPOLI v. POȘTA ROMÂNĂ ÎN TURCIA.

POȘTA ROMÂNĂ ÎN TURCIA. Oficiu poștal român care a funcționat în Imperiul otoman în anii 1896 și 1919. În anul 1896 în urma înființării Serviciului de Navigație Maritimă Română care asigura curse regulate de la Constanța la Constantinopol (Istanbul) și retur, s-au organizat birouri de poștă atât la bordul navelor maritime, cât și în localul agenției Serviciului Maritim Român (S.M.R.). Acestea au folosit mărcile românești „Spic de grâu” din anul 1895 (valorile de 5, 10 și 25 bani) supraștampilate cu tuș negru sau violet, pentru a li se schimba valoarea în moneda turcească „Paras” sau „Piastre”. Supratiparul a fost aplicat cu o ștampilă de mină, ceea ce a dat naștere la un mare număr de erori (supratipar deplasat, răsturnat, dublu etc.). Anularea acestor mărci poștale s-a făcut cu două ștampile speciale, apli-





cate cu tuș violet. Una, cea a agenției S.M.R., în cerc simplu avînd deasupra cercului „Romanya vapuri- rina maksustar” (valabil pe vapoarele României) în grafie arabă, iar în interior textul „POSTA ROMANA COSPOLI” cu data (ziua, luna, anul). Cea de a doua, a oficiilor poștale de bord de pe vapoarele S.M.R. care deserveau linia aveau inscripția „COSPOLI-CONSTANTA-BUCU-

RESTI” și goarna, toate într-un cerc. Aceste birouri poștale au funcționat între 4/16 martie și 14/26 aprilie 1896, cînd oficiul poștal din portul Constantinopol a fost închis. În anul 1919, după primul război mondial, a fost reluată linia de navigație maritimă pînă la Constantinopol. Cu această ocazie a fost organizat în localul Agenției S.M.R. din Constantinopol un oficiu poștal



român care a funcționat în perioada 1 iulie—decembrie 1919. Acesta a folosit pentru francare mărci poștale uzuale Carol, tipografiate din anul 1909 (valorile de 5 și 10 bani) și Moldova — 1918 (valorile de 15, 25 și 40 bani), precum și un timbru de ajutor — Tesătoarea (valoarea de 5 bani) suprainprintate cu un supratipar în formă de ștampilă, cu inscripția POSTA ROMANA-CONSTANTINOPOL 1919 și monograma „F.F.—P.T.T.” în cerc dublu



cu cerneală neagră sau roșie. Anularea s-a făcut cu trei ștampile cu inscripții în limba franceză: „POSTES ROUMAINES CONSTANTINOPOL”, „CONSTANTINOPOL POSTES ROUMAINES”, „POSTES ROUMAINES CONSTANTINOPOLE”.

POȘTA RURALĂ v. OFICIU POȘTAL COMUNAL.

POȘTA SĂLAJULUI v. POȘTE LOCALE.

POȘTA TÎRGU MUREȘ v. POȘTE LOCALE.

POȘTAL. Care aparține poștei, privitor la poștă, folosit de poștă.

POȘTALION. Diligență, trăsură de poștă trasă de unul sau mai mulți cai.



POȘTAR v. FACTOR POȘTAL.

POȘTAȘ v. FACTOR POȘTAL.

POȘTĂRIȚĂ. 1. Funcționară la un oficiu poștal. 2. Femeie care îndeplinește funcția de factor poștal.

POȘTE LOCALE. Servicii poștale ale unor autorități publice sau particulare, cu sau fără emisiuni poștale proprii, care funcționează de obicei pe un teritoriu restrâns și pe un

timp limitat. În țara noastră au funcționat următoarele poște locale: Poșta Năsăud, Poșta Odorhei, Poșta Oradea, Poșta Sălaj, Poșta Tîrgu-Mureș, Poștele locale turistice. v. EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ.

POȘTE LOCALE TURISTICE. Servicii poștale locale organizate în anumite stațiuni turistice cu scopul de a servi turiștii prin expedierea trimiterilor poștale de la stațiune la cel mai apropiat oficiu poștal de stat și invers, contra unor taxe percepute suplimentar (pe lângă francarea obișnuită) prin aplicarea mărcilor poștale proprii. În țara noastră asemenea poște au funcționat la Păltiniș (jud. Sibiu), Bistra (jud. Alba), ambele proprietate a Societății Carpatine Transilvănene a Turiștilor („Siebenbürgischer Karpathenverein”) și la Măgura (jud. Cluj), proprietatea statului. v. EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ; POȘTA BISTRA; POȘTA MĂGURA; POȘTA PĂLTINIȘ; POȘTA PARTICULARĂ.

POȘTE STRĂINE. Pe teritoriul țării noastre, datorită condițiilor istorice, au funcționat pe parcursul a 200 de ani (1718—1918) mai multe poște străine: Poșta austriacă (v.), Poșta bulgară (v.), Poșta franceză (v.), Poșta germană (v.), Poșta greacă (v.), Poșta otomană (v.), Poșta imperială rusă (v.).

POZIȚIE ÎN COALĂ. Locul ocupat de o anumită marcă în coală, important de cunoscut pentru căutarea și identificarea variantelor. v. BLOC DE REPORT; PLANȘĂ.

PRECURSOR. 1. Înaintaș, premergător. 2. Documente poștale folosite înainte de introducerea mărcilor poștale adezive, pentru încasarea taxei de trimitere poștală de la expeditor. De exemplu: Biletele de plată Porto (Billets de port payé) ale poștei mici din Paris, 1653; ștampilele „Penny Post Paid”, Londra, 1683; colițele timbrate cu un curier călare și diverse valori, ale Sardiniei, cunoscute în filatelie sub denumirea de „Cavallini”. 3. Mărcile unei administrații poștale, folosite tranzitoriu, în continuare, pe un anumit teritoriu, după schimbarea formei de stat, până la apariția mărcilor noului guvernământ (de exemplu: mărcile austriece circulante în Cehoslovacia după proclamarea statului național cehoslovac, până la punerea în circulație a mărcilor acestui stat; mărcile coloniile care au circulat un timp în

statele care și-au dobândit independența, până la apariția mărcilor acestora). Astfel de precursori se colecționează numai efectiv circulați prin poștă, pe scrisorile, cărțile poștale etc. pe care au fost aplicați și cu toate ștampilele respective.

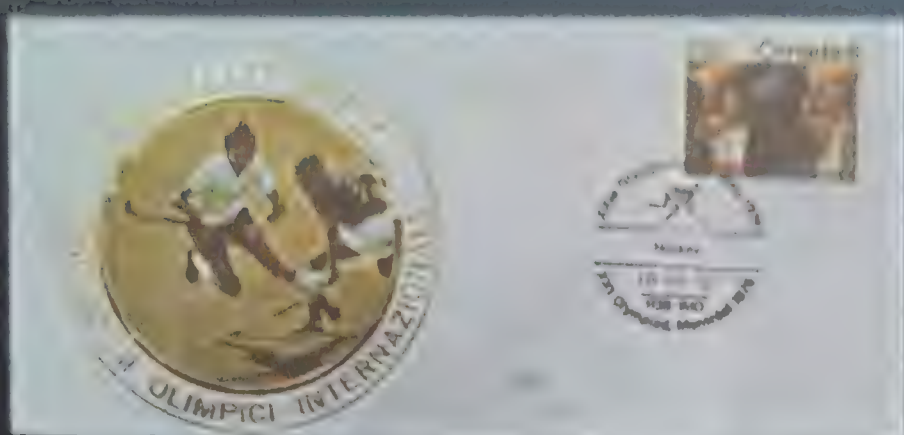
PREFILATELIE. Ramură a filateliei care se ocupă cu colecționarea și studierea materialelor și a documentelor poștale din perioada premergătoare apariției mărcilor poștale adezive. Perioada prefilatelice se încheie în fiecare țară la data cind au apărut primele mărci poștale ale țării respective.

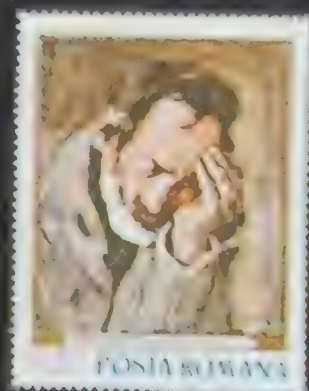
PREOBLITERATĂ. 1. Marcă poștală obliteratea printr-un tipar prealabil, executat manual sau mecanic, pentru anularea puterii de francare, marca respectivă fiind pusă în vânzare sub această formă. Mărcile românești preobliterate nu au putere de francare și servesc numai scopurilor filatelice. 2. Mărci poștale pe care au fost imprimate semnele de obliterate, înainte de punerea în circulație, în scopul simplificării operațiilor poștale de expediție. Acest procedeu se folosește mai ales în S.U.A., în Franța etc.

PREOLIMPIADĂ. Concurs de anvergură, premergător Olimpiadelor, cu care prilej administrațiile poștale din întreaga lume pun în circulație diverse emisiuni filatelice. v. **JOCURI OLIMPICE.**

PRESA FILATELICĂ ÎN ROMÂNIA. La puțin timp după emiterea primei mărci poștale românești, odată cu unificarea serviciilor poștale și intrarea poștei (v.) române în circuitul internațional se poate constata în țara noastră un interes crescut pentru filatelie, ilustrat — printre altele — și de apariția unui număr relativ considerabil de publicații lunare sau bilunare cu caracter filatelic. Cu toată existența lor efemeră, uneori de numai trei-patru numere, acestea au constituit momente importante în răspîndirea cunoștințelor filatelice, urmărind, prin tematica și conținutul lor (deși nu întotdeauna la un nivel ridicat, științific), să dezvolte această nobilă pasiune cultural-artistică și științifică în rândurile unor cît mai largi categorii de cetățeni. Notăm titlurile unor publicații cu caracter filatelic existente în România de la sfîrșitul secolului trecut și pînă la 23 August 1944, în ordinea

cronologică a apariției (menționăm că un număr redus dintre acestea, pe care autorul le-a întîlnit numai în literatură, ele neexistînd în fondurile Bibliotecii Academiei R.S.R., vor fi urmate de indicația L = literatură): *Timbrophilo. Jurnal philatelicu român*, București, 1881, 1890—1893; *Curierul mărcilor poștale*, București, 1890—1891 (L.); *Monitorul Societății filatelice române. Organ pentru filatelie în general și special pentru România*, București, 1892; *România filatelică*, Iași 1893 (L.); *Le Philateliste oriental*, Galați, 1895 (L.); *Poșta română*, Focșani, 1895 (L.); *Rumänischer Philatelist*, București, 1896 (L.); *Jurnal filatelic pentru colecționari și comercianți de mărci*, Iași, 1897 (L.); *Filatelica română. Jurnal filatelic lunar pentru colecționari și comercianți de mărci*, Birlad, 1898 (L.); *La Roumanie philatélique. Revue mensuelle*, Bucarest, 1904—1905; *La Roumanie timbophile. Journal mensuel d'annonces*, Bacău, 1905; *Filatelica. Revistă pentru colecționari*, Brăila, 1905—1906; *Le Moniteur Philatélique. Revue philatélique et cartophile mensuelle*, Bucarest, 1906—1907; *La Poste. Revue philatélique bimensuelle*, Brăila, 1906—1907; *La Roumanie philatélique. Revue mensuelle*, Galasci (Bucarest), 1908—1909; *L'Annonce philatélique d'Orient. Jurnal bimensuel de publicité pour marchands et collectionneurs des timbres-poste. Organe officiel de l'Union philatélique d'Orient*, Brăila 1910. Odată cu constituirea statului național unitar român constatăm apariția a noi publicații, din păcate cu scurtă existență; le menționăm în continuare: *Der Banater Philatelist*, Timișoara, 1920—1924; *L'Orient Timbrologique Club*, Ploiești, 1920—1921; *Filatelistul român. Organul Societății Timbrofile române*, București 1921—1922; *Elita. Revue illustrée universelle d'échange et correspondance*, Bucarest, 1922; *La Revue cartophile et timbophile. Organ officiel de S.A.T.C.R.*, Craiova, 1922; *Curierul Filatelic. Organ oficial al Uniunii carto-filatelice române*, Ploiești, 1922—1923; *Roumanie Echange. Revue internationale Carto-Philatélique*, Caracal, 1922—1924; *Filatelica Română. Publicație lunară a Societății române filatelice „The Roumanian Exchange”*, București, 1923; *La Roumanie Philatélique. Organ officiel de la „Société Philatélique de Braila”*, Brăila, 1923—1924, 1926; *Le Philatelist Mondial*, Ploiești,





1924; *La Revue pour tous. Organ officiel „Schimbul român”*, Craiova, 1925–1928; *Bazarul filatelic*, Birlad, 1928; *La Roumanie. Organ officiel de l'Association Philatélique Roumanie*, Craiova, 1928–1932; *Colecționarul de mărci poștale*, București, 1929; *Schimb-Club român*, Craiova, 1929–1931; *Balkan Post*, Timișoara, 1930; *Tribuna Filatelică. Revista colecționarilor de mărci poștale*, București, 1931–1933; *Filatelica pentru toți. Publicație lunară a colecționarilor de mărci poștale*, București, 1932–1935; *Philamonda*, Dicioșinmartin, 1935; *Revista Filatelică Română. Organ al Societății filatelice române*, București, 1937; *Revista Societății Filatelice Române*, București, 1937–1943; *Noua Revistă Filatelică Română*, București, 1938; *Der Rumänischer Philatelist*, Vatra Dornei, 1938; *Filatelica. Revistă pentru răspîndirea și ocrotirea filateliei*, București, 1940–1941; *Der Briefmarken-Bote*, Sibiu-Hermannstadt, 1941–1944. În perioada imediat următoare insurecției naționale armate antifasciste și antiimperialiste de la 23 August 1944 presa filatelică din țara noastră este reprezentată de revista *Filatelica* cu apariție între octombrie 1944–februarie 1948, urmată, din iunie 1948 și pînă în mai 1950, de o altă publicație, inițial cu același nume, iar din 1949 cu titulatura *Filatelie. Șah. Cuvinte încrucișate*. În prezent Asociația Filateliștilor din Republica Socialistă România editează revista lunară *Filatelica* (v.)

PRESCURTARE. Pentru majoritatea termenilor filatelici s-au stabilit prescurtări și semne (în parte internaționale). Unele cataloage folosesc prescurtări speciale proprii; ele sînt puse la îndemîna colecționarului în introducerea fiecărei lucrări de specialitate în parte.

PREȘTAMPILATĂ v. PREOBLITERATĂ.

PREȚ AL SERIEI. Preț indicat în cataloagele de specialitate sau în listele de prețuri filatelice pentru o serie completă.

PREȚ DE AMATOR. Indicație dată în cataloagele de mărci poștale pentru anumite piese filatelice rare, ce nu au un preț fixat din cauza rarității lor, urmînd a fi stabilit prin acordul părților.

PROBĂ DE PLANȘĂ. Probe date pe placa sau cilindrul pe care s-a multipli-

cat clișeul gravat în numărul de exemplare și formatul dorit, în vederea multiplicării lui prin tipărire. Acestea se pot da la culoarea neagră sau în orice altă culoare. Nu ajung în circuitul filatelic. v. ESEURI.

PROBE. Eșantioane de tipar trase în diverse culori sau pe diferite hîrtii în vederea aprobării definitive a unui nou tip de marcă poștală.



PROBE DE CULOARE. Probe date la culoare, în vederea alegerii și stabilirii culorilor și nuanțelor. Acestea se dau în toate cazurile pe hîrtia pe care urmează să se tipărească emisiunea respectivă, indiferent de genul de tipar folosit. Astfel de probe se găsesc destul de des în colecțiile specializate (avansate). În prezent, în țara noastră, precum și în multe alte state, probele de culoare nu mai ajung în circuitul filatelic. v. ESEURI.

PROBE DE GRAVURĂ. Probe făcute de gravori pe măsura avansării gravurii, pentru a-și da seama de stadiul și calitatea execuției. Aceste probe se dau și pe alte hîrtii decît pe cele care se imprimă emisiunea respectivă; imaginea este înconjurată de pete negre care reprezintă porțiunea din placa negravată. Probele se distrug pe parcursul elaborării lucrării și nu ajung în circuitul filatelic. v. ESEURI.

PROBE DE TIPAR. Probe de tipar trase anterior începerii tirajului, în vederea obținerii vizei „bun de tipar”. Ele pot diferi ușor (nuanță apropiată) de mărcile poștale definitive. Deși sînt de obicei distruse, ele ajung uneori în circuit (mai ales în mod fraudulos) și pot atinge valori comerciale ridicate, prezentînd interes pentru colecționarii specializați.



PROCEDEE DE IMPRIMARE v. **ȚIPAR**.

PROGON (Învechit). Plată, taxă pentru transportul cu căruța de poștă.

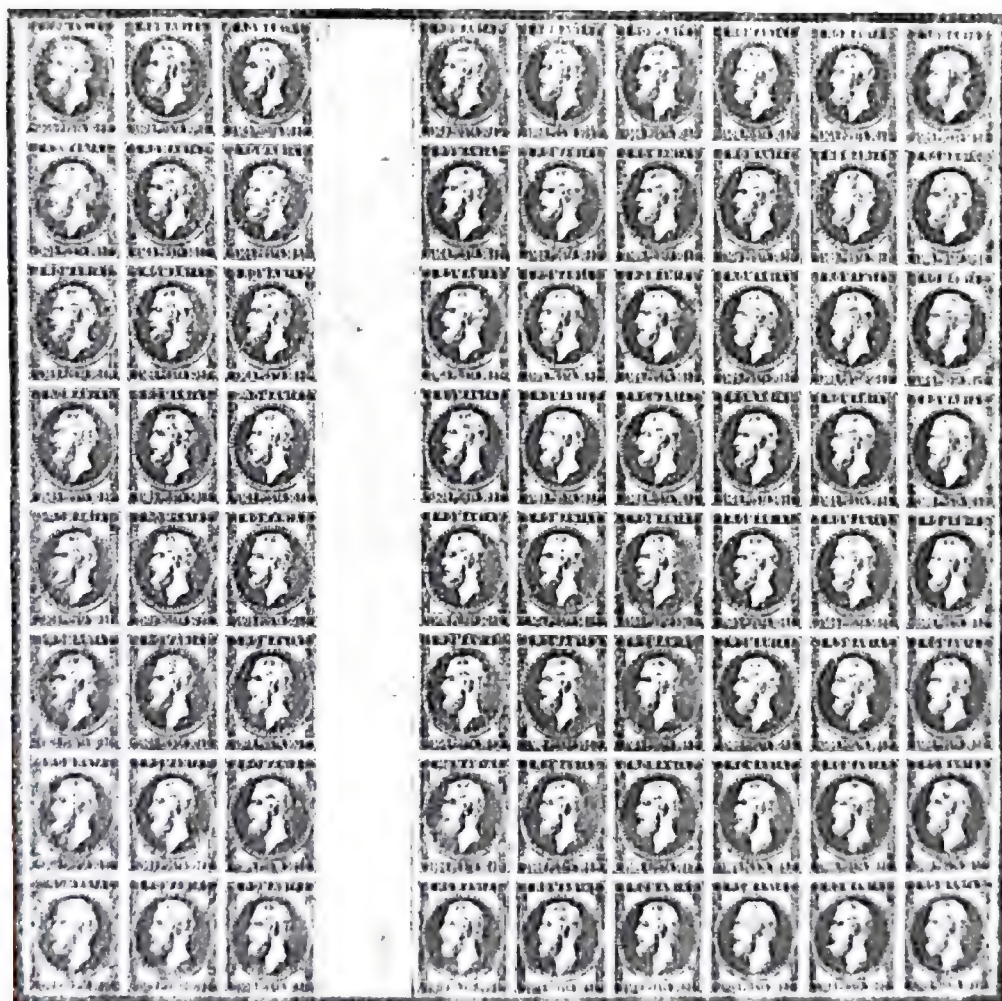
PROVIZORII. Emisiuni poștale destinate francării corespondenței în anumite perioade în care poșta nu dispune de stocuri suficiente de mărci. În țara noastră sînt considerate provizorii mărcile clasice „Carol cu barbă” — emisiune defectuoasă din 1872 — precum și toate mărcile supratipărite în urma reformei monetare din anul 1952. Timpul scurt de folosință și, implicit, circulația lor în număr limi-

tat le conferă un anumit grad de raritate.

PUNCTAJ. Apreciere a rezultatelor obținute de un exponat la o expoziție, exprimată în puncte, în vederea stabilirii unui anumit clasament.

PUNTE. Spațiu gol, de regulă de mărimea unei mărci poștale, sau prevăzut cu un număr sau desen, care desparte coloanele de mărci poștale dintr-o coală, la unele emisiuni poștale. Are valoare filatelică numai atunci cînd este colecționat cu mărcile cel înconjură.

v. **CÎMP GOL**.



dictionar filatelic

R

RAMĂ v. CHENAR.

RAMBURS. Mod poștal de a transmite obiecte unui destinatar care trebuie să plătească valoarea lor, poșta încasînd aceasta de la destinatar și plătînd expeditorului contravaloarea.

RARITATE. Piesă filatelică care se găsește în puține exemplare; piesă rară. Sub aspectul rarității, pe primele locuri se situează mărcile poștale clasice urmate de unele mărci emise ulterior. Ele aparțin mărcilor „tip“, varietăților, erorilor, perechilor (simple sau tête-bêche), ștraifurilor, grupajelor mari, francaturilor excepționale, pieselor aerofilatelice. Din raritățile filatelice mondiale amintim marca de 1 cent, din anul 1856, din Guyana Britanică (tipar negru pe fond roșu), considerată unanim a fi marca poștală ce ocupă locul întâi; marca de 2 cenți din Guyana Britanică din anul 1850; mărcile poștale de 1

niponă) din emisiunea japoneză cunoscută sub denumirea de „Dragon“, cu centrul răsturnat; marca suedeză de 3 skill, din 1885, de culoare galben-portocaliu în loc de verde; bloc de patru din marca poștală de 1 penny, din Mauritius, din anul 1848; bloc de patru din marca poștală triunghiulară, xilografată, de 1 penny, din Capul Bunei Speranțe, din anul 1861; blocul de 10 mărci, de 10 centime, neuzate, al cantonului Geneva din anul 1843; marca de 25 centavos, negru (supratipar pe marca de 10 cenți) din Honduras (realizată în anul 1925, cu ocazia stabilirii legăturii aeropoștale dintre Tegucigalpa și Puerto Cortez); marca poștală pentru poșta aeriană cu centrul răsturnat de 24 cenți, din S.U.A. (emisă cu ocazia stabilirii legăturii aeronautice dintre Washington—Philadelphia—New York, în anul 1918). Printre raritățile mondiale se află un exemplar din publicația ieșeană „Zimbru-lu-Vulturul“, francat cu două ștraifuri de 5 parale „Porto Gazetei“ din emisiunea a II-a Moldova, cadru întreg (unul de trei și unul de cinci mărci poștale), considerat — în filatellie — drept „cea mai scumpă gazetă din lume“. Drept „cea mai scumpă scrisoare din lume“ este considerată a fi un plic francat cu ambele mărci ale primei emisiuni din Mauritius.

RASTER v. SITĂ FOTOGRAFICĂ.

RAZĂ. Zonă de taxare.

REBUT. Hîrtie greșit imprimată, rezultată din procesul de imprimare a mărcilor sau efectelor poștale (tăieturi de coală, fișii de hîrtie cu sau

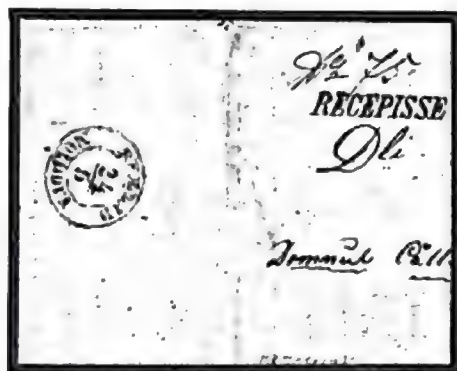


penny roșu și 2 pence albastru, din prima emisiune a Insulei Mauritius; marca poștală de 2 cenți din prima emisiune a fostului regat Hawaii; marca de 500 moun (veche monedă

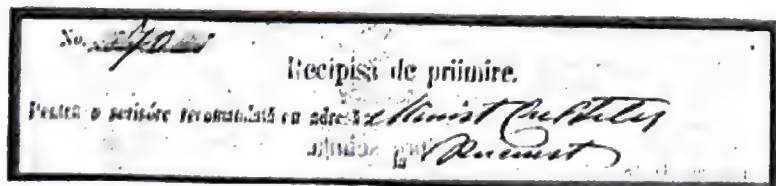
fără imprimare, mărci greșit tipărite, cu pliuri, pete sau alte defecte de tipar sau dantelură etc.). Rebuturile trebuie depistate de controlul de calitate din fabrica de timbre și distruse, pentru a nu ajunge în circulație. Uneori, din neglijență sau cu intenție frauduloasă, ele pot ajunge totuși pe piață, formând obiectul speculațiilor în dauna filateliștilor neavizați.

RECEPISSE. Denumire purtată, în perioada prefilatelică, precum și în epoca filateliei clasice, de ștampila de serviciu, liniară, fără cadran, aplicată de poșta din țările române și, apoi, de Poșta română pe scrisorile recomandate cu recipisă, alături de ștampila poștală de loc și dată. Din perioada prefilatelică este cunoscută o asemenea ștampilă, purtând inscripția „KU RECEPIS”. De asemenea, din timpul filateliei clasice sînt întîlnite trei tipuri de astfel de ștampile, avînd caractere latine înclinate (italice) cu înălțimea de 3, 4 și 5 mm.

v. ȘTAMPILE PENTRU SCRISORI RECOMANDATE.

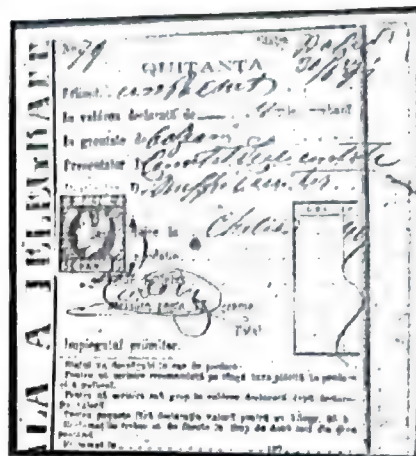


RECIPISĂ. Dovadă sau adeverință oficială, înscrisă pe un formular izolat sau detașat dintr-un carnet special, prin care se confirmă primirea unor acte, telegrame, colete, bani, scrisori recomandate ș.a. destinate a fi expediate cuiva.



RECIPISĂ DE PRIMIRE. Act scris prin care se face dovada primirii unei scrisori recomandate, a unei sume de bani, a unor bunuri etc. destinate a fi expediate prin poștă. Pînă spre sfîrșitul secolului al XIX-lea, chitan-

țele se taxau prin aplicare de mărci poștale plătite de expeditor.



RECOMANDATĂ v. SCRISOARE RECOMANDATĂ.

RECTO-VERSO. Defecțiune de imprimare, care constă în imprimarea colii de hîrtie cu mărci pe ambele ei fețe, cu același desen sau cu desene (mărci) diferite. Nu trebuie confundat cu abklatsch (v.), imprimare dublă (v.).



REDANTELATĂ. Marcă poștală a cărei dantelură a fost refăcută (reperforată), folosindu-se anumite dispozitive speciale, pentru a-i reda aspectul original. Este o reparație care reduce considerabil valoarea filatelică a mărcilor poștale. Redantelarea poate fi considerată chiar un fals.

REGIM POȘTAL. Ansamblul de reguli oficiale stabilite de Administrația poștală de stat, la care sînt supuse și expedierile în cadrul P.T.T., atît în țară, cît și în afara ei.

REGUMATĂ. Marcă poștală căreia i s-a reaplicat pe spate un strat de

gumă pentru a-i da aspectul de nouă. Regumarea trebuie considerată ca o reparație care scade valoarea filatelice și, uneori, poate fi socotită chiar un fals.

REIATĂ. Hîrtie prezentînd — din pastă — un aspect în dungi. Sinonim: vîrgată. v. **HIRTIE**.

REIMPRESIUNE. Denumire sub care sînt cunoscute mărcile poștale retipărite oficial cu plăcile sau clișeele originale (eventual reparate), după expirarea valabilității lor de francare (retragerea lor din circuitul poștal), realizate fie în condiții grafico-materiale (culoare, hîrtie, gumă) cît mai apropiate de ale emisiunii originale sau în condiții schimbate. Mărcile poștale realizate de pe clișee sau plăci reparate pot avea unele deosebiri față de cele originale. Reimpresiunile se fac în scopuri filatelice, mărcile poștale realizate astfel neavînd putere de francare. În țara noastră se cunosc două reimpresiuni: „REIMPRESIUNEA GORJAN“ (v.) și „REIMPRESIUNEA ROBESCU“ (v.). Reimpresiunile reprezintă un mare pericol pentru filателиști, deoarece deseori sînt oferite drept emisiuni originale. Menționăm că mărcile poștale realizate prin reimpresiune nu pot fi considerate identice cu mărcile poștale reimpriimate.

REIMPRESIUNEA GORJAN. Denumire sub care sînt cunoscute piesele realizate prin reimpresiune din dispoziția lui Augustin Gorjan, directorul Poștei și Telegrafelor (26 februarie 1891—22 februarie 1892). În anul 1891, după găsirea clișeelelor din oțel ale primei și ale celei de a doua emisiuni „Cap de bour“ la Ministerul de Finanțe, Augustin Gorjan a dispus imprimarea manuală a unui număr limitat de exemplare din următoarele valori: 27 parale (negru pe hîrtie groasă roz-pal), 54 parale (verde-albastru pe hîrtie verde-închis), 81 parale (albastru sau gri-albastru pe hîrtie azurată și vîrgată), 5 parale (albastru pe hîrtie pelur lila-roz). v. **REIMPRESIUNE**.

REIMPRESIUNEA ROBESCU. Denumire sub care sînt cunoscute piesele realizate prin reimpresiune în perioada cînd funcția de director general al poștelor era deținută de C. Robescu (5 august 1877—5 aprilie 1883). În anul 1882 a fost executată o reimpresiune a erorii de culoare de 5 bani, albastru (emisiunea București, tipografiată cu clișeele de la emisiunea

Paris), în coli de 100 mărci, pe hîrtie mai subțire, tiparul cu o nuanță mai închisă decît marca poștală originală, cu luciu din cauza hîrtiei satinată, precum și a erorii de 5 bani, roz (emisiunea a doua București) pe hîrtie albă satinată mai subțire decît cea originală, în coli de 100 bucăți. v. **REIMPRESIUNE**.

RELEU DE POȘTĂ. Stații organizate la anumite distanțe, pe drumuri principale unde în trecut se aducea



corespondența, se făcea schimbul cailor și se odihneau curierii. Distanța între două stații era de cca 19—22 km, fiind cunoscută și sub denumirea de poștă (v.). De la sfîrșitul secolului al XVII-lea și apoi în secolul al XVIII-lea aceste stații sau relee de poștă vor purta denumirea de menzil (v.) sau menzilhană (casa poștei).

REPARAȚIE. Ansamblul de operații efectuate asupra unei mărci poștale defecte, pentru a o readuce cît mai aproape de starea inițială. v. **MĂRCI POȘTALE CU DEFECTE REPARATE**.

REPORT. Operațiune de transfer a unui desen, de pe un material pe altul, în vederea realizării formei de imprimare în procesul litografic de multiplicare v. **BLOC DE REPORT**.

REPRODUCERE. Multiplicarea prin procedee tipografice, în general cu ajutorul reproducerii fotografice, a unui original care reprezintă mai ales imagini monocrome sau policrome, liniare sau în semitonuri. v. **IMPRIMARE**.

REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA (R.S.R.). Stat situat în sud-estul Europei, în regiunea carpato-dună-

reană, cu ieșire la Marea Neagră; suprafața: 237 500 km², populația: 21 559 416 locuitori (5.I.1977); capitala București. Organizarea de stat: republică socialistă, potrivit Constituției din 21 august 1965. Organul suprem al puterii de stat și unicul legiuitor al R.S.R. este Marea Adunare Națională cu o legislatură de 5 ani. Marea Adunare Națională alege președintele R.S.R., Consiliul de Stat, Guvernul, Tribunalul Suprem și Procurorul General; ea execută controlul general asupra tuturor organelor statului. Președintele R.S.R. este șeful statului și reprezintă puterea de stat în relațiile interne și internaționale ale R.S.R.; președintele R.S.R. este și președintele Consiliului de Stat, organ suprem al puterii de stat cu activitate permanentă. Guvernul este organul suprem al administrației de stat; organele locale ale puterii de stat sînt Consiliile populare (județene, municipale, orașenești și comunale). *Istoric.* Teritoriul R.S.R. a fost locuit din cele mai îndepărtate timpuri, prezența omului fiind atestată încă din paleolitic; în epoca neolitică, culturile materiale Hamangia, Boian și în special Cucuteni constituie momente de vîrf ale neoliticului european; în prima epocă a fierului (Hallstatt, 800—450/300 î.e.n.) din marea familie a tracilor se desprind triburile geto-dace, care din sec. VII — VI î.e.n. vor intra, datorită întemeierii cetăților grecești de pe litoralul vestic al Mării Negre, într-un contact direct și permanent cu lumea și civilizația mediteraneană; atestați documentar în sec. V î.e.n. de către Herodot cu ocazia relatării expediției regelui persan Darius I (522—486 î.e.n.) împotriva sciților în anul 514 î.e.n., geto-dacii sînt numiți de către „părintele” istoriei ca „cei mai viteji și cei mai dreپți dintre traci”; în timpul domniei regelui Burebista (70—44 î.e.n.) se constituie primul stat centralizat geto-dac, apogeul dezvoltării istorice a geto-dacilor fiind atins în vremea regelui Decebal (87—106 e.n.); în anii 101—102, 105—106, Decebal poartă grele războaie cu Imperiul roman, în urma cărora Dacia este ocupată și transformată în provincie romană pentru o perioadă de 165 de ani; modul de organizare a provinciei, colonizarea cu elemente romane, dezvoltarea vieții urbane și rurale după model roman, introducerea limbii latine, împletirea civilizației dacice cu cea romană vor determina romanizarea dacilor, con-

stituirea populației daco-romane de limbă latină, element fundamental al etnogenezei poporului român. După retragerea aureliană (271 e.n.), populația daco-romană își va continua existența pe aceste meleaguri, avînd strînse și permanente contacte cu lumea romană de la sud de Dunăre, legături politice, economice și culturale cu Imperiul roman de răsărit (din sec. VI Imperiul bizantin) și, în pofida condițiilor dificile generate de valurile succesive ale popoarelor migratoare care vor duce la o încetinire a dezvoltării economice, sociale și politice a populației romanizate autohtone, constatăm că formarea poporului român și a limbii române în liniile lor fundamentale, s-a cristalizat în sec. VI, definitivîndu-se în următoarele două—trei veacuri. La sfîrșitul sec. IX și începutul sec. X apar primele formațiuni statale românești; în sec. XI — XIII, după îndelungi și grele lupte, Transilvania este încorporată regatului feudal al Ungariei, avînd statut de voievodat și bucurîndu-se de o largă autonomie. În sec. al XIV-lea se constituie statele feudale independente Țara Românească și Moldova, fapt ce duce la dezvoltarea superioară a vieții economice și sociale, constituind un factor de bază în conservarea ființei naționale a poporului român. De-a lungul întregii perioade a evului mediu poporul român a purtat numeroase lupte pentru apărarea independenței, în sec. XIV — XVII afirmîndu-se domnitori patrioți, mari comandanți de oști și diplomați ca Basarab I (cca 1310—1352), Vladislav I — Vlaicu (1364—cca 1377), Bogdan I (1359—cca 1365), Mircea cel Bătrîn (1386—1418), Iancu de Hunedoara, Vlad Țepeș (1456—1462), Ștefan cel Mare (1457—1504), Petru Rareș (1527—1538; 1541—1546), Ioan Vodă cel Viteaz (1572—1574), Mihai Viteazul (1593—1601), cel care a realizat înființarea, pentru scurt timp, unirea celor trei țări române, Matei Basarab (1632—1654), Șerban Cantacuzino (1678—1688), Constantin Brîncoveanu (1688—1714), Dimitrie Cantemir (1710—1711) și alții; în toată această perioadă între cele trei țări române au existat constante și puternice legături economice, politice, culturale, în repetate rînduri armatele cooperînd în lupta împotriva cîmpărilor și, în primul rînd, împotriva dominației otomane. Totodată țările române au avut o remarcabilă viață cultu-

rală, fiind, din acest punct de vedere, un adevărat far cultural al sud-estului european. Totodată, în decursul veacurilor, masele populare s-au ridicat de nenumărate ori la luptă împotriva asupririi, cele mai notabile momente fiind răscoala de la Bobilna din 1437, războiul țărănesc din 1514 condus de Gh. Doja, marea răscoală populară de la 1784 de sub conducerea lui Horea, Cloșca și Crișan etc.; în Transilvania, care între anii 1541–1691 a fost principat autonom sub suzeranitatea Porții, intrând apoi în stăpânirea Imperiului habsburgic, masele populare au dus o continuă luptă pentru scuturarea jugului asupririi sociale și naționale. În a doua jumătate a sec. al XVIII-lea și începutul sec. al XIX-lea ca urmare a destrămării feudalismului se dezvoltă relațiile de producție capitaliste; revoluția din 1821 sub conducerea lui Tudor Vladimirescu, moment de răscruce în lupta pentru libertate și dreptate socială, pentru scuturarea jugului dominației străine și afirmarea drepturilor naționale ale poporului român, marchează începutul istoriei moderne. Acum apar noi forțe sociale, se dezvoltă economia, crește rolul politic al burgheziei. În 1848–1849 are loc revoluția burghezo-democratică, care, deși înfrântă de intervenția militară a imperiilor otoman, țarist și habsburgic, a dat un puternic impuls creșterii conștiinței naționale a poporului român, luptei pentru emancipare socială, pentru făurirea unității naționale în cadrul frontierelor unuia și aceluiași stat. În 1859 s-a realizat Unirea Moldovei cu Țara Românească, punându-se bazele statului național modern român sub domnia lui Alexandru Ioan Cuza (1859–1866); la mai puțin de două decenii de la Unire, în urma războiului din 1877 a fost cucerită independența de stat a României, fapt ce a dat un nou și puternic impuls dezvoltării economice, sociale, politice a țării, afirmării tot mai depline a poporului român ca națiune de sine stătătoare. În a doua jumătate a sec. al XIX-lea se afirmă clasa muncitoare, care trece de timpuriu la lupta împotriva asupririi și exploatării; în 1893, ca rezultat al dezvoltării conștiinței muncitorești, s-a format Partidul Social-Democrat al Muncitorilor din România pe baza principiilor socialismului științific, dându-se luptei maselor un nou avânt. Odată cu izbucnirea primului război mondial, România, după doi ani de neutrali-

tate, intră în război la 14/27 august 1916 de partea puterilor Antantei care promisese să satisfacă dezideratul formării statului național unitar român, armata română înscriind pagini de nepieritoare glorie în bătăliile de la Oituz, Mărășești, Mărăști, Jiu etc. În urma înfringerii Puterilor Centrale, a destrămării Imperiului habsburgic, a luptei de eliberare a națiunilor asuprite, la 1 decembrie 1918 Transilvania s-a unit cu România, încununându-se astfel procesul de formare a statului național unitar român. În condițiile avântului revoluționar care a urmat după primul război mondial, la 8 mai 1921 Partidul Socialist s-a transformat în Partidul Comunist Român (v.), deschizându-se o etapă nouă, superioară, atât din punct de vedere politic și ideologic, cât și organizatoric în mișcarea revoluționară din România, dându-se un nou impuls luptei politice și sociale a maselor largi populare. În perioada interbelică România a cunoscut, în continuare, o dezvoltare capitalistă în toate ramurile vieții economico-sociale. Împotriva exploatării capitaliste, masele populare conduse de P.C.R. au dus o susținută luptă, evidențiindu-se în mod deosebit luptele minerilor din 1929, bătăliile de clasă ale ceferiștilor și petroliștilor din ianuarie – februarie 1933 ș.a.; s-a intensificat, de asemenea, lupta împotriva războiului, pentru apărarea integrității teritoriale, a independenței și suveranității naționale. La 22 iunie 1941, România a fost aruncată de dictatura militaro-fascistă, instaurată la 6 septembrie 1940, în războiul antisovietic. Masele populare conduse de P.C.R. s-au ridicat la luptă împotriva dictaturii militaro-fasciste, a războiului antisovietic, pentru eliberarea țării, acțiunile organizate de P.C.R. împreună cu celelalte forțe democratice și progresiste încununându-se cu declanșarea insurecției naționale armate antifasciste și antiimperialiste de la 23 August 1944, întoarcerea armelor împotriva Germaniei naziste și alăturarea țării la coaliția anti-hitleristă, la înfringerea Germaniei naziste România aducându-și o contribuție însemnată, luptând cu întregul său potențial material și uman și cu un efectiv de mai mult de jumătate de milion de ostași. Actul istoric de la 23 August 1944 marchează un moment hotărâtor în evoluția istorică a României, trecerea la începutul revoluției populare în România. După 23 August 1944



masele populare conduse de P.C.R. au trecut la transformări economice, sociale și politice radicale — instaurarea la 6 martie 1945 a primului guvern democratic, guvern revoluționar-democratic cu pronunțat caracter muncitoresc-țărănesc, legiferarea reformei agrare la 23 martie 1945, alegerile parlamentare dela 19 noiembrie 1946 care au dat câștig de cauză Blocului Partidelor Democratice, abolirea monarhiei la 30 decembrie 1947, România proclamându-se republică populară; din acest moment s-a trecut la înfăptuirea revoluției socialiste. În procesul construcției socialiste s-au obținut transformări politice, economice și sociale profunde: s-a creat partidul unic al clasei muncitoare (februarie 1948), s-au naționalizat principalele mijloace de producție (11 iunie 1948), s-au elaborat planurile de dezvoltare economico-socială a țării, s-a încheiat procesul de cooperativizare a agriculturii (1962). Congresul al IX-lea al P.C.R. (19–24 iulie 1965) a consemnat victoria deplină a socialismului în România, fapt marcat prin adoptarea unei noi constituții și proclamarea Republicii Socialiste România (21 august 1965); Congresul al X-lea al P.C.R. (6–12 august 1969) a apreciat că s-au creat condițiile pentru trecerea la edificarea societății socialiste multilateral dezvoltate. La 28.III.1974, Nicolae Ceaușescu, secretar general al Partidului Comunist Român, președintele Consiliului de Stat al Republicii Socialiste România, este ales, de către forul suprem al țării — Marea Adunare Națională — primul Președinte al Republicii Socialiste România (reales în martie 1975). Congresul al XI-lea (25–28 noiembrie 1974) a adoptat Programul P.C.R. de făurire a societății socialiste multilateral dezvoltate și înaintare a României spre comunism, precum și Directivele cu privire la planul cincinal pe anii 1976–1980 și liniile directoare ale dezvoltării economico-sociale a României pentru perioada 1981–1990. Pe plan extern R.S.R. promovează relații de colaborare și cooperare multilaterală cu toate statele socialiste, precum și cu toate statele lumii, indiferent de orînduirea lor socială, pe baza principiilor independenței și suveranității naționale, integrității teritoriale, deplinei egalități în drepturi, neamestecului în treburile interne, avantajului reciproc, nerecurgerii la forță și la amenințarea cu forța. R.S.R. este membră a O.N.U.(v.), a C.A.E.R.

și a Tratatului de la Varșovia, a instituțiilor specializate ale O.N.U. (F.A.O., O.I.M., O.M.S., U.I.T., U.P.U. etc.) și a altor organizații guvernamentale internaționale; întreținerea relațiilor diplomatice cu peste 130 de state, dezvoltă raporturi economice, comerciale și de cooperare cu peste 135 de state, participînd activ la rezolvarea marilor probleme care confruntă lumea contemporană, la lupta împotriva imperialismului, colonialismului și neocolonialismului, pentru pace, securitate, democrație și socialism. Poșta română, prin emisiunile sale, a consemnat, de mai multe ori aniversarea actului istoric de la 30 decembrie 1947 — proclamarea Republicii. În anul 1948, cu ocazia împlinirii unui an de la acest eveniment, a fost pusă în circulație emisiunea „Un an de la proclamarea Republicii Populare Române”, formată dintr-o marcă poștală; în anul 1952 (30 decembrie) a apărut emisiunea „5 ani de la proclamarea Republicii Populare Române” (trei mărci poștale). În anul 1962 (30 decembrie) a intrat în circulație emisiunea „A XV-a aniversare a proclamării Republicii Populare Române” (una marcă poștală), în anul 1967 (26 decembrie) emisiunea „A XX-a aniversare a Republicii” (4 mărci poștale), în anul 1972 (10 decembrie) emisiunea „25 de ani de la proclamarea Republicii în România” (3 mărci poștale), în anul 1977 emisiunea „Aniversarea proclamării Republicii — 1947 — 1977” (3 mărci poștale). În anul 1975 cu ocazia aniversării a 10 ani de la proclamarea Republicii Socialiste România, Poșta română a pus în circulație emisiunea „A X-a aniversare a Republicii Socialiste România” (o marcă poștală).

RETOUR RECIPISSE. Adeverință întocmită pe un formular special al poștei, care, semnată de destinatar, atestă primirea unei scrisori recomandate. Oficiul prin grija căruia se efectua predarea avea obligația să inapoieze recipisa oficiului expeditor.

RETRAGERE DIN CIRCULAȚIE. Măsură în urma căreia mărcile poștale ale unei emisiuni își pierd puterea de francare. Retragera din circulație se poate face din diferite motive: schimbarea tarifului poștal, epuizarea stocurilor la majoritatea valorilor, schimbarea formei de guvernămînt, descoperirea unor greșeli de conținut pe mărcile poștale etc.

RETUR. Indicație care arată că o trimitere poștală (carte poștală, plic, colet etc.) se înapoiază, din diferite motive, expeditorului.

RETUȘ. Denumire dată operațiunii de corectare executată pe originale, negative, diapozitive și pozitive fotografice (retuș fotografic), de îndreptare și de reîmprospătare parțială a formelor de tipar (executate de obicei manual), prin refacerea detaliilor deficitare (înlăturarea, corectarea sau completarea anumitor elemente), prin ștergere, radere, zgîriere (cu ajutorul acelor de gravat, acizilor, penițelor, penelelor, șabărelor). Pe mărcile poștale realizate de pe forme de tipar (plăci, clișee) retușate se observă de cele mai multe ori retușurile făcute. Ele sînt indentificate și studiate de cercetători și au o valoare filatelică aparte pentru colecționari, în special pentru colecțiile de studiu și cele specializate.

RIPSATĂ. Marcă poștală realizată pe hîrtie care prezintă niște dungi aproape similare cu ale hîrtiei văr-

gate (papier vergé), cu diferența că aceste dungi au fost obținute printr-un mijloc mecanic (nu în pasta hîrtiei).

ROLĂ DE MĂRCI. Mărci poștale tipărite pe benzi de hîrtie rulată (de unde vine și numele de rolă de mărci), care pot fi distribuite cumpărătorilor și prin automate speciale. Au fost folosite pentru prima dată, în anul 1906, în Statele Unite ale Americii.



R.O.P.I.T. v. POȘTA IMPERIALĂ RUSĂ.

ROSPISKA v. POȘTA IMPERIALĂ RUSĂ.

ROTOHELIOGRAFIE v. TIPAR ADÎNC.

R.P.R. v. REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA.



dictionar filatelic

SAC POȘTAL. Ambalaj confecționat din hîrtie, pînză sau material plastic folosit pentru expedierile și transporturile poștale interne și internaționale. De regulă, sacii poștali poartă imprimate (pentru recunoaștere) denumirea sau semnele caracteristice ale administrației sau direcției poștale respective.

SCAME v. HÎRTIE CU SCAME.

SCHIMB FILATELIC. Formă de schimb practică între filатели în vederea completării unei colecții. Se poate face între filатели în cadrul cercurilor filatelice și prin corespondență cu filатели din țară și din străinătate. În toate cazurile, la baza schimburilor filatelice stau cataloagele mărcilor poștale — pentru cele românești, Catalogul mărcilor poștale românești; pentru cele străine, cataloagele Zumstein (v.), Yvert (v.), Michel (v.) ș.a. Schimbul filatelic cu străinătatea se face numai de către membrii A.F.R., prin A.F.R. (v.), pe baza și în condițiile Regulamentului de schimb aprobat de M.T.Tc. — D.G.P.Tc. Criteriul care stă la baza evaluării schimbului este determinat de cotele prevăzute în cataloage. În cazul schimburilor de mărci poștale românești, acestea se efectuează pe baza cotelor prevăzute în lista de prețuri a întreprinderii „Rompresfilatelia” și a celor prevăzute în „Catalogul mărcilor poștale românești”.

SCOTT. Catalog universal, în volume, cu apariție anuală în S.U.A. Indică cotele în moneda americană (Dolar).

SCRISOARE. Trimitere poștală închisă prin care se poate expedia o comunicare scrisă; scrisorile se depun de către expeditor în ambalaj închis, fără urme de regumare pentru a nu se putea lua cunoștință de conținutul lor. Forma obișnuită de ambalaj a scrisorii este plicul (v.) de dimensiuni variabile (81×144 mm; 144×162 mm; 162×229 mm; 229×324 mm; 324×485 mm etc.; scrisorile ambalate în suluri au admise ca dimensiuni lungimea minimă 100 mm, maximă 800 mm, iar diametrul — minim 35 mm, maxim 100 mm). Greutatea maximă admisă a scrisorilor este de 2 kg; scrisoarea care depășește 1/2 kg trebuie legată de către expeditor cu sfoară în cruce. În țara noastră prima definiție a scrisorii a fost dată de Legea telegrafo-poștală din 5/17 decembrie 1864, care preciza că prin scrisoare „se înțelege orice împărțire sau încunoștiințare, scrise sau tipărite, închise sau sigilate, adresate către persoane absente din locul unde se expediază”. v. **CORRESPONDENȚĂ POȘTALĂ RECOMANDATĂ; SCRISOARE EXPRES; SCRISOARE RECOMANDATĂ.**

SCRISOARE CU VALOARE DECLARATĂ. Trimitere poștală prin care pot fi expediate în plic sau alt ambalaj, acele hîrtii, documente sau obiecte mici care reprezintă atât pentru expeditor, cât și pentru destinatar o anumită valoare (de ex.: manuscrise, fotografii, bijuterii, ceasuri, stilouri etc.), fiind însă interzisă expedierea comunicărilor scrise cu caracter de corespondență poștală (v.). Scrisorile cu valoare declarată pot

fi închise sau deschise, după dorința expeditorului, iar greutatea lor maximă este de 2 kg.

SCRISOARE DE CARANTINĂ v. ȘTAMPILE SANITARE.

SCRISOARE DEZINFECTATĂ v. ȘTAMPILE SANITARE.

SCRISOARE EXPRES. Scrisoare expediată de poștă mai rapid decât o scrisoare obișnuită, în schimbul unei taxe suplimentare. Scrisorile expres, de regulă, sînt predate destinatarului prin curieri speciali, fără a se aștepta cursa normală de distribuție. Mențiunea caracterului lor se face fie înscrind-se pe plic cuvîntul „EXPRES”, fie aplicîndu-se unele etichete speciale (de obicei de culoare roșie, spre a atrage mai ușor atenția asupra lor). v. **ETICHETĂ „EXPRES”**

SCRISOARE PAR AVION. Scrisoare expediată cu avionul.

SCRISOARE PRIMA ZI v. PLIC PRIMA ZI.

SCRISOARE RECOMANDATĂ. Scrisoare pentru care poșta percepe un tarif special, emite la preluare o recipisă și garantează remiterea, sub semnătură, destinatarului. v. **CORRESPONDENȚĂ POȘTALĂ RECOMANDATĂ; ȘTAMPILE PENTRU SCRISORI RECOMANDATE.**



SCUTIT. Persoană care se bucură de privilegiul de a nu plăti anumite taxe, a nu avea unele îndatoriri, sarcini etc. v. **MĂRCI POȘTALE PENTRU SCUTIRE DE PORTO.**

S.E. Supratipar (Serviciul Expoziției) aplicat la emisiunea „Expoziția Generală” la 29 octombrie 1906 pentru mărcile destinate a fi folosite la expedierea corespondenței oficiale a serviciilor expoziției. v. **MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU.**

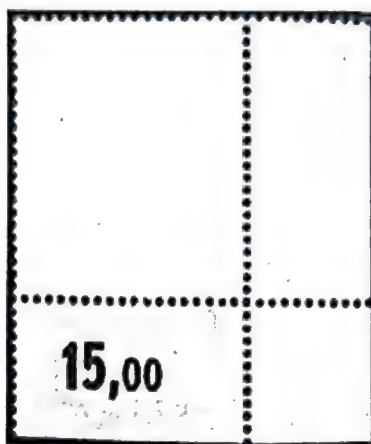
SEC v. TIMBRU SEC; IMPRIMARE „IN SEC”.

SEMIOFICIAL v. MĂRCI POȘTALE SEMIOFICIALE.

SEMN DE CONTROL. Dungi, cifre sau alte semne aplicate pe marginea colilor de hîrtie, pe care au fost

imprimare mărci sau efecte poștale, pentru a permite controlul tipăririi lor.

155



SEMN DE EXPERTIZĂ. Semn aplicat cu un poanson metalic de comisia de expertiză. Semne contrafăcute ale unor cunoscuți experți străini au apărut destul de des pe piața filatelică. v. **EXPERTIZĂ FILATELICĂ.**

SEMN DE GARANȚIE. Ștampilă mică, cu numele sau inițialele unui colecționar, aplicată pe spatele unei mărci, ca garanție a autenticității. Nu este un procedeu util și uneori scade valoarea mărcii; de multe ori și aceste semne sînt contrafăcute.



SEMNĂTURĂ. Mențiune tipărită în partea de jos a mărcii poștale, sub chenarul acesteia, constînd din numele desenatorului, al gravorului sau, uneori, al imprimeriei.

SERIE. Ansamblul mărcilor poștale ce formează o anumită emisiune.

SERVICIU ÎN COMISION. Prestații efectuate de unitățile P.T.T.R. constînd în încasarea tarifelor pentru abonamentele de radio și televizor de la abonați, vînzarea „lozului în plic”, transmiterea de citații, proceduri și vînzări de timbre fiscale (v.), încasarea taxelor vamale pentru coletele externe sosite la destinatari.

SERVICIU v. MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU.

SEANȚ. 1. Veche monedă austriacă de argint, avînd valoarea de cca 2 lei.
2. Monedă măruntă, ban, para.

SIGIL v. SIGILIU.

SIGILA. 1. A pune, a aplica un sigiliu.
2. A închide o scrisoare, un pachet, o încăpere prin aplicarea de sigilii.

SIGILARE. Acțiunea de a sigila și rezultatul ei; pecetluire.

SIGILION (Invechit). Act care poartă sigiliu.

SIGILIU. Obiect alcătuit dintr-o placă (fixată pe un miner) pe care este gravată o monogramă, o emblemă, o efigie etc. și care se aplică pe un act oficial, ca dovadă a autenticității lui; semn imprimat pe ceva (cu tuș sau cu ceară roșie) prin aplicarea unui sigiliu. Sinonim: pecete (v.)

SIGILLUM SANITATIS. Termen înscris pe majoritatea ștampilelor și sigiliilor de dezinfecție, folosite în secolul



trecut în carantinele cordonului sanitar antiepidemic de pe Carpați. Se întilnește și în forma inversată „Sanitatis sigillum” v. **ȘTAMPILE SANITARE.**

SIMILIGRAVURĂ. Ansamblul procedurilor folosite la executarea unui clișeu pentru tipar înalt împărțit în puncte (cu ajutorul sitei fotografice) pe cale fotochimică, fotomecanică (inclusiv fotoelectronică). În funcție de caracterul originalului se deosebesc: *similigravură monocromă*, al cărei rezultat este autotipia, și *similigravură policromă* ale cărei rezultate sînt tricromia și patru Cromia. v. **CLİȘEU; TIPAR ÎNALT; SITĂ FOTOGRAFICĂ; ORIGINAL; MONOCROM; AUTOTIPIE; POLICROMIE.**

SITĂ FOTOGRAFICĂ. Dispozitiv optic compus dintr-o placă de sticlă pă-

trată sau rotundă pe care sînt trasate combinații de linii sau de puncte și care se așază la fotoreproducere în fața plăcii fotografice, pentru descompunerea originalelor (imaginilor) în puncte de aceeași densitate în vederea imprimării lor.

SOCFILEX. (SOCFILEX = SOC — socialism, FIL — filatelie, EX — expoziție). Expoziție filatelică periodică a unor țări socialiste, a cărei primă ediție a avut loc între 20—28 iulie 1963, la Budapesta, sub lozincă „Pentru pace și prietenie”. În anul 1973, cu prilejul aniversării a 15 ani de la constituirea A.F.R., a fost deschisă la București a treia ediție a Expoziției SOCFILEX, cu care ocazie Poșta română a emis și pus în circulație la 20 iunie 1973 o serie de mărci poștale formată din 4 valori și o colită, toate avînd pe ele mențiunea „SOCFILEX III”.

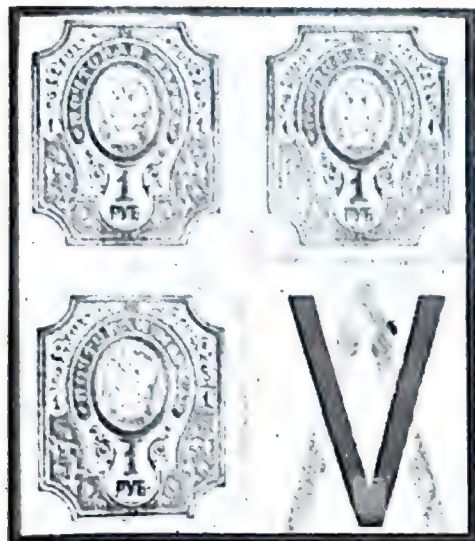
SOCIETATE FILATELICĂ ROMÂNĂ. Sub această denumire este cunoscută prima asociație filatelică din țara noastră înființată în anul 1891 sub președinția lui C. Butculescu. Societatea a căutat să pună bazele unei activități filatelice organizate, antrenînd filateliștii în acțiunea de colectare a mărcilor și efectelor poștale; sub egida ei s-au desfășurat cele dintii expoziții filatelice românești din anii 1891 și 1894; de asemenea, a editat în septembrie 1892 revista filatelică *Monitorul Societății Filatelice Române* în limbile română și franceză.

SOLDO. Monedă italiencască veche, de mică valoare, care a circulat și în regiunea lombardo-venețiană în perioada cînd această parte a Italiei se afla sub dominația habsburgică (pînă în 1866); a circulat și în țara noastră pînă la instituirea sistemului național monetar al leului (v.). Valorile mărcilor poștale ale emisiunilor din 1864 și 1867 folosite de Poșta austriacă (v.) în România și de oficiile sale din Levant erau exprimate în Soldii.

SPATELE MĂRCII POȘTALE. Partea unei mărci poștale opusă feței imprimate; locul unde se aplică guma.

SPAȚIU NEIMPRIMAT. Spațiu dintr-o coală de mărci poștale lăsat netipărit sau pe care sînt imprimate un X, un alt semn sau chiar o reclamă. Se practică atunci cînd numărul mărcilor poștale prevăzute să se tipărească

pe o coală pentru a întruni — laolaltă — o anumită valoare totală, rotundă, nu acoperă complet întreaga



ga suprafață a colii. Astfel, spre exemplu, la primele emisiuni austriece spațiile neimprimite purtau două linii încrucișate, tipărite în culoarea mărcilor respective. Aceste piese poartă în filatelie denumirea de „Cruci ale Sfântului Andrei” (v.) (respectiv „Andreaskreuze”); acestea constituie rarități filatelice, mai ales atunci când sînt cuplate cu marca sau cu mărcile adiacente din coală.

SPĂLARE. Operațiune de curățare a mărcilor poștale folosite la francatură sau murdărite (pătate). în vederea colecționării lor.

SPECIMEN. Mențiune supratipărită pe exemplarele de mărci poștale destinate a fi trimise, ca eșantioane, la biroul Uniunii Poștale Universale de la Berna și la celelalte administrații poștale afiliate la U.P.U. (v.) sau oferite de Administrația poș-



STAHLSTICH v. GRAVURĂ IN METAL.

STANLEY-GIBBONS. 1. Catalog universal cu apariție anuală în Marea Britanie, editat în 3 volume. 2. Catalog specializat Marea Britanie. Exprimă cotele în moneda Marii Britanii (Lira sterlină).

STAROSTE. Sucursale ale consulatelor austriece în Principatele Române, funcționînd în localități mai mici, în care nu ființau consulate. v. **POȘTA AUSTRIACĂ.**



STAȚIE DE POȘTĂ v. MENZILHANEA.

STEMĂ v. BLAZON.

STOC. Cantitate (mare) de mărci poștale deținută de o persoană sau o întreprindere.

STRAHOVOI. Veche denumire sub care erau cunoscute primele recipise retur folosite pentru trimiterea scrisorilor recomandate cu RETOUR RECIPISE.

STRĂPUNGERE. Mod de separare a mărcilor poștale dintr-o coală prin tăieturi mici de-a lungul liniei de despărțire (în loc de perforările



tală unor persoane particulare. Cele mai valoroase specimene aparțin fostelor colonii britanice și sînt considerate adevărate rarități.

obișnuite la dantelare). Tăieturile pot fi liniare, în dinți de ferăstrău sau ondulate. La detașarea mărcilor poștale din coala în care mărcile sînt separate prin străpungere, ruperea se poate face neregulat, stricînd timbrele; ca urmare, acest mod de separare a fost puțin folosit. v. **MĂRCI POȘTALE STRĂPUNSE**.

SUBIECT v. COLECȚIE DE SUBIECT.

SUBȚIERE. Diminuarea mai mare sau mai mică a grosimii hîrtiei într-unul sau mai multe locuri. v. **MĂRCI POȘTALE SUBȚIATE**.

SUPRAIMPRIMARE v. SUPRATIPAR.

SUPRATAXĂ. Taxă suplimentară, benevolă sau obligatorie, percepută de stat la vînzarea mărcilor poștale, adăugînd la valoarea lor nominală de francare un surplus cu diferite destinații. Exemplu: emisiunea „Rădășeni” din anul 1944 are o suprataxă destinată căminelor culturale. Prima marcă cu suprataxă din lume a fost emisă în anul 1867 de statul Magdalena din Columbia. v. **MĂRCI POȘTALE CU SUPRATAXĂ**.

SUPRATIPAR. Inscripție (cuvinte, litere, cifre, semne) tipărită în negru sau în altă culoare pe o marcă poștală, pe o colișă sau pe un ansamblu filatelic, cu scopul de a-i modifica valoarea, destinația sau alte



elemente. Supratiparele se practică din diferite necesități: economice (schimbarea tarifului poștal, schimbarea monedei în circulație, reforme monetare); politice (schimbarea formei de guvernămînt); militare (ocuparea militară a unui teritoriu, folosirea unor mărci poștale de către armată); administrative (mărci poștale cu suprataxe); culturale (aniversări, comemorări); sportive (sărbătorirea unor evenimente sportive); schimbarea naturii sau destinației unor mărci (transformarea unor mărci uzuale în mărci de serviciu, mărci pentru poșta aeriană, mărci „Porto” etc.) etc. Se cunosc supratipar



deplasat (v.), supratipar dublu (v.), supratipar parțial (v.), supratipar răsturnat (v.). După supratipărire mărcile respective își păstrează calitatea de noi (neîntrebuințate). Unele supratipare constituie rarități filatelice și sînt evaluate ca atare (de exemplu, supratipările emisiunilor care au fost realizate cu ocazia primelor zboruri transatlantice). Cataloagele filatelice indică întotdeauna culoarea cu care este tipărit supratiparul, precum și poziția acestuia (orizontal, vertical, oblic). v. **MĂRCI POȘTALE CU SUPRATIPAR**.



SUPRATIPAR DEPLASAT. Supratipar deplasat față de poziția lui normală. El poate fi deplasat atât pe orizontală, cât și pe verticală. v. SUPRATIPAR.



SUPRATIPAR DUBLU. Supratipar imprimat de două ori pe aceeași marcă poștală, prin reintroducerea din eroare a colii de hirtie în mașina de tipar. v. SUPRATIPAR.



SUPRATIPAR FALS. Supratipar similar celui autentic, aplicat pe mărci poștale de către alte persoane ori organizații decât cele în drept, în scopuri frauduloase.

SUPRATIPAR PARȚIAL. Supratipar cu textul sau cu imaginea incompletă, din care lipsesc anumite elemente.

Acestea provin din deficiențe tehnice în procesul de tipărire, fie că anumite litere sau cifre dispar din forma de tipar, fie că hirtia nu intră corect în mașina de tipar și atunci imaginea sau textul supratiparului nu se mai imprimă în întregime pe mărcile poștale. v. SUPRATIPAR.

SUPRATIPAR RĂSTURNAT. Supratipar în poziție inversă decât cea normală. Se datorește introducerii hirtiei în mașină, întoarsă cu 180° față de poziția normală. v. SUPRATIPAR.



SURSARJ. Neologism, de proveniență franceză, cu semnificația „Supratipar” (v.).

SURUGIU. Vizitiu ce mîna un olac (v.), o diligență (v.), o brașoveancă (v.), un poștalion (v.); după reformele aduse serviciului poștal de către Constantin Mavrocordat în Moldova și Alexandru Ipsilanti în Țara Românească, surugii se alegeau dintre bărbații neînsurați, iar pentru munca prestată erau scutiți de dări și



primeau salariu de la stat (la sfîrșitul sec. al XVIII-lea, 90 de bani pe lună).



ȘABĂR. Instrument în formă de creion ascuțit, plat, cu tăișul de diferite forme, prevăzut cu mîner de lemn, folosit în litografie pentru raderea de pe piatra litografică a părților necorespunzătoare din desen.

ȘARNIERĂ. Fișie mică de hîrtie subțire, transparentă, rezistentă, gumată pe o parte, care se folosește de către filateliști pentru fixarea mărcilor poștale în albume. Șarnierele au fost confecționate pentru prima dată la Frankfurt pe Main, în anul 1881, din hîrtie groasă, sub formă de coli în benzi perforate, gumate. Șarnierele se întrebuintează practic numai pentru lipirea în albume a mărcilor obliterate; mărcile neobliterate se introduc în albume numai după așezarea lor în poșete (v.) care le protejează guma de deteriorări, iar poșetele pot fi lipite cu ajutorul șarnierelor. Mărcile a căror gumă a fost atacată, descompletată prin aplicarea și apoi desprinderea șarnierei sînt mai greu acceptate la schimb și totdeauna se pretinde și o reducere a cotei (la schimb sau vînzare).

ȘTAFETAB (Învechit). Scrisoare, mesaj urgent dus de un curier special, denumit ștafetă (v.).

ȘTAFETĂ. Curier special care ducea scrisori sau mesaje urgente.

ȘTAMPILA. A pune, a aplica o ștampilă. v. **OBLITERARE.**

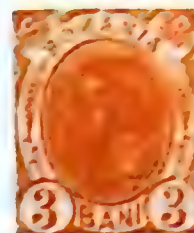
ȘTAMPILARE. Acțiunea de a ștampila și rezultatul ei. Aplicarea unei ștampile pe un document pentru a-i da valabilitate, pe mărfuri pentru a le arăta proveniența sau apartenența, pe corespondență pentru

datare, localizare și autentificare; aplicarea unei ștampile pe o marcă poștală cu scopul de a preveni reutilizarea ei în dauna poștei. Aplicarea pe trimiterile poștale a unor ștampile dînd diferite indicații de parcurs, de mod de expediere, de verificare, de cenzură etc. v. **OBLITERARE.**

ȘTAMPILAT DE COMPLEZENTĂ. Ștampilare efectuată foarte îngrijit, la cerere, pe o marcă, un întreg sau un efect poștal destinate a face parte dintr-o colecție filatelică.

ȘTAMPILATĂ v. MĂRCI POȘTALE ȘTAMPILATE.

ȘTAMPILĂ POȘTALĂ. 1. Instrument poștal de uz curent format dintr-un cap de metal, lemn, cauciuc sau material plastic pe care este gravată denumirea unităților poștale respective, fixat pe un mîner de lemn, de lungimi diferite, pentru înlesnirea mînuirii; în mijlocul său se află „tipe” mobile din care se formează elementele necesare completării datelor calendaristice: anul, luna, ziua, ora. 2. Urma lăsată de ștampilă unsă cu tuș sau cerneală pe hîrtie. Ștampila poștală a precedat cu mult marca poștală, specialiștii fiind de părere că primele ștampile au apărut în Franța, la mijlocul secolului al XVIII-lea (în jurul anului 1750), întrebuintarea lor generalizîndu-se apoi și în restul țărilor europene; aceste ștampile poartă denumirea de ștampile prefilatelice (v.). Rolul ștampilei poștale constă, în primul rînd, în anularea prin oblitterare (v.) a mărcilor poștale (v.), în scopul evitării reutili-



frate lui

Rudolf Loresak

R BUCURESTI
No 184

St. Atelierului 26
Loco



zării lor în dauna poștei; ștampila poștală de loc și dată are menirea de a indica, pe lângă datele calendaristice, și elemente ca: locul de expediere și de sosire, precum și timpul scurs între expediție și sosire; alte ștampile pot indica valoarea taxelor de transmisie, modul de transport al corespondenței (vapor, tren, auto, avion etc.); menționăm că aceste date nu sînt întîlnite, toate, la o singură trimitere poștală, dar pot fi urmărite și identificate, în timp, la diverse trimiteri poștale, în raport de epocă, regiune, progres tehnic ș.a. În strînsă legătură cu unitatea poștală care le utilizează, ștampilele mai cuprind următoarele date: numele oficiului, pentru oficiile P.T.T.R. urbane (v.), iar în cazul în care în localitate există mai multe oficii și numărul de ordine al acestora; denumirea oficiului și a județului la ștampilele oficiilor poștale comunale (v.); denumirea agenției și județului [denumirea unității sub formă de abreviere, de exemplu „AG...” la agențiile autorizate P.T.T.R. (v.)]; indicația prescurtată V.P. — vagon poștal (v.), urmată de denumirea rutei și numărul ambulanței poștale; denumirea rutei și numărul cursei auto pentru ștampilele folosite de curse poștale auto (v.); denumirea rutei și indicația „vapor” pentru ștampilele poștei navale. În cazul în care o unitate utilizează mai multe ștampile, pe lângă denumirea (unde este cazul și numărul) oficiului mai poate apare înscrisă și o literă din alfabet, începîndu-se întotdeauna cu litera

semnificînd taxa de plată „Porto” (v.) pentru corespondența poștală (v.) nefrancată sau insuficient francată; ștampile cu literele „P.P.”, însemnînd „porto-plătit”; ștampile cu litera „V” și denumirea unității pentru scrisorile cu valoare declarată (v.); ștampila cu inscripția „P.D.” (v.), semnificînd plata taxei poștale pînă la destinație; ștampila cu termenul „RETUR” (v.) atunci cînd trimiterea poștală se înapoiază destinatarului etc.

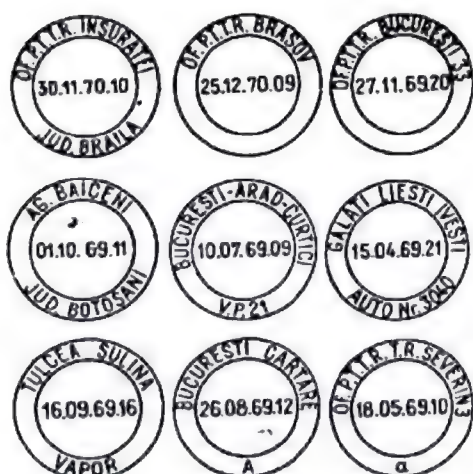
ȘTAMPILE ALE CĂPITANILOR DE POȘTĂ.
Ștampile cu caracter administrativ, folosite de căpitani de poștă pe diferite acte, documente, chitanțe.



Prima ștampilă de acest gen cunoscută în țara noastră datează din anul 1825; ea avea forma unui triunghi cu colțurile tăiate și următoarea inscripție (cu litere majuscule chirilice): PECETE KASII MENZILULUI MOLDAVIEI 1825, iar



în centru un călăreț. Caracterul funcțional poștal al acestor ștampile (de pildă certificarea plății unei



„a”. În scopul operativității procesului de muncă unitățile poștale mai întrebuintează și alte categorii de ștampile, ca: ștampile cu litera „T”,

trimiteri poștale) este extrem de controversat, lipsind elementele convingătoare care să ateste, cu certitudine, îndeplinirea unui asemenea rol. Face excepție o scrisoare purtând ștampila POSTA GALBINU și, în



plus, mențiunea FRANCO, fapt ce dă posibilitatea să se presupună folosirea ștampilei în circuitul de transmitere a corespondenței respective. v. CĂPITAN DE POȘTĂ.



ȘTAMPILE ALE POȘTEI DISTRICTUALE. Ștampile date în folosința reședințelor de plasă în anul 1865, formate din două cercuri cu diametru 22/13 mm, cu inscripții majuscule egiptene, data (zi, lună) cu cifre arabe și steluțe laterale.



ȘTAMPILE BASTON. Ștampile prefilatice de formă lunguiată (de unde și denumirea de baston), încadrate într-un dreptunghi cu colțurile rotunjite, unice pentru toate oficiile, cuprinzând cuvântul FRANCO scris cu litere majuscule chirilice. Au fost utilizate pentru prima oară în Moldova în anul 1852.

ȘTAMPILE CLASICE. Ștampile date în dotarea oficiilor Administrației poștale de stat după preluarea serviciilor poștale din întreaga țară pentru a fi folosite la obliterarea trimiterilor poștale. În Moldova primele ștampile „clasice” erau formate din două cercuri concentrice de 21 și 13 mm,

ce conțineau numele oficiului poștal, al principatului (toate scrise -cu majuscule egiptene în ortografie germană) și data sub formă de fracție (cu cifre arabe). Cele 15 ștampile au fost executate la Viena. La 27

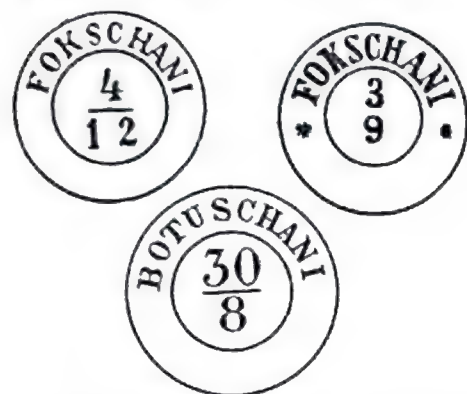


aprilie 1859, Poșta Moldovei este dotată cu încă zece ștampile rotunde, cu cercul dublu, de tipul

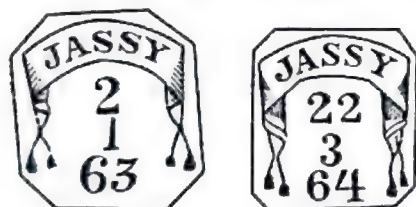


celor dintii, dar mai mari, având cercul exterior de 25 mm și cel inte-

rior de 13 mm, cu flori pentru demarcarea textului și cu scrierea (textul) mai înaltă. Observându-se că pe primele două emisiuni ale mărcilor „Cap de bour” — Moldova era scris PORTO în loc de FRANCO, s-a luat măsura ca această deficiență să fie înlăturată prin aplicarea unor „ștampile FRANCO” (v.). Oficiul poștal din Focșani a folosit pînă în iunie 1865 două ștampile rotunde modificate, prin radierea cuvîntului Moldova, cea mică începînd de la 3 ianuarie 1862, iar cea mare de la 30 decembrie 1861. Ștampilă asemănătoare a folosit și oficiul poștal Bo-

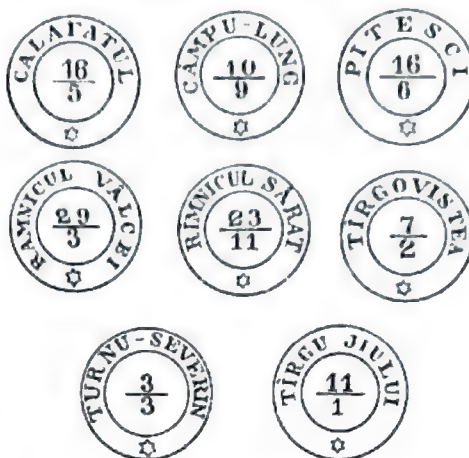


toșani începînd din anul 1865. Oficiul poștal din Iași a utilizat, între anii 1862—1865, două ștampile de model diferit: o „ștampilă cu draperie”,



în formă de dreptunghi cu dimensiunile de 23×25 mm, și o ștampilă identică cu prima, dar cu dimensiunea de 21×33 mm. Acestea sînt primele ștampile care pe lîngă celelalte elemente indică și anul. Ștampile pentru scrisori recomandate (v.) se aplicau pe scrisori împreună cu ștampilele celelalte. De asemenea, s-au folosit „ștampile pentru trimiteri cu valori” (v.) și ștampile speciale „Porto plătit” (v.). În Muntenia, după unirea Principatelor serviciile poștale fiind concentrate sub o singură direcție generală cu sediul la București, toate birourile poștale, în special cele din capitalele de județ, au fost înzestrate, odată cu punerea în circulație a noii emisiuni poștale cunoscută sub denumirea de „Principatele Unite” (26 iunie 1862), cu ștampile rotunde de diverse con-

cepții și realizări grafice. În luna mai 1862 sînt distribuite primele ștampile cu dublu cerc, cu diametre de 21 mm cel exterior și de 13—14



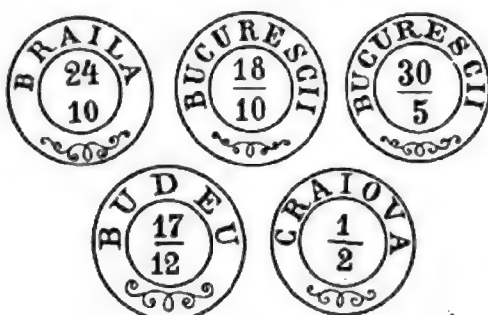
mm cel interior, cunoscute sub denumirea de „ștampile cu stea”. Oficiile din Bechet, București și Zimnicea au întrebuițat ștampile cunoscute sub denumirea de „ștampile cu stea cu punct”. Cam în același



timp au fost date în dotarea altor oficii poștale ștampile cu dublu cerc, cu diametrul de 23 mm cel exterior și de 13—14 mm cel interior, cunoscute sub denumirea de „ștampile cu agrafă (v.) simplă”. Pentru certificarea recomandatelor s-a pus în circulație în anul 1862 o ștampilă specială. După unificarea administrațiilor poștale ale Moldovei și Țării Românești, la 23 iulie/4 august 1862, și crearea Direcției Generale a Poștelor cu sediul la București, se întîlnesc ștampile de tip nou, comun pentru întreaga țară, ștampilele vechi continuînd să fie folosite, o perioadă, paralel cu cele noi. v. ȘTAMPILE GRĂTAR; ȘTAMPILE CU AGRAFĂ; ȘTAMPILE CU INDICAȚII DE SERVICIU; ȘTAMPILE DE POȘTĂ RURALĂ; ȘTAMPILE CU INDICAREA TIMPULUI; ȘTAMPILE DE CALEFERATĂ; ȘTAMPILE BASTON; ȘTAMPILE MICI; ȘTAMPILE DEGETAR.

ȘTAMPILE CU AGRAFĂ. Denumire purtată de ștampilele poștale ce cuprindeau un dublu cerc — cel exterior cu diametrul de 23 mm, cel interior

cu diametrul de 13–14 mm – denumirea oficiului poștal redată cu litere egiptene, data (fixată la mijloc și scrisă în cifre arabe sub formă de fracție) și în partea de jos o agrafă simplă. Ștampilele cu agrafă se împart în două categorii: a) ștampile cu agrafă simplă și b) ștampile cu agrafă bogată. Ștampilele cu agrafă simplă, introduse în luna mai 1862, au fost folosite la obliterarea mărcilor poștale „Principatele Unite”. Se cunosc asemenea ștampile din localitățile Brăila, București (cu două tipuri de agrafă), Budeu și Craiova. Începând din luna iunie 1865, oficiilor telegrafo-poștale li s-au pus la dispoziție



„ștampile cu agrafă bogată”, toate în dublu cerc, cu inscripții cu caractere egiptene. Unele au dimensiunile 25/14 mm cu agrafă bogată înnodată cu fundă. Se cunosc din localitățile: BACAU, BERLAD, BECHETU, BOTOSANI, BUCURESCI, CARACAL, FALCIU, FOLTICENI, GAESTI, GALATI, GALATZI, GIURGIU, IASSI, MARGINENI, MIHAILENI, MIZIL, PIATRA, PLOESTI, RIMNIC SARAT, ROMAN, SLATINA, TECUCIU, TIRGUL FRUMOS, TIRGUL-NEAMTZ,

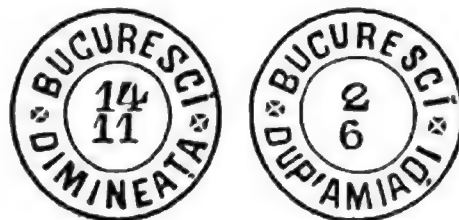


TIRGUL-OCNA, T. MAGURELE, VASLUI. Alte ștampile cu diametre de 25–26 mm și 15,5–17 mm sînt

cunoscute din localitățile ADJUD, ALEXANDRIA, CAMPINA, CRAIOVA (2 tipuri), CURTEA DE ARGES, GALATZ și VALENI DE MUNTE. Ștampile cu cerc dublu, cu diametre de 26/14–15 mm, s-au întâlnit și pe corespondențele expediate din: ALEXANDRIA, BECHET, BUCURESCI, BUCURESTI, CALARASI, DORHOI, FOCSANI, GALATI, HUSI, IASSI, PLOESTI, TIRGOVISTEA, TIRGU-JIULUI, URDICENI. În rîndul ștampilelor cu agrafă se situează și o frumoasă ștampilă cunoscută sub denumirea de „ștampilă cu agrafă cu stea” cu dublu cerc, cu diametrul exterior de 26 mm.



ȘTAMPILE CU INDICAREA TIMPULUI. Ștampile cu indicația timpului DIMINEAȚA, DUP'AMIADI (după amiază), DIM (dimineața), SĒRA (seara) introduse de poștă la toate oficiile poștale. Primele ștampile de acest fel au fost introduse la București în anul 1867, două cu DIMI-



NEAȚA (una cu diametrul 26/13 mm și alta cu 26/15 mm) și două cu DUP'AMIADI (una cu diametrul 27/13,5 mm și alta cu 27/15 mm). În anul 1869, odată cu punerea în circulație a mărcilor poștale „Carol cu favoriți” III (20 martie/1 aprilie 1869 – 30 septembrie/12 octombrie 1872) ștampilele din această categorie apar în toată țara. Se deosebesc ștampile cu stelute laterale cu 6 colțuri din care se cunosc BRAILA (cu diametrul exterior 21 mm), CRAJOVA (cu diametrul exterior 22 mm), și JASSY (cu diametrul exterior de 20 mm), BRAILA, BUCURESTI, BUZEU, CALAFAT, CHILIA, CRAJOVA, FOCSANI, GALATI, GALATZI, MIHAILENI, PITESTI, PLOESTI, POSTA ISLAZU, ROMAN, T. SEVERIN (toate cu diametrul

exterior de 26 mm și cel interior de 13 mm). Se cunosc și ștampile ale poștelor din GIURGIU, IASSY, PREDEAL care în loc de stele au niște dreptunghiuri tăiate în diagonală.



ȘTAMPILE CU INDICAȚII DE SERVICIU. Ștampile care, aplicate pe corespondență, dau indicații speciale: trimitere recomandată, returnarea unei trimiteri poștale, justificarea întârzierii etc. v. **ȘTAMPILE PENTRU SCRISORI RECOMANDATE; ȘTAMPILE PENTRU RETUR; ȘTAMPILE PENTRU JUSTIFICAREA ÎNȚĂZIERII; ȘTAMPILE FRANCO; ȘTAMPILE N.A.; ȘTAMPILE P.D.; ȘTAMPILE P.P.**

ȘTAMPILE DE CALE FERATĂ. Ștampile speciale aplicate de oficiile poștale din gări, înființate imediat după darea în exploatare a primelor linii de cale ferată. Ștampilele folosite de aceste oficii poștale sînt cunoscute din noiembrie 1869 și reprezintă un deosebit interes documentar și filatelic. Ștampilele de cale ferată erau formate dintr-un cerc cu diametrul de 26 și respectiv 16 mm (numele oficiului scris cu litere capitale egiptene și indicația OFF. POSTAL cu caractere anticva),

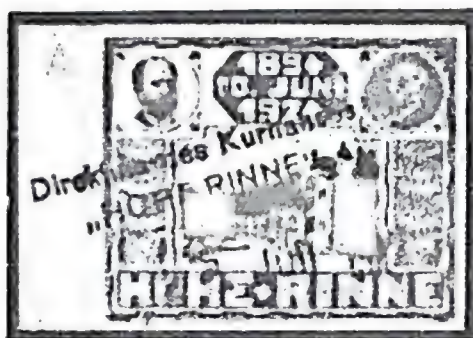


în mijloc aflîndu-se înscrisă data în cifre arabe, sub formă de fracție, anul fiind redat prin ultimele trei cifre pentru gările Filaret și Giurgiu și prin două cifre pentru gara Roman. Dintre aceste ștampile amintim cele întrebuințate de oficiile telegrafo-poștale din gările București (unde existau două asemenea oficii: unul la stația Filaret, celălalt la stația Tîrgoviștei, viitoarea Gară de Nord), Roman și Giurgiu. În anul 1871 ia ființă oficiul poștal românesc în gara Ițcani, care folosește o ștampilă de 25 mm diametru, avînd sus GARA, jos ITZKANI,



ambele cu caractere anticva, iar la mijloc data (ziua, luna din trei litere și jos anul întreg). În afara acestora au mai fost utilizate, începînd cu perioada postclasică (după 1872) și alte ștampile, cum ar fi cele cu indicația „GARA” și „C.F.R.”.

ȘTAMPILE DE HOTEL. Ștampile folosite de oficiile sau birourile poștale ce au funcționat pe lângă hoteluri, începând din ultimul deceniu al secolului trecut, iar în mod deosebit între anii 1900–1940, cum ar fi de exemplu cele folosite de poșta Păltiniș.



ȘTAMPILE DE LOC ȘI DATĂ v. ȘTAMPILE POȘTALE COMUNE.

ȘTAMPILE DE MAȘINĂ v. ȘTAMPILE MECANICE DE ZI.

ȘTAMPILE DE MÎNĂ. Ștampilă aplicată cu mîna, cea mai obișnuită la oficiile poștale.

ȘTAMPILE DE POȘTĂ RURALĂ. Ștampilă cu caracter unic, utilizată de serviciul poștal rural înființat în anul 1865 din inițiativa directorului general al poștelor Cezar Liebrecht. După plecarea acestuia din fruntea administrației poștale, au fost create o serie de tipuri de ștampile de o mare varietate. Pînă la 1870, ștampilele de poștă rurală nu cuprindeau numele localității de reședință a biroului poștal, ci numai numele subprefecturii, cu excepție pentru punctele de graniță și unele centre ca Alexandria și Tînjăreni.

ȘTAMPILE DEGETAR. Ștampile cu un cerc unic de 17 mm diametru, avînd numele oficiului cu caractere majuscule anticva fine, jos una sau trei stelute cu cinci raze iar în centru data (ziua, luna și anul format din ultimele două cifre), utilizate în anul 1871 de către Poșta română



ȘTAMPILE DE VAPOARE. Ștampile folosite atât de Serviciul de Navigație Fluvială Română (N.F.R.) înființat în anul 1888, între porturile dunărene Sulina, Tulcea, Galați, Brăila, Cernavoda, cît și de Serviciul



Maritim Român (S.M.R.) înființat în anul 1895 pentru vapoarele de pe rutele Constanța–Alexandria, Constanța–Constantinopol (Istanbul) – Smirna.



ȘTAMPILE DIN GĂRI V. ȘTAMPILE DE CALE FERATĂ.

ȘTAMPILE FĂRĂ DATĂ. Ștampile care nu cuprind data.

ȘTAMPILE FRANCO. Ștampilele cu inscripția „FRANCO”, scrisă în alfabetul chirilic, au cunoscut multiple întrebuințări. Primele ștampile de acest fel au fost folosite de către toate birourile poștale din capitalele de județ și târgurile din Moldova la ștampilarea scrisorilor începând din anul 1852. Ele se aplicau numai pe scrisorile a căror taxă era plătită la depunere, fiind utilizate până la apariția mărcilor poștale la 15 iulie



FRANCO BOTOȘANI					
PONDERA		TAXA		PEȘETE	
CHIL.	GR.	LEI	PAR.	COL.	LITERE

1858 (emisiunea I „Cap de bour”). Ștampile franco speciale s-au mai folosit în anul 1857, pentru franca-

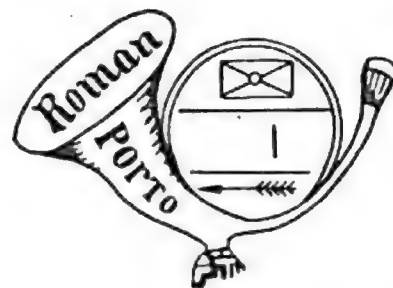
rea trimiterilor de valoare. În anul 1859, odată cu punerea în circulație a celei de a doua emisiuni „Cap

de bour", care avea ca și emisiunea I tot inscripția „PORTO” în loc de „FRANCO”, s-au dat în dotarea oficiilor poștale ștampile speciale cu inscripția „FRANCO” ce se aplicau pe scrisori odată cu mărcile poștale. Ștampile cu mențiunea „FRANCO” cu litere anticva, cursive, egiptene, cu sau fără chenar, întilnite pe unele scrisori reprezintă dovada încasării anumitor taxe suplimentare sau plata în numerar, în lipsă de mărci poștale, pentru expediții mai grele ori mai voluminoase decât scrisorile normale. Aceste ștampile cunosc o mare diversitate (avind forme diferite pentru fiecare oficiu poștal), din dorința de „... a

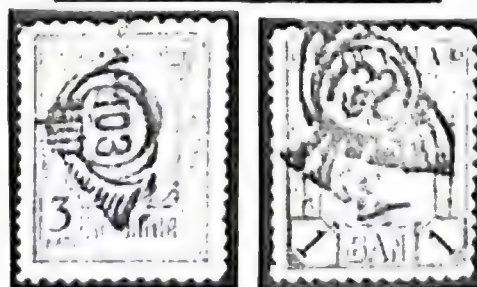
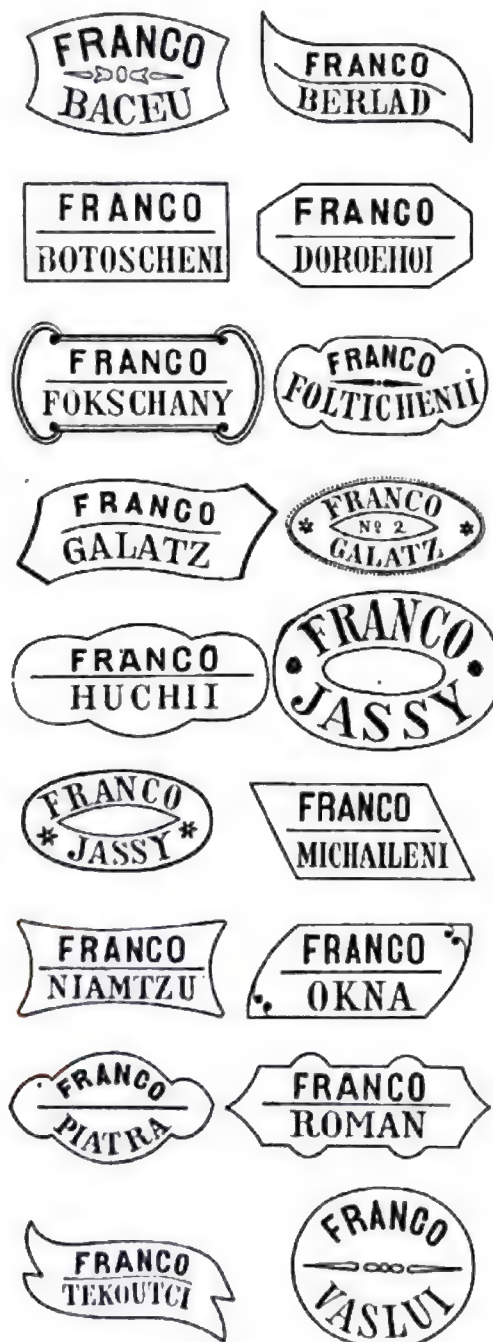
stirpi abuzurile cu re folosirea mărcilor”, după cum glăsuia circulara nr. 361, din 30 noiembrie 1857, a Ministerului de Finanțe al Moldovei. v. ȘTAMPILE PREFILATELICE.



ȘTAMPILE „GOARNĂ POȘTALĂ”. 1. Ștampile din perioada clasică (1857) de forma unei goarne (emblema poștei), folosite în Moldova (orașul Roman) pentru scrisorile de valoare, caracterizate printr-o goarnă poștală care pe gura pîlniei purta denumirea orașului (Roman), iar pe corpul pîlniei

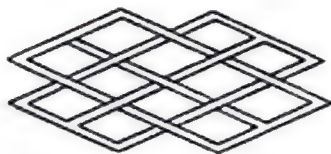
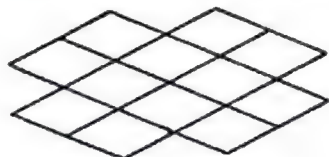


indicația de serviciu „PORTO”. Bucula goarnei era prevăzută și cu rubrici în care se treceau taxele poștale respective. 2. Ștampilă de aceeași formă utilizată în București între anii 1893—1915 și 1926—1937 în bucla căreia se afla numărul de ordine al factorului poștal respectiv și al sectorului; ștampila trebuia aplicată pe mărcile poștale sau pe corespondența distri-

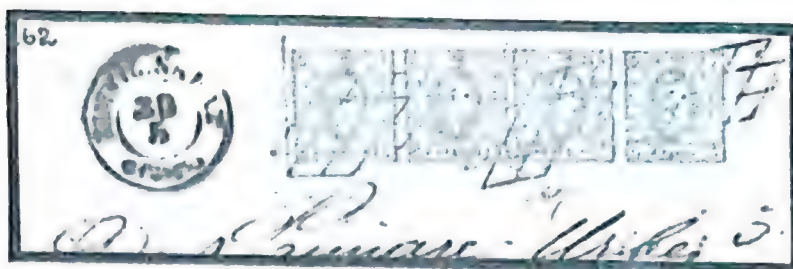


buită în sectorul său de activitate, în scopul cunoașterii numelui factorului care eventual a manipulat greșit sau a întârziat distribuirea corespondenței.

ȘTAMPILE GRĂTAR. Ștampile în formă de romb, compuse din 12 romburi alăturate, folosite de poșta franceză din anul 1849. Ștampile al căror desen formează un grătar au fost utilizate și de Poșta română începând din anul 1856. Se cunosc trei tipuri: „grătar simplu”, „grătar dublu” și „grătar cu stele”. Primele două tipuri aveau dimensiuni variabile (30–34 mm lungime și 14–16 mm lățime) și se aplicau pe mărcile poștale în momentul expediției (alături de ștampila de poștă ce cuprindea denumirea oficiului poștal și data). Ștampilele cu formatul mare (34/16 mm) s-au distribuit oficiilor telegrafo-poștale la data de 16/28 ianuarie 1865, cu mențiunea expresă de a fi întrebuințate numai pentru anularea mărcilor. Ștampilele mai mici (30/14 mm) au fost utilizate de poșta rurală. Ștampila „grătar cu stele” avea forma unui dreptunghi de 67,5 mm × 16,5 mm cu 18 linii întretăiate oblic formând 28 de romburi, liniile fiind prevăzute, la întretăierea lor, cu cruciulițe stelate. Această ștampilă a fost folosită de Biroul poștal din București o foarte scurtă perioadă de timp (de la 15/27 ianuarie până la 16/28 februarie



1865), renunțându-se apoi la ea, deoarece era nepractică, incomodă și scumpă. Ștampila „grătar cu stele” este cunoscută și sub denumirea improprie de „Grătar domnesc”, întrucât, o vreme, se considera că s-ar fi aflat numai în folosința oficiului poștal al Palatului princiar.



ȘTAMPILE MATRICOLE v. ȘTAMPILE NUMERALE.

ȘTAMPILE MECANICE DE ZI. Ștampile utilizate la obliterarea mărcilor, aplicate mecanic, indicând pe trimiteri, chitanțe și alte documente de exploatare P.T.T.R. data și locul prezentării, expedierii, sosirii sau predării trimiterilor.

ȘTAMPILE MICI. Ștampile cu un diametru de 20 mm, retrase din serviciul poștal în anul 1870. Numele oficiului poștal era scris cu litere capitale egiptene, având la mijloc indicații complete de timp, iar jos o stelută cu șase sau opt raze ori o Cruce de Malta. Din punct de vedere estetic este considerată drept cea mai frumoasă realizare a Poștei române în acest domeniu. Sînt cunoscute și sub denumirea de ȘTAMPILE DEGETAR (v.).



ȘTAMPILE MUTE. Ștampile care nu cuprind nici o indicație referitoare la localitate și dată, fiind alcătuite numai din diferite semne (bare, dungi, figuri etc.) menite a servi la anularea francaturilor. Au fost mult utilizate, în secolul trecut, într-o seamă de oficii poștale ale S.U.A., în localități mai mici.

ȘTAMPILE „N.A.” v. ȘTAMPILE „NECUNOSCUȚ LA ADRESĂ”.

ȘTAMPILE „NECUNOSCUȚ LA ADRESĂ.” Ștampile formate din literele N.A., capitale egiptene, pe care Poșta

română le aplica pe corespondență în cazul în care destinatarul nu era cunoscut la adresa indicată de expeditor.

ȘTAMPILE NUMERALE. Ștampile cu număr, indicând numărul matricol al factorilor poștali care erau obligați să le aplice pe întreaga corespondență distribuită în sectorul lor de activitate, în scopul identificării cauzelor care au produs întârzieri sau distribuirii greșite în manipularea acesteia. Au fost folosite de factorii poștali din orașul Iași în perioada 1921—1936 alături de ștampilele de plecare și sosire ale poștei.

ȘTAMPILE P.D. v. ȘTAMPILE PORTO LA DESTINAȚIE.

ȘTAMPILE PENTRU JUSTIFICAREA ÎNȚĂRII. Ștampile întâlnite începând din anul 1862; se aplicau pe corespondență dacă aceasta era depusă la oficiul poștal expeditor după plecarea diligenței, pentru a justifica cauza întârzierii. Se cunosc mai multe asemenea ștampile, dintre care: una, de format dreptunghiular (28×13mm), cu colțurile tăiate și inscripția „DUPĂ PLECARE” (v.) scrisă cu litere majuscule Didot; cealaltă cu o inscripție fină pe un singur rând „DUPĂ PLECARE”, cu caractere antieva de 4,5 mm, fără încădrare.

**DUPĂ
PLECARE**

DUPĂ PLECARE

ȘTAMPILE PENTRU RETUR. Ștampile aplicate pe corespondența ce urma să fie returnată expeditorului. Oficiul poștal din București a folosit, în anul 1862, o astfel de ștampilă de formatul 29×14 mm cu scriere gotică, împreună cu literele P.P. (Porto plătit).

P.P.

Retur

RETUR

**ȘTAMPILE PENTRU SCRISORI RECOMAN-
DATE.** Pentru scrisorile recomandate s-au folosit diverse ștampile începând chiar din perioada prefilatelică. Înainte de introducerea mărcii poștale,

în Muntenia se folosea o ștampilă ovală cu dimensiunile de 27 mm lățime și 9 mm înălțime, purtând în centru inscripția cu caractere latine „KU RECEPIS”. În

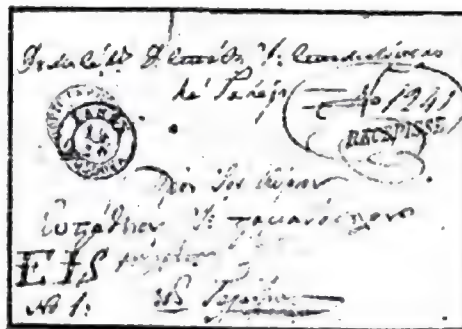
KU-RECEPIS

Moldova, din anul 1858, s-au folosit ștampile cu textul „RECEPISSE” (v.) — scrise cu caractere latine majuscule cursive — care se utilizau pentru a specifica felul trimerii poștale. Acestea se grupează în trei categorii: cu înălțimea de 5 mm (BACAU, BOTOSANI, DOROHOI, FALTICENI, HUSI, IASI, MIHAILENI, PIATRA, ROMAN, VASLUI), cu înălțimea de 4 mm (BIRLAD, IASI, TG. NEAMT, TG. OCNA), cu înălțimea de 3 mm (GALATI).

RECEPISSE

RECEPISSE

RECEPISSE



În anul 1862 s-a introdus în Muntenia o ștampilă fără chenar cu conținutul RECOM, cu litere capi-

RECOM.

tale egiptene înalte de 5 mm, pentru certificarea recomandatelor (se întâlnesc asemenea ștampile scrise și

cu litere capitale anticva). După anul 1868 se întâlnește la toate oficiile poștale o ștampilă cu inscripția RECOMANDAT, cu caractere

RECOMANDAT

majuscule egiptene, într-un dreptunghi cu dimensiunea de 46 × 8 mm cu colțurile tăiate. În anul 1866 oficiul poștal Galați folosește o ștampilă cu caractere majuscule anticva (3,5 mm), avînd cuvîntul RECOMMANDEE în arc, dedesubt numele oficiului GALATZ (4,5 mm), iar la mijloc litera N cursivă, după care urma să fie înscris numărul de ordine al scrisorii recomandate.

RECOMMANDEE
Nr. 864
GALATZ P.D.

R NASAUD
Nr. _____

R Nr. _____
BUCURESTI
1

ȘTAMPILE PENTRU TRIMITERI CU VALORI. Ștampile speciale aplicate pe trimiteri cu valori (bani etc.), ale căror taxe de francare fiind mult mai mari decît cele ale scrisorilor obișnuite se încasau în numerar la depunere și se specificau prin scriere de mîna de către funcționarii poștali.

ȘTAMPILE „PORTO” Ștampile aplicate de birourile poștale pe corespondențele ale căror taxe de transport urmau să se achite la destinație de către primitor. Astfel de ștampile au fost folosite în Moldova în anul 1857, completîndu-se prin scriere de mîna taxa ce urma a se încasa de la primitor. v. și ȘTAMPILE „TAXĂ”



PORTO LEI PAR

PORTOLEI. PAR.

LEI PORTO PAR

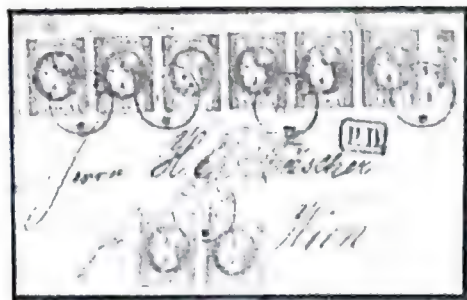
PORTO BOTOȘANI					
PONDERA		TAXA		PEȘETE	
CHIL	GR	LEI	PAR	COL.	LITERE

ȘTAMPILE „PORTO LA DESTINAȚIE”. Ștampile cu litere capitale egiptene „P.D.”, într-un dreptunghi cu dimensiuni de 15 × 9 mm sau cu caractere anticva de 6–8 mm înălțime, fără chenar, ce se aplicau pe corespondență cu semnificația plata la destinație (poste la destinație), urmînd ca taxele poștale să fie achitate de destinatar.

P.D.

P.D.





ȘTAMPILE „PORTO-PLĂTIT”. Ștampile cu litere capitale egiptene „P.P.”, înscrise într-un dreptunghi cu dimensiuni de 15×9 mm, se aplicau pe corespondență, având semnificația „porto plătit”, separat sau în asociație cu ștampile FRANCO sau rotunde. În perioada 1 mai–26 iunie 1862, în Muntenia trimiterile poștale au fost marcate cu această ștampilă. De asemenea, ea a fost folosită și în Moldova fie singură, fie în asociație cu alte ștampile. Deși în țara noastră, începând din anul 1868, taxa poștală se plătea numai de expeditor, iar în caz de nefracare destinatarul plătea taxa dublă, ștampila PORTO-PLĂTIT a continuat să se aplice fără nici o justificare până în anul 1873, și chiar mai târziu.

P. P.

ȘTAMPILE POȘTALE COMUNE. Ștampile folosite în mod curent la oblitterarea mărcilor poștale incluzând denumirea localității și data. v. **OBLITERARE**;
ȘTAMPILE MECANICE DE ZI.

ȘTAMPILE „P.P.” v. ȘTAMPILE „PORTO-PLĂTIT.”

ȘTAMPILE PREFILATELICE. Ștampile aplicate pe corespondență înainte de punerea în circulație a mărcilor poștale adezive. Primele ștampile prefilatelice au apărut în Franța; cu timpul folosirea lor s-a extins — treptat — în toată lumea. În prima perioadă a utilizării lor, o mare atenție era acordată aspectului estetic; cu trecerea vremii ele au rămas doar la scopul strict utilitar. Cea mai veche ștampilă poștală prefilatică folosită pe teritoriul Țărilor Române este a poștei austriece din București, din anul 1811 „Bukarest in der Walachey”. Aceste ștampile au fost folosite timp de mai mulți ani și sînt cunoscute în patru variante cu inscripție pe două rînduri, prezentînd mici diferențe în

inscripție. Cele mai vechi ștampile prefilatelice ale Poștei române sînt cunoscute în Moldova din anul 1852, iar în Țara Românească din anul 1853. Ștampilele poștale prefilatelice din Moldova, asemănătoare pentru toate oficiile poștale, în formă de dreptunghi cu colțurile rotunjite, încadrînd cuvîntul „FRANCO” cu litere chirilice,

ФРАНКО

cu dimensiuni și grosimi variabile, au fost folosite pînă în anul 1857. Erau confecționate în țară, gravate în oțel și se aplicau numai pe acele scrisori ale căror taxe se plăteau la depunere. În Țara Românească ștampilele poștale prefilatelice au fost introduse în 1854, fiind utilizate pînă la jumătatea anului 1862, cînd s-au introdus mărcile poștale „Principatele Unite”. Ele au fost realizate tot în țară, gravate în oțel și conțin numele oficiului poștal, cu caractere majuscule chirilice, și data (primele trei litere ale lunii și ziua cu cifre arabe), fără cadru.

PLOESCI
ANR.17

În anul 1860 se întrebuintau, în paralel cu aceste ștampile, și unele modificate cu inscripțiile scrise cu caractere latine (BRAILA și PLOESCI). În anul 1860, Poșta română a folosit în București și o ștampilă cu dublu cerc, cu diametrele de 25 și 13 mm, avînd inscripția „BUCAREST”, „WALACHEI”, iar în mijloc ziua și



luna cu cifre arabe; ea a fost modificată, în anul 1862 apărînd fără cuvîntul „WALACHEI”. Se crede că a fost folosită pînă la 26 iunie 1862.

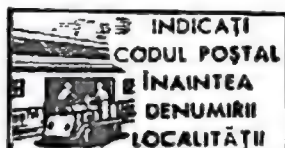
ȘTAMPILE „PRIM ZBOR”. Ștampile aplicate pe trimiterile poștale transportate de un avion care face primul zbor pe o linie nou înființată.

ȘTAMPILE „PRIMA ZI”. 1. Ștampile speciale aplicate în scopuri filatelice, cu care sînt oblitterate mărcile poștale numai în ziua punerii lor

în circulația poștală, marcându-se astfel apariția respectivei serii.
2. Stampile curente de poștă cu loc și data aplicate pe o marcă sau o emisiune în prima zi a punerii ei în circulație.

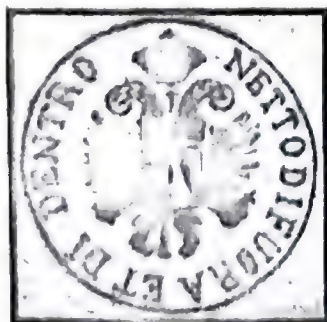


STAMPILE PUBLICITARE. Stampile, în general mecanice, care pe lângă indicațiile normale (de loc, dată etc.) au și inscripții publicitare (un text sau elemente grafice); sînt utilizate de oficiile poștale la anularea francaturii diferitelor trimiteri poștale. Stampilele publicitare reprezintă un mijloc ieftin de reclamă. Ele pot fi colecționate ca atare, precum și în cadrul colecțiilor tematice. După modul în care este făcută obliterarea se împart în: a) mecanice (aplicate cu mașina acționată manual, mecanic, electric sau electronic) și b) manuale (aplicate obișnuit). v. MARCOFILIE.



STAMPILE-RECLAMĂ v. STAMPILE PUBLICITARE.

STAMPILE SANITARE. Stampile aplicate în trecut pe corespondența sosită din ținuturi contaminate de epidemii, dovedind că dezinfectarea avusese loc în stațiile speciale de



carantină. Stampilele și sigiliile carantinelor austriece din cordonul sanitar de pe Carpați purtau, de regulă, în centru vulturul bicefal habsburgic și în cerc inscripția SIGIL-

LIUM SANITATIS (v.) sau SANITATIS SIGILLIUM și denumirea carantinei. Carantinele cordonului sanitar din Țara Românească și ale celui din Moldova, de la Galați (puse în mod excepțional sub conducerea unui Inspectorat general comun pentru ambele principate) au folosit diferite tipuri de stampile. Unele dintre acestea au în centru stema țării (respectiv vulturul Țării Românești), iar în jur diverse inscripții (KARANTINA ZIMNICEI, KARANTINA GRUIA, D [I] REKTZIA KARANTINI



GIURGIU); stampilele utilizate după Unire poartă și denumirea statului (de exemplu: PRINCIPATELE UNITE/KARANTINA KALAFATU). Alte stampile sînt lipsite de elemente figurative, avînd numai inscripții: SAU KURATZIT LA KAPITANIA PORTULUI/GALATI (în oval); SAU KURATZIT/LA KARANTINA BRAILA (în casetă drept-



unghiulară) etc. Și în secolul nostru, în special în timpul primului război mondial, dar și în vremea celui de-al doilea a fost supusă pe scară largă dezinfectiei corespondența militarilor sau prizonierilor aflați în zone contaminate de tifos, pe aceste scrisori aplicîndu-se stampile sanitare (de exemplu: „Mit – Formalin desinfiziert”), utilizate în unele unități ale fostei armate austro-ungare. În baza regulamentului pentru istorie poștală al F.I.P. (v.), scrisorile purtînd stampile sanitare formează o ramură a istoriei poștale.

STAMPILE OCAZIONALE. Stampile folosite cu ocazia unui anumit eveniment, purtînd inscripții și, uneori, desene adecvate. Prima stampilă de acest fel a fost utilizată la Expoziția internațională de la Londra din

anul 1862. Toate ștampilele ocazionale, pentru a avea un caracter poștal funcțional, trebuie să indice, în mod cert, localitatea și data; ștampilele purtând ca dată întreaga perioadă de timp consacrată evenimentului respectiv (de exemplu, 1-15 mai 1973) nu îndeplinesc condițiile poștale și ca atare nu sînt admise în colecțiile tematice.



ȘTAMPILE „TAXĂ”. Ștampile aplicate pe corespondență pentru a arăta taxele poștale sau diferența de taxă încasată de la destinatar. Primele ștampile pentru taxe sînt cunoscute

30BANI

din anul 1869. Se cunosc pentru valorile de 10, 20, 28, 30, 45, 55, 75 și 85 bani. Mult mai rar întîlnită este ștampila de 100 bani (1 leu).

ȘTAMPILE TELEGRAFICE. Ștampile aplicate pe chitanțele ce atestau plata taxelor necesare expedierii telegramelor. Din perioada 1859-1862 se cunoaște ștampila oficiului telegrafic din Iași, formată dintr-un cerc dublu (23 și 13 mm), avînd în partea de sus inscripția „JASSY” cu caractere majuscule egiptene și în partea de jos „TELEGRAFU” cu caractere anticva, la stînga un vultur, în dreapta capul de bour iar la mijlocul cercului mic data sub formă de fracție fără indicația anului. Oficiul poștal din București folosea în anul 1865 două ștampile: prima de forma unui cerc simplu cu diametrul de 19 mm, avînd sus inscripția „TELEGRAF și POSTA” și jos „MILITARE”, în litere majuscule egiptene, două stelute în părți și în centru o goarnă

poștală străbătută de un fulger; a doua de forma unui cerc simplu cu diametrul de 19 mm, cu inscripția „DIRECTIA GENERALA A TELEGRAFELOR SI POSTELOR” în litere majuscule egiptene, iar în centru stema Principatelor Unite. În anul 1871, pentru anularea „Mărcilor serviciului telegrafic” s-au folosit în mod obligatoriu două ștampile: prima — poștală — rotundă cu un diametru de 17 mm, avînd numele oficiului poștal cu caractere majuscule anticva, jos o stelută cu cinci colțuri și data în centru (zi, lună, an); a doua ștampilă — de control gestionar — de formă dreptunghiulară, cu inscripția „COMPT CONTROLATU”, cu caractere capitale anticva de mărime 48x12 mm, cu colțurile rotunjite.

COMPT. CONTROLATU

ȘTAMPILOGRAFIE. Disciplină care se ocupă cu colecționarea, studierea, clasificarea, prezentarea după criterii cronologice, științifice etc. a ștampilelor poștale. v. MARCOFILIE.

ȘTEMPEL. Denumire veche dată instrumentului de ștampilat; placă de metal, lemn sau cauciuc, cu minier, purtînd în gravură înaltă o inscripție sau o emblemă, menită a fi aplicată cu tuș spre a se obține amprenta unei ștampile.

ȘTEMLUI. A pecetlui, a ștampila.

ȘTEMLUIT. Pecetluit, ștampilat.

ȘTRAIF. Grup sau ansamblu de mărci poștale — de la două exemplare în sus — detașate dintr-o coală, legate între ele, în poziție orizontală sau verticală. Mărcile poștale pot fi de aceeași valoare și culoare sau de valori și culori diferite, în funcție de felul cum a fost concepută și tipărită — în coală — emisiunea filatelică respectivă. Cele mai rare și valoroase ștraifuri din filatelia românească sînt cele de 3 și 5 exemplare din marca „Cap de bour/Porto Gazetei”, aplicate — amîndouă — pe un periodic expedit din Iași.



dictionar filatelic



TABEL DE CULORI. Accesoriu filatelic folosit pentru identificarea precisă — prin comparare — a culorii și nuanței. Tabel pe care se găsesc imprimate anumite nuanțe de culori, întrebuintate în metoda de clasificare a nuanțelor posibile, pure și amestecate, care se întâlnesc în natură, utilizând principiul tiparului în tricromie (trei culori): roșu, galben, albastru. Pe aceste tabele sînt imprimate toate nuanțele obținute prin combinarea și varierea gradului de intensitate a fiecăreia dintre cele trei culori. Tabelul de culori ajută colecționarul să stabilească cu precizie culoarea și nuanța culorilor unei mărci poștale, corespunzător indicațiilor din catalog. Pentru a identifica culoarea sau nuanța, se așază marca poștală pe culoarea respectivă și se deplasează pînă cînd culoarea mărcii coincide cu cea din căsuța respectivă.

TABS. Adăos ornamental purtînd imagini și/sau inscripții la o parte din mărcile poștale ale unor emisiuni, în special în Israel. Tabsurile sînt asemănătoare cu vinietele (v.).



TAILLE-DOUCE v. GRAVURĂ ÎN METAL.

TARIF POȘTAL. 1. Act normativ prin care se fixează taxele ce trebuie plătite pentru trimerile poștale și prestațiile de serviciu. 2. Sumă necesară francării unei scrisori, sau taxa în numerar pentru anumite servicii poștale de expediere. Primul tarif poștal din țara noastră purta denumirea de *Tarifa preșurilor poștale pentru scrisori*, constituind o anexă a *Instrucției despre manipularea poștei în deobște*, parte a *Așezămîntului pentru regularea circulației prin delijanșe de la 1 maiu 1858*, și stabilea ca taxele poștale să fie plătite fie prin lipirea mărcilor poștale (franco la predare de către expeditor), fie în numerar (porto — la primire de către destinatar), după următorul barem:

Greutatea		Distanța			
de la	pînă la	pînă la 8 poște		peste 8 poște	
Dramuri		lei	parale	lei	parale
—	2,5	—	27	1	14
2,5	5	1	14	2	28
5	7,5	2	1	4	2
7,5	10	2	28	5	16
10	15	3	15	6	30
15	20	4	2	8	4
20	30	4	9	9	18
30	40	5	16	10	32
40	60	6	3	12	6
60	80	6	60	13	20
80	120	7	17	14	34
120	160	8	4	16	8
160	200	8	34	17	32
200	250	9	18	18	36
250	300	10	5	20	40

În continuare cîte 27 parale pentru fiecare 50 dramuri în plus pînă la 8 poște, taxa fiind în toate cazurile dublă peste 8 poște. Pentru scrisorile nefrancate se percepea o taxă dublă, în numerar, de la primitor. Pentru scrisorile recomandate, depuse cu RETOUR RECIPISSÉ (denumite și Strahovoi) (v.), se prevedea o taxă dublă. În toate cazurile purtătorii scrisorilor primeau în plus de la destinatari cîte 5 parale pentru fiecare scrisoare fără deosebire. Scrisorile francate se puteau depune în cutii sau direct la birourile poștale, unde se verifica dacă valoarea mărcilor poștale aplicate corespundea tarifului (taxei) stabilit. Scrisorile nefrancate se depuneau în cutii sau se predau direct la birourile poștale și la poște (căpitani). Odată cu punerea în circulație a celei de a doua emisiuni „Cap de bour” (noiembrie 1858) s-a introdus taxa unică pentru transportul corespondenței, indiferent de greutatea acesteia și de distanța dintre localitatea de expediție și cea de destinație. Ziarele se expediau împachetate prin poșta coletelor, pentru care se plătea o taxă în numerar (10 parale o coală). Stabilirea tarifului poștal în parale a fost determinată de influența turcească în țările române, deși în epoca respectivă circulau și alte monede (francul francez, florinul austriac ș.a.) v. CĂPITAN DE POȘTĂ; DRAM; PARA; POȘTA; STRAHOVOI; REGIM POȘTAL.

TAXĂ. Plată efectuată în folosul unei administrații poștale de către persoane fizice și juridice, în schimbul căreia, aceasta le prestează anumite servicii (de exemplu, transportul la destinație al trimiterilor poștale). v. TAXĂ DE FACTAGIU; TAXĂ DE PLATĂ.

TAXĂ DE FACTAGIU. Taxă percepută pentru predarea la domiciliu a trimiterilor poștale. Din anul 1895 pînă în anul 1908 taxa de factagiul a fost stabilită la 25 bani. Din anul 1908 pînă în anul 1928 poșta a încasat taxele de factaj în numerar.

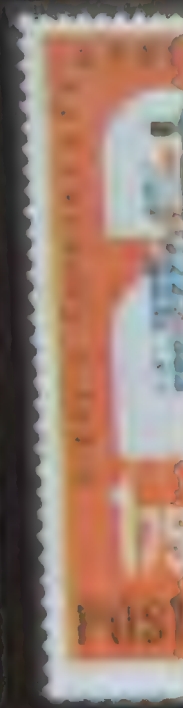


În anul 1928 taxa de factaj a fost stabilită la 5 lei. v. FACTAGIU; MĂRCI POȘTALE PENTRU FACTAJ.

TAXĂ DE PLATĂ. Taxă plătită pentru scrisorile nefrancate sau insuficient francate de către destinatarul (primitorul) trimiterii poștale la sosirea (porto) acestora. v. MĂRCI POȘTALE PORTO; TIMBRUL AVIAȚIEI.

TĂIATĂ v. MĂRCI POȘTALE TĂIATE.

TELEGRAMĂ. 1. Comunicare scurtă transmisă prin cele mai rapide mijloace de telecomunicații (telegraf). 2. Formularul pe care este scrisă această comunicare. Termenul a fost acceptat de către Congresul U.P.U. de la Berna, la propunerea delegatului român George Lahovary, director general al Poștelor și Telegrafelor, și consemnat în procesul verbal nr. 8, al ședinței din 30 septembrie 1874, înlocuind vechea denumire de „Depeșă telegrafică”. În țara noastră, în anul 1920 s-a tipărit primul întreg poștal pentru redactarea telegramelor, purtînd tipărit un timbru fix cu valoarea de 25 bani (efigia lui Ferdinand, tip I), reprezentînd costul formularului. Un nou formular cu timbru, reprezentînd efigia lui Ferdinand, tip II, a fost tipărit în anul 1922. În anul 1954 se tipărește un formular cu timbru de 10 bani (stema R.P.R.), în anul 1967 un formular cu timbru (stema R.S.R.) în culoare neagră, iar în anii 1971 și 1973 în culoare albastră. În colecțiile specializate pe una sau mai multe emisiuni, formularele de telegramă își pot găsi





Telegrame
la casa de
comenzi
Re

Adresa

Locul de

I. Cărtile d
adresa au pos
II. Scrisori
III. Adresa
cataloage, etc.
IV. Cărtile
internationale

loc alături
de tip asemă
R.S.R.). v.
TEMATICĂ. T
tema princip
a unei colec
unor întreg
trate maxim
TEMĂ. Ideea
baza creării
emisiuni poș
treguri etc.),
se reflectă
TENTĂ. Culo
hîrtie înainte
(de exemplu
odihnă", din
cu tentă" atu
sint imprim
primit din
fond de ace
postală, dar
pal (de exem
a doua „Cap
pe hîrtie azi
TETE-BECHE.
semnificația
limbajul filat
perechi (oriz

ADEVERINȚĂ

Telegrama Nr. din s'a primit
la ora de ora m.

Sumătura primitivului

Recepția se va detașa anual la predare

TELEGRAMĂ

Adresa D.

Scut de destinație

INSTRUCȚIUNI

I. Cărțile de vizită telegrafice conțin numai adresa și semnătura. Semnătura nu poate avea de cât cel mult trei cuvinte.
II. Scrierea va fi cu caractere latine.
III. Adresa și semnătura se vor scrie de prezentator în mod citit; celelalte date se completează din oficiu.
IV. Cărțile de vizită telegrafice se depun în cutiile speciale așezate în interiorul sau în fața oficiilor, cum și în cutiile postale de pe stradă.

loc alături de emisiunile de mărci de tip asemănător (de exemplu, stema R.S.R.). v. **TIMBRE TELEGRAFICE**.

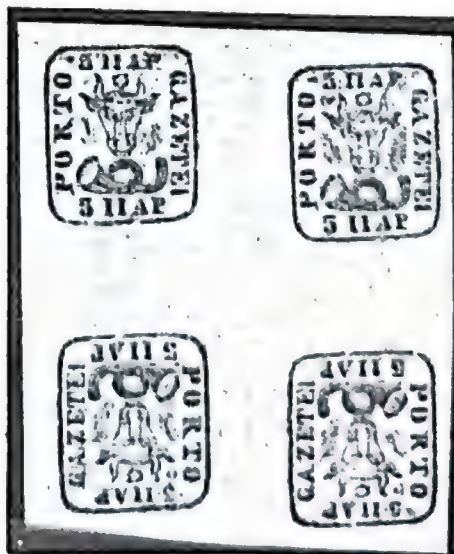
TEMAȚICĂ. Totalitatea temelor sau tema principală a unei mărci poștale, a unei colecții de mărci poștale, a unor întreguri poștale, a unor ilustrate maxime etc.

TEMĂ. Ideea principală care stă la baza creării unor noi modele de emisiuni poștale (mărci, timbre, întreguri etc.), care este dezvoltată și se reflectă în acestea.

TENTĂ. Culoare de fond, tipărită pe hîrtie înaintea imprimării unei mărci (de exemplu, emisiunea „Case de odihnă”, din 1954). Se spune „hîrtie cu tentă” atunci cînd mărcile poștale sînt imprimate pe o hîrtie ce a primit din fabricație o tentă de fond de aceeași culoare cu marca poștală, dar pe un ton mult mai pal (de exemplu, mărcile emisiunii a doua „Cap de bour”, imprimate pe hîrtie azurată).

TETE-BECHE. Expresie franceză, cu semnificația cap-întors, intrată în limbajul filateliștilor, pentru a indica perechi (orizontale sau verticale) de

mărci poștale, așezate pe coală în poziție inversă una față de cealaltă, întoarse cu 180°. Acestea provin de la alcătuirea formei pentru tipar (v.) și le întîlnim în filatelia românească la emisiunile I și a II-a Moldova — „Cap de bour”, „Principatele Unite” emisiunile I și a II-a, emisiunile „Fabrica de timbre — 75 de ani de la înființare” (1948), „Circuitul Ciclist al



R.P.R." (1951), la „Sateliții artificiali ai pământului" (1957) etc. Alteori, intervin numai în împlător sau numai la o parte din tiraj, constituind erori mult apreciate de colecționari (de exemplu, perechile răsturnate la emisiunea franceză „Ceres" din 1870).



TIEFDRUCK v. TIFDRUC.

TIFDRUC. Termen de proveniență germană (Tiefdruck = tipar adînc) care semnifică metoda de tipărire cu formă de tipar la care imaginea este gravată în adîncime. v. **TIPAR ADÎNC.**

TIMBRA. A franca. v. **FRANCARE.**

TIMBRAT v. FRANCATĂ.

TIMBRE DE AJUTOR. Timbre destinate unei taxe suplimentare tarifului poștal în vigoare, aplicată, obligatoriu, la toate trimiterile poștale, precum și la alte prestații oficiale, încheieri de acte etc., în scopul realizării unor sume necesare diferitelor acțiuni de binefacere. Unele timbre, deși nu aveau rol de francare, trebuiau adăugate în mod obligatoriu pe trimiterile poștale, pe lângă francatura obișnuită. În țara noastră au fost folosite în acest scop următoarele timbre considerate „precursori”: „Asistența tuberculoșilor” — 1913, desen unic, o valoare (5 bani) în două culori (verde și portocaliu) tipărite pe hîrtie crețată fără filigran; „Timbru de ajutor pentru mobilizați” — 1914, în valoare de 10 bani (albastru) pe hîrtie albă fără filigran, dantelat sau nedantelat; „Timbru de ajutor pentru ardeleni” — 1915, o valoare (10 bani) cu două culori (roz și verde-gri). Timbre de ajutor propriu-zise, cu caracter obligatoriu, apar în anul 1915 cînd se aplică supratimbru



parul „Timbru de ajutor” pe valorile de 5 și 10 bani ale emisiunii „Tipografiate” din anul 1909/1914, pe valorile de 50 bani și 1 leu ale emisiunii „Gravate” din 1908/1910 și pe timbrul fiscal cu valoarea de 5 lei. Valoarea de 5 bani s-a aplicat în mod obligatoriu pe toate corespondențele, alături de celelalte francaturi; valoarea de 10 bani s-a aplicat pe foile de expediție a coșetelor și telegramelor, iar cele de 50 bani, 1 și 5 lei au fost utilizate pe actele și documentele fiscale pentru încasarea unor suprataxe destinate mării fondurilor de ajutorare. În anul 1916 se tipăresc primele timbre cu inscripția „TIMBRU DE AJUTOR”. Astfel, „Țesătoarea” în 3 valori (5, 10 și 50 bani), „Torcătoarea” în 2 valori (1 și 2 lei) și „Vultur” în 2 valori (5 și 50 lei). Valorile de 50 bani, 1, 2, 5 și 50 lei au fost emise pentru scopuri fiscale. În anul 1917, se tipăresc la Moscova 2 valori (5 și 10 bani) „Ferdinand neemise”. În anul 1918 se aplică supratimbrul „25 bani” pe marca poștală de 1 ban din emisiunea „Tipografiate” — 1909/1914, în culoarea roșie. Tot în anul 1918 s-a aplicat supratimbrul „1918” pe valorile de 5 și 10 bani ale timbrelor de ajutor „Țesătoarea”. În anul 1918 s-au retipărit timbrele din 1916 în aceleași valori, dar în culori schimbate. Timbre de „Asistență socială” au fost emise în anul 1921, 7 valori (10, 25, 50 bani, 1, 2, 5 și 50 lei) cu un desen unic, în culori diferite pentru fiecare valoare, pe hîrtie albă fără filigran, cu următoarea destinație: timbrul de 10 bani se aplica pe cărțile poștale în afara francaturii tarifare, cel de 25 de bani pe scrisori, cel de 50 bani pe foile de expediție a obiectelor de mesagerii poștale și pe telegramă, cereri timbrate, certificate și alte acte. Valorile mari aveau întrebuintări fiscale în raport cu sumele actelor respective. Se cunosc timbre de ajutor din aceste valori și obliterate poștal, însă nu pe scrisori, ci în decontări interne (taxe de telegraf și telefon).

TIMBRE DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ v. TIMBRE DE AJUTOR.

TIMBRE DE BINEFACERE v. TIMBRE DE AJUTOR.

TIMBRE DE CALE FERATĂ. Timbre folosite în exclusivitate de cale ferată pentru taxarea trimiterilor transportate cu trenul. Ele se aplica numai pe documentele însoțitoare.

Belgia, îndeosebi, se remarcă prin numeroase emisiuni poștale de acest fel; acestea poartă indicația CHEMINS DE FER sau emblema căilor ferate.

TIMBRE DE RETUR. Timbre (propriu-zis etichete) fără valoare înscrisă, servind pentru retrimiteră la expeditor a scrisorilor nepredate destinatarului din diverse motive.

TIMBRE DE SERVICIU. Timbre speciale destinate francării corespondenței unor instituții, organizații de stat sau internaționale, avînd valori diverse, după țara în care au fost emise și după convențiile cu autoritățile poștale respective.

TIMBRE CU SUPRATAXĂ. Timbre cu un supliment de preț peste valoarea de bază, destinat colectării de fonduri. v. **MĂRCI POȘTALE CU SUPRATAXĂ; TIMBRE DE AJUTOR.**

TIMBRE FISCALE. Timbre folosite numai pentru încasarea unei taxe fiscale, grevînd diferite operațiuni administrativ-financiare (înregistrare, contribuții directe și indirecte etc.). Au valoare fiduciară și nu poștală.

TIMBRE FISCAL-POȘTALE. Timbre emise inițial pentru operațiuni fiscale dar care, în urma unor dispoziții administrative, au fost utilizate și la francarea trimiterilor poștale. În unele țări timbrele fiscale pot fi folosite în mod curent și ca timbre poștale; alte state (ca, de pildă, Marea Britanie) au realizat emisiuni de mărci servind și în scopuri poștale și ca timbre fiscale (acestea poartă inscripția „Postage and Revenue”).

TIMBRE LOCALE v. MĂRCI POȘTALE LOCALE.

TIMBRE PENTRU AVIAȚIE v. TIMBRE PENTRU FONDUL AVIAȚIEI; TIMBRUL AVIAȚIEI.

TIMBRE PENTRU CULTURĂ. Timbre adiționale obligatorii, introduse în anul 1931, în scopul realizării unor fonduri destinate activităților culturale; ele se aplicau pe corespondența particulară internă considerată de lux, respectiv pe cărțile poștale ilustrate. În acest scop au fost emise două timbre. În perioada anilor 1932–1934 a intrat în circulație un timbru cu o valoare de 2 lei, tipărit în două culori (albastru-verde și brun) pe hîrtie albă cu și fără filigran, care se aplica -- în afara francaturii poștale tarifare --

pe corespondența (ilustrate) la expediere. Tot în anul 1932 s-a emis și timbrul cu inscripția „Taxa porto -- pentru cultură” în valoare de 3 lei, tipar negru pe hîrtie albă fără filigran, cu care oficiile poștale de destinație taxau corespondența găsită fără timbrul de 2 lei amintit mai sus.

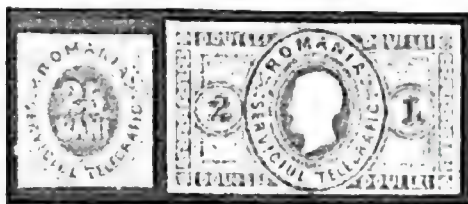
TIMBRE PENTRU FONDUL AVIAȚIEI. Timbre emise în scopul strîngerii de fonduri pentru dezvoltarea aviației militare române. Încasările se făceau, pe de o parte, prin francarea suplimentară și obligatorie a corespondenței și, pe de altă parte, ca un impozit indirect, prin aplicarea obligatorie pe facturi sau alte documente comerciale, pe unele produse industriale preambalate, pe biletele de spectacole ș.a. La început, în anul 1931, Societatea particulară A.R.P.A. a obținut aprobarea emiterii unui fel de viniete (precursori) cu valoarea de 1 leu (albastru) și 1 leu (carmin) pe hîrtie fără filigran, obligatorii pentru anumite operațiuni fiscale. La 15 mai 1931 s-a introdus oficial obligativitatea taxelor suplimentare, prin aplicarea de timbre ale aviației pe toate trimiterile poștale, precum și la operațiunile comportînd aplicarea de timbre fiscale. În acest scop a fost pusă în circulație o emisiune din 3 valori (50 bani, 1 și 2 lei), tipărite fără filigran cu desen-planor (tip II). În aprilie 1932 s-a emis o altă serie de 3 valori (10 bani, 1 și 2 lei) cu desen-Pilot (tip III), tipărit pe hîrtie albă cu filigran XIII vertical. În aprilie 1936, din același tip s-au mai tipărit pentru nevoile fiscale încă 4 valori (10, 20 bani, 3 și 5 lei) pe hîrtie albă cu filigran XIII-vertical, la care inscripția „Timbrul aviației” a fost înlocuită cu „Fondul aviației”. În anul 1936 sînt puse în circulație încă două emisiuni. Emisiunea cu desenul tip IV, 3 valori (10, 20 și 50 bani), tipărită pe hîrtie albă cu filigran XIII, a fost destinată numai timbrărilor pe acte fiscale, iar emisiunea cu desen tip V, 3 valori (50 bani, 1 și 2 lei), cu inscripția „Trimiteri poștale”, tipărită pe hîrtie albă cu filigran XIII, a fost destinată atât timbrărilor fiscale, cit și poștale. v. **TIMBRUL AVIAȚIEI.**

TIMBRE PENTRU SERVICIUL TELEGRAFIC. Timbre destinate plății taxelor telegrafice, îndeosebi în localitățile fara telegraf, acolo unde trimiterea se făcea cu poșta sau cu un curier special. Le-



gea poștală din 11 iunie 1871 prevedea francarea telegramelor în țara noastră cu așa-numitele timbre telegrafice. Ca urmare, a fost pusă în circulație la 1/13 iulie 1871 unica serie de timbre de acest fel, compusă din două desene: unul pentru valorile de 25 și 50 bani și un altul pentru valorile de 1, 2 și 5 lei (tipărite, se presupune, la Viena) în relief pe hîrtie albă, cretată, fără filigran. Aceste timbre, vindute particularilor numai de către birourile telegrafo-poștale, erau lipite de expeditor pe blancheta originală a telegramei. Prin aceste timbre se achitau toate cheltuielile legate de expedierea telegramelor. Erau anulate cu o șampilă rotundă și una dreptunghiulară, unele și cu o cifră sau o cruce trasată cu cerneală la contabilizarea telegramelor expediate. Aceste timbre au fost retrase din circulație la 19/31 decembrie 1873, cînd s-a decretat că toate taxele telegrafice de la 1 ianuarie 1874 (stil vechi) vor fi plătite în numerar.

V. STAMPILE TELEGRAFICE



TIMBRU. Imprimat de valoare, de dimensiuni mici, emis de stat sau de o instituție specializată, servind ca atestare pentru plata unui impozit sau a unei taxe. Timbrele se folosesc în cele mai diverse scopuri: pentru plata unor impozite către fisc (timbre fiscale), pentru plata unor impozite indirecte, destinate strîngerii de fonduri în diverse scopuri — pentru cultură, pentru aviație, pentru binefaceri diverse etc. Deși prin anumite reglementări timbrele se folosesc uneori și pe trimiteri poștale, ele se deosebesc de mărcile poștale (v.) prin aceea că acestea din urmă au unicul scop de a reprezenta contravaloarea unor prestațiuni poștale propriu-zise.

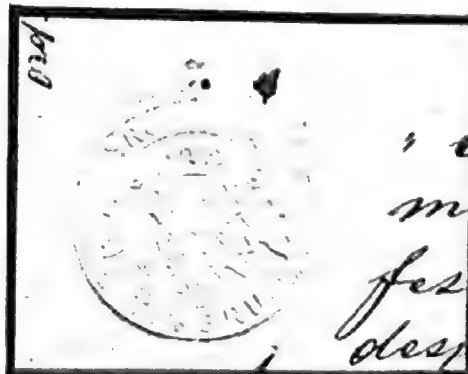
TIMBRU DOMNESC. Denumire sub care erau cunoscute în Moldova colile de hîrtie destinate redactării contractelor, petițiilor etc., care aveau în stînga, sus, un „timbru umed” rotund, iar mai jos, ștanțat în relief, un „timbru sec”. Timbrul umed cuprindea reprezentarea simbolului justiției, stema Moldovei (capul de hour) și valoarea taxei

în parale. Se presupune că desenul a fost realizat de Iancu Pecetaru din Iași. Imprimarea s-a făcut la Atelia timbrului (v.) din Iași.



TIMBRU POȘTAL OFICIAL. Timbru poștal destinat francării corespondenței oficiale. Odată cu autonomia Poștelor, în anul 1929, toate autoritățile și instituțiile de stat, care pînă atunci beneficiaseră de gratuitatea expedierii corespondenței prin intermediul poștei, au fost obligate să francheze corespondența la fel ca și publicul. În acest scop Administrația poștală a emis și pus în circulație mărci poștale speciale (în două desene), numite „Timbre poștale oficiale” sau „Timbre de serviciu”, care după ce erau cumpărate de la poștă puteau fi întrebuințate numai de către autorități și numai la francarea corespondenței oficiale. Aceste timbre au circulat din 1929 pînă la 15 martie 1932.

TIMBRU SEC. Desen în formă de timbru sau șampilă ștanțată în relief, fără cerneală, pe un document, cu ajutorul unor mașini speciale. v. **TIMBRU DOMNESC.**



TIMBRU UMED. Denumire sub care este cunoscută șampilă rotundă din

partea stîngă, sus, a colilor de hîrtie destinate redactării actelor judecătorești, contractelor, petițiilor, actelor de valoare etc. Sub acest timbru umed, la o distanță de 1–2 cm se găsea ștanțată (imprimată în relief) o șampilă rotundă, „timbru sec” (v.). Timbrul umed a fost înființat pentru prima dată în Moldova de către Grigore Alexandru Ghica Vodă (1849 – 1853; 1854 – 1856). Unii glumești ai vremii l-au poreclit pe Ghica – „Timbru Vodă”

TIMBRUL AVIAȚIEI. Supratipar aplicat în anul 1931 cu tuș roșu pe valorile de 1 și 2 lei ale timbrelor „Taxa



de plată” din emisiunea 1926. Acestea se aplicau și se încasau de la destinatarii trimiterilor poștale sosite la destinație fără să aibă timbrul aviației și reprezentau dublul timbrului de aviație ce ar fi trebuit să fie aplicat. v. **TIMBRE PENTRU FONDUL AVIAȚIEI.**

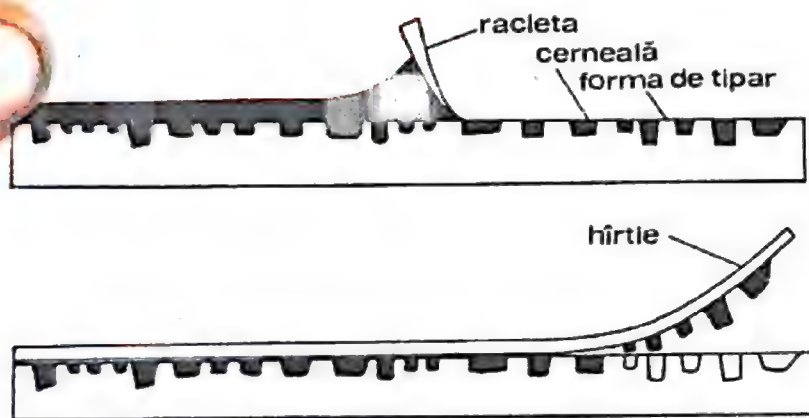
TIP. Model care stă la baza realizării unei suite de mărci poștale; prototip.

TIPAR. 1. Totalitatea procedeeleor de executare a formelor de tipar după texte, ilustrații sau texte combinate cu ilustrații, și de obținere a unor copii identice prin presare pe hîrtie sau pe alt material potrivit formelor de tipar, de obicei acoperite cu cerneală. După modul de interacțiune dintre forma de tipar și materialul pe care se tipărește, se deosebesc trei procedee de tipar obișnuite, fundamental diferite unul de altul – *tiparul adînc* sau calcografic (v.), *tiparul înalt* sau pantografic și *tiparul plan* sau planografic. Afară de procedeele de tipar obișnuite există și procedee de tipar speciale, care diferă de primele atît prin confecționarea formei de tipar, cît și prin materialele întrebuintate (tipar serigrafic sau cu șabloane, tipar xerografic ș.a.). De asemenea, în funcție de caracteristicile materialelor folosite, ale originalelor ce trebuie reproduse se deosebesc: *tipar aurit*,

sau *tipar bronzat* (v.); *tipar cu folii* (v.); *tipar monocrom* (într-o singură culoare); *tipar policrom*; *tipar de fonte* (v.); *tipar în două culori*; *tipar în trei culori* – *tricolorie*; *tipar în patru culori* (v.); *tipar în relief* (v.). 2. Produs obținut prin tipărirea (presarea) formelor de tipar (v.). După destinația care li se dă, tiparele executate se grupează în trei categorii: *tipare auxiliare* (tipar de corectură, tipar de probă, tipar de revizie), care servesc la controlul și definirea formei de tipar, *tipare obișnuite* (cărți, broșuri, reviste, ziare, afișe, formulare etc.), care constituie marea majoritate a tipăriturilor, și *tipare speciale* (tipar cartografic – hărți și planuri; tipar de bilete de călătorie; tipar de calcomanii – executat, de obicei, în mai multe culori, pe hîrtie crețată sau pe hîrtie gumată, preparată astfel, încît imaginea tipărită se poate desprinde pentru a fi aplicată pe alt material – lemn, metal, sticlă etc. – pe care tipărirea nu se poate face direct; tipar de note muzicale; tipar de tapete; tipar invizibil – executat cu cerneleuri incolore, care devin vizibile numai cînd sînt supuse unui tratament special «încălzire», sau acțiunii unor substanțe chimice – se folosește în special la tipărirea hîrtilor de valoare, bancnote, mărci poștale etc.; tipar în ulei; tipar luminos – cu cerneleuri speciale, fosforescente; tipar negativ – la care floarea literelor, liniile, și ilustrațiile rămîn neimprimare, păstrînd culoarea hîrtiei, iar fondul și spațiul liber din jurul literelor se imprimă; tipar pentru orbi).

TIPAR ADÎNC. Totalitatea procedeeleor de tipar cu forme de tipar a căror suprafață activă e adîncită față de suprafața lor neutră. Forma de tipar adînc se unge cu cerneală fluidă, care umple părțile adîncite, apoi suprafața neutră se șterge de cerneală; tipărirea se execută presînd pe formă un material flexibil, de obicei hîrtie, astfel încît să ajungă în contact cu cerneala în părțile adîncite ale formei. Sinonim: calcografie, tipar calcografic, tiefdruck. După modul de preparare a formelor de tipar și după procedeele de tipărire se deosebesc: *tiparul heliografic*, *tiparul în foto-gravură* și *tiparul rotoheliografic*. Dintre acestea cel mai răspîdit este tiparul rotoheliografic, care fo-

losește forme de tipar executate pe un cilindru masiv de cupru sau pe o placă subțire de cupru, care se înfășoară pe un cilindru, făcând astfel posibilă tipărirea rotativă. La tipărire se întrebuințează cerneleuri foarte fluide, preparate cu solvenți volatili (benzină, benzen, xilen, toluen), în ultimul timp și cu apă. Ungerea formei cu cerneală se face prin cufundarea ei parțială într-un vas cu cerneală sau prin turnarea ei continuă pe formă. Excesul de cerneală se șterge de pe formă cu ajutorul unei lame numită „racleta”. Uscarea tipărilor se face prin încălzirea cilindrilor de transport al fișiei de hirtie sau prin suflarea unui curent de aer cald pe suprafața tipărită a hirtiei. Prin acest procedeu se pot executa lucrări într-o singură culoare, în două sau trei culori, de obicei cu mașini cilindrice, sau mai mult decît trei culori, în mașini rotative. Tiparul adine în tricromie (v.) creează posibilitatea redării tuturor nuanțelor, foarte apropiate de culorile naturale. Rotoheliografia este folosită pentru reproducerea și multiplicarea originalelor în semitonuri, în special pentru executarea revistelor, a policromiilor, a mărcilor poștale, a albumelor ilustrate.



TIPAR AURIU v. TIPAR BRONZAT.

TIPAR BRONZAT. Tipar la care suprafața tipărită sau anumite porțiuni ale ei sînt acoperite cu un strat de pulbere metalică, de cele mai multe ori bronz, aur sau aluminu, pentru a-i da aspectul metalic lucios al bronzului, aurului sau argintului. Se execută de obicei o preimprimare cu o cerneală lipicioasă, peste care se presară apoi pulberea metalică cu ajutorul unor tampoane de vată sau cu ajutorul mașinilor de bronzat. Tiparul bronzat se poate executa și cu cer-

neluri speciale cu pulberi metalice, dar cu rezultate mai puțin bune. Sinonim: tipar aurit.

TIPAR CU FOLII. Imprimat în folii avînd culori acoperitoare sau în aur, argint, bronz. Tipărirea se face la cald, pentru ca stratul de culoare să se desprindă de pe suportul de foliu și să adere pe materialul pe care se face tipărirea.

TIPAR DE FONTE. Modalitate de tipărire în două culori sau în două nuanțe ale aceleiași culori. Se obține astfel: cu prima culoare se aplică un strat colorat uniform sau format din diferite ornamente, pe întreaga porțiune imprimabilă a hirtiei, peste care se execută tipărirea unui text sau a unei ilustrații cu o culoare de contrast. Se utilizează la tipărirea hîrtilor de valoare, a documentelor și a ilustrațiilor.

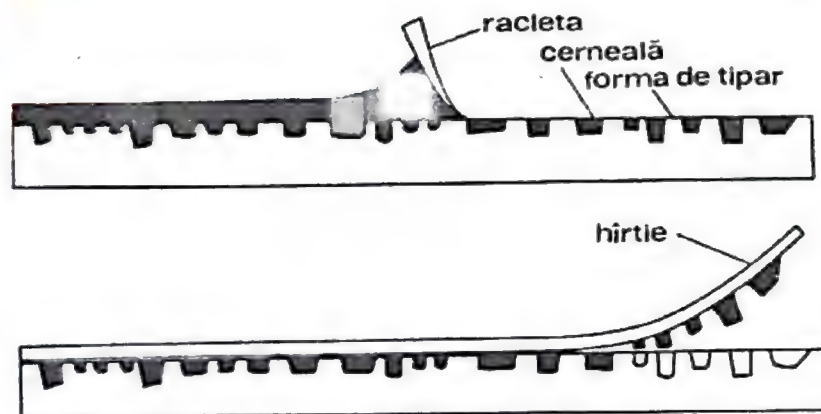
TIPAR DEPLASAT. Tipar executat pe o coală de hirtie în altă poziție decît cea corectă, datorită deplasării colii sau a formei de tipar în momentul în care se execută tiparul



sau imediat după execuție. Cauzele care provoacă această deplasare sînt următoarele: defecte de construcție sau uzura prea mare a mașinilor de tipar; executarea neîngrijită a unora dintre fazele procesului tehnologic; formă de tipar prost fixată în mașina de tipar; coala de hirtie nu e bine prinsă și ținută de ghearele prinzătoare; hirtia are cute; clișee insuficient fixate, care „joacă” în forma în momentul tipării.

TIPAR ÎN DOUĂ CULORI. Ansamblul procedeelor fotochimice pentru reproducerea unui original în două culori, descompus în cîte o copie pentru

losește forme de tipar executate pe un cilindru masiv de cupru sau pe o placă subțire de cupru, care se înfășoară pe un cilindru, făcând astfel posibilă tipărirea rotativă. La tipărire se întrebuințează cerneuri foarte fluide, preparate cu solvenți volatili (benzină, benzen, xilen, toluen), în ultimul timp și cu apă. Ungerea formei cu cerneală se face prin cufundarea ei parțială într-un vas cu cerneală sau prin turnarea ei continuă pe formă. Excesul de cerneală se șterge de pe formă cu ajutorul unei lame numită „racletă”. Uscarea tipăriturilor se face prin încălzirea cilindrilor de transport ai fișei de hirtie sau prin suflarea unui curent de aer cald pe suprafața tipărită a hirtiei. Prin acest procedeu se pot executa lucrări într-o singură culoare, în două sau trei culori, de obicei cu mașini cilindrice, sau mai mult decît trei culori, în mașini rotative. Tiparul adine în tricromie (v.) creează posibilitatea redării tuturor nuanțelor, foarte apropiate de culorile naturale. Rotoheliografia este folosită pentru reproducerea și multiplicarea originalelor în semitonuri, în special pentru executarea revistelor, a policromiilor, a mărcilor poștale, a albumelor ilustrate.



TIPAR AURIU v. TIPAR BRONZAT.

TIPAR BRONZAT. Tipar la care suprafața tipărită sau anumite porțiuni ale ei sînt acoperite cu un strat de pulbere metalică, de cele mai multe ori bronz, aur sau aluminiiu, pentru a-i da aspectul metalic lucios al bronzului, aurului sau argintului. Se execută de obicei o preimprimare cu o cerneală lipicioasă, peste care se presară apoi pulberea metalică cu ajutorul unor tampoane de vată sau cu ajutorul mașinilor de bronzat. Tiparul bronzat se poate executa și cu cer-

neluri speciale cu pulberi metalice, dar cu rezultate mai puțin bune. Sinonim: tipar aurit.

TIPAR CU FOLII. Imprimat în folii avînd culori acoperitoare sau în aur, argint, bronz. Tipărirea se face la cald, pentru ca stratul de culoare să se desprindă de pe suportul de foliu și să adere pe materialul pe care se face tipărirea.

TIPAR DE FOSTE. Modalitate de tipărire în două culori sau în două nuanțe ale aceleiași culori. Se obține astfel: cu prima culoare se aplică un strat colorat uniform sau format din diferite ornamente, pe întreaga porțiune imprimabilă a hirtiei, peste care se execută tipărirea unui text sau a unei ilustrații cu o culoare de contrast. Se utilizează la tipărirea hirtiiilor de valoare, a documentelor și a ilustrațiilor.

TIPAR DEPLASAT. Tipar executat pe o coală de hirtie în altă poziție decît cea corectă, datorită deplasării colii sau a formei de tipar în momentul în care se execută tiparul



sau imediat după execuție. Cauzele care provoacă această deplasare sînt următoarele: defecte de construcție sau uzura prea mare a mașinilor de tipar; executarea neîngrijită a unora dintre fazele procesului tehnologic; formă de tipar prost fixată în mașina de tipar; coală de hirtie nu e bine prinsă și ținută de ghearele prinzătoare; hirtia are cute; clișee insuficient fixate, care „joacă” în formă în momentul tipării.

TIPAR ÎN DOUĂ CULORI. Ansamblul procedeelor fotochimice pentru reproducerea unui original în două culori, descompus în cîte o copie pentru

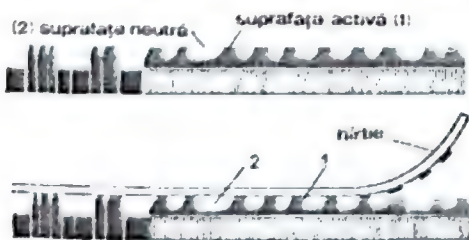
fiecare culoare, care tipărite ulterior ne vor da copia imaginii originale.

TIPAR ÎN PATRU CULORI. Tipar policrom în semitonuri, din patru culori, care în afară de cele trei culori de bază folosite în tiparul în trei culori (v.) utilizează o a patra culoare (negru sau cenușiu închis) pentru conturarea mai netă a ilustrațiilor și obținerea de efecte mai puternice. Tiparul în patru culori dă cele mai bune rezultate la tiparul înalt. Sinonim: patru Cromie, tetracromie.

TIPAR ÎN RELIEF. Tipar la care se obțin texte sau imagini în relief prin presarea materialului pe care se tipărește. Tiparul în relief se realizează cu sau fără cerneluri (timbru sec, efecte deosebite pe anumite tipărituri, tipar pentru orbi), sau se folosește la reliefarea unor imagini tipărite cu cerneluri, în unul din procedeele obișnuite. Este folosit pentru mărci sau întreguri poștale (plicuri) fie fără culoare, fie îmbinând grafic culoarea cu relief.

TIPAR ÎN TREI CULORI. Ansamblul procedeelelor fotochimice pentru reproducerea unui original în semitonuri policrome, prin selecție tricromă, respectiv prin descompunerea originalului în trei copii, câte una pentru fiecare culoare fundamentală (galben, roșu și albastru) și realizarea unui clișeu pentru fiecare copie, care tipărite ulterior, succesiv, prin suprapunere vor da copia policromă a originalului. Dă cele mai bune rezultate în tiparul roto-heliografic. Sinonim: tricromie.

TIPAR ÎNALT. Totalitatea procedeelelor de tipar cu forme de tipar a căror suprafață activă e în relief față de suprafața neutră. Forma de tipar se unge cu cerneală numai pe părțile ei înalte (tipăritoare); tipărirea se execută presând în formă un material flexibil, de obicei hîrtie,

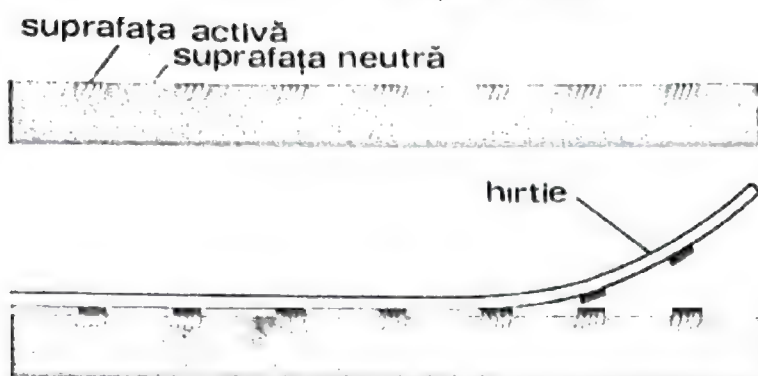


astfel încît să ajungă în contact cu cerneala care acoperă părțile înălțate ale formei. La tipărirea astfel obținute, părțile tipărite

sînt adîncite în hîrtie, datorită presiunii exercitate la tipărire. Tiparul înalt poate fi executat într-o singură culoare sau în mai multe culori. Sinonim: tipar pantografic.

TIPAR PLAN. Totalitatea procedeelelor de tipar cu forme de tipar la care atît suprafața activă, cît și cea neutră sînt situate în același plan. Forma de tipar (v.) este preparată astfel încît numai elementele imprimabile (tipăritoare) să primească cerneala, iar cele neutre să o respingă, ceea ce se realizează, în general, folosind fenomenul de respingere dintre apă și substanțele hidrofuge. Umezind suprafața formei înainte de fiecare tipărire, apa este reținută de suprafața neutră și e respinsă de suprafața activă. Trecînd apoi valul ungător cu cerneală grasă, aceasta este respinsă de suprafața neimprimabilă și primită numai de suprafața imprimabilă (tipăritoare). Tipărirea se execută fie presînd direct un material flexibil, de obicei hîrtie, pe forma de tipar plan, fie indirect, intercalînd între forma de tipar și materialul care se tipărește o formă intermediară de cauciuc. Produsele obținute nu prezintă nici un relief pe spatele lor. Procedeele mai importante ale tiparului plan sînt: tiparul litografic și tiparul offset. *Tiparul litografic* folosește o formă de tipar (un clișeu) executată pe o piatră specială de calcar (piatră litografică), prin unul din procedeele: litografic sau fotolitografic. Forma poate fi preparată prin desenare cu tuș sau cu ajutorul creionului litografic, prin gravare (v.), prin transport (v.), sau prin metoda fotografică, imaginile reproducîndu-se fotografic pe suprafața pietrei, acoperită în prealabil cu un strat fotosensibil. Tipărirea se face cu presa de mînă sau cu presa litografică cilindrică; producția orară este mică din cauza modului de imprimare, cît și a greutateii formei de tipar. Sinonim: litografie. *Tiparul offset* este caracterizat prin faptul că tipărirea se execută de pe forme de tipar pe o formă intermediară de cauciuc, care la cerneala de pe formă și o aplică pe materialul pe care se face imprimarea (hîrtie, pînză etc.). Tipărirea se execută pe prese offset rotative, forma de metal și cea de cauciuc fiind înfășurate pe cilindri. Prin tiparul offset se obține o producție orară mai mare decît în orice alt procedeu de tipar

plan. În acest sistem se tipăresc mărcile poștale policrome.



TIPAR TIEFDRUCK v. TIPAR ADÎNC.

TIPAENITĂ (Învechit). Tipografie.

TIPĂRIRE. Reproducerea pe un material -- hîrtie, pînză, piele, folie metalică, material plastic, sticlă etc. -- a unui text, a unei imagini gravate într-un material dur, sau a unui text completat cu una sau mai multe imagini, existente pe o formă de tipar (v.) cu ajutorul unei mașini (prese) de tipar care pune în contact forma de tipar cu suprafața pe care se imprimă. Tipărirea se face cu o pastă colorată (cerneală tipografică v.) care, fiind aplicată pe floarea literei, pe clișeu sau pe gravură, se transpune prin presiune, pe materialul care trebuie tipărit. Sinonim: imprimare.

TIPO. Prescurtare uzitată pentru termenul tipografie (v.)

TIPOGRAFIAȚE. Se spune despre mărcile poștale imprimate la tipar înalt, adică de pe litere, cifre, clișee în relief. Acestea se disting de cele realizate la tipar plan sau tipar adînc prin relieful ușor (presiunea imprimării) ce se simte pe spatele mărcilor poștale. De exemplu: emisiunea uzuală românească „Tipografie”, 1909-1914, valorile de 1, 3, 5, 10, 15 bani violet și cele de 15 bani oliv; emisiunea uzuală 1920-1925 etc.

TIPOGRAFIE. Ateliérul sau unitatea unde se execută lucrări tipografice (poligrafice). După destinație se deosebesc: *ateliere tipografice de interes general*, care execută lucrări pentru populație, și *ateliere tipografice cu caracter special*, unde se efectuează numai lucrări pentru anumite instituții, cum sînt tipografiile cailor ferate, tipografiile cu caracter militar sau tipografiile de uz intern ale unor întreprinderi sau instituții. După

felul lucrărilor pe care le execută, se deosebesc tipografiile de cărți și broșuri, tipografiile de ziare și reviste, tipografiile pentru tipărirea banilor, a timbrelor poștale, tipografii pentru lucrări muzicale, tipografii cartografice (pentru hărți) ș.a. Tipărirea emisiunilor românești de mărci poștale și de timbre se face la Fabrica de timbre din București (respectiv Întreprinderea poligrafică Filaret).



TIRAJ. 1. Numărul de exemplare în care se tipăresc o carte, o revistă, o marcă, o serie de mărci sau efecte poștale sau oricare altă publicație. Tirajul emisiunilor poștale este determinat, de regulă, de nevoile de francare a corespondenței, precum și de nevoile filateliștilor. 2. Producția orară normală a unei mașini de tipar, exprimată în coli tipărite pe o față

TIRAJ DE PROBĂ. Ultima probă de imprimare făcută înainte de începerea tirajului de serie. Mărcile din tirajele de probă care ajung în afara tipografiei sînt colecționate în colecții specializate.

TON. Fiecare dintre nuanțele unei culori spre deschis sau închis.

TONARE. Acoperirea părților albe ale unei tipărituri executată în tipar plan (litografic sau offset), cu un strat subțire de cerneală, datorită faptului că suprafața neutră a formei nu mai reține umezeală suficientă și, din cauza aceasta, nu mai respinge toată cerneala.

TRANSFER v. TRANSPORT.

TRANSPORT. 1. Operațiune constind în transportarea copiei unui original de pe clișeu sau forma originală pe piatra litografică, placa de zinc sau de aluminiu destinate a deveni forme de tipar. În acest scop se folosesc hîrtie și cerneală speciale (de transport). După ce copia originalului a trecut de pe hîrtia de transport pe materialul care va constitui formă de tipar, pe aceasta din urmă se fac eventualele retușuri cu ajutorul acelor de gravat (v.) sau a creioanelor litografice (v.). Materialul este supus apoi unui tratament special de corodare (v.), obținîndu-se astfel forma de tipar finală care se poate introduce în mașina pentru tipar. 2. Orice procedeu de transfer al imaginii de pe o formă pe alta care folosește hîrtia de transport (v.).

TRICROMIE v. TIPAR ÎN TREI CULORI.

TRIERE. Alegerea și împărțirea cu mijloace manuale și mecanice a corespondenței pe locuri de destinație. v. **CARTARE.**

TRIMITERI POȘTALE. Totalitatea comunicărilor scrise, a documentelor, mandatelor și mesageriilor încredințate unităților P.T.T.R. pentru a fi expediate, transportate și predate la o destinație dată; ele se împart în două mari categorii: trimiteri poștale interne (v.) și trimiteri poștale externe (v.).

TRIMITERI POȘTALE EXTERNE. Toate trimiterile poștale expediate dincolo de frontierele de stat ale R.S.R.

TRIMITERI POȘTALE INTERNE. Trimiteri poștale care se expediază și circulă în cadrul frontierelor de stat ale R.S.R.; acestea se împart în două categorii: trimiteri poștale loco (v.) și trimiteri poștale pentru alte localități (v.).

TRIMITERI POȘTALE LOCO. Trimiteri poștale care circulă în cadrul aceleiași localități, în care, atât expeditorul, cît și destinatarul își au reședința

(domiciliul, sediul permanent sau temporar).

TRIMITERI POȘTALE PENTRU ALTE LOCALITĂȚI. Trimiteri poștale care circulă între localitatea de reședință (sediul) a expeditorului și cea a destinatarului.

TRIPTIC. Ansamblu filatelic compus din trei piese distincte, cuplate: o marcă și două viniete, două mărci și o vinieta sau chiar trei mărci poștale diferite. Tripticul divizat își pierde din valoarea filatelică.



TUȘ. Cerneală rezistentă la apă, cu mare putere de acoperire, formînd o clasă intermediară între cernelurile de scris și cernelurile de tipar. Tușul are de obicei culoarea neagră; se prepară însă și în alte culori. După scopul în care se întrebuintează se deosebesc: ~ *de desen*, negru sau colorat și ~ *de ștampile* — cerneală de scris foarte concentrată, preparată din culori de anilină și adaosuri speciale, întrebuintată la ștampilat; compoziția variază după felul ștampilelor: pentru ștampile de cauciuc, tușul se prepară dintr-o soluție concentrată a unei culori de anilină diluată în glicerină sau tilenglicol; pentru ștampile de metal, în locul glicerinei se folosesc uleiuri, de preferință sicative, care se usucă repede și nu difuzează lateral în suprafața hîrtiei, pentru a nu da ștampilei aplicate aspectul unei pete de grăsime, care se întinde.

T dictionar filatelic

ȚIMIRĂȘ. (Învechit). Curier, distribuitor de scrisori, poștaş.



dictionar filatelic

U

U.E.F.A. v. UNIUNEA EUROPEANĂ DE FOTBAL AMATOR.

U.F.S.R. v. UNIUNEA FEDERAȚIILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA.

U.I.C. v. UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A CĂILOR FERATE.

U.I.S. v. UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A STUDENȚILOR.

U.I.T. v. UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A TELECOMUNICAȚIILOR.

UNICAT. 1. Marcă poștală colecționată într-un singur exemplar. **2.** Marcă poștală cunoscută într-un singur exemplar (de exemplu Guyana Britanică, de 1 cent, considerată drept marca cea mai rară și cea mai scumpă din lume).

UNICOLOR. Imprimat într-o singură culoare.

UNIUNEA EUROPEANĂ DE FOTBAL AMATOR (U.E.F.A.). Organism înființat în anul 1955 în scopul promovării activității fotbalistice europene; sediul la Berna; 34 de state membre. **U.E.F.A.** organizează anual patru competiții de anvergură: Cupa campionilor europeni (C.C.E.), Cupa cupelor, Cupa U.E.F.A., Turneul internațional de juniori; din doi în doi ani, sub egida **U.E.F.A.** se desfășoară competiția echipelor reprezentative de speranțe. În anul 1962, cu prilejul turneului de juniori **U.E.F.A.** ce a avut loc la București, Poșta română a emis, o marcă poștală cu valoarea 55 bani. Ulterior, cu ocazia câștigării turneului de către reprezentativa României, Poșta română a aplicat pe marca poștală respectivă supratiparul „1962/ Cam-

pioană Europeană” și valoarea de 2 lei.



UNIUNEA FEDERAȚIILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA (U.F.S.R.). Organ înființat în anul 1929 (ca urmare a legii învățământului secundar din anul 1928) sub îndrumarea și controlul statului, care avea ca scop organizarea, coordonarea și încurajarea activității sportive; în anul 1937, cu ocazia aniversării a 25 de ani de la înființarea F.S.S.R. (v.), Poșta română pune în circulație prima emisiune filatelică cu subiect sportiv, a cărei ultimă valoare înfățișează un aspect de la semnarea actului de constituire a organizației.

UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A CĂILOR FERATE (U.I.C.). Cu ocazia Conferinței economice mondiale din octombrie 1921, la propunerea delegatului român, ing. Al. Perieșeanu, a fost adoptată ideea înființării unei organizații internaționale cu caracter

feroviar în scopul unei colaborări multilaterale între statele europene în domeniul traficului feroviar internațional. În urma unei noi conferințe, cu participarea reprezentanților a 46 administrații feroviare europene și asiatice, în octombrie 1922, s-a decis constituirea *U.I.C.*, care a luat ființă, oficial, la 1 decembrie 1922, sub egida Ligii Națiunilor, România numărându-se printre membrii fondatori. Sediul la Paris. *U.I.C.* are în prezent un rol coordonator și stimulator al activității feroviare internaționale, dirijând activitatea unor centre de cercetări, oficii de informare și documentare etc.; de asemenea, editează o serie de periodice în care sînt dezbătute problemele circulației feroviare. Printre administrațiile poștale care au pus în circulație emisiuni dedicate *U.I.C.* a fost și cea din țara noastră.

UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A STUDENȚILOR (U.I.S.). Organizație democratică, internațională, constituită în august 1946; sediul la Praga. *U.I.S.* militează în țările capitaliste pentru îmbunătățirea condițiilor de viață și studiu ale studenților, pentru reforme vizînd democratizarea învățămîntului universitar, apărarea drepturilor și libertăților democratice studențești, promovarea păcii și progresului social. *U.I.S.* grupează organizații studențești din aproape 100 de țări și este afiliată la F.M.T.D. (v.). Studențimea din România este reprezentată în *U.I.S.* de către Uniunea Asociațiilor Studenților Comuniști din România. La 5 septembrie 1952, Poșta română a pus în circulație o emisiune compusă din 4 mărci poștale.



UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A TELECOMUNICAȚIILOR (U.I.T.). Organizație internațională guvernamentală, înființată la 17 mai 1865 sub denumirea de Uniunea Telegrafică Internațională; în 1932, în urma fuzionării cu Comisia

Telegrafică Internațională ia actuala denumire; instituție specializată a O.N.U. de la 15 noiembrie 1947; sediul la Geneva. Rolul *U.I.T.* constă în organizarea colaborării între state în vederea îmbunătățirii și dezvoltării telecomunicațiilor, promovării progresului tehnic în acest domeniu. *U.I.T.* cuprinde 147 state membre. R.S. România este membră a *U.I.T.* de la înființarea acesteia. La 15 mai 1965, Poșta română a pus în circulație emisiunea poștală „Centenarul Telecomunicațiilor”

UNIUNEA POȘTALĂ UNIVERSALĂ (U.P.U.). Organizație internațională la nivel guvernamental, înființată la 9 octombrie 1874 (cu denumirea, pînă în 1878, de Uniunea Poștală Generală), printre statele fondatoare figurînd și România. Își începe activitatea la 1 iulie 1875; instituție specializată a O.N.U. de la 1 iulie 1948; sediul la Berna. Scopul *U.P.U.* constă în promovarea colaborării între statele membre în domeniul serviciilor poștale. *U.P.U.* a apărut ca o necesitate a organizării cît mai optime a traficului poștal, într-un moment cînd vechiul sistem îngreua circulația trimiterilor poștale și acordurile bilaterale între state nu mai corespundeau stadiului de dezvoltare a societății din a doua jumătate a secolului trecut. Inițiativa organizării traficului poștal internațional aparține S.U.A., care, în anul 1862, a lansat ideea convocării unei conferințe internaționale pentru rezolvarea acestei probleme. Reuniunea s-a desfășurat, în anul 1863, la Paris, cu participarea reprezentanților administrațiilor poștale din: Anglia, Austria, Belgia, Costa Rica, Danemarca, Elveția, Franța, Italia, Olanda, Portugalia, Prusia, Spania, S.U.A., Insula Sandwich; măsurile luate cu ocazia întîlnirii s-au dovedit extrem de repede depășite de evoluția relațiilor internaționale, ceea ce a dus la Congresul de la Berna, din 1874, și implicit la apariția *U.P.U.*, constituită din reprezentanții următoarelor state: Anglia, Austria, Belgia, Danemarca, Egipt, Elveția, Franța, Germania, Grecia, Italia, Luxemburg, Norvegia, Olanda, Portugalia, România, Rusia, Serbia, Spania, Suedia, Turcia și Ungaria (cu trecerea timpului numărul țărilor membre ale *U.P.U.* a crescut, ajungînd în prezent la peste 150). Principiile de bază stabilite la înființarea *U.P.U.*, valabile și astăzi, constau în următoarele: formarea între toate țările membre a unui singur



teritoriu poștal pentru schimbul reciproc de piese de corespondență (plicuri, cărți poștale etc.); uniformizarea taxelor poștale pentru corespondența destinată țărilor membre ale uniunii; încasarea taxelor de către administrația poștală expeditoare; apelarea la arbitraj în cazul unor conflicte între administrațiile poștale; crearea unui organism central — Biroul Internațional Central — ale cărui cheltuieli de întreținere sînt acoperite de toate statele membre; reuniunea periodică, în cadrul Congresului *U.P.U.*, a reprezentanților țărilor membre, pentru revizuirea actelor de bază elaborate, inclusiv a statutului *U.P.U.* și pentru dezbaterile unor probleme de interes comun. Astfel, *U.P.U.*, prin rolul său, contribuie la apropierea între oameni, la accelerarea și democratizarea traficului poștal, ieftinirea taxelor poștale și pune un accent deosebit pe deplina egalitate în drepturi a membrilor săi; de asemenea, trebuie menționat faptul că *U.P.U.* a prefigurat crearea altor organisme internaționale atotcuprinzătoare, care aveau să apară peste cîteva decenii și să joace un rol deosebit de important în

viața economică, social-politică și culturală a veacului nostru. Precizăm totodată că România, membră fondatoare a *U.P.U.*, și-a adus chiar de la congresul de constituire o contribuție permanentă și activă la bunul mers al activității uniunii, susținînd și militînd cu consecvență pentru întronarea unui spirit de deplină egalitate și echitate între statele membre. De la înființarea sa *U.P.U.* a ținut următoarele congrese: Berna (1874), Paris (1878), Lisabona (1885), Viena (1891), Washington (1897), Roma (1906), Madrid (1920), Stockholm (1924), Londra (1929), Cairo (1934), Buenos Aires (1939), Paris (1942), Bruxelles (1952), Ottawa (1957), Viena (1964), Tokio (1969) ș. a. Administrațiile poștale din întreaga lume au pus în circulație emisiuni dedicate *U.P.U.*

UNIUNEA TINERETULUI COMUNIST DIN R.S. ROMÂNIA (U.T.C.). Organizație revoluționară a tineretului care reunește în rîndurile sale masele largi de tineri muncitori, țărani, elevi, studenți, intelectuali, funcționari, animați de idealurile nobile ale socialismului și comunismului. *U.T.C.* a fost creată în urma Conferinței

generale a tineretului din România de la 19-20 martie 1922 cu sprijinul și sub conducerea Partidului Comunist Român, sub denumirea de Mișcarea Tineretului Socialist, schimbată în 1923 în Uniunea Tineretului Socialist și în 1924 în Uniunea Tineretului Comunist; în perioada ilegalității, călăuzindu-se după principiile marxist-leniniste, *U.T.C.* a dus o intensă activitate de organizare a tineretului, a luptei sale alături de masele largi populare, de forțele progresiste. După 23 August 1944, *U.T.C.* a format, la 5 septembrie 1944, împreună cu Uniunea Tineretului Socialist, Frontul Unic Muncitoresc al Tineretului; la 19-21 martie 1948 are loc Congresul de constituire a Uniunii Tineretului Muncitor (*U.T.M.*), detașament unic revoluționar al tineretului din România, care din anul 1965 avea să-și revină denumirea de Uniunea Tineretului Comunist. Desfășurându-și activitatea sub directă conducere a Partidului Comunist și fiind principala rezervă de cadre a partidului, *U.T.C.* contribuie permanent și susținut la formarea conștiinței socialiste a tineretului, la educarea tinerei generații în spiritul tradițiilor revoluționare ale clasei muncitoare, ale comuniștilor, al patriotismului și internaționalismului comunist; acționează pentru participarea activă și responsabilă a tineretului în toate domeniile creației materiale și spirituale, la înlăturarea politicii partidului; totodată *U.T.C.* dezvoltă relații de prietenie și solidaritate cu tineretul din toate țările socialiste, cu organizațiile revoluționare și democratice ale tineretului din lumea întreagă. Poșta română a pus în cir-

culație o serie de emisiuni ilustrând fapte de seamă din viața tineretului nostru. Astfel prima emisiune dedicată *U.T.C.* a apărut în anul 1948, sub denumirea „*U.T.M.*”, compusă din 4 mărci poștale obișnuite și o marcă pentru Poșta aeriană. În continuare au mai fost puse în circulație în anul 1966 (21 martie) emisiunea „Congresul Uniunii Tineretului Comunist” și în anul 1972 (10 martie) emisiunea „Semicentenarul Uniunii Tineretului Comunist”.



U.P.U. v. UNIUNEA POSTALĂ UNIVERSALĂ.

U.T.C. v. UNIUNEA TINERETULUI COMUNIST DIN R.S.ROMÂNIA.

U.T.M. v. UNIUNEA TINERETULUI COMUNIST DIN R.S.ROMÂNIA.

UZAT. Timbru sau marcă poștală care — prin utilizarea la francare — și-a îndeplinit misiunea și care poartă semnul anulării (stampilă manuală, mecanică, linii trase cu cerneală sau cu creion chimic etc.).

UZUALE v. MĂRCI POȘTALE UZUALE

dicționar filatelic

V

VAGON POSTAL. Mijloc de transport al corespondenței poștale (v.), al mandatelor (v.), mesageriilor (v.), grupurilor (v.) etc. cu circulație pe calea ferată, atașat la toate tipurile și rangurile trenurilor de călători aflate în exploatarea C.F.R. (v.) și anume: trenuri personale, accelerate, rapide și autopersonale. În fapt, vagonul poștal reprezintă o unitate poștală de tranzit mobilă, dispunând și de condițiile necesare ca trimiterile poștale să fie preluate chiar pe parcurs, eliminându-se astfel staționarea lor la oficiile P.T.T.R. de tranzit (v.). Vagoanele poștale sînt de două feluri: vagoane poștale principale (v.) și vagoane poștale secundare (v.). În unele cazuri, reglementate pe baza înțelegerii dintre Direcția Generală a Poștelor și Telecomunicațiilor (v.) și C.F.R., se folosesc, cu statut de vagon poștal, compartimente de clasă, repartizate de stațiile C.F.R. la garniturile de trenuri stabilite de către unitatea poștală din localitatea respectivă. v. **AMBULANȚA POȘTALĂ.**

VAGON POSTAL PRINCIPAL. Vagon aflat în circulație pe marile magistrale feroviare ale țării, avînd ca punct de plecare centrul republican de cale ferată municipiul București, capitala R.S. România. v. **VAGON POSTAL.**

VAGON POSTAL SECUNDAR. Vagon aflat pe liniile secundare de cale ferată, avînd ca punct de plecare diverse noduri feroviare sau stații C.F.R. care se ramifică din linia magistrală sau asigură legătura cu aceasta v. **VAGON POSTAL.**

VAL. Piesă cilindrică, de obicei metalică, cu suprafața liberă sau înbrăcată, servind la transportul și la fixarea cernelii de tipar, la ungerea cu cerneală sau la umezirea cu apă a formelor de tipar, la conducerea hîrtiei prin mașinile de tipar etc. În serviciu, valurile efectuează o mișcare de rotație în jurul axei lor.

VALIDITATE. Calitate a unui act, a unui mandat, a unui document etc. de a fi valid. Durata validității unei mărci poștale este timpul cît are putere de francare pentru circulația poștală și își păstrează valoarea fiduciară.

VALOARE. 1. Exprimarea în bani a costului (prețului) unei mărci sau serii de mărci poștale. 2. Termen folosit pentru desemnarea unei mărci poștale în cadrul unei serii. v. **VALOARE NOMINALĂ.**

VALOARE DE SCHIMB. Valoarea atribuită unei mărci poștale în momentul schimbării ei între filатели. De obicei, valoarea de schimb este alta decît cea nominală, ea fiind influențată de mai mulți factori: tirajul (mic, mare sau nelimitat), fluctuația cursului de schimb monetar, stabilitatea monetară, vechimea mărcii, starea mărcii (nouă, uzată, șampilată obișnuit sau ocazional, filatelic sau neglijent), valoarea nominală, condițiile de calitate (starea de conservare) ș.a. Principalul criteriu pe baza căruia se determină valoarea unei mărci este raritatea ei, în funcție de numărul de exemplare păstrate și existente pe piața filatelică. De asemenea,

un rol important îl joacă și preferințele filateliștilor care se pot îndrepta într-o măsură mai mare sau mai mică spre o anumită perioadă, țară, emisiune, marcă ori spre o anumită tematică, dînd naștere astfel la anumite curente similare cu moda. Aceste curente suferă însă fluctuații, determinînd ca unele sectoare sau teme mult apreciate la un moment dat să piardă teren și invers.

VALOARE FACIALĂ v. VALOARE NOMINALĂ.

VALOAREA MĂRCII v. VALOARE NOMINALĂ; VALOARE DE SCHIMB.

VALOARE NOMINALĂ. 1. Valoare înscrisă cifric pe o marcă poștală sau pe un timbru, exprimată în moneda țării respective, reprezentînd taxa poștală pentru care este valabilă marca conform tarifului în vigoare. 2. Prețul cu care este vîndută o marcă de către Administrația poștală. v. **VALOARE SUPPLEMENTARĂ; VALOARE SUPRATIPĂRITĂ.**

VALOARE SUPPLEMENTARĂ. Valoare adăugată, reprezentată prin a doua cifră a valorii înscrise pe o marcă poștală, destinată altor scopuri decît cele poștale. De exemplu, emisiunea „Rădășeni” — 1944 are valoarea suplimentară înscrisă pe marcă destinată căminelor culturale. v. **SUPRATAXĂ.**

VALOARE SUPRATIPĂRITĂ. Valoare modificată prin supratipărire, care schimbă valoarea nominală a unei mărci poștale. v. **MĂRCI POȘTALE CU SUPRATIPAR.**



VALOARE SURSARJATĂ v. VALOARE SUPRATIPĂRITĂ.

VARIANTĂ. Marcă poștală care diferă prin anumite caracteristici de marca poștală tip, făcînd parte din aceeași emisiune și reprezentînd o anumită parte a acestei emisiuni. v. **VARIE-TATE.**

VARIETATE. Marcă poștală care se evidențiază în cadrul emisiunii poștale din care face parte prin particularități de culoare, dantelură, hirtie, filigran, deformări ale desenului sau tiparului, alte abateri ori neconcordanțe etc., care o deosebesc de marca poștală tip. Cele mai multe varietăți de acest fel pot fi întîlnite în țara noastră la emisiunea „Spic de grîu” (1893—1908). În general, varietățile sînt mai valoroase decît mărcile tip, unele constituind chiar rarități. Varietățile oferă colecționarilor specializați interesante domenii de studiu.

VARIETATE DE CULOARE. Mărci avînd același desen, dar cu culoare de nuanță diferită. Nu constituie varietate mărcile decolorate prin efectul luminii sau al altor factori chimici etc.

VARIETATE DE FILIGRAN. 1. Filigran al cărui desen prezintă diferențe față de forma normală, datorită uzurii mașinii, apariției unor defecte etc. 2. Filigran aflat în poziție diferită decît cea normală. 3. Mărci poștale cu filigran complet deosebit de cel normal, datorat imprimării, din greșeală, pe un alt sortiment de hirtie filigranată.

VĂRGATĂ. Hirtie care prezintă dungi paralele provenite din procesul tehnologic de fabricație a pastei de hirtie. Vărgăturile devin vizibile fie privind marca în dreptul unei surse de lumină, fie așezînd-o pe un fond negru, umezită cu cîteva picături de neofalină. v. **HIRTIE.**

VELINĂ. Hirtie de calitate foarte bună, de culoare albă, preparată dintr-o pastă fină de celuloză-sulfit înălbîtită, bine înleiată și satinată.

VERITABIL. Timbru, marcă poștală, șampilă ș.a. autentice, originale.

VERSO. Partea opusă feței (părții imprimate) unei mărci poștale, unui întreg poștal etc. Spatele mărcii

poştală care se
ul emisiunii poş
parte prin parti
oare. dantelura,
i ale dese-
habateri
o dea-
Cecile
la la
SGJ
sing
lip.
litate
celui
dome



FIGURA 1. Filigran
prezintă diferite
măști, datorită pozi-
ției unor defecte
aflat în poziție
normală. 3. Măști
complet deosebi-
te datorat imprimării,
este un alt sortiment
anată.

care prezintă dungi
din procesul teh-
nică a pastei de
rile devin vizibile
ca în dreptul unei
ă, fie așezînd-o pe
umezită cu cîteva
falînă. v. **HIRTIE**.

de calitate foarte
are albă, preparată
înă de celuloză-sulfat
încleiată și satinată.

mbu, marcă poștală,
autentice, originale

opusa feței (părțile
ei mărci poștale, un
etc. Spatele mărcii

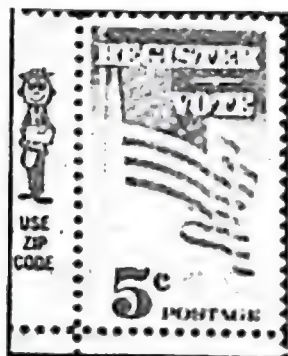




poștale, ilustrației etc. v. **INSCRIȚIE PE VERSO**.

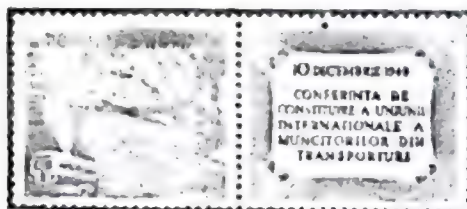
VIGNETĂ v. VINIETĂ.

VINIETĂ. 1. Figurină de mici dimensiuni, cu sau fără valoare nominală, alăturată unei mărci poștale, având, de cele mai multe ori, aceleași dimensiuni cu marca poștală respectivă; este emisă cu ocazia unui eveniment deosebit, conținând desene și inscripții, de regulă în legătură directă cu desenul mărcii, pentru întregirea mesajului tematic.



2. Etichete adezive emise de Administrația poștală în scopul aniversării sau comemorării unor evenimente deosebite. Colecționarea vi-

nietelor este recomandabil să se facă împreună cu mărcile poștale la care sînt atașate, sau cu un grup de mărci, formînd un bloc, evitîndu-se dezmembrarea lor, deoarece vinietele izolate (desprinse de mărcile la care trebuie să fie amplasate) își pierd valoarea filatelice.



VIRGULĂ. Semn de punctuație în alfabetul latin, cu care se notează pauzele dintre cuvinte, care se pune după enumerări, după propoziții intercalate, înainte și după propozițiile explicative, sau desparte părțile de același fel din propoziție. Servește și la despărțirea părții întregi de partea fracționară a unui număr scris în sistemul zecimal (1,55). Lipsa virgulei din indicația valorii unei mărci poate da naștere unei erori sau variații filatelic.

X

dictionar filatelic

XILOGRAFIE. 1. Procedeu de tipar înalt (pantografic), folosind forme de tipar (clișee) gravate în lemn. 2. Artă de a grava în lemn. v. **XILOGRAVURĂ.**

XILOGRAVURĂ. Totalitatea procedee-
lor folosite pentru obținerea unui
clișeu (formă de tipar) în lemn,
prin gravare manuală, mecanică sau
combinată a elementelor suprafe-
ței neutre (netipăritoare). Până la
descoperirea fotografiei și a procedee-
lor fotomecanice, xilogravura era
singurul sistem utilizat pentru ob-
ținerea clișeelelor de tipar. În prezent
se mai folosește numai la lucrări
de tipar speciale (reproduceri de

imagini artistice), reproducerea fi-
gurilor pantografice realizându-se
cu ajutorul zincogravurii și al metalo-
gravurii. Un clișeu de lemn rezistă



la 25—30 000 impresiuni. Gravura
în lemn a fost foarte puțin folosită
pentru tipărirea mărcilor poștale
în sec. XIX. v. **XILOGRAFIE.**



YVERT & TELLIER. 1. Catalog filatelic mondial, editat anual în Franța, în 4 volume: vol. I cuprinde Franța, coloniile franceze, precum și fostele colonii franceze, azi țări independente; vol. II cuprinde Europa;

vol. III și IV cuprind țările din celelalte continente. Cotele mărcilor poștale sînt indicate în franci francezi. 2. Albume filatelice de diferite tipuri, cu căsuțe și ilustrații de mărci.



dictionar filatelic

ZI DE EMISIUNE. Data calendaristică de punere în circulație a unei mărci poștale, respectiv ziua când aceasta poate fi achiziționată de la poștă. Punerea în vânzare se face fie concomitent (odată în întreaga rețea a oficiilor poștale), fie numai la unul sau la mai multe oficii, în scopul marcării unui eveniment ori din diferite considerente legate de activitatea Administrației poștale.

ZIAR. Publicație cotidiană în care se tipăresc știri, informații politice, sociale, culturale, sportive, etc. de actualitate.

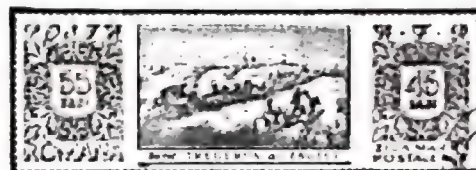
ZIMȚAT v. DANTELURĂ.

ZINCOGRAFIE v. ZINCOGRAVURĂ.

ZINCOGRAVURĂ. Ansamblul procedee-
lor fotochimice, fotofizice, inclusiv
mecanice, necesare executării clișeului
liniar din metal; de cele mai multe
ori, pentru realizarea acestei operați-
uni este folosit zincul (se întrebuin-
țează cîteodată și cuprul, alama,
oțelul, electronul etc.). Operațiile
care duc la realizarea unui clișeu
liniar sînt: prepararea originalului,
obținerea unui negativ fotografic al
originalului, sensibilizarea plăcii de
metal, copierea negativului pe placă
și gravarea acesteia.

ZIUA MĂRCII POȘTALE. Dată aleasă de
fiecare administrație poștală națio-
nală pentru sărbătorirea mărcii poș-
tale, a activității poștale și a filate-
liei, marcată, de regulă, prin emisiuni

dedicate acestei zile festive. Orga-
nizarea unor zile ale mărcii poștale
a fost recomandată de Congresul
U.P.U. (v.) de la Paris; din anul
1937, în urma propunerilor Congre-
sului F.I.P. (v.) ținut la Luxemburg
la 29 august 1936. Ca emisiuni dedi-
cate zilei mărcii poștale sînt socotite
numai acelea pe care este menționată
expres „Ziua mărcii poștale” în limba
țării emitente (Journées du timbre
poste; Tag der Briefmarke; Giornata
del Franco bollo; Dia del sello etc.).
În țara noastră ziua mărcii poștale a
fost stabilită la data de 15 noiembrie.
Prima emisiune de acest fel tipărită
de Poșta română datează din anul
1959, editîndu-se apoi cu regularitate
cite o emisiune anuală.



ZUMSTEIN-CATALOG. 1. Catalog filate-
lic cu apariție anuală în Elveția,
editat în două volume: unul pentru
Europa de vest și altul pentru Eu-
ropa de est; indică cotele mărcilor
poștale în moneda elvețiană (franci
elvețieni). Este catalogul cel mai
uzitat în țara noastră pentru schim-
burile și tranzacțiile filatelice ale
mărcilor europene, în afara mărcilor
românești. 2. Catalog specializat
Elveția.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- *** *Almanahul filatelic '77*, editat de Rompresfilatelia, coordonator Cornel Spineanu, București, 1977
- *** *Almanahul filatelic '78*, editat de Rompresfilatelia, coordonator Cornel Spineanu, București, 1978
- BELCEA, LUCIAN, A.B.C. *filatelic. Mic îndrumar practic de filatelie*, Editura Tineretului, București, 1965
- *A.B.C. filatelic*, Editura Ion Creangă, București, 1973
- BOTEZ, LAURENȚIU, *Exploatarea poștală. Manual pentru școlile tehnice de poștă și telecomunicații*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1969
- BOTEZ, LAURENȚIU, NOVAC, CRISTACHE, *Exploatarea poștală. Manual pentru licee de specialitate. Anul II*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1970
- BRUNEL, G., *Les timbres du Royaume de Roumanie (Moldo-Valachie-Roumanie)*, Paris, 1913
- BUNGERZ, ALEXANDER, *Grosse Lexikon der Philatelie*, Albert Kurzl Verlag, München, 1923
- *** *Catalogue historique et descriptif de la poste aérienne*, Septième édition, Théodore Champion, Paris, 1934
- CEBUC, AL., *Din istoria transporturilor de călători în București*, Muzeul de istorie al orașului București, București, 1963
- CEBUC, AL., MOCANU, C., *Din istoria transporturilor de călători în România*, Editura Științifică, București, 1967
- CRÎȘAN, AUREL, *Mapamond filatelic*, Editura Ceres, București, 1977
- DENGEL, L., *Istoria oficiilor poștale particulare și mărcile lor foste în circulație pe teritoriul României de astăzi*, Sibiu, 1947
- *Poșta rusă în țările române*, în *Filatelica*, an VIII (1969), nr. 5, pp. 5–6, București, 1959
- *Agentele starostii și ștampilele lor*, în *Filatelica*, an XI (1962), nr. 6, pp. 3–4, București, 1962
- *** *Dicționar de economie politică*, sub redacția prof. univ. dr. doc. N. N. Constantinescu, Editura Politică, București, 1974
- *** *Dicționar de istoria veche a României*, sub redacția acad. D.M. Pippidi, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1976
- *** *Dicționar politic*, sub redacția prof. dr. Carol Niri, Editura Politică, București, 1975
- DRAGOMIR, KIRIAC, SURPĂȚEANU, AUREL, *Catalogul mărcilor poștale românești*, Editura Științifică, București, 1974
- EMINET, ROLAND, *Drumurile din patria noastră de-a lungul vremurilor*, S.R.S.C., București, 1959
- *** *Enciclopedia României*, vol. I; IV, Imprimeria Națională, București, 1939, 1943
- FLORESCU, MARIA, ECATERINA, SPINEANU, CORNEL, *Mărci poștale românești, 1948–1965*, Editura Meridiane, București, 1966
- GIURESCU, CONST. C., *Istoria românilor*, vol. I, II¹⁻², III¹⁻², Editura Fundațiilor, București, 1935–1946
- IORGA, N., *Drumurile de comerț creatoare ale statelor românești*, Institutul Economic Românesc, București, 1928

- Istoria românilor prin călători*, ed. a II-a adăugită, vol. II-III, Editura Casei Școalelor, București, 1928–1929
- *** *Instrucțiuni pentru executarea serviciului de corespondență poștală internă*, Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor, Centrul de documentare și publicații tehnice, București, 1973
- *** *Istoria României*, vol. I-IV, Editura Academiei, București, 1960–1964
- *** *Indreptarul filatelistului*, București, 1969
- LEGRAND, DR. A., *Timbres de Moldavie et de Roumanie*, Deuxième édition, Bruxelles 1869
- *Manuel de l'amateur de timbre*, Paris, 1894
- MACAROVICI, DR., GEORGE, *Catalogul timbrelor poștale românești cuprinzând descripții, istoric, noțiuni de filatelie și preț curent pe 1945*, Cîmpulung Muscel, 1945
- MACKAY, JAMES, A., *L'univers des timbres. La période classique. 1840–1870*, traduction française par Jules Hagnaner, Paris, 1972
- MATEI, C. HORIA, NEGUȚ, SILVIU, NICOLAE, ION, ȘTEFLEA, NICOLAE, *Statele lumii. Mică enciclopedie*, ediția a II-a revăzută și adăugită, coordonare științifică și prefață de Mircea Malița, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1976
- MAIEVSCHI, M., *Manual de filatelie. Carte pentru tineret și amatori*, București, 1948
- MICU, IOSIF, *Piese filatelice românești emise după proclamarea Republicii*, București, 1971
- MICU, IOSIF, POPOVICI, MIHAIL, *Era cosmică în filatelie*, Editura Transporturilor și Telecomunicațiilor, București, 1964
- MINESCU, CONSTANTIN, *Istoria poștelor române. Originea, dezvoltarea și legislația lor*, București, 1916
- MORGENSTERN, ERNEST, *Manualul filatelistului începător*, Editura Transporturilor și Telecomunicațiilor, București, 1964
- MUREA, P., *Istoricul timbrelor poștale românești, 1858–1938. Valoarea și importanța lor culturală și filatelică*, Timișoara, 1938
- NĂSTASE, ȘERBU, NICULESCU, ALEXANDRU, *Organizarea și planificarea producției unităților de poștă și telecomunicații. Manual pentru Liceul industrial de poștă și telecomunicații*, anii III, IV și V, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1978
- NISTOR, I., *Drumurile noastre în ultima sută de ani*, Institutul Economic Român, București, 1923
- NIȚĂ, ERNEST, CONSTANTINESCU, DINU, *Tehnologia poligrafică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1969
- NOVAC, CRISTACHE, *Exploatarea poștală. Manual pentru liceele de specialitate*, anii III–IV, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1975
- PAVEL, ELENA, ALBAIU, SORIN, *Tehnologia poligrafică. Manual pentru liceele industriale cu profil de poligrafie*, clasele a IX-a și a X-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1977
- POPOVICI, MIHAIL, *Pentru o zi a Mărcii Poștale Românești*, Filatelia, an VIII (1959) nr. 2, p. 2
- *Varietăți la emisiunile mărcilor poștale R.P.R.*, Filatelia, an IX (1960), nr. 3, p. 3
- *Obliterări speciale și piese aerofilatelice în R.P.R.*, Filatelia, an XII (1963), nr. 7, pp. 4–5
- *Despre mărcile adezive sau fixe pentru ziare*, Filatelia, an XVIII (1968), nr. 5, pp. 4–5
- *Bibliografia publicațiilor filatelice în legătură cu mărcile poștale românești, apărute în România și peste hotare*, *Îndrumarul Filatelistului* – Filiala A.F.R., București, pp. 73–102, 1968
- *Primul deceniu de activitate aeropoștală în România (1920–1930)*, *Îndrumarul Filatelistului* – Filiala A.F.R., București, pp. 65–76, 1972
- RACOVICANU, GRIGORE, *Poșta în Principate la jumătatea secolului trecut*, în Filatelia, an VII (1958), nr. 11, p. 12, București, 1958
- *Ștampilele poștale folosite în țările române până în anul 1881*, Editura Transporturilor și Telecomunicațiilor, București, 1963
- *Ce este marca poștală?*, București, 1970
- ROTHSCHILD, ARTHUR DE, *Histoire de la poste aux lettres et du timbre-poste depuis leurs origines jusqu'à nos jours*, Troisième édition, Calman Levy, Paris, 1876
- SERBANE, FERNAND, *Vade-Mecum du spécialiste-expert en timbre-poste de l'Europe*, Nice, 1926
- SPINEANU, CORNEL, MORGENSTERN, ERNEST, FLORESCU, GEORGE, *Studii de filatelie*, Editura Transporturilor și Telecomunicațiilor, București, 1965

- STAMATIN, POLINENIA, CONSTANTIN, ANGELA**, *Materiale poligrafice. Manual pentru școli poligrafice*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1965
- SURJICOV, VSEVOLOD**, *Indreptor filatelic*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1972
- ȘCHIOPÎRLAN, VIRGIL**, *Organizarea muncii și conducerii oficiilor P.T.T.R. Manual pentru școlile de specialitate postliceală, anii I-II*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1972
- *Organizarea și raționalizarea transporturilor poștale*, București, 1973
 - *Organizarea, dotarea și dezvoltarea sectorului poștal*, București, 1976
- TEBEICA, VAL**, *Din istoricul poștelor, timbrului și filateliei în țara noastră*, în *Filatelica*, an V (1956), nr.4, p. 13, București, 1956
- *Poșta de-a lungul veacurilor pe pământul țării noastre*, în *Filatelica*, an V (1956), nr.5, p. 4, București, 1956
 - *Călăuza filatelistului*, Editura Tineretului, București, 1957
 - *În ajutorul cercurilor filatelice din întreprinderi*, Editura Consiliului Central al Sindicatelor, București, 1957
 - *Primele mărci poștale românești, 1858–1865*, Editura Meridiane, București, 1962
 - *Pasiunea mea – filatelia*, Editura Ceres, București, 1970
- UBECHIA, NESTOR**, *Cărușa poștei (Cum călătoreau străbunii noștri)*, București, 1907
- URMĂ, DEM.**, *Aniversarea U.I.C. 1922–1972*, în *Revista Căilor Ferate Române*, an II (59), nr. 6 (761), 1972, București, 1972, pp. 301–310
- VAILLÉ, EUGENE**, *Histoire du timbre-poste*, Presses Universitaires de France, Paris, 1947

LISTĂ DE TERMENI

A

- ABKLATSCH 9
ABONAMENT 9
ABONAT 10
ABREVIERE 10
AC DE GRAVAT 10
AC LITOGRAFIC V. AC DE GRAVAT 10
ACCESORIU FILATELIC 10
ACUARELĂ 10
ADEZIV 10
ADMINISTRAȚIA POȘTELOR 11
ADRESĂ 11
AEROCARTOFILIE V. MARCOFILIE 100
AEROFILATELIE 11
AEROGRAFĂ 11
A.F.R. V. ASOCIAȚIA FILATELIȘTILOR DIN R.S. ROMÂNIA 15
AGENȚIE (POȘTALĂ) 12
AGENȚIE AUTORIZATĂ P.T.T.R. 12
AGRAFĂ V. ȘTAMPILE CU AGRAFĂ 163
A.I.E.P. V. ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A EXPERȚILOR FILATELIȘTI 16
A.I.J.P. V. ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A JUR-FILATELIȘTI 16
AJUTOR V. TIMBRE DE AJUTOR 178
ALBUM FILATELIC 12
ALDINE 12
ALFABET 12
AMBULANȚĂ POȘTALĂ 12
AMPIOIAT (POȘTAL) 12
AMPRENTE DIGITALE 12
ANAFORA 12
ANCRASAT 12
ANEXĂ 13
ANIVERSARE 13
ANTICVA 13
ANTIQUA V. ANTICVA 13
ANTREPRENOR (POȘTAL) 13
ANTREPRIZĂ POȘTALĂ 13
ANUL EMITERII 13
ANULARE 13
ANULARE CU PENIȚA 14
ANULAT 14
APAREIAJ 14
ARCHER HENRY 14
ARENDARE 14
ARENDUIRE V. ARENDARE 14
A.R.L.U.S. V. ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU LEGĂTURILE DE PRIETENIE CU UNIUNEA SOVIETICĂ 17
ARABAGIU 15
ARMOARII V. BLAZON 21
ASAMBLAJ 15
ASISTENȚĂ SOCIALĂ (MĂRCI DE...) 15
ASOCIAȚIA FILATELIȘTILOR DIN REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA (A.F.R.) 15
ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A EXPERȚILOR FILATELIȘTI (A.I.E.P.) 16
ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A JURNALIȘTILOR FILATELIȘTI (A.I.J.P.) 16
ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU LEGĂTURILE DE PRIETENIE CU UNIUNEA SOVIETICĂ (A.R.L.U.S.) 17
ASPECT 17
ATELIA TIMBRULUI 17
ATEST V. CERTIFICAT DE EXPERTIZĂ FILATELICĂ 38
ATESTAT 17
AUREOLĂ 17

AUTENTIC 17
 AUTENTICITATE 18
 AUTOADEZIV 18
 AUTOMATIZARE 18
 AUTOTIPIE 18
 AVION 18
 AZURAT V. HÎRTIE AZURATĂ 84

B

BALCANIADĂ V. JOCURI BALCANICE 91
 BALON 19
 BAN 19
 BANDĂ V. ȘTRAIȚ 174
 BANDĂ A VALORII 19
 BANDĂ DE ZIAR V. BANDEROLĂ 20
 BANDĂ INTERMEDIARĂ 19
 BANDEROLĂ 20
 BARAT,-Ă 21
 BARRÉ ALBERT 21
 BATH-SOMERSET 21
 BENZI HAWID 21
 BEȘLIC 21
 BICIUGAȘ 21
 BICOLOR 21
 BICHOMIE V. TIPAR ÎN DOUĂ CULORI 182
 BILET DE PORTO PLĂTIT 21
 BINEFACERE (TIMBRE DE) V. TIMBRE DE
 AJUTOR 178
 BIROU POȘTAL V. GHIȘEU POȘTAL 80
 BIROUL COMITETULUI EXECUTIV AL CONSILIULUI
 A.F.R. 21
 BISTRA V. POȘTA BISTRA 135
 BLANCHETĂ 21
 BLAZON 21
 BLOC 22
 BLOC-COLIȚĂ 22
 BLOC DE PATRU V. BLOC 22
 BLOC DE REPORT 23
 BLOC-REPORT V. BLOC DE REPORT 23
 BRAȘOVEANCĂ 24
 BREȘĂ 24
 BULETIN DE EXPEDIȚIE 24
 BUN DE TIPAR 24
 BURELAJ 25

C

C. RAIU 26
 CADRAN 26
 CADRE VARIATE V. CADRU 26

CADRU 26
 CAL DE OLAC 26
 CAL DE POȘTĂ 26
 CALCOGRAFIE V. TIPAR ADÎNC 181
 CALENDAR 26
 CANELURĂ DE ADEZIV (GUMĂ) 27
 C.A.P. V. COOPERATIVĂ AGRICOLĂ DE
 PRODUCȚIE 46
 CAP DE BOUR V. MĂRCI POȘTALE „CAP DE
 BOUR” 102
 CARACTER (DE LITERĂ) 27
 CARANTINĂ 28
 CARNET DE MĂRCI 28
 CARNET DE MEMBRU A.F.R. 28
 CARNET DE SCHIMB 28
 CAROL CU BARBĂ V. MĂRCI POȘTALE LITOGRA-
 FIATE 106
 CAROL CU FAVORIȚI V. MĂRCI POȘTALE LITOGRA-
 FIATE 106
 CARTARE 28
 CARTE 28
 CARTE POȘTALĂ 28
 CARTE POȘTALĂ CU RĂSPUNS 29
 CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ 30
 CARTE POȘTALĂ ÎNCHISĂ 30
 CARTE POȘTALĂ MILITARĂ 30
 CARTE POȘTALĂ OBIȘNUITĂ 31
 CARTE POȘTALĂ SEMIILUSTRATĂ 31
 CARTOFILIE 31
 CARTON 31
 CARTON COMEMORATIV 32
 CARTUȘ 32
 CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNAȚIUNI (C.E.C.) 32
 CASĂ DE LICITAȚIE 32
 CATALOG 33
 CATALOG DE CULORI 33
 CATALOG FILATELIC 33
 CATALOG SPECIALIZAT 33
 CATALOGA 33
 CATASTIF 33
 CĂILE FERATE ROMÂNE (C.F.R.) 33
 CĂLĂRAȘI 34
 CĂPITAN DE MENZIL 34
 CĂPITAN DE POȘTĂ 35
 C.B.A. CAMPIONATELE BALCANICE DE ATLE-
 TISM V. JOCURI BALCANICE 91
 C.E.C. V. CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNA-
 ȚIUNI 32
 CECOGRAMĂ 35
 CELOFAN 35
 CENTRAJ 35

CENTRU 35
 CENTRU DEPLASAT 35
 CENTRU RANVERSAT V. CENTRU RĂSTURNAT 36
 CENTRU RĂSTURNAT 36
 CENZURĂ 36
 CERC FILATELIC 36
 CERC PERLAT 36
 CERCUL FILATELIC BUCUREȘTI (C.F.B.) 37
 CERNEALĂ 37
 CERTIFICAT DE EXPERTIZĂ FILATELICĂ 38
 CHITANȚĂ V. RECIPISĂ DE PRIMIRE 148
 C.F.R. V. CĂILE FERATE ROMÂNE 33
 C.G.M. 38
 CHENAR 38
 CIFRA VALORII 38
 CILINDRU 38
 CITAT 38
 CITAȚIE JURIDICĂ 39
 CÎMP GOL 39
 CLASICE V. MĂRCI POȘTALE CLASICE 103
 CLASIFICARE 39
 CLASOR FILATELIC 39
 CLIȘEU 40
 COALĂ 40
 COD POȘTAL 41
 COEFICIENT V. COTĂ-COEFICIENT 48
 COLECȚIE 41
 COLECȚIE DE ISTORIE POȘTALĂ 41
 COLECȚIE DE STUDIU 42
 COLECȚIE DE SUBIECT 42
 COLECȚIE DE ȘTAMPILE 42
 COLECȚIE FILATELICĂ TRADIȚIONALĂ 42
 COLECȚIE GENERALĂ 42
 COLECȚIE SPECIALIZATĂ 42
 COLECȚIE TEMATICĂ 42
 COLECȚIE TRADIȚIONALĂ V. COLECȚIE FILATELICĂ
 TRADIȚIONALĂ 42
 COLECȚIONARE 43
 COLECȚIONAR 43
 COLET EXPRES 43
 COLET POȘTAL 43
 COLIȚĂ 44
 COLȚ DE COALĂ 44
 COLUMBOGRAMĂ 44
 COMEMORATIV V. EMISIUNE COMEMORATIVĂ 58
 COMISAR GENERAL 44
 COMISAR NAȚIONAL 44
 COMISIA CENTRALĂ DE CENZORI A A.F.R. 44
 COMISIA DE EXPERTIZĂ A PIESELOR FILATELICE 44
 COMITETUL EXECUTIV AL CONSILIULUI A.F.R. 45
 COMPANIA AUSTRIACĂ DE NAVIGAȚIE PE DUNĂRE
 V. POȘTA D.D.S.G. 136

COMPANIA CĂII FERATE DUNĂREA-MAREA NEAGRĂ
 (D.B.S.R.) 45
 COMUN V. MĂRCI POȘTALE UZUALE 113
 CONCURS 45
 CONDICĂ POȘTALĂ 45
 CONFEDERAȚIA GENERALĂ A MUNCII (C.G.M.) 45
 CONFERINȚA PE ȚARĂ A A.F.R. 46
 CONGRES 46
 CONSERVATOR 46
 CONSILIUL A.F.R. 46
 CONTRAFACERE 46
 COOPERATIVĂ AGRICOLĂ DE PRODUCȚIE (C.A.P.) 46
 COPIERE 47
 CORECTARE 47
 CORECTURĂ 47
 CORESPONDENT 47
 CORESPONDENȚĂ 47
 CORESPONDENȚĂ POȘTALĂ 47
 CORESPONDENȚĂ POȘTALĂ RECOMANDATĂ 47
 CORESPONDENȚĂ POȘTALĂ SIMPLĂ 47
 CORODARE 48
 COSTATĂ V. HÎRTIE 83
 COTĂ 48
 COTĂ A VARIANTELOR 48
 COTĂ DE BAZĂ 48
 COTĂ-COEFICIENT 48
 CRETAT V. HÎRTIE 83
 CROMO V. HÎRTIE 83
 CRUCE DE MALTA 48
 CRUCEA SFÎNTULUI ANDREI 48
 CULOARE 48
 CULOARE SCHIMBATĂ V. MĂRCI POȘTALE CU
 CULOARE SCHIMBATĂ 103
 CUPON DE RĂSPUNS INTERNAȚIONAL 49
 CURENT V. MĂRCI POȘTALE CURENTE 104
 CURIER 49
 CURSĂ 49
 CURSĂ POȘTALĂ AUTO 49
 CURSIVE 49
 CUTĂ (DE HÎRTIE) 50
 CUTIE POȘTALĂ DE SCRISORI 50
 CUZA V. MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE 106
 „CUZA NEEMISE“ 50

D

DANTELATĂ V. DANTELURĂ; MĂRCI POȘTALE DAN-
 TELATE 51; 104
 DANTELURĂ 51
 DANTELURĂ CU INTERSPAȚII 51
 DANTELURĂ DEFECTUOASĂ 52

DANTELURĂ DUBLĂ 52
 DANTELURĂ INCOMPLETĂ 52
 DANTELURĂ ÎN CASETĂ 52
 DANTELURĂ ÎN LINIE 52
 DANTELURĂ ÎN PIEPTENE 52
 DATA EMISIUNII 52
 DATA OBLITERĂRII 53
 D.B.S.R. v. COMPANIA CĂII FERATE DUNĂREA-
 MAREA NEAGRĂ 45
 DECALCARE v. TRANSPORT 185
 DECOLORARE 53
 DECOLORAT 53
 DECUPAT 53
 DEFECT 53
 DEGETAR v. ȘTAMPILE DEGETAR 166
 D.G.P.Tc. v. DIRECȚIA GENERALĂ A POȘTELOR
 ȘI TELECOMUNICAȚIILOR 54
 DEMONETIZARE 53
 DEMONETIZATĂ 53
 DEPARAIAȚE v. DESPERECHEATE 53
 DEPUNĂTOR 53
 DESCENTRATĂ v. MĂRCI POȘTALE DESCENTRATE 105
 DESCOMPUNEREA CULORILOR 53
 DESENUL MĂRCII 53
 DESPERECHEATE 53
 DESTINATAR 53
 DICKINSON v. HÎRTIE CU FIRE DE MĂTASE 84
 DILIGENȚĂ 54
 DIMENSIUNE 54
 DINȚĂTURĂ 54
 DIRECȚIA GENERALĂ A POȘTELOR ȘI TELECOMUNI-
 CAȚIILOR (D.G.P.Tc.) 54
 DIRECȚIA TRANSPORTURI POȘTALE-BUCUREȘTI 54
 DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE POȘTĂ ȘI TELECOMUNI-
 CAȚII 54
 DISTRUS 55
 DOCLAD 55
 DOCUMENT POȘTAL 55
 DOROBANȚI AI PREFECTURII 55
 DRAM 55
 DUBLĂ IMPRESIUNE v., DUBLĂ IMPRIMARE 56
 DUBLĂ IMPRIMARE 56
 DUPĂ PLECARE 56

E

EARLY DATE 57
 EDITARE 57
 EFIGIE 57
 „EFIGII” 57
 E.F.I.R.O. 57
 EGIPȚIENE 58

ELZEVIRE 58
 EMISIUNE 58
 EMISIUNE COMEMORATIVĂ 58
 EMISIUNE DĂUNĂTOARE 58
 EMISIUNE DEFINITIVĂ 58
 EMISIUNE POȘTALĂ LOCALĂ 58
 EMISIUNE POLIGLOTĂ 59
 EMISIUNE PROVIZORIE 59
 EMISIUNE SPECIALĂ 59
 EMISIUNE „CAP DE JOUR” v. MĂRCI POȘTALE
 „CAP DE BOUR” 102
 EPISTOLAR 59
 EPISTOLĂ 59
 EPISTOLIE 59
 E.R.E.N. v. EXPOZIȚIA REALIZĂRIILOR ECONOMIEI
 NAȚIONALE 63
 ERINOFIIE 59
 EROARE 59
 EROARE DE CULOARE v. EROARE; EROARE DE
 IMPRIMARE 59 ; 60
 EROARE DE IMPRIMARE 60
 ESECRI 60
 ESTIMA 61
 ETICHETĂ 61
 ETICHETĂ DE RECOMANDARE 61
 ETICHETĂ „PAR AVION” v. ETICHETĂ „PRIN
 AVION” 61
 ETICHETĂ „PRIN AVION” 61
 EVALUARE 62
 EXEMPLAR DE LUX 62
 EXPEDIERE 62
 EXPEDITOR 62
 EXPERT FILATELIC 62
 EXPERTIZAT 62
 EXPERTIZĂ FILATELICĂ 62
 EXPONAT 63
 EXPOZIȚIA REALIZĂRIILOR ECONOMIEI NAȚIONALE
 (E.R.E.N.) 63
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ 63
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ BI- SAU MULTILATE-
 RALĂ 64
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ INTERNAȚIONALĂ 64
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ INTERNAȚIONALĂ SUB
 PATRONAJUL FEDERAȚIEI INTERNAȚIONALE DE
 FILATELIE 65
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ NAȚIONALĂ 66
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ NAȚIONALĂ CU PARTICI-
 PARE INTERNAȚIONALĂ 66
 EXPOZIȚIE FILATELICĂ REPUBLICANĂ 66
 EXPRES v. SCRISOARE EXPRES; MĂRCI POȘTALE
 EXPRES 155; 105

F

FACIAL V. VALOARE NOMINALĂ 192
 FACTAGIU 67
 FACTAJ V. FACTAGIU 67
 FACTOR POȘTAL 67
 FALS 67
 FALSIFICARE 68
 FAMILIE DE LITERE V. LITERĂ 95
 F.A.O. V. ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE PENTRU ALIMENTAȚIE ȘI AGRICULTURĂ 120
 FATURI 68
 F.D.C. 68
 F.D.I.F. V. FEDERAȚIA DEMOCRATĂ INTERNAȚIONALĂ A FEMEILOR 68
 FEDERAȚIA DEMOCRATĂ INTERNAȚIONALĂ A FEMEILOR (F.D.I.F.) 68
 FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ A SOCIETĂȚILOR DE AEROFILATELIE (F.I.S.A.) 68
 FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE (F.I.P.) 68
 FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE CONSTRUCTIVĂ (F.I.P.C.O.) 69
 FEDERAȚIA MONDIALĂ A TINERETULUI DEMOCRAT (F.M.T.D.) 69
 FEDERAȚIA SINDICALĂ MONDIALĂ (F.S.M.) 69
 FEDERAȚIA SOCIETĂȚILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA (F.S.S.R.) 69
 F.G.M.A. V. GATA PENTRU MUNCĂ ȘI APĂRAREA R.P.R. 80
 FILATELIA 69
 FILATELIC 71
 FILATELIE 71
 FILATELIE ANGAJATĂ 71
 FILATELIE NARATIVĂ 71
 FILATELIE POLARĂ 71
 FILATELIE TEMATICĂ 71
 FILATELIST 71
 FILIALA A.P.R. 71
 FILIGRAN 72
 FILIGRAN „C.C.” 72
 FILIGRAN DE FABRICĂ 72
 FILIGRAN „JOHANNOT ET CIE ANNONAY” 72
 FILIGRAN „LINII ONDULATE” 73
 FILIGRAN „LINII ORIZONTALE” 73
 FILIGRAN „M.M.” 73
 FILIGRAN PE COALĂ 73
 FILIGRAN „PR” 73
 FILIGRAN „PR-ÎNTORS” 73
 FILIGRAN „PR-MARE” 73
 FILIGRAN „PR-MIC” 74

FILIGRAN „PR-MIJLOCIU” 74
 FILIGRAN „PR-MONOGRAM” 74
 FILIGRAN „P.T.T.” 74
 FILIGRAN „R.P.R.” 74
 FILIGRAN „STEMA MARE” 75
 FILIGRAN „STEMA MICĂ” 75
 FILIGRANOSCOP 75
 FILTRU (LAMPĂ LUI...) WOOD 75
 F.I.P. V. FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE 68
 F.I.P.C.O. V. FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE CONSTRUCTIVĂ 69
 FIR DE MĂTASE 75
 F.I.S.A. V. FEDERAȚIA INTERNAȚIONALĂ A SOCIETĂȚILOR DE AEROFILATELIE 68
 FISC 76
 FISCAL V. TIMBRE FISCALE 179
 FISCAL-POȘTAL V. TIMBRE FISCAL-POȘTALE 179
 F.M.T.D. V. FEDERAȚIA MONDIALĂ A TINERETULUI DEMOCRAT 69
 FOAIE DE EXPEDIȚIE V. BULETIN DE EXPEDIȚIE 24
 FOI DE ALBUM 76
 FOND 76
 FONDUL MEDALIONULUI 76
 FORMAT 76
 FORMĂ DE TIPAR 76
 FORMULAR 77
 FOTOGRAVURĂ 77
 FRAGMENT 77
 FRAGMENT DE COALĂ 77
 FRAGMENT DE SCRISOARE V. FRAGMENT 77
 FRAIT 77
 FRANCAPE 77
 FRANCATĂ 77
 FRANCATURĂ 77
 FRANCATURĂ COMPUSĂ V. FRANCATURĂ FILATELICĂ 77
 FRANCATURĂ FILATELICĂ 77
 FRANCATURĂ MECANICĂ 78
 FRANCATURĂ OBIȘNUITĂ 79
 FRANCO 79
 F.S.M. V. FEDERAȚIA SINDICALĂ MONDIALĂ 69
 F.S.S.R. V. FEDERAȚIA SOCIETĂȚILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA 69

G

G.A.C. V. COOPERATIVĂ AGRICOLĂ DE PRODUCȚIE 46
 GALBEN 80
 GATA PENTRU MUNCĂ ȘI APĂRAREA R.P.R. (G.M.A.) 80

GAZETĂ 80
 GEANTĂ POȘTALĂ 80
 GHIȘEU POȘTAL 80
 G.M.A. v. GATA PENTRU MUNCĂ ȘI APĂRAREA
 R.P.R. 80
 GRAVARE 80
 GRAVAT,-Ă 80
 GRAVOR 80
 GRAVURĂ 81
 GRAVURĂ ÎN CUPRU v. GRAVURĂ ÎN METAL 81
 GRAVURĂ ÎN LEMN v. GRAVURĂ; XILOGRAVURĂ
 81; 194
 GRAVURĂ ÎN METAL 81
 GRAVURĂ ÎN OȚEL v. GRAVURĂ ÎN METAL 81
 GRAVURĂ ÎN TAILLE-DOUCE v. GRAVURĂ ÎN
 METAL 81
 GRĂȚAR v. ȘTAMPILĂ GRĂȚAR 169
 GREȘEALĂ DE TIPAR 81
 GROP 81
 GRUPAJ 81
 GUMĂ 81

H

HALO 82
 HARABAGIU 82
 HELIOGRAFIE 82
 HELIOGRAVURĂ 82
 HELIOLITOGRAFIE 82
 HILL ROWLAND 82
 HÎRTIE 83
 HÎRTIE AZURATĂ 84
 HÎRTIE COSTATĂ 84
 HÎRTIE CRETATĂ 84
 HÎRTIE CROMO 84
 HÎRTIE CU FIBRE COLORATE 84
 HÎRTIE CU FILIGRAN 84
 HÎRTIE CU FIRE DE MĂTASE 84
 HÎRTIE CU SCAME 84
 HÎRTIE DE FABRICAȚIE MANUALĂ 84
 HÎRTIE DE FABRICAȚIE MECANICĂ 84
 HÎRTIE DE RĂZBOI v. HÎRTIE CU SCAME 84
 HÎRTIE DE STUF 85
 HÎRTIE DE TRANSPORT 85
 HÎRTIE FOARTE SUBȚIRE 85
 HÎRTIE GROASĂ 85
 HÎRTIE NORMALĂ 85
 HÎRTIE PENTRU LITOGRAFIE 85
 HÎRTIE PENTRU OFFSET 85
 HÎRTIE PENTRU ROTOHELIOGRAVURĂ 85

HÎRTIE SUBȚIRE 85
 HÎRTIE VĂRGATĂ 85
 „HOHE RINNE“ v. POȘTA PĂLTINIȘ 140

I

IDEM 86
 IDENTIFICARE 86
 ILUSTRARE 86
 ILUSTRATĂ v. CARTE POȘTALĂ ILUSTRATĂ; CAR-
 TOFILIE 30; 31
 ILUSTRATĂ FRANCATĂ PE FAȚĂ v. ILUSTRATĂ
 MAXIMĂ 86
 ILUSTRATĂ MAXIMĂ 86
 IMAGINE 87
 IMPRESIUNE v. IMPRIMARE 87
 IMPRESIUNE DEFECTUOASĂ v. IMPRIMARE
 DEFECTUOASĂ 87
 IMPRIMARE 87
 IMPRIMARE DEFECTUOASĂ 87
 IMPRIMARE ÎN RELIEF v. TIPAR ÎN RELIEF 183
 IMPRIMARE „ÎN SEC“ 87
 IMPRIMAT 87
 INSCRIPTIE 87
 INSCRIPTIE MARGINALĂ 88
 INSCRIPTIE PE VERSO 88
 INTERLINIE 88
 I.O.V.R. v. TIMBRE DE AJUTOR 178
 ITALICE v. LITERĂ 95

I

INCRUSTAT 89
 ÎNDOITURĂ 89
 ÎNGUSTE v. LITERĂ 95
 ÎNJUMĂȚĂȚITĂ v. MĂRCI POȘTALE FRAGMENTATE 106
 ÎNTREG POȘTAL 89
 ÎNȚEPRINDEREA COMERCIALĂ DE STAT
 „ROMPRESFILATELIA“ 90

J

JAMBOREE 91
 JOCURI BALCANICE 91
 JOCURILE BALCANICE DE ATLETISM v. JOCURI
 BALCANICE 91
 JOCURI OLIMPICE 92
 JUBILEU v. MĂRCI POȘTALE JUBILIARE 106
 JURIU FILATELIC 92

L

LAMPĂ DE CUART 93
 LATE DATE 93
 LEGENDĂ 93
 LEGHE 93
 LEU 93
 LEVANT 94
 LIANT 94
 LICITAȚIE 94
 LINIAR (clișeu) 94
 LINIE DE SEPARARE 94
 LIPCAN 95
 LIPCAN DE OLAC 95
 LIPSIA 95
 LISTĂ V. LISTĂ DE PREȚURI 95
 LISTĂ DE PREȚURI 95
 LISTEL 95
 LITERĂ 95
 LITERĂ DE COLȚ 96
 LITOGRAFIAT 96
 LITOGRAFIE 96
 LLOYD V. POȘTA COMPANIEI LLOYD 136
 LOCALE V. MĂRCI POȘTALE LOCALE; POȘTE LOCALE 107; 143
 LUMEN 96
 LUPĂ FILATELICĂ 96

M

MACHETĂ 97
 MACULATURĂ 97
 MAGAZIN DE DESFACERE A MĂRCILOR ȘI ACCESORIILOR FILATELICE 97
 MANCO-LISTĂ 97
 MANDAT POȘTAL 97
 MANDAT TELEGRAFIC 98
 MANUSCRIS 98
 MARCĂ POȘTALĂ „PORTO GAZETEI” 98
 MARCĂ POȘTALĂ 99
 MARCĂ POȘTALĂ UNICAT 100
 MARCOCARTOFILIE V. MARCOFILIE 100
 MARCOFILIE 100
 MARGINE DE COALĂ 100
 MARGINE DE MARCĂ POȘTALĂ 101
 MARGINE FOARTE ÎNGUSTĂ 101
 MAȘINĂ DE FRANCAT 101
 MAXIMAFILIE 101
 MAXIMĂ V. ILUSTRATĂ MAXIMĂ 86
 MĂGURA V. POȘTA MĂGURA 139

MĂRCI FISCALE-POȘTALE 102
 MĂRCI POȘTALE ADEZIVE 102
 MĂRCI POȘTALE ANIVERSATIVE 102
 MĂRCI POȘTALE „CAP DE BOUR” 102
 MĂRCI POȘTALE CARTOGRAFICE 103
 MĂRCI POȘTALE CLASICE 103
 MĂRCI POȘTALE COMEMORATIVE 103
 MĂRCI POȘTALE COMUNE V. MĂRCI POȘTALE UZUALE 113
 MĂRCI POȘTALE CONTEMPORANE 103
 MĂRCI POȘTALE CU CULOARE SCHIMBATĂ 103
 MĂRCI POȘTALE CU DEFECTE REPARATE 103
 MĂRCI POȘTALE CU ERORI 103
 MĂRCI POȘTALE CU SUPRATAXĂ 104
 MĂRCI POȘTALE CURENTE 104
 MĂRCI POȘTALE DANTELATE 104
 MĂRCI POȘTALE DE AJUTOR V. TIMBRE DE AJUTOR 178
 MĂRCI POȘTALE DE CULORI DIFERITE 104
 MĂRCI POȘTALE DE OCUPAȚIE 104
 MĂRCI POȘTALE DE PROPAGANDĂ 104
 MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU 105
 MĂRCI POȘTALE DESCENTRATE 105
 MĂRCI POȘTALE ELECTRONICE V. MĂRCI POȘTALE FOSFORESCENTE ȘI FLUORESCENTE 105
 MĂRCI POȘTALE „EXPRES” 105
 MĂRCI POȘTALE FALSE 105
 MĂRCI POȘTALE FINE 105
 MĂRCI POȘTALE FOSFORESCENTE ȘI FLUORESCENTE 105
 MĂRCI POȘTALE FRAGMENTATE 106
 MĂRCI POȘTALE „FRANCO” 106
 MĂRCI POȘTALE JUBILIARE 106
 MĂRCI POȘTALE LITOGRAFIATE 106
 MĂRCI POȘTALE LOCALE 107
 MĂRCI POȘTALE MILITARE V. MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA MILITARĂ 110
 MĂRCI POȘTALE MODERNI 107
 MĂRCI POȘTALE NEDANTELATE 107
 MĂRCI POȘTALE NEEMISE 108
 MĂRCI POȘTALE NEOBLITERATE 108
 MĂRCI POȘTALE NEUZATE 108
 MĂRCI POȘTALE OBLITERATE 108
 MĂRCI POȘTALE OFICIALE V. MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU 105
 MĂRCI POȘTALE O.N.U. 108
 MĂRCI POȘTALE PARTICULARE 108
 MĂRCI POȘTALE PE FRAGMENT 109
 MĂRCI POȘTALE PE PLIC 109
 MĂRCI POȘTALE PENTRU DINEFACERE 109
 MĂRCI POȘTALE PENTRU COLETE 109

MĂRCI POȘTALE PENTRU FAGTAJ 109
 MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA AERIANĂ 110
 MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA MILITARĂ 110
 MĂRCI POȘTALE PENTRU SCUTIRE DE PORTO 110
 MĂRCI POȘTALE PENTRU ZIARE 110
 MĂRCI POȘTALE PERSATE 110
 MĂRCI POȘTALE „PORTO” 111
 MĂRCI POȘTALE POSTCLASICE 112
 MĂRCI POȘTALE „PRINCIPATELE UNITE” 112
 MĂRCI POȘTALE REIMPRIMATE V. REIMPRISIUNE 149
 MĂRCI POȘTALE SEMIOFICIALE 112
 MĂRCI POȘTALE „SERVICIUL TELEGRAFIC” V. TIMBRE PENTRU „SERVICIUL TELEGRAFIC” 179
 MĂRCI POȘTALE STRĂPUNSE 112
 MĂRCI POȘTALE SUBȚIATE 113
 MĂRCI POȘTALE ȘTAMPILATE 113
 MĂRCI POȘTALE „TAXA DE PLATĂ” V. MĂRCI POȘTALE „PORTO” 111
 MĂRCI POȘTALE TĂIATE 113
 MĂRCI POȘTALE UZUALE 113
 MECANOTELIE 113
 MEDALIE 113
 MEDIEVALE V. LITERĂ 95
 MEHTUP 113
 MEHTUPCIU 113
 MEMBRU A.F.R. 113
 MENZILHANEA (MENZIL) 114
 MESTEACĂN 114
 METALO-GRĂVURĂ 114
 MEZAT 114
 MICHEL-KATALOG 114
 MICRON 114
 MILESIME 114
 MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI TELECOMUNICAȚIILOR (M.T.Tc.) 114
 MODELAR DE CULORI 114
 MONOCHROM 115
 MONOGRAMĂ 115
 M.T.Tc. V. MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI TELECOMUNICAȚIILOR 114
 MUHUR 115
 MULREAD WILLIAM 115
 MULTICOLOR 115
 MULTIPLICARE 115
 MUZEU POȘTAL 115

N

NEDANTELETE V. MĂRCI POȘTALE NEDANTELETE 107
 NEEMISE V. MĂRCI POȘTALE NEEMISE 108

NEOBLITERATE V. MĂRCI POȘTALE NEOBLITERATE 108
 NEȘTAMPILATE V. MĂRCI POȘTALE NEOBLITERATE 108
 NETEZIME 116
 NEUZATE V. MĂRCI POȘTALE NEUZATE 108
 NOMINAL V. VALOARE NOMINALĂ 192
 NOUĂ 116
 NUANȚE 116

O

OBIECTE DE CORESPONDENȚĂ V. CORESPONDENȚĂ POȘTALĂ 47
 OBIECTE DE MESAGERIE 117
 OBLITERARE 117
 OBLITERARE DE COMPLEZENȚĂ 117
 OBLITERARE ÎN COALĂ 118
 OBLITERATE V. MĂRCI POȘTALE OBLITERATE 108
 OCA 118
 ODĂIAȘ 118
 ODONTOMETRU 118
 O.E.T.R. V. OFICIUL DE EDUCAȚIE A TINERETULUI ROMÂN 119
 OFFSET V. TIPAR PLAN 183
 OFICIAL 118
 OFICIU DE POȘTĂ RURALĂ MECANIZATĂ 118
 OFICIU POȘTAL COMUNAL 118
 OFICIU POȘTAL DE TRANZIT 118
 OFICIU POȘTAL PRINCIPAL 119
 OFICIU P.T.T.R. URBAN 119
 OFICIUL DE EDUCAȚIE A TINERETULUI ROMÂN (O.E.T.R.) 119
 OFICIUL SPECIAL DE EDITARE ȘI DISTRIBUIRE A TIMBRELOR (O.S.E.D.T.) 119
 O.I.M. V. ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ A MUNCII 119
 OLAC 119
 OLĂCAR 119
 OLĂCARIU V. OLĂCAR 119
 OLIMPIADĂ V. JOCURI OLIMPICE 92
 O.M.S. V. ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A SĂNĂTĂȚII 120
 O.N.U. V. ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE 120
 ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ A MUNCII (O.I.M.) 119
 ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A SĂNĂTĂȚII (O.M.S.) 120
 ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE (O.N.U.) 120
 ORGANIZAȚIA NAȚIUNILOR UNITE PENTRU ALIMENTAȚIE ȘI AGRICULTURĂ (F.A.O.) 120

ORGANIZAȚIA SPORTULUI POPULAR (O.S.P.) 120
 ORGANIZAȚIA SPORTULUI ROMÂNESC (O.S.R.) 121
 ORIGINAL 121
 O.S.E.D.T. V. OFICIUL SPECIAL DE EDITARE
 ȘI DISTRIBUIRE A TIMBRELOR 119
 O.S.P. V. ORGANIZAȚIA SPORTULUI POPULAR 120
 O.S.R. V. ORGANIZAȚIA SPORTULUI ROMÂNESC 121
 OȘTENESC POSTAMT 121

P

PACHET POȘTAL V. COLET POȘTAL 43
 PAR AVION V. ETICHETĂ „PRIN AVION” 61
 PARA 122
 PARAFILATELIE 122
 PARTIDUL COMUNIST ROMÂN (P.C.R.) 122
 PATRUCROMIE V. TIPAR ÎN PATRU CULORI 183
 PĂLTINIȘ V. POȘTA PĂLTINIȘ 140
 PĂZITORI 123
 P.C.R. V. PARTIDUL COMUNIST ROMÂN 122
 PECETE 124
 PELUR 124
 PENNY 124
 PENNY BLACK 124
 PENSETĂ 124
 PERECHE 124
 PERECHE ÎNTOARSĂ V. TÊTE-BÊCHE 177
 PERECHE ORIZONTALĂ V. PERECHE; TÊTE-BÊCHE
 124; 177
 PERECHE VERTICALĂ V. PERECHE; TÊTE-BÊCHE
 124; 177
 PERFIN 124
 PERFORARE 125
 PERFORATURĂ 125
 PERIOADĂ DE CIRCULAȚIE 125
 PERIODIC 125
 PERLARE 125
 PERLAT (TIPAR) 125
 PETE BRUNE 125
 PIASTRU 125
 PIATRĂ LITOGRAFICĂ 125
 PICTURĂ 123
 PIESĂ DE LUX 126
 PIESĂ FILATELICĂ 126
 PIGEONOGRAFIĂ 127
 PIGMENT 127
 PITAC 127
 PLACHETĂ 127
 PLANȘĂ 127
 PLIC 127

PLIC FESTIV 128
 PLIC OCAZIONAL 128
 PLIC PRIMA ZI 123
 PLICURI FILATELICE 128
 PLICURI FILATELICE CU PREMII V. PLICURI FILA-
 TELICE 128
 PLICURI TRANSPARENTE 129
 PLIU 129
 POANSON DE EXPERTIZĂ V. EXPERTIZĂ FILA-
 TELICĂ 62
 POLICOLOR 129
 POLICROMIE 129
 POLIGRAFIE 129
 POSTCLASICE V. MĂRCI POȘTALE POSTCLASICE 112
 POST-RESTANT 129
 POST-SCRIPTUM 129
 POȘETĂ FILATELICĂ 129
 POȘTA 129
 POȘTA AERIANĂ 134
 POȘTA AMBULANTĂ 134
 POȘTA AUSTRIACĂ 134
 POȘTA BISTRA 135
 POȘTA BULGARĂ 135
 POȘTA COMPANIEI „LLOYD” 136
 POȘTA D.B.S.R. 136
 POȘTA D.D.S.G. 136
 POȘTA DE CARANTINĂ 137
 POȘTA FLUVIALĂ 137
 POȘTA FRANCEZĂ 137
 POȘTA GERMANĂ 138
 POȘTA GREACĂ 138
 POȘTA IMPERIALĂ RUSĂ 138
 POȘTA MARITIMĂ 139
 POȘTA MĂGURA 139
 POȘTA MILITARĂ 139
 POȘTA NĂSĂUD V. POȘTE LOCALE 143
 POȘTA ODORHEI V. POȘTE LOCALE 143
 POȘTA ORADEA V. POȘTE LOCALE 143
 POȘTA OTOMANĂ 139
 POȘTA PARTICULARĂ 140
 POȘTA PĂLTINIȘ 140
 POȘTA PNEUMATICĂ 141
 POȘTA PRIN BALON 141
 POȘTA ROMÂNĂ-CONSTANTINOPOL V. POȘTA
 ROMÂNĂ ÎN TURCIA 141
 POȘTA ROMÂNĂ-COSPOLI V. POȘTA ROMÂNĂ ÎN
 TURCIA 141
 POȘTA ROMÂNĂ ÎN TURCIA 141
 POȘTA RURALĂ V. OFICIU POȘTAL COMUNAL 118
 POȘTA SĂLAJULUI V. POȘTE LOCALE 143
 POȘTA TÂRGU MUREȘ V. POȘTE LOCALE 143

POȘTAL 143
 POȘTALION 143
 POȘTAR V. FACTOR POȘTAL 67
 POȘTAȘ V. FACTOR POȘTAL 67
 POȘTĂRIȚĂ 143
 POȘTE LOCALE 143
 POȘTE LOCALE TURISTICE 143
 POȘTE STRĂINE 143
 POZIȚIE ÎN COALĂ 143
 PRECURSOR 143
 PREFILATELIE 144
 PREOBLITERATĂ 144
 PREOLIMPIADĂ 144
 PRESA FILATELICĂ ÎN ROMÂNIA 144
 PRESCURTARE 145
 PREȘTAMPILATĂ V. PREOBLITERATĂ 144
 PREȚ AL SERIEI 145
 PREȚ DE AMATOR 145
 PROBĂ DE PLANȘĂ 145
 PROBE 145
 PROBE DE CULOARE 145
 PROBE DE GRAVURĂ 145
 PROBE DE TIPAR 145
 PROCEDEE DE IMPRIMARE V. TIPAR 181
 PROGON 146
 PROVIZORII 146
 PUNCTAJ 146
 PUNTE 146

R

RAMĂ V. CHENAR 38
 RAMBURS 147
 RARITATE 147
 RASTER V. SITĂ FOTOGRAFICĂ 156
 RAZĂ 147
 REBUT 147
 RECEPISSE 148
 RECIPISĂ 148
 RECIPISĂ DE PRIMIRE 148
 RECOMANDATĂ V. SCRISOARE RECOMANDATĂ 155
 RECTO-VERSO 148
 REDANTELATĂ 148
 REGIM POȘTAL 148
 REGUMATĂ 148
 REIATĂ 149
 REIMPRESIUNE 149
 REIMPRESIUNEA GORJAN 149
 REIMPRESIUNEA ROBESCU 149
 RELEV DE POȘTĂ 149

REPARAȚIE 149
 REPORT 149
 REPRODUCERE 149
 REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA (R.S.R.) 149
 RETOUR RECIPISSE 152
 RETRAGERE DIN CIRCULAȚIE 152
 RETUR 153
 RETUȘ 153
 RIPSATĂ 153
 ROLĂ DE MĂRCI 153
 R.O.P.I.T. V. POȘTA IMPERIALĂ RUSĂ 138
 ROSPISKAV. POȘTA IMPERIALĂ RUSĂ 138
 ROTOHELIOGRAFIE V. TIPAR ADÎNC 181
 R.S.R. V. REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA 149

S

SAC POȘTAL 154
 SCAME V. HÎRTIE CU SCAME 84
 SCHIMB FILATELIC 154
 SCOTT 154
 SCRISOARE 154
 SCRISOARE CU VALOARE DECLARATĂ 154
 SCRISOARE DE GARANTINĂ V. ȘTAMPILE SANITARE 173
 SCRISOARE DEZINFECTATĂ V. ȘTAMPILE SANITARE 173
 SCRISOARE EXPRES 155
 SCRISOARE PAR AVION 155
 SCRISOARE PRIMA ZI V. PLIC PRIMA ZI 128
 SCRISOARE RECOMANDATĂ 155
 SCUTIT 155
 S.E. 155
 SEC V. TIMBRU SEC; IMPRIMARE „ÎN SEC” 180; 87
 SEMIOFICIAL V. MĂRCI POȘTALE SEMIOFICIALE 112
 SEMN DE CONTROL 155
 SEMN DE EXPERTIZĂ 155
 SEMN DE GARANȚIE 155
 SEMNĂTURĂ 155
 SERIE 155
 SERVICII ÎN COMISION 155
 SERVICIU V. MĂRCI POȘTALE DE SERVICIU 105
 SFANȚ 156
 SIGIL V. SIGILIU 156
 SIGILA 156
 SIGILARE 156
 SIGILION 156
 SIGILIU 156
 SIGILLUM SANITATIS 156
 SIMILIGRAVURĂ 156

SITĂ FOTOGRAFICĂ 156
 SOCFILEX 156
 SOCIETATEA FILATELICĂ ROMÂNĂ 156
 SOLD 156
 SPATELE MĂRCHII POȘTALE 156
 SPAȚIU NEIMPRIMAT 156
 SPĂLARE 157
 SPECIMEN 157
 STAHLSTICH V. GRAVURĂ ÎN METAL 81
 STANLEY-GIBBONS 157
 STAROSTE 157
 STAȚIE DE POȘTĂ V. MENZILHANEA 114
 STEMĂ V. BLAZON 21
 STOC 157
 STRAHOVOI 157
 STRĂPUNGERE 157
 SUBIECT V. COLECȚIE DE SUBIECT 42
 SUBȚIERE 158
 SUPRAIMPRIMARE V. SUPRATIPAR 158
 SUPRATAXĂ 158
 SUPRATIPAR 158
 SUPRATIPAR DEPLASAT 159
 SUPRATIPAR DUBLU 159
 SUPRATIPAR FALS 159
 SUPRATIPAR PARȚIAL 159
 SUPRATIPAR RĂSTURNAT 159
 SURSARJ 159
 SURUGIU 159

Ș

 ȘABĂR 160
 ȘARNIERĂ 160
 ȘTAFETAR 160
 ȘTAFETĂ 160
 ȘTAMPILA 160
 ȘTAMPILARE 160
 ȘTAMPILAT DE COMPLEZENȚĂ 160
 ȘTAMPILATĂ V. MĂRCII POȘTALE ȘTAMPILATE 113
 ȘTAMPILĂ POȘTALĂ 160
 ȘTAMPILE ALE CĂPITANILOR DE POȘTĂ 161
 ȘTAMPILE ALE POȘTEI DISTRICTUALE 162
 ȘTAMPILE BASTON 162
 ȘTAMPILE CLASICE 162
 ȘTAMPILE CU AGRAFĂ 163
 ȘTAMPILE CU INDICAREA TIMPULUI 164
 ȘTAMPILE CU INDICAȚII DE SERVICIU 165
 ȘTAMPILE DE CALE FERATĂ 165
 ȘTAMPILE DE HOTEL 166
 ȘTAMPILE DE LOC ȘI DATĂ V. ȘTAMPILE POȘTALE
 COMUNE 172

ȘTAMPILE DE MAȘINĂ V. ȘTAMPILE MECANICE DE
 ZI 169
 ȘTAMPILE DE MÎNĂ 166
 ȘTAMPILE DE POȘTĂ RURALĂ 166
 ȘTAMPILE DEGETAR 166
 ȘTAMPILE DE VAPOARE 166
 ȘTAMPILE DIN GĂRI V. ȘTAMPILE DE CALE
 FERATĂ 165
 ȘTAMPILE FĂRĂ DATĂ 167
 ȘTAMPILE FRANCO 167
 ȘTAMPILE „GOARNĂ POȘTALĂ” 168
 ȘTAMPILE GRĂȚAR 169
 ȘTAMPILE MATRICOLE V. ȘTAMPILE NUMERALE 170
 ȘTAMPILE MECANICE DE ZI 169
 ȘTAMPILE MICI 169
 ȘTAMPILE MUTE 169
 ȘTAMPILE „N.A.” V. ȘTAMPILE „NECUNOSCUȚ LA
 ADRESĂ” 169
 ȘTAMPILE „NECUNOSCUȚ LA ADRESĂ” 169
 ȘTAMPILE NUMERALE 170
 ȘTAMPILE OCAZIONALE 173
 ȘTAMPILE P.D. V. ȘTAMPILE PORTO LA DESTI-
 NAȚIE 171
 ȘTAMPILE PENTRU JUSTIFICAREA ÎNTÎRZIERII 170
 ȘTAMPILE PENTRU RETUR 170
 ȘTAMPILE PENTRU SCRISORI RECOMANDATE 170
 ȘTAMPILE PENTRU TRIMITERI CU VALORI 171
 ȘTAMPILE „PORTO” 171
 ȘTAMPILE „PORTO LA DESTINAȚIE” 171
 ȘTAMPILE „PORTO-PLĂTIT” 172
 ȘTAMPILE POȘTALE COMUNE 172
 ȘTAMPILE P.P. V. ȘTAMPILE „PORTO-PLĂTIT” 172
 ȘTAMPILE PREFILATELICE 172
 ȘTAMPILE „PRIM ZBOR” 172
 ȘTAMPILE PRIMA ZI 172
 ȘTAMPILE PUBLICITARE 173
 ȘTAMPILE-RECLAMĂ V. ȘTAMPILE PUBLICITARE 173
 ȘTAMPILE SANITARE 173
 ȘTAMPILE „TAXĂ” 174
 ȘTAMPILE TELEGRAFICE 174
 ȘTAMPILOGRAFIE 174
 ȘTENPEL 174
 ȘTEMLUI 174
 ȘTEMLUIT 174
 ȘTRAIF 174

T

TABEL DE CULORI 175
 TABS 175
 TAILLE-DOUCE V. GRAVURĂ ÎN METAL 81

TARIF POȘTAL 175
 TAXĂ 176
 TAXĂ DE FACTAGIU 176
 TAXĂ DE PLATĂ 176
 TĂIATĂ V. MĂRCI POSTALE TĂIATE 113
 TELEGRAMĂ 176
 TEMATICĂ 177
 TEMĂ 177
 TENTĂ 177
 TÊTE-BÊCHE 177
 TIEFDRUCK V. TIFDRUC 178
 TIFDRUC 178
 TIMBHA 178
 TIMBRAT V. FRANCATĂ 77
 TIMBRE DE AJUTOR 178
 TIMBRE DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ V. TIMBRE DE
 AJUTOR 178
 TIMBRE DE BINEFACERE V. TIMBRE DE
 AJUTOR 178
 TIMBRE DE CALE FERATĂ 178
 TIMBRE DE RETUR 179
 TIMBRE DE SERVICIU 179
 TIMBRE CU SUPRATAXĂ 179
 TIMBRE FISCALE 179
 TIMBRE FISCAL-POȘTALE 179
 TIMBRE LOCALE V. MĂRCI POSTALE LOCALE 107
 TIMBRE PENTRU AVIAȚIE V. TIMBRE PENTRU FON-
 DUL AVIAȚIEI; TIMBRUL AVIAȚIEI 179; 181
 TIMBRE PENTRU CULTURĂ 179
 TIMBRE PENTRU FONDUL AVIAȚIEI 179
 TIMBRE PENTRU SERVICIUL TELEGRAFIC 179
 TIMBRU 180
 TIMBRU DOMNESC 180
 TIMBRU POȘTAL OFICIAL 180
 TIMBRU SEC 180
 TIMBRU UMED 180
 TIMBRUL AVIAȚIEI 181
 TIP 181
 TIPAR 181
 TIPAR ADÎNC 181
 TIPAR AURIU V. TIPAR BRONZAT 182
 TIPAR BRONZAT 182
 TIPAR CU FOLII 182
 TIPAR CU FONTE 182
 TIPAR DEPLASAT 182
 TIPAR ÎN DOUĂ CULORI 182
 TIPAR ÎN PATRU CULORI 183
 TIPAR ÎN RELIEF 183
 TIPAR ÎN TREI CULORI 183
 TIPAR ÎNALT 183
 TIPAR PLAN 183

TIPAR TIFDRUC V. TIPAR ADÎNC 181
 TIPARNIȚĂ 184
 TIPĂRIRE 184
 TIPO 184
 TIPOGRAFIATE 184
 TIPOGRAFIE 184
 TIRAJ 184
 TIRAJ DE PROBĂ 184
 TON 184
 TONARE 184
 TRANSFER V. TRANSPORT 185
 TRANSPORT 185
 TRICROMIE V. TIPAR ÎN TREI CULORI 183
 TRIERE 185
 TRIMITERI POȘTALE 185
 TRIMITERI POȘTALE EXTERNE 185
 TRIMITERI POȘTALE INTERNE 185
 TRIMITERI POȘTALE LOCO 185
 TRIMITERI POȘTALE PENTRU ALTE LOCALITĂȚI 185
 TRIPTIC 185
 TUȘ 185

T

ȚIMIRAȘ 185

U

U.E.F.A. V. UNIUNEA EUROPEANĂ DE FOTBAL
 AMATOR 187
 U.F.S.R. V. UNIUNEA FEDERAȚIILOR SPORTIVE
 DIN ROMÂNIA 187
 U.I.C. V. UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A CĂILOR
 FERATE 187
 U.I.S. V. UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A STUDEN-
 TILOR 188
 U.I.T. V. UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A TELE-
 COMUNICAȚIILOR 188
 UNICAT 187
 UNICOLOR 187
 UNIUNEA EUROPEANĂ DE FOTBAL AMATOR
 (U.E.F.A.) 187
 UNIUNEA FEDERAȚIILOR SPORTIVE DIN ROMÂNIA
 (U.F.S.R.) 187
 UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A CĂILOR FERATE
 (U.I.C.) 187
 UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A STUDENȚILOR
 (U.I.S.) 188

UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A TELECOMUNICAȚIILOR
(U.I.T.) 188

UNIUNEA POȘTALĂ UNIVERSALĂ (U.P.U.) 188

UNIUNEA TINERETULUI COMUNIST DIN R. S.
ROMÂNIA (U.T.C.) 189

U.P.U. v. UNIUNEA POȘTALĂ UNIVERSALĂ 188

U.T.C. v. UNIUNEA TINERETULUI COMUNIST DIN
R.S. ROMÂNIA 189

U.T.M. v. UNIUNEA TINERETULUI COMUNIST DIN
R.S. ROMÂNIA 189

UZAT 190

UZUALE v. MĂRCI POȘTALE UZUALE 113

V

VAGON POȘTAL 191

VAGON POȘTAL PRINCIPAL 191

VAGON POȘTAL SECUNDAR 191

VAL 191

VALIDITATE 191

VALOARE 191

VALOARE DE SCHIMB 191

VALOARE FACIALĂ v. VALOARE NOMINALĂ 192

VALOAREA MĂRCII v. VALOARE NOMINALĂ; VA-
LOARE DE SCHIMB 192; 191

VALOARE NOMINALĂ 192

VALOARE SUPPLEMENTARĂ 192

VALOARE SUPRATIPĂRITĂ 192

VALOARE SURSAJATĂ v. VALOARE SUPRATIPĂ-
RITĂ 192

VARIANTĂ 192

VARIETATE 192

VARIETATE DE CULOARE 192

VARIETATE DE FILIGRAN 192

VĂRGATĂ 192

VELINĂ 192

VERITABIL 192

VERSO 192

VIGNETĂ v. VINIETĂ 193

VINIETĂ 193

VIRGULĂ 193

X

XILOGRAFIE 194

XILOGRAVURĂ 194

Y

YVERT TELLIER 195

Z

ZI DE EMISIUNE 196

ZIAR 196

ZIMȚAT v. DANTELAT 51

ZINCOGRAFIE v. ZINCOGRAVURĂ 196

ZINCOGRAVURĂ 196

ZIUA MĂRCII POȘTALE 196

ZUMSTEIN-CATALOG 196

LISTA PRINCIPALILOR TERMENI CU CORESPONDENȚA LOR ÎN LIMBILE GERMANĂ, FRANCEZĂ, ENGLEZĂ

Română	Germană	Franceză	Engleză
ABKLATSCH	ABKLATSCH	OFFSET	OFFSET
ABONAMENT	ABONNEMENT	ABONNEMENT	SUBSCRIPTION
ABONAT	ABONNENT	ABONNÉ	SUBSCRIBER
ABREVIERE	ABKÜRZUNG	ABRÉVIATION	ABBREVIATION
ADEZIV	ANKLEBEND	ADHÉSIF	ADHESIVE
ADMINISTRAȚIA POȘTELOR	POSTWESEN, POST- VERWALTUNG	ADMINISTRATION DES POSTES	POSTAL AUTHORITIES
AEROGRAMĂ	LUFTPOSTLEICHTBRIEF	AÉROGRAMME	AÉROGRAMME, AIR LETTER
AJUTOR	ASSISTENZ	AIDE, ASSISTANCE	ASSISTANCE, SUPPORT
ALBUM	ALBUM	ALBUM	ALBUM
ALDINE	ALDINE	ALDIN	ALDINE
ANCRASAT	VOLLGESTOPFT	ENCRASSÉ	CREAMED, INKED
ANEXĂ	ANLAGE, BEILAGE	ANNEXE	ANNEX
ANIVERSARE	JUBILÄUM, JAHRESTAG	ANNIVERSAIRE	ANNIVERSARY
ANTICVA	ANTIQUA	ROMAIN, ANTIQUA	ROMAN TYPE, ANTIQUA
ANUL EMITERII	AUSGABEJAHR	ANNÉE D'ÉMISSION	YEAR OF ISSUE
ANULARE CU PENIȚA	FEDERZUGENTWERTUNG	OBLITÉRÉ À LA PLUME	PEN CANCELLATION, PEN STROKE
ANULARE	ENTWERTUNG	ANNULATION	ANNULMENT
APAREIAJ	ANSCHEN, SCHEIN, SPUR	APPAREILLAGE	APPEARANCE
ASPECT	ANSEHEN, ANBLICK	ASPECT	APPEARANCE
AUREOLĂ	AUREOLE	AURÉOLE	AUREOLA
AUTENTIC	VERBÜRGT	AUTHENTIQUE	GENUINE
AUTENTICITATE	ECHTHEIT	AUTHENTICITÉ	GENUINENESS
AUTOMATIZARE	AUTOMATION	AUTOMATION, AUTOMATISATION	AUTOMATIZATION
AUTOTIPIE	AUTOTYPİE	AUTOTYPİE	AUTOTYPE
AZURAT	HIMMELBLAU	AZURÉ	AZURE
BALON	BALLON	BALLON	BALLOON
BANDĂ	BAND	BANDE	BAND

Română	Germană	Franceză	Engleză
BANDĂ INTERMEDIARĂ	ZWISCHENSTEG	BANDE INTERMÉDIAIRE	GUTTER
BANDEROLĂ	STREIFBAND	BANDÉROLE	WRAPPER
BARAT	GESTRICHEN	BARRÉ	BARRED
BICOLOR	ZWEIFARBIG	BICOLORÉ	BI-COLOURED
BICROMIE	ZWEIFARBIGKEIT	BICHROMIE	BICHROMATISM
BLAZON	WAPPEN	ARMOIRIES	COAT OF ARMS
BLOC	BLOCK	BLOC	SOUVENIR SHEET
BLOC DE PATRU	VIERERBLOCK	BLOC DE QUATRE	BLOCK OF FOUR
BLOC DE REPORT	ÜBERTRAGUNGSBLOCK	BLOC-REPORT	BLOCK OF REPORT
BREȘĂ	SCHARTE, LÜCKE	BRÈCHE	BREACH
BURELAJ	UNTERDRUCK	BURELAGE	BURELAGE
CADRU	RAHMEN	CADRE	FRAME
CANELURĂ DE ADEZIV (GUMĂ)	GUMMIRIFFELUNG	CANNELURE DE GOMME	GUM RIBBING
CHARACTER (DE LITERĂ)	DRUCKBUCHSTABE	CARACTÈRE	CHARACTER
CARNET DE MĂRCI	MARKENHEFTCHEN	CARNET DE TIMBRES	STAMP BOOKLET
CARTE POȘTALĂ	POSTKARTE	CARTE POSTALE	LETTER-CARD, POST-CARD
CARTOFILIE	POSTKARTENSAMMLUNG	CARTOPHILIE	POST CARDS COLLECTION
CARTON	KARTONPAPIER	PAPIER CARTON	CARTON-PAPER, THICK PAPER
CARTON COMEMORATIV	GEDENKBLATT	CARTON COMMÉMORATIF	SOUVENIR SHEET
CARTUȘ	ZIERRAHMEN	CARTOUCHE	TABLET
CATALOG	KATALOG	CATALOGUE	CATALOGUE
CATALOG DE CULORI	FARBENFÜHRER	GUIDE DE COULEUR	COLOUR GUIDE
CATALOG SPECIALIZAT	SPEZIALKATALOG	CATALOGUE SPÉCIALISÉ	SPECIALIZED CATALOGUE
CATALOGA	KATALOGISIEREN	CATALOGUER	TO LIST
CENTRU	MITTELSTÜCK, ZENTRUM	CENTRE	CENTER
CENZURĂ	ZENSUR	CENSURE	CENSORSHIP
CERTIFICAT DE EXPER- TIZĂ FILATELICĂ	PRÜFUNGSATTEST	CERTIFICAT D'EXPERTISE	CERTIFICATE OF EXPERTISE
CHENAR	RAHMEN	CADRE	FRAME
CIFRA VALORII	WERTZIFFER	CHIFFRE DE LA VALEUR	NUMERAL OF VALUE
CLASIFICARE	KLASSIFIKATION	CLASSEMENT	CLASSIFICATION
CLASOR	EINSTECKBUCH	CLASSEUR	STOCK BOOK
CLIȘEU	KLISCHEE	CLICHÉ	STEREOTYPE
COALĂ	BOGEN	FEUILLE	SHEET
COD POȘTAL	POSTLEITZAHL	CODE POSTALE	POSTCODE
COLECȚIE	SAMMLUNG	COLLECTION	COLLECTION
COLECȚIE DE STUDIU	FORSCHUNGSSAMMLUNG	COLLECTION D'ÉTUDE	STUDY COLLECTION
COLECȚIE DE SUBIECT	MOTTOSAMMLUNG	COLLECTION DE SUJET	SUBJECT COLLECTION
COLECȚIE GENERALĂ	GENERALSAMMLUNG	COLLECTION GÉNÉRALE	GENERAL COLLECTION
COLECȚIE SPECIALIZATĂ	SPEZIALSAMMLUNG	COLLECTION SPÉCIALISÉE	SPECIALIZED COLLECTION
COLECȚIE TEMATICĂ	MOTIVSAMMLUNG	COLLECTION THÉMATI- QUE	THEMATIC COLLECTION
COLECȚIONA	SAMMELN	COLLECTIONNER	TO COLLECT
COLECȚIONAR DE MĂRCI POȘTALE	MARKENSAMMLER	COLLECTIONNEUR DE TIMBRES	STAMP-COLLECTOR
COLIȚĂ	BLATT, BOGEN	FEUILLET	STRIP
COLȚ DE COALĂ	BOGENECKE	COIN DE FEUILLE	CORNER MARGIN

Româna	Germană	Franceză	Engleză
COMUN	GEMEIN	COMMUN	COMMON, USUAL
CONCURS	WETTBEWERB	CONCOURS	COMPETITION
CORRESPONDENT	KORRESPONDENT	CORRESPONDANT	CORRESPONDENT
CORRESPONDENȚĂ	BRIEFVERKEHR	CORRESPONDANCE	CORRESPONDENCE
CORODARE	KORROSION	CORROSION	CORROSION
COTĂ	WERT, PREIS	COTE	PRICE
CROMO	CHROMO	CHROMO	CHROMO
CULOARE	FARBE	COULEUR	COLOUR
CULOARE SCHIMBATĂ	FARBÄNDERUNG	CHANGEMENT DE COULEUR	CHANGE OF COLOUR
CUPON DE RĂSPUNS INTERNĂȚIONAL	INTERNATIONALEN ANTWORTSCHEIN	COUPON DE REPONSE INTERNATIONAL	INTERNATIONAL REPLY COUPON
CURSIVE	KURSIVE	CURSIF	ITALICS
CUTA (DE HÎRTIE)	FALTE	PLI	FOLD, PLAIT
DANTELAT	GEZAHNT	DENTELÉ	PERFORATED
DANTELURĂ	ZAHNUNG	DENTELURE	PERFORATION
DANTELURĂ DEFECTUOASĂ	ZAHNUNGSFEHLER	DENTELURE DÉFEC- TUEUSE	PERFORATION DAMAGED
DANTELURĂ DUBLĂ	DOPPELZAHNUNG	DENTELURE DOUBLE	DOUBLE PERFORATION
DANTELURĂ ÎN CASEȚĂ	KASTENZAHNUNG	DENTELURE À LA HERSE	HARROW PERFORATION
DANTELURĂ ÎN LINIE	LINIENZAHNUNG	DENTELURE EN LIGNES	LINE PERFORATION
DANTELURĂ ÎN PIEPTENE	KAMMZAHNUNG	DENTELURE EN PEIGNE	COMB PERFORATION
DATA EMISIUNII	AUSGABEDATUM	DATE D'ÉMISSION	DATE OF ISSUE
DECUPAT	ZERSCHNITTEN	DECOUPÉ	CUT OUT
DEFECT	FEHLER, MANGEL	DÉFAUT	FLAW, DEFECT
DEMONETIZARE	ENTWERTUNG	DÉMONÉTISATION	DEMONETIZATION
DEMONETIZATĂ	AUßER KURS	DÉMONÉTISÉ	DEMONETIZED
DESCENTRATĂ	DEZENTRIERT	MAL CENTRÉ	OFF CENTER
DESEN	ENTWURF	DESSIN	DESIGN
DESTINATAR	EMPFÄNGER	DESTINATAIRE	ADDRESSEE
DISTRUS	VERDORBEN	ABIMÉ	DESTROYED
DUBLĂ IMPRIMARE	DOPPELDRUCK	DOUBLE IMPRESSION	DOUBLE PRINTING
EFIGIE	EFFIGIE	ÉFFIGIE	EFFIGY
EMISIUNE	AUSGABE	ÉMISSION	ISSUE
EMISIUNE LOCALĂ	LOKALAUSGABE	ÉMISSION LOCALE	LOCAL ISSUE
EMISIUNE PROVIZORIE	AUSHILFSAUSGABE, NGTAUSGABE	ÉMISSION PROVISOIRE	PROVISIONAL ISSUE
EMISIUNE SPECIALĂ	SONDERAUSGABE	ÉMISSION SPÉCIALE	SPECIAL ISSUE
EROARE	FEHLDRUCK, FEHLER	ERREUR	ERROR
EROARE DE CULOARE	FEHLFARBE	ERREUR DE COULEUR	COLOUR ERROR
EROARE DE IMPRIMARE	FEHLDRUCK	ERREUR D'IMPRESSION	PRINTING ERROR
ESEURI	ESSAY, PROBEDRUCK	ESSAI	TRIAL, ESSAY
ESTIMA	BEWERTEN	ESTIMER	TO VALUE
ETICHETĂ	ETIKETE, KLEBEZETTEL	ETIQUETTE	LABEL, DOCKET
EVALUARE	SCHÄTZUNG, BEWERTUNG	EVALUATION	APPRAISEMENT
EXEMPLAR DE LUX	LUXUSSTÜCK	PIÈCE DE LUXE	SUPERB COPY
EXPEDIERE	SPEDITION, AISENDUNG	CHARGEMENT	DISPATCH
EXPERTIZAT	GEPRÜFT	EXPERTISÉ	EXPERTISED

Română	Germană	Franceză	Engleză
EXPERTIZĂ	EXPERTENBERICHT	EXPERTISE	EXAMINATION
EXPOZIȚIE	AUSSTELLUNG	EXPOSITION	EXHIBITION, DISPLAY
EXPRES	EXPRES	EXPRESS	EXPRESS
FACTAJ	FAKTAGE	FACTAGE	FACTAGE
FALS	GEFÄLSCHT	FALSIFIÉ	FORGED
FALSIFICARE	FÄLSCHUNG	FALSIFICATION	FORGERY
FILATELIE	PHILATELIE	PHILATÉLIE	PHILATELY
FILATELIST	PHILATELIST	PHILATÉLISTE	PHILATELIST
FILIGRAN	WASSERZEICHEN	FILIGRANE	WATERMARK
FILIGRAN DE FABRICĂ	FABRIKWASSERZEICHEN	FILIGRANE DE FABRICATION	MAKER'S WATERMARK
FILIGRAN PE COALĂ	BOGENWASSERZEICHEN	FILIGRANE DE LA FEUILLE	SHEET WATERMARK
FILIGRANSCOP	WASSERZEICHENSUCHER	FILIGRANOSCOPE	WATERMARK DETECTOR
FIR DE MĂTASE	SEIDENFADEN	FIL DE SOIE	SILK THREAD
FISC	FISKUS	FISC	FISC
FOI DE ALBUM	ALBUMBLATT	FEUILLE D'ALBUM	LEAF (LEAVES)
FOND	FOND	FOND	FOUNDATION
FORMAT	FORMAT, GRÖßE	FORMAT	FORMAT
FOTOGRAVURĂ	PHOTOGRAVUR	PHOTOGRAVURE	PHOTOENGRAVING
FRAGMENT	BRIEFSTÜCK	FRAGMENT	FRAGMENT
FRANCARE	FRANKATUR	AFFRANCHISSEMENT	FRANKING
FRANCATĂ	FRANKIERT	AFFRANCHI	STAMPED
FRANCATURĂ	FRANKATUR	AFFRANCHISSEMENT	FRANKING
FRANCO	FREI	FRANCO	FREE
GRAVAT,Ă	GRAVIERT	GRAVÉ, E	ENGRAVED
GRAVURĂ	STICHTIEFDRUCK	GRAVURE	RECESS PRINTING
GRAVURĂ ÎN LEMN	HOLZSCHNITT	GRAVURE EN BOIS	WOOD ENGRAVING
GRAVURĂ ÎN OȚEL	STAHLSTICHTIEFDRUCK	GRAVURE SUR ACIER	STEEL ENGRAVING
GRAVURĂ ÎN METAL	KUPFERTIEFDRUCK	TAILLE DOUCE	COPPER ENGRAVING
GUMĂ	GUMMI	GOMME	GUM
HELIOGRAFIE	HELIOGRAPHIE	HÉLIOGRAPHIE	HELIOGRAPHY
HELIOGRAVURĂ	HELIOGRAVURE	HÉLIOGRAVURE	PHOTOGRAVURE
HÎRTIE	PAPIER	PAPIER	PAPER
HÎRTIE CRETATĂ	KREIDEPAPIER	PAPIER COUCHÉ	CHALKY PAPER
HÎRTIE CU FILIGRAN	WASSERZEICHENPAPIER	PAPIER FILIGRANE	WATERMARK PAPER
HÎRTIE CU FIRE DE MĂTASE	FASERPAPIER	PAPIER MÉLANGE DE FILS DE SOIE	GRANITE PAPER
HÎRTIE DE FABRICAȚIE MECANICĂ	MASCHINENPAPIER	PAPIER FAIT À LA MACHINE	MACHINE MADE PAPER
HÎRTIE DE FABRICAȚIE MANUALĂ	HANDPAPIER	PAPIER FAIT À LA MAIN	HAND MADE PAPER
HÎRTIE DE STUF	PAPIER AUS SCHILF	PAPIER DE CANNE	PAPER MADE OF RUSH
HÎRTIE VĂRGATĂ	GERIFFELTES PAPIER	PAPIER VERGÉ	LAID PAPER
IDENTIFICARE	IDENTIFIZIERUNG	IDENTIFICATION	IDENTIFICATION
ILUSTRARE	BILD, ABBILDUNG	ILLUSTRATION	ILLUSTRATION
ILUSTRATĂ MAXIMĂ	MAXIMUMKARTE	CARTE MAXIMUM	MAXIMUM-CARD
IMAGINE	BILD	IMAGE	PICTURE
IMPRIMARE DEFECTUOASĂ	DRUCKMANGEL	IMPERFECTION D'IMPRESION	IMPERFECTION IN PRINTING

<i>Română</i>	<i>Germană</i>	<i>Franceză</i>	<i>Engleză</i>
IMPRIMARE ÎN RELIEF	PRÄGEDRUCK	IMPRESSION EN RELIEF	EMBOSSSED PRINT
IMPRIMAT	DRUCKSACHE	IMPRIMÉ	PRINTED MATTER
INSCRIPTIE	INSCRIPT	INSCRIPTION	INSCRIPTION
ÎNJUMĂTĂȚITĂ	HÄLTE	MOITIÉ	HALF
ÎNTREG POȘTAL	GANZSACHE	ENTIER POSTAL	POSTAL STATIONARY
LEGENDĂ	LEGENDE	LÉGENDE	LEGEND, INSCRIPTION
LINIAR (GLIȘET)	LINEAR	LINÉAIRE	LINEAR
LINIE DE SEPARARE	TRENNUNGSLINIE	LIGNE DE SÉPARATION	LINE OF SEPARATION, DIVIDING LINE
LISTĂ	LISTE	LISTE	LIST
LITERĂ DE COLȚ	ECKBUCHSTABE	LETTRE DE L'ANGLE	CORNER LETTER
LITOGRAFIE	STEINDRUCK	LITHOGRAPHIE	LITHOGRAPHY
LUPĂ	LUPE	LOUPE	MAGNIFYING GLASS
MACHETĂ	VORLAGE	MAQUETTE	DUMMY
MACULATURĂ	MAKULATUR	MACULATURE	PRINTER'S WASTE
MANCO-LISTĂ	MANKOLISTE	MANCOLISTE	LACK-LIST
MARCĂ POȘTALĂ	BRIEFMARKE, POSTMARKE	TIMBRE POSTE	POSTAGE STAMP
MARCOFILIE	STEMPELSAMMLUNG	MARCOPHILIE	POST MARK COLLECTING
MARGINE DE COALĂ	BOGENRAND	BORD DE FEUILLE	SHEET MARGIN
MARGINE DE MARCĂ POȘTALĂ	MARKENRAND	MARGE DU TIMBRE	MARGIN OF STAMP
MARGINE FOARTE ÎNGUSTĂ	LUPENRAND	MARGE TRÈS ÉTROITE	VERY SMALL MARGIN
MAXIMAFILIE	MAXIMAPHILIE	MAXIMAPHILIE	MAXIMAPHILY
MĂRCI POȘTALE CURENTE	GEBRÄUCHLICHE MÄRKEN	TIMBRES D'USAGE COURANT	DEFINITIVE, CURRENT STAMPS
MĂRCI POȘTALE LOCALE	ORTSPOSTMARKEN	TIMBRES LOCALES	LOCAL POSTAGE STAMPS
MĂRCI POȘTALE MILITARE	FELDPOSTMARKEN, MILITÄRPOSTMARKE	TIMBRE POSTE MILITAIRE, TIMBRE DE FRANCHISE MILITAIRE	FIELD POSTAL STAMP, MILITARY POSTAGE STAMP
MĂRCI POȘTALE DE FRAGMENT	BRIEFSTÜCK	TIMBRE POSTE (SUR) FRAGMENT	POSTAGE STAMP ON PIECE (OFF COVER)
MĂRCI POȘTALE PENTRU COLETE	PAKETMARKE	TIMBRE POUR COLIS	PARCEL STAMP
MĂRCI POȘTALE PENTRU COLETE DE CALE FERATĂ	EISENBAHNPAKETMARKE	TIMBRE POUR PAQUET DE CHEMIN DE FER	RAILWAY PARCEL STAMP
MĂRCI POȘTALE PENTRU POȘTA AERIANĂ	FLUGPOSTMARKE	TIMBRE PAR AVION	AIR STAMP
MEDALIE	MEDAILLE	MEDAILLE	MEDAL
MONOCROM	EINFARBIG	MONOCHROME	UNICOLOURED
MONOGRAMĂ	MONOGRAMM	MONOGRAMME	CYPHER
MULTICOLOR	MEHRFARBIG	POLYCHROME	MULTICOLOURED
MUZEU POȘTAL	POSTMUSEUM	MUSÉE POSTAL	POSTMUSEUM
NEDANTELETE	UNGEZAHNT	NON DENTELÉ	UNPERFORATED
NEEMISE	NICHT ZUR AUSGABE GELANGT	NON ÉMIS	UNISSUED
NEOBLITERATE	NICHT GESTEMPELT	NON OBLITÉRÉ	UNCANCELLED
NEȘTAMPILATE	UNGESTEMPELT	ESTAMPILLÉ	UNCANCELLED
NEUZATE	UNGEBRAUCHT, NICHT ABGENUTZT	NON USÉ	UNUSED

<i>Română</i>	<i>Germană</i>	<i>Franceză</i>	<i>Engleză</i>
NOMINAL	NOMINAL	NOMINAL	NOMINAL
NOUĂ	NEU	NOUVEAU	NEW
OBLITERARE	ENTWERTUNG	OBLITÉRATION	CANCELLATION
OBLITERARE DE COMPLEZENȚĂ	GEFÄLLIGKEITSENTWERTUNG	OBLITÉRATION DE COM-PLAISANCE	CANCELLATION ON REQUEST
OBLITERARE ÎN COALĂ	BOGENENTWERTUNG	OBLITÉRATION DE FEUILLE	SHEET CANCELLATION
OBLITERAT	ENTWERTET	OBLITÉRÉ	CANCELLED
ODONTOMETRU	ZÄHNUNGSMESSE	ODONTOMÈTRE	PERFORATION GAUGE
OFFSET	GUMMIDRUCK	OFFSET	OFFSET
OFICIAL	AMTLICH	OFFICIEL	OFFICIAL
PARAFILATELIE	PARAPHILATELIE	PARAPHILATÉLIE	PARAPHILATÉLY
PELUR	PELUR	PELURE	PELURE
PENNY BLACK	PINZETTE	PINCE	TWEezer
PERECHE	PAAR	PAIRE	PAIR
PERFORARE	ZÄHNUNG, LOCHUNG	PERFORATION, PERÇAGE	PERFORATION
PETE BRUNE	STOCKFLECK	TACHE JAUNIE	STAIN
PLACHETĂ	PLAKETTE	PLAQUETTE	PLAQUETTE
PLIC	BRIEFUMSCHLAG	ENVELOPPE	ENVELOPE
POLICOLOR	MEHRFARBIG	POLYCHROME	MULTI-COLOURED
POLICROMIE	MEHRFARBIGENDRUCK	POLYCHROMIE	MULTI-COLOURED PRINT
POST-RESTANT	POSTLAGERND	POSTE RESTANTE	POSTE RESTANTE
POȘTĂ	POST, POSTAMT	POSTE	POST
POȘTĂ AERIANĂ	LUFTPOST	POSTE AÉRIENNE	AIR MAIL
POȘTĂ PNEUMATICĂ	ROHRPOST	POSTE PNEUMATIQUE	PNEUMATIC POST
POȘTĂ PRIN BALON	BALLONPOST	POSTE PAR BALLON MONTÉ	BALLOON POST
POȘTE LOCALE	STADTPOST	POSTE LOCALE	LOCAL MAIL
POZIȚIE ÎN COALĂ	BOGENPLATZ	POSITION DANS LA FEUILLE	SHEET POSITION
PRECURSOR	VORLÄUFER	PRÉCURSEUR	FORERUNNER
PREFILATELIE	VORPHILATELIE	PRÉPHILATÉLIE	PRE ADHESIVE PHILATELY
PREOBLITERARE	VORAUSENTWERTUNG	PRÉOBLITÉRATION	PRE CANCELLATION
PREȚ DE AMATOR	LIEBHABERPREIS	PRIX D'AMATEUR	SPECIALISTS VALUATION
PROBE DE TIPAR	DRUCKPROBE	ÉPREUVE, ESSAI	PROOF
PROCEDEE DE IMPRIMARE	DRUCKART	PROCÈS D'IMPRESSION	PRINTING PROCESS
PROVIZORII	PROVISORISCH	PROVISOIRE	PROVISIONAL
PUNTE	ZWISCHENSTEG	PONT	SMALL BRIDGE
RAMĂ	RAHMEN	CADRE	FRAME
RANVERSAT	VERKEHRT	RENVERSÉ	REVERSED
RARITATE	SELTENHEIT	RARETÉ	RARITY
RECIPISĂ	EMPFANGSBESCHEINIGUNG, REZEPISS	RÉCIPISSE	RECEIPT
REDANTELAT	NACHGEZAHNT	RE-DENTELÉ	RE-PERFORATED
REGRAVATĂ	NEUGRAVIERUNG	RÉGRAVURE	RE-ENGRAVING
REIMPRESIUNE	NACHDRUCK, NEUDRUCK	REIMPRESSION	REPRINT
REPARAȚIE	AUSGEBESSERT	REPARÉ	REPAIRED
REPORT	ÜBERTRAGUNG	REPORT	CARRYFORWARD-OVER
RETUR	RÜCKSENDUNG	RETOUR	RETURN

Română	Germană	Franceză	Engleză
RETUȘ	RETUSCHE	RETOUCHE	RETOUCHED
SCRISOARE	BRIEF	LETTRE	LETTER
SCRISOARE EXPRES	EILBRIEF	LETTRE D'EXPRES	EXPRESS LETTER, SPECIAL DELIVERY LETTER
SCRISOARE PAR AVION	LUFTPOSTBRIEF	LETTRE AÉRIENNE	AIR MAIL LETTER
SCRISOARE PRIMA ZI	ERSTTAGSBRIEF	LETTRE DE PREMIER JOUR	FIRST DAY COVER
SCRISOARE RECOMANDATĂ,	EINSCHREIBEBRIEF	LETTRE RECOMMANDÉE	REGISTERED LETTER
SEMN DE EXPERTIZĂ	PRÜFUNGSZEICHEN	SIGNE D'EXPERTISE	EXPERTS MARK
SEMN DE GARANȚIE	GARANTIEZEICHEN	SIGNE DE GARANTIE	MARK OF GUARANTEE
SERIE	SERIE	SÉRIE	SERIES
SIMILIGRAVURĂ	SIMILIGRAVUR	SIMILIGRAVURE	PROCESS ENGRAVING
SPECIMEN	SPEZIMEN	SPECIMEN	SPECIMEN
STRĂPUNGERE	DURCHSTICH	PERÇAGE	ROULETTE
SUBȚIERE	VERDÜNNUNG	SEMENT	THIN SPOT
SUPRATAXĂ	ZUSCHLAG	SURTAXE	SUR TAX, SUPERTAX
SUPRATIPAR	AUFDRUCK	SURCHARGE	OVERPRINT
SUPRATIPAR FALS	AUFDRUCKFÄLSCHUNG	SURCHARGE FAUX	OVERPRINT FORGERY
SURSAJ	ÜBERDRUCK	SURCHARGE	SURCHARGE
ȘABAR	SCHABER	POINÇON	PENCIL
ȘARNIERĂ	FALZ	CHARNIÈRE	HINGE
ȘTAMPILATĂ V. MĂRCI POȘTALE ȘTAMPILATE	STEMPEL	OBLITÉRATION	POSTMARK, CANCELLA- TION
ȘTAMPILĂ DE CALE FERATĂ	BAHNPOSTSTEMPEL	OBLITÉRATION DE CHE- MIN DE FER	RAILROAD CANCELLA- TION
ȘTAMPILĂ PUBLICITARE	WERBESTEMPEL	OBLITÉRATION DE RECLAME	SLOGAN POSTMARK
TARIF (POȘTAL)	TARIF	TARIF	TARIFF, RATE
TAXĂ	GEBÜHR	TAXE	FEE
TĂIAT	ANGESCHNITTEN	TOUCHÉ	TOUCHED
TEMATICĂ	THEMATIK	THÉMATIQUE	THEMATICS
TÊTE-BÊCHE	KEHRDRUCK	TÊTE-BÊCHE	TÊTE-BÊCHE
TIFDRUCK	TIEFDRUCK	TAILLE-DOUCE	COPPER ENGRAVING
TIMBRAT	ABGESTEMPELT	TIMBRÉ	STAMPED
TIMBRE DE BINEFACERE	WOHLTÄTIGKEITSMARKE	TIMBRE DE BIENFAISANCE	CHARITY STAMP
TIMBRE DE CALE FERATĂ	EISENBAHNMARKE	TIMBRE DE CHEMIN DE FER	RAILWAY STAMP
TIMBRE DE SERVICIU	DIENSTMARKE	TIMBRE DE SERVICE	OFFICIAL STAMP
TIMBRE FISCAL-POȘTALE	STEUERMARKE	TIMBRE FISCAL	REVENUE STAMP, TAX STAMP
TIMBRE TELEGRAFICE	TELEGRAFENMARKE	TIMBRE TÉLÉGRAPHE	TELEGRAPH STAMP
TIMBRU	STEMPEL	TIMBRE	STAMP
TIP	TYP(US), URBILD	TYPE	TYPE, SORT
TIPOGRAFIE	BUCHDRUCK	TYPOGRAPHIE	TYPOGRAPHY, LETTER PRESS
TIRAJ	AUFLAGE	TIRAGE	NUMBER PRINTED
TIRAJ DE PROBĂ	PROBEDRUCK	EPREUVE	PROOF
TRIPTIC	TRIPTYK	TRIPTYQUE	TRIPTICH
UNICOLOR	EINFARBIG	UNICOLORE	UNICOLOURED



<i>Română</i>	<i>Germană</i>	<i>Franceză</i>	<i>Engleză</i>
UZAT	ABGENUTZT, GEBRAUCHT	Usé	Used
UZUALE	DAUERMARKE	TIMBRE D'USAGE COURANT	DEFINITIVE
VALOARE	WERT	VALEUR	VALUE
VALOARE NOMINALĂ	NENNWERT	VALEUR NOMINALE	FACE VALUE
VALOARE SUPLIMENTARĂ	ERGÄNZUNGSWERT	VALEUR SUPPLÉMEN- TAIRE	SUPPLEMENTARY VALUE
VALOARE SUPRATIPĂRIȚĂ	WERTÜBERDRUCK	VALEUR SURCHARGÉE	SURCHARGED VALUE
VARIANTĂ	VARIANTE	VARIANTE	VARIANT
VARIETATE	ABART	VARIÉTÉ	VARIETY
VARIETATE DE CULOARE	FARBENABART	VARIÉTÉ DE COULEUR	COLOUR VARIETY
VARIETATE DE FILIGRAN	WASSERZEICHENABART	VARIÉTÉ DE FILIGRANE	WATERMARK VARIETY
VELINĂ	VELIN	PAPIER VELIN	WOVE PAPER
VERITABIL	ECHT	VÉRITABLE	GENUINE
VERSO	RÜCKSEITE	VERSO	VERSO, REVERSE
VINIETĂ	KLEBEMARKE	VIGNETTE	STAMP LABEL
ZI DE EMISIE	AUSGABETAG	JOUR D'ÉMISSION	DAY OF ISSUE



TEHNOREDACTOR: PETRE POPESCU

BUN DE TIPAR: 10. XI. 1978; TIRAJ: 20 500 EX.; COLI DE TIPAR: 14 + 32 PLANȘE

TIPARUL EXECUTAT SUB COMANDA 439 LA ÎNȚEPRINDEREA POLIGRAFICĂ „FILARET” BUCUREȘTI
REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA



dictionar filatelic